

ЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ТЕКСТА

*Екатерина Александровна Березовская,
кандидат филологических наук,
доцент кафедры русского языка ИНФО*

ТЕКСТ И ЕГО ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Текст — речевое произведение, обладающие признаками связности и цельности в информационном, структурном и коммуникативном плане.

Связность текста проявляется через внешние структурные показатели, через формальную зависимость компонентов текста. Различают локальную связность и глобальную связность:

1) локальная связность — это связность линейных последовательностей (например, высказываний); определяется межфразовыми синтаксическими связями (вводно-модальными и местоименными словами, видо-временными формами глаголов, лексическими повторами, порядком слов, союзами, использованием синонимов, местоимений и т. д.);

ТЕКСТ

И ЕГО ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

2) глобальная связность — это то, что обеспечивает единство текста как смыслового целого, его внутреннюю цельность; проявляется через ключевые слова, тематически и концептуально объединяющие текст и его фрагменты.

Цельность текста — это единство тематическое, концептуальное, модальное.

Цельность текста смысловая заключается в единстве темы — микротемы, макротемы, темы всего речевого произведения.

Единство темы обеспечивается одинаковым на протяжении всего текста соотношением слов и предметов изображения. С единством темы также связано наличие одних и тех же отображаемых предметов и других, связанных с ними.

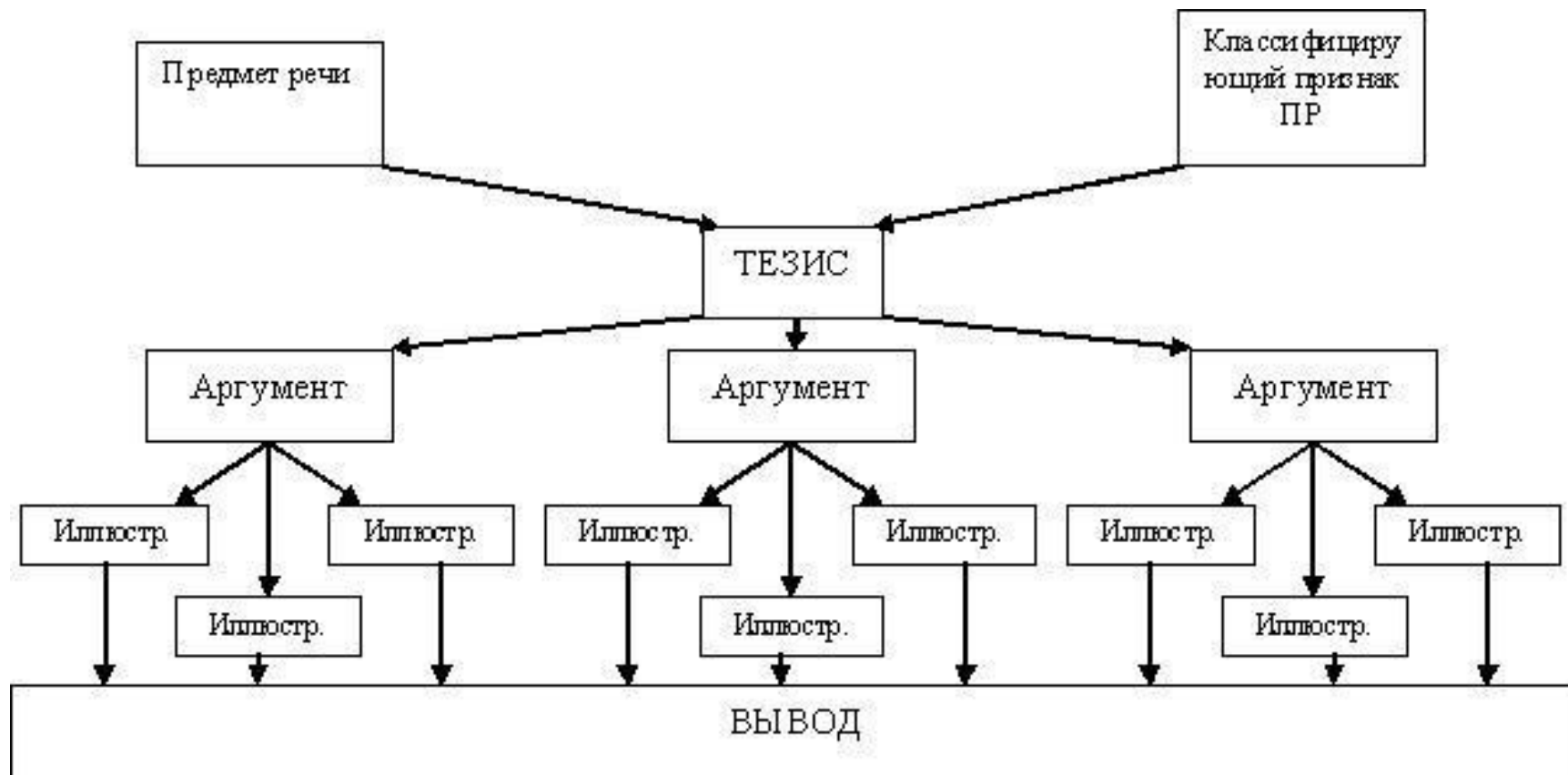
СТРУКТУРА ТЕКСТА

В основе любого текста лежит коммуникативное намерение — намерение, побуждающее начать коммуникацию. Организовать текст так, чтобы коммуникативное намерение адекватно интерпретировалось адресатом, — значит сделать его информативным и эффективным.

На информативность и эффективность текста влияет, в частности, его структура. Структура текста может быть представлена в виде иерархии разнопорядковых смысловых блоков, где в качестве блоков первого порядка выступают языковые средства, которыми передана основная идея сообщения, в качестве блоков второго, третьего и т. д. порядка — языковые средства, которыми передано общее его содержание.

Схематически изобразить смысловую структуру текста позволят работы Аристотеля. Согласно Аристотелю основную мысль текста, которая соотносится с коммуникативным намерением говорящего, тезисом, доказательства этой мысли — аргументами обращения к действительности, доказывающие правильность аргументов — иллюстрациями. Соотношение тезиса, аргументов и иллюстраций можно определить по логографу — схеме логической структуры текста.

ЛОГОГРАФ



ТРЕБОВАНИЯ К ДОКЛАДУ

1. Доклад должен представлять собой текст-рассуждение, т. е. вниманию слушателей должна быть предложена проблемная тема, выдвинуто какое-либо суждение в качестве тезиса, доказанное с помощью аргументов — ряда доказательств тезиса с соответствующими иллюстрациями. Рассуждение должно отвечать законам логики.
2. Доклад должен соответствовать заявленной теме (тема может быть любой!).
3. Доклад должен произноситься устно, а не зачитываться.
4. В докладе не должно быть речевых ошибок. Текст доклада должен обладать качествами хорошей речи (см. лекцию). Доклад должен быть интересен.
5. Регламент — 5 минут.

ОСОБЕННОСТИ ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ

Публичная, или ораторская речь — открытое выступление на общественно значимую тему, адресованное достаточно большому или очень большому количеству людей.

Классический канон подготовки и произнесения публичной речи определяет необходимые оратору навыки:

- 1) найти, что сказать;
- 2) найденное расположить по порядку;
- 3) придать ему подходящую словесную форму;
- 4) утвердить все это в памяти;
- 5) произнести речь.

В работах современных авторов классическая модель конкретизируется и модернизируется добавлением посткоммуникативного этапа — этапа рефлексии.

ОБРАЗ ОРАТОРА

Ораторский стиль — это сложное сплетение знаний, опыта, манеры изложения, степени эмоциональности, невербальных особенностей поведения и т. д. Большинство специалистов выделяет три основных стиля:

- строго логичный, внешне спокойный стиль;
- эмоционально насыщенный, темпераментный стиль;
- средний, синтетический стиль, сочетающий черты первого и второго.

ОБРАЗ ОРАТОРА

Классификация типов оратора по принадлежности говорящего к определенному психотипу.

I. Рационально-логический тип характерен для сангвиников.

Ораторы этого типа склонны к анализу явлений, к рассуждению, к строгой аргументации. Тщательно подготовленный план как бы «сидит внутри», оратор же сосредоточен на эмоциональной стороне речи.

II. Эмоционально-интуитивный тип характерен для холериков. Люди этого типа говорят страстно, увлеченно, но не всегда могут уследить за жесткой логической последовательностью речи.

ОБРАЗ ОРАТОРА

- III. *Философский тип* свойствен флегматикам. Ораторы, относящиеся к этой группе, труднее всего поддаются описанию, так как одновременно и эмоциональны, и логичны.
- IV. *Лирический, или художественно-образный тип* свойствен меланхоликам. Хотя мыслят они более образами, чем логическими категориями, это не означает, что логика в рассуждениях ораторов этого типа отсутствует. Выступая, такие люди отличаются сдержанными движениями и приглушенной речью.

Вместе с тем у каждого оратора есть собственные личностные качества, голосовые и интонационные особенности. Готовясь к выступлению, необходимо учитывать свои индивидуальные особенности и использовать их для достижения наилучшего результата.

ЗАЩИТНОЕ СЛОВО КАК ЖАНР УСТНОГО ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

*Екатерина Александровна Березовская,
кандидат филологических наук,
доцент кафедры русского языка ИНФО*

ЗАЩИТНОЕ СЛОВО

— изложение содержания научной работы (реферата, курсовой или выпускной квалификационной работы/диплома) в сжатой форме.

Произнося защитное слово, важно помнить о следующих моментах:

- уложиться во временные рамки (10–15 минут в зависимости от жанра работы и условий защиты);
- раскрыть суть работы, сделав акцент на ее сильных сторонах;
- не утомить слушателей большим количеством лишней, всем известной информации.

ВСТУПЛЕНИЕ

Начинать выступление принято с приветствия. Обычно используется стандартная формулировка:

«Здравствуйте, уважаемые члены комиссии, гости и сокурсники...».

Затем сообщите тему вашей работы:

«Вашему вниманию представляется курсовая/дипломная работа на тему...».

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ.

АКТУАЛЬНОСТЬ РАБОТЫ

Первым пунктом основной части защитного слова является рассказ об актуальности работы.

На этом этапе важно ответить на вопрос о том, почему была выбрана для исследования та или иная тема.

В связи с этим необходимо сообщить, насколько проработана проблема, какова ситуация в сфере, которую вы изучаете.

В завершение разговора об актуальности важно объяснить необходимость научного исследования именно данной темы и именно в данный момент.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ.

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ РАБОТЫ

Кратко определите объект, предмет и цель исследования.

Все формулировки можно взять из введения. Если они громоздки, трудны для восприятия на слух, разделите их на короткие предложения или переформулируйте.

***Помните:** никто из комиссии вашу работу не читал, поэтому впечатление о ней создается **ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО** на основании защитного слова!*

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ.

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ РАБОТЫ

Расскажите о теоретико-методологической базе исследования. При этом ограничьтесь перечислением типа источников, которые вы использовали при проведении исследования, а также назовите отрасли науки, к которым они относятся.

Кратко охарактеризуйте материал исследования: перечислите его основные параметры и принципы отбора.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ.

ХОД ИССЛЕДОВАНИЯ

Опишите, каким образом проводили исследование, какими теоретическими выкладками пользовались, к каким результатам пришли.

При этом акцентируйте внимание на тех моментах, которые удались вам лучше всего и составили ценность и яркую индивидуальность именно вашей работы.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ.

ХОД ИССЛЕДОВАНИЯ

Говоря о своей работе, можете разделить ее условно на теоретическую и практическую части и рассказать последовательно о той и другой.

В этом случае, говоря о теории, отметьте, какому вопросу она посвящена. Перечислите основные тезисы теоретической главы, расскажите, какие научные концепции вы рассматривали, в чем заключаются их плюсы и минусы.

Если вы создавали нечто новое (например, методику исследования или определение научного понятия), акцентируйте внимание именно на этом. Остальное — очень кратко.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ. ХОД ИССЛЕДОВАНИЯ

Говоря о практической части исследования, начните с того, как вы использовали свои наработки теоретического плана при проведении практической работы.

Таким образом вы обеспечите логическую связь с предыдущей частью защитного слова и объясните слушателям, для чего была нужна ваша теоретическая глава/часть.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении перечислите выводы, к которым вы пришли, выполнив исследование.

Перечислите перспективы, которые открывает для вас как исследователя и, вероятно, для других исследователей ваша работа.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В финале выступления не забудьте поблагодарить слушателей за внимание.

Кроме того, выразите готовность ответить на вопросы аудитории.

Подготовить выступление на защите диплома не сложно: необходимо увидеть в своей работе главные и лучшие моменты и сообщить о них комиссии.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

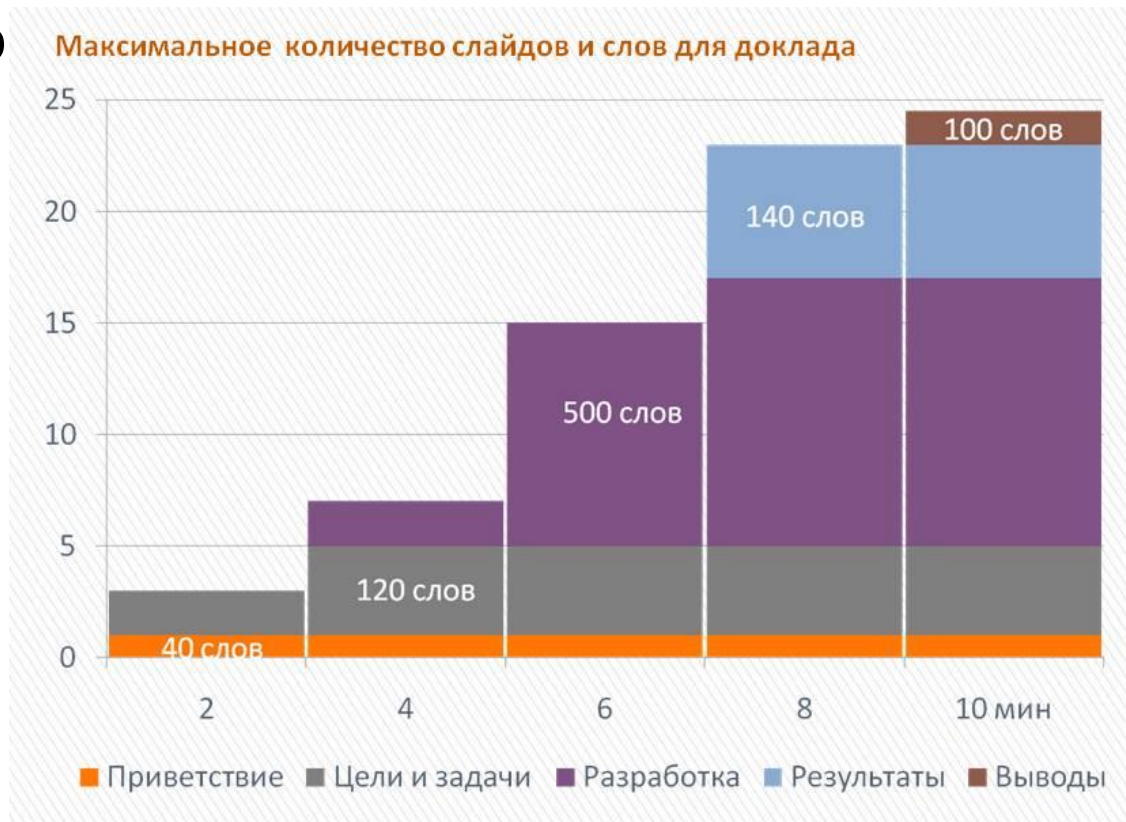
— визуализация защитного слова, к которой предъявляется ряд требований структурно-содержательного и формального уровня.

Цель презентации — сопровождение защитного слова, акцентирование внимания на особо важных или сложных моментах, которые трудно воспринимаются на слух.

Кроме того, презентация включает графический материал, если такой присутствует в самой работе: диаграммы, рисунки, таблицы, карты, чертежи, схемы, алгоритмы и т. п., которые иллюстрируют предмет защиты.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ. ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ

Основные формальные параметры презентации можно представить в виде рисунка
(<http://go>



ПРЕЗЕНТАЦИЯ. ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ

Первый и последний слайды должны быть одинаковыми.

На них указывается полное наименование учебного заведения, тема дипломной работы, имя, отчество, фамилия студента, наименование получаемой специальности

или факультета/института/департамента, фамилия, имя, отчество научного руководителя, город, год защиты.

Государственное образовательное учреждение

Высшего профессионального образования

«Академия Народного Хозяйства при Правительстве РФ»

ВЫПУСКНАЯ ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

Тема: "Комплексная оценка финансовой устойчивости предприятия на примере ОАО «Новокузнецкий хладокомбинат» "

Студентки: Плегуновой Елены Викторовны

Руководитель: К.э.н., доцент

Конярова Гульсина Кябировна

Москва - 2009

ПРЕЗЕНТАЦИЯ.

КЛЮЧЕВЫЕ ФРАЗЫ (ПО ЧАСТЯМ)

Для перехода от одной части презентации к другой можно использовать ключевые фразы.

Часть доклада	Примерный текст	Время, мин.	Кол-во слайдов, шт	Слов в докладе, шт
Приветствие	Здравствуйте, уважаемые, Вашему вниманию предоставляется дипломная работа на тему ... , выполненная, под руководством ...	0,3	1	40
Цели и задачи	Существуют следующие проблемы/задачи: задача-1; задача-2 ... Актуальность решения задачи	1 - 2	2 - 5	80-160
Разработка	На основе методики-N ..., основы которой изложены в записке, заключающейся в ..., проведено, разработано ...	6 - 8	5 - 10	480-640
Результаты разработки	В результате проверки адекватности ... (работоспособности ...) получили ...	1 - 2	2 - 6	80-160
Выводы	Были получены: • решение-1;решение-N. Спасибо за внимание (такой слайд не нужен).	1 - 2	1 - 2	80-160
ИТОГО максимум:		10 мин	25 слайдов	900 слов

ПРЕЗЕНТАЦИЯ.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ

Оформляя презентацию, старайтесь соблюдать некоторые правила.

- **подписи** названий элементов слайда **снизу** (не по всей длине слайда) и быть обязательно
- **цифры** — № слайда вверху слева, дату не приводить, текстом не писать
- **пунктуации** в конце предложения не надо
- **шрифт** Arial, Calibri или Verdana (от 16 до 32 pt для 432a ауд)
 - **заголовок** – 26-36 pt
 - **подзаголовок** – 24 -28 pt
 - **текст, подписи, информация в таблицах** – 18 - 24 pt
 - **шрифт легенды** – 16 - 20 pt
- **не говорить** — аббревиатуру малоизвестную и расшифровки всем известные, маркировки, личные местоимения, самый главный ..., самый лучший ..., хороший ..., очень большой...
- **знать** — что обозначает каждое слово и каждый элемент слайда!

ПРЕЗЕНТАЦИЯ.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ

- **выделение** подчеркиванием, **размером**, **цветом**,
плохо читается *курсивом*
- **допустимые цвета** - не яркие, не более 4 сочетающихся, черный имеет негативный (мрачный) подтекст
- **инверсия** цветов плохо читается
- **текст на фоне** должен быть хорошо читаем
- **количество эффектов** всплывающих элементов и анимаций
минимально

ПРЕЗЕНТАЦИЯ.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ

Каждый слайд должен иметь заголовок.

Фон слайда желательно выбирать однотонный, неядовитый. Цвет шрифта — темный на светлом фоне, без тени. Идеальный вариант: белый фон, черный текст — читается на любой поверхности, при любом освещении помещения.

Орфографических и пунктуационных ошибок быть не должно. Их наличие снижает впечатление от выступления.

Презентация, как и вся работа, должна быть выполнена в рамках научного стиля.