

# Технология развития креативного мышления

(Эдвард де Боно «Шесть шляп»)

# Эдвард де Боно.



Британский психолог и писатель, эксперт в области творческого мышления. Получил почетные степени в области психологии и физиологии, а также докторскую степень в медицине. В 1969 была опубликована его книга «Принцип Действия Ума», на основе которой Эдвард де Боно разработал концепцию и инструменты латерального мышления.

# Концепция метода

Де Боно разработал концепцию особого вида мышления, названного автором *«латеральным»*. Это мышление можно рассматривать, с одной стороны, как противоположное другому виду мышления, названному де Боно *«вертикальным»* (логическое мышление), а с другой стороны – как мышление, способствующее развитию творческих способностей и интуиции.

В отличие от традиционного, латеральное мышление не предполагает обязательного пошагового движения мысли, когда ошибка в исходной позиции или любом одном действии неминуемо приведет к неправильному выводу.

Латеральное мышление позволяет делать «скачки» в любом направлении и допускает ошибку как промежуточный шаг, не приводящий, однако, к ошибочному результату. Почему? Оно создает новые модели - оригинальные, творческие, поскольку привлекает интуицию. Этот способ мышления составляют креатив плюс инсайт плюс... юмор. Он парадоксален, но эффективен.

В то же время, этот подход не отменяет логику. Логическое мышление, по Э.де Боно - вертикальное, латеральное - боковое, оба достойны внимания и применения. Второе находит идею, первое - развивает ее. Автор метода сравнивает латеральное мышление с задним ходом автомобиля, искусство владения которым может помочь выбраться из тупика, хоть использовать только его - невозможно, да и не нужно.

# “Six Thinking Hats”



Для наиболее наглядного изображения процессов, происходящих во время латерального мышления, ученым был предложен метод, названный им «Шесть шляп мышления» (Six Thinking Hats) – по количеству этих процессов.

# Почему «Шесть шляп»?

- **Во-первых**, каждой шляпе соответствует свой цвет, который отличает её от других, **поэтому**, меняя шляпу, мы «дирижируем оркестром своих мыслей», придаём им нужное направление;
- **Во-вторых**, шляпу очень легко надеть и снять, **поэтому** надевание «мыслеварительной» шляпы призвано помочь человеку сосредоточиться на выполнении определённых мыслительных операций;
- **В-третьих**, «Шляпы мышления» дают структуру для использования параллельного мышления и ухода от споров, отнимающих время без всякой пользы, помогают договориться с собеседником, прийти к согласию.





В методе «Шести шляп»  
мышление делится на шесть  
различных режимов,  
каждый из которых  
представлен шляпой своего  
цвета.



# Красная шляпа

## (чувства)



Красная шляпа дает возможность человеку увидеть событие, явление, проблему в ярких эмоциональных красках. Тем самым создаются условия для отреагирования эмоций, благодаря чему они больше не будут мешать работе.

# Белая шляпа

## (факты)



Белая шляпа учит человека беспристрастно работать только с фактами, цифрами, событиями. Благодаря ей можно стать беспристрастным, освободиться от эмоций, которые, как известно, «туманят разум».

# Чёрная шляпа

(критика)



Черная шляпа помогает человеку увидеть все негативные стороны события, явления, проблемы, она позволяет оценить риски.

# Жёлтая шляпа

## (ОПТИМИЗМ)



Желтая шляпа, напротив, помогает раскрыть ресурсы, положительные стороны ситуации; увидеть «плюсы» ситуации, явления, проблемы.

# Зелёная шляпа

(креативность)



Зеленая шляпа актуализирует творческое мышление человека, позволяет осуществлять нестандартный подход к решению задачи, искать новые способы и приемы.

# Синяя шляпа (процесс)



Синяя шляпа помогает человеку находить смысл в том, что он делает, продуктивно управлять процессом мышления, обобщать накопленный опыт, вписывать проблему в контекст глобальных событий жизни; философски осмыслять события и явления.



# Технология развития креативного мышления

(Эдвард де Боно «Шесть шляп»)