

Технология развития креативного мышления

(Эдвард де Боно «Шесть шляп»)

Эдвард де Боно.



Британский психолог и писатель, эксперт в области творческого мышления. Получил почетные степени в области психологии и физиологии, а также докторскую степень в медицине. В 1969 была опубликована его книга «Принцип Действия Ума», на основе которой Эдвард де Боно разработал концепцию и инструменты латерального мышления.

Концепция метода

Де Боно разработал концепцию особого вида мышления, названного автором *«латеральным»*. Это мышление можно рассматривать, с одной стороны, как противоположное другому виду мышления, названному де Боно *«вертикальным»* (логическое мышление), а с другой стороны – как мышление, способствующее развитию творческих способностей и интуиции.

В отличие от традиционного, латеральное мышление не предполагает обязательного пошагового движения мысли, когда ошибка в исходной позиции или любом одном действии неминуемо приведет к неправильному выводу.

Латеральное мышление позволяет делать «скачки» в любом направлении и допускает ошибку как промежуточный шаг, не приводящий, однако, к ошибочному результату. Почему? Оно создает новые модели - оригинальные, творческие, поскольку привлекает интуицию. Этот способ мышления составляют креатив плюс инсайт плюс... юмор. Он парадоксален, но эффективен.

В то же время, этот подход не отменяет логику. Логическое мышление, по Э.де Боно - вертикальное, латеральное - боковое, оба достойны внимания и применения. Второе находит идею, первое - развивает ее. Автор метода сравнивает латеральное мышление с задним ходом автомобиля, искусство владения которым может помочь выбраться из тупика, хоть использовать только его - невозможно, да и не нужно.

“Six Thinking Hats”



Для наиболее наглядного изображения процессов, происходящих во время латерального мышления, ученым был предложен метод, названный им «Шесть шляп мышления» (Six Thinking Hats) – по количеству этих процессов.

Почему «Шесть шляп»?

- **Во-первых**, каждой шляпе соответствует свой цвет, который отличает её от других, **поэтому**, меняя шляпу, мы «дирижируем оркестром своих мыслей», придаём им нужное направление;
- **Во-вторых**, шляпу очень легко надеть и снять, **поэтому** надевание «мыслеварительной» шляпы призвано помочь человеку сосредоточиться на выполнении определённых мыслительных операций;
- **В-третьих**, «Шляпы мышления» дают структуру для использования параллельного мышления и ухода от споров, отнимающих время без всякой пользы, помогают договориться с собеседником, прийти к согласию.





В методе «Шести шляп»
мышление делится на шесть
различных режимов,
каждый из которых
представлен шляпой своего
цвета.



Красная шляпа (чувства)



Красная шляпа дает возможность человеку увидеть событие, явление, проблему в ярких эмоциональных красках. Тем самым создаются условия для отреагирования эмоций, благодаря чему они больше не будут мешать работе.

Белая шляпа

(факты)



Белая шляпа учит человека беспристрастно работать только с фактами, цифрами, событиями. Благодаря ей можно стать беспристрастным, освободиться от эмоций, которые, как известно, «туманят разум».

Чёрная шляпа

(критика)



Черная шляпа помогает человеку увидеть все негативные стороны события, явления, проблемы, она позволяет оценить риски.

Жёлтая шляпа

(ОПТИМИЗМ)



Желтая шляпа, напротив, помогает раскрыть ресурсы, положительные стороны ситуации; увидеть «плюсы» ситуации, явления, проблемы.

Зелёная шляпа

(креативность)



Зеленая шляпа актуализирует творческое мышление человека, позволяет осуществлять нестандартный подход к решению задачи, искать новые способы и приемы.

Синяя шляпа

(процесс)



Синяя шляпа помогает человеку находить смысл в том, что он делает, продуктивно управлять процессом мышления, обобщать накопленный опыт, вписывать проблему в контекст глобальных событий жизни; философски осмыслять события и явления.



Технология развития креативного мышления

(Эдвард де Боно «Шесть шляп»)