



спрос закон спроса





Рынок

```
graph TD; A[Рынок] --> B[Производитель (продавец)]; A --> C[Потребитель (покупатель)]; B --> D[предложение]; C --> E[спрос]
```

Производитель  
(продавец)

предложение

Потребитель  
(покупатель)

спрос

**Спрос (D - *demand*)**

– это потребность покупателей в данном товаре  
(услуге),  
выраженная в их покупательской способности.

# Покупка солнцезащитных ОЧКОВ

Цена (P), рублей	(Q), штук
<b>250</b>	
<b>500</b>	
<b>1000</b>	
<b>1500</b>	

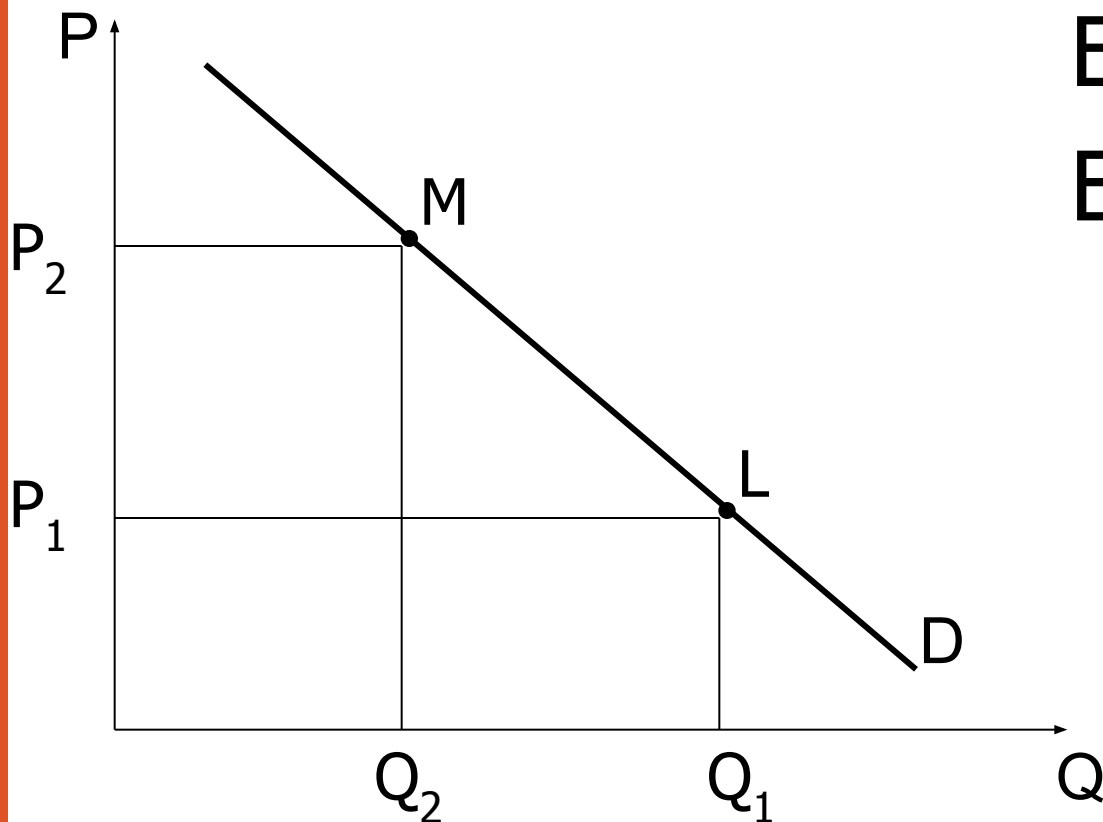


# Величина спроса

- количество товара (услуг), которое покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте.



# График и закон спроса (D)



Если  $P \uparrow$ , то  $Q \downarrow$

Если  $P \downarrow$ , то  $Q \uparrow$

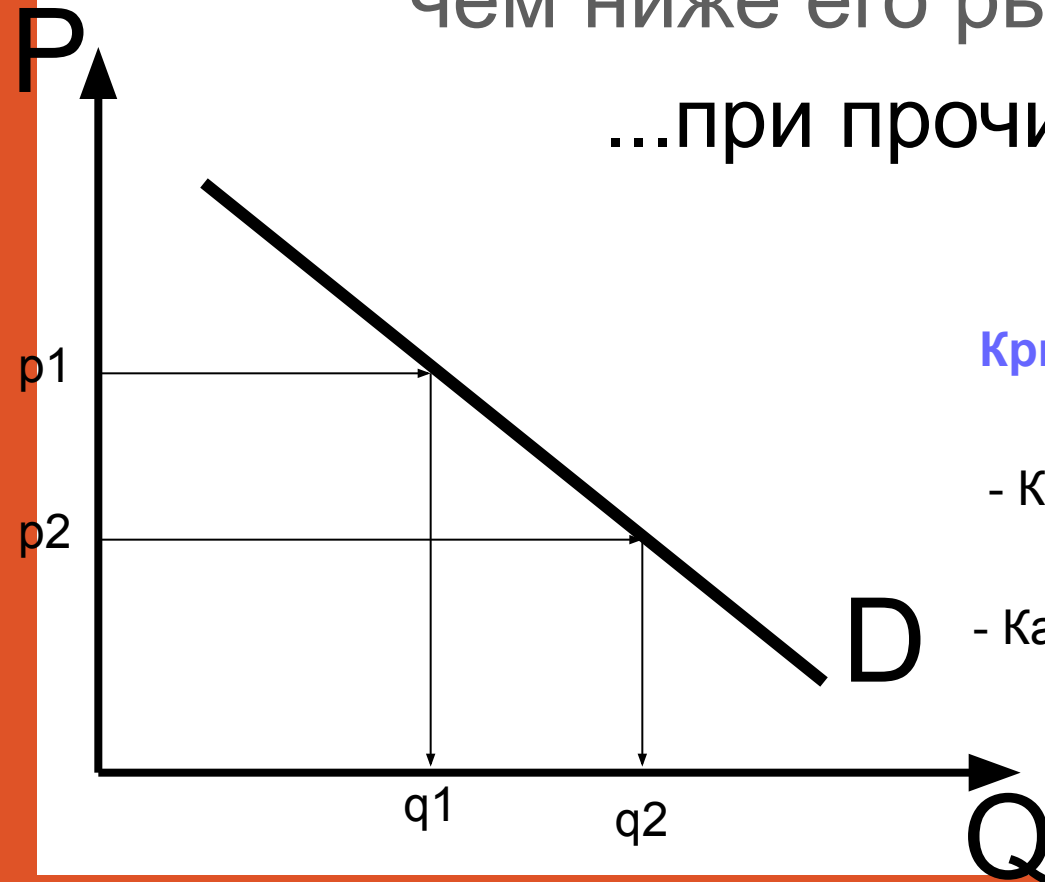
$$Q = f(P).$$

*величина спроса на товар (услугу) находится в обратной зависимости от цены этого товара*

# Закон спроса

потребитель приобретет тем больше товара,  
чем ниже его рыночная цена

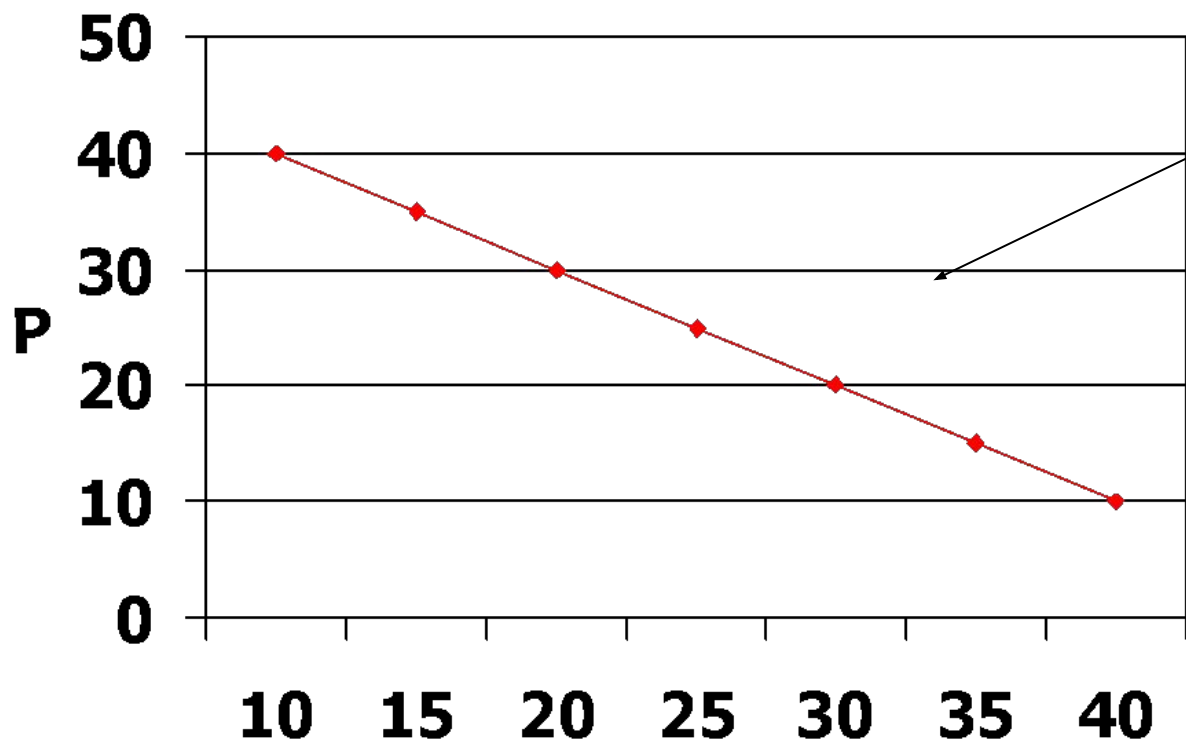
...при прочих равных условиях



**Кривая спроса позволяет ответить  
на вопросы:**

- Какова будет величина спроса при разных уровнях цен?
- Как изменится величина спроса при изменении цены?

# Кривая спроса



Наклон кривой отрицательный

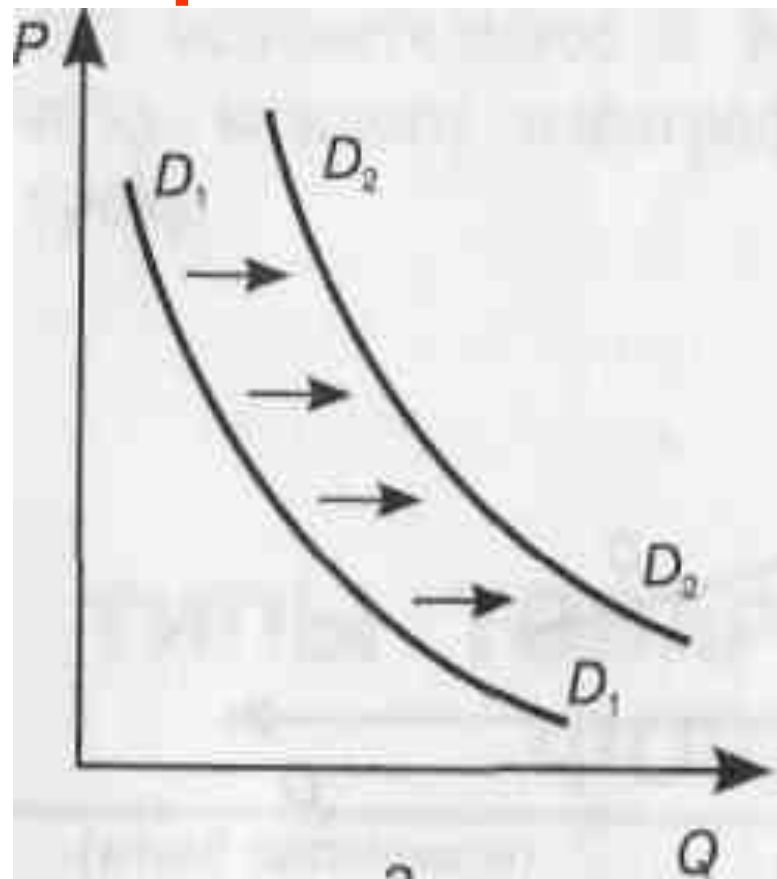




# Детерминанты спроса

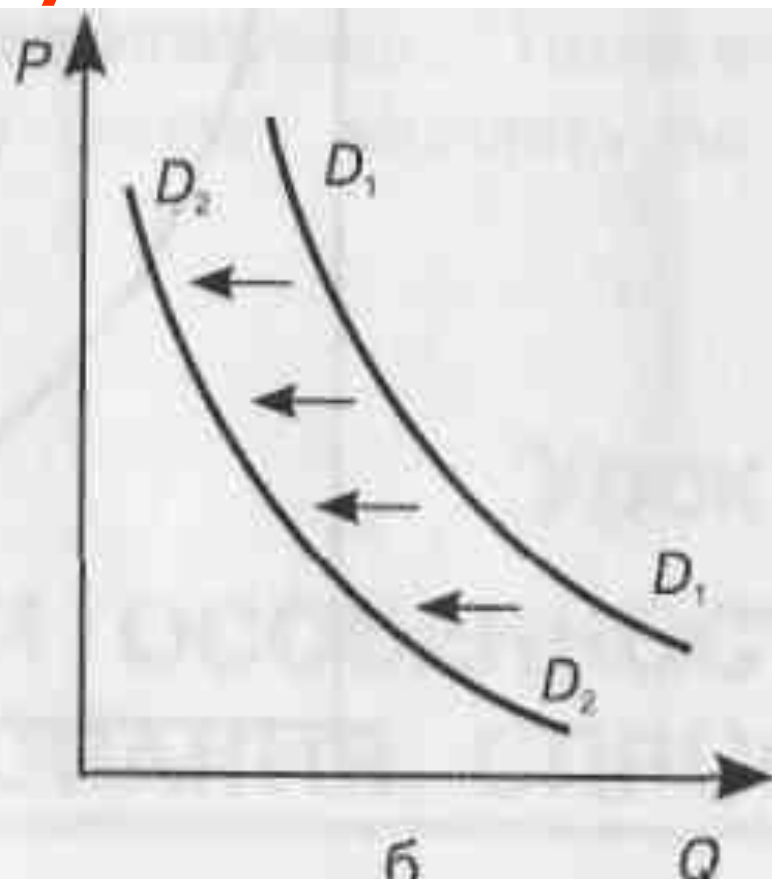
- *Ценовой барьер*
- *Эффект дохода*
- *Эффект замещения*
- *Принцип убывания предельной полезности*

# Уровень дохода покупателей



а

а — Возрастание спроса на нормальное благо при увеличении доходов потребителей



б

б — Снижение спроса на нормальное благо при уменьшении доходов потребителей

нормальное благо

- В результате рекламной кампании население стало предпочитать кока-колу квасу. Что произойдет с кривой спроса на квас?
- А что при том же условии случится со спросом на кока-колу?
- Как изменится спрос на красную икру при увеличении доходов населения? Отобразите графически.
- А что случится с кривой спроса на перловую крупу с ростом доходов потребителей?
- Что произойдет со спросом на соль при изменении доходов населения?
- А что может переместить кривую спроса на соль?

# Взаимозаменяемые блага

- Пепси-кола
- кекс
- отдых в Ялте
- букет роз
- джинсы
- автомобиль «Вольво»

## Взаимодополняющие блага

- Теннисный мяч
- Кеды
- Компьютер
- Левая перчатка
- Автомобиль

- **1. Когда увеличивается спрос на пиломатериалы, растет спрос и на гвозди, так как это:**
  - а) неродственные товары;
  - б) взаимозаменяемые товары;
  - в) товары-комплементы;
  - г) товары-субституты.
  
- **2. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:**
  - а) увеличение спроса на второй;
  - б) снижение величины спроса на второй;
  - в) увеличение спроса на первый;
  - г) рост величины спроса на первый.
  
- **3. Закон спроса предполагает, что:**
  - а) если доходы покупателей снижаются, они покупают меньше товара;
  - б) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
  - в) когда цена товара снижается, величина спроса растет;
  - г) когда цена товара растет, спрос снижается.
  
- **4. Если снова модными станут туфли "на платформе", то:**
  - а) величина спроса на туфли на тонкой подошве уменьшится;
  - б) спрос на туфли "на платформе" увеличится;
  - в) кривая спроса на туфли "на платформе" сдвинется влево;
  - г) кривая спроса на туфли на тонкой подошве сдвинется вправо.

**Укажите, какое из нескольких положений является правильным.**

**1. Смещение кривой спроса на нормальный товар может быть вызвано:**

- а) уменьшением спроса на него;**
- б) ростом цены производимого товара;**
- в) ростом доходов покупателей;**
- г) ожиданием усиления инфляции;**
- д) снижением дотаций малообеспеченным слоям населения.**

**2. Что из нижеперечисленного скорее всего не станет причиной изменения спроса на автомобили в краткосрочном периоде:**

- а) цены на автомобили выросли на 40%;**
- б) цена на бензин выросла на 20%;**
- в) инфляция из ползучей превратилась в галопирующую;**
- г) доходы покупателей удвоились;**
- д) увеличены таможенные пошлины на ввозимые автомобили?**

**3. Третья чашка кофе приносит меньшее удовольствие, чем вторая. Это пример:**

- а) действия закона спроса;**
- б) избыточного предложения;**
- в) эффекта замещения;**
- г) эффекта Гиффена;**
- д) уменьшения предельной полезности.**

**ПРОВЕРИМ!**

**В**

**А**

**В**

**Б**

**А**

**А**

**Д**



# ПРЕДЛОЖЕНИЕ (supply, S)

- **ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – зависимость количества товара, которое производители хотят и могут произвести, от цен на этот товар.
- **ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ** – количество товара, которое производители хотят и могут произвести и предложить к продаже по данной цене в течение определенного промежутка времени.

# Зависимость между ценой и величиной предложения

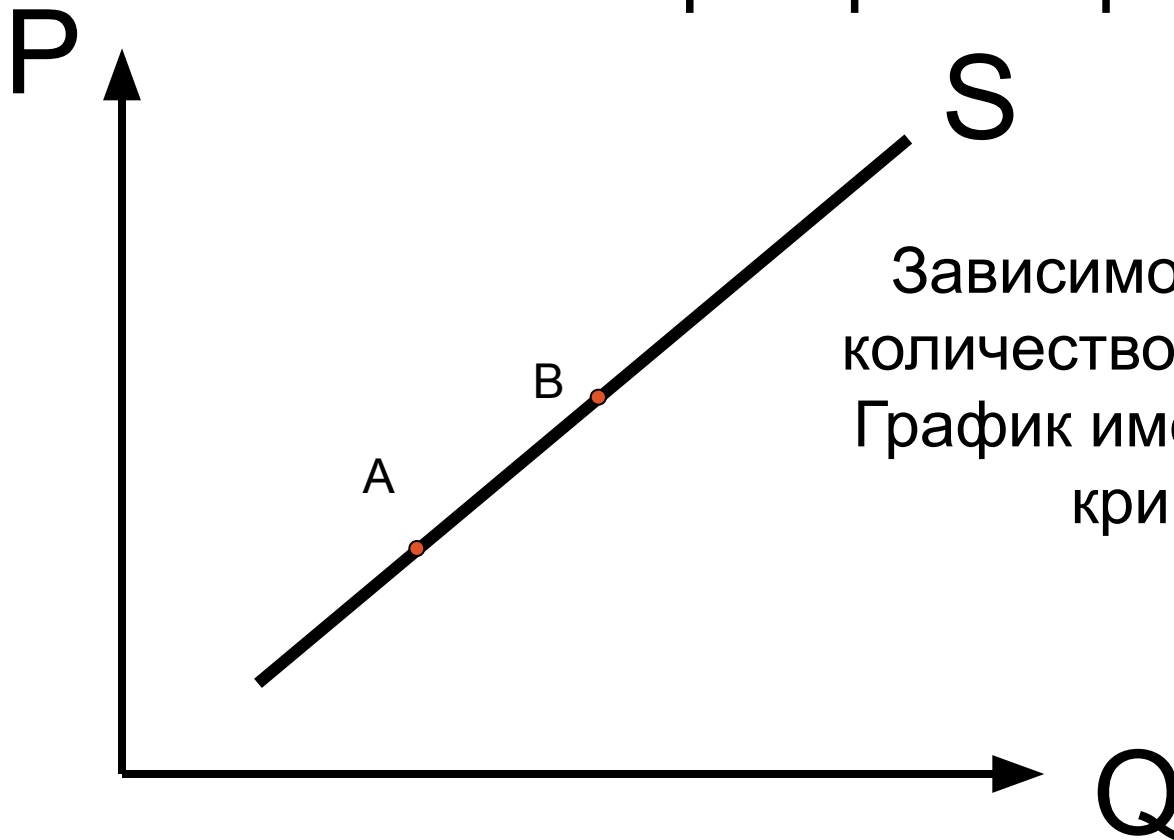
Цена, руб.	Величина предложения, шт.
100	0
200	300
300	400
400	500
500	600



# Закон предложения:

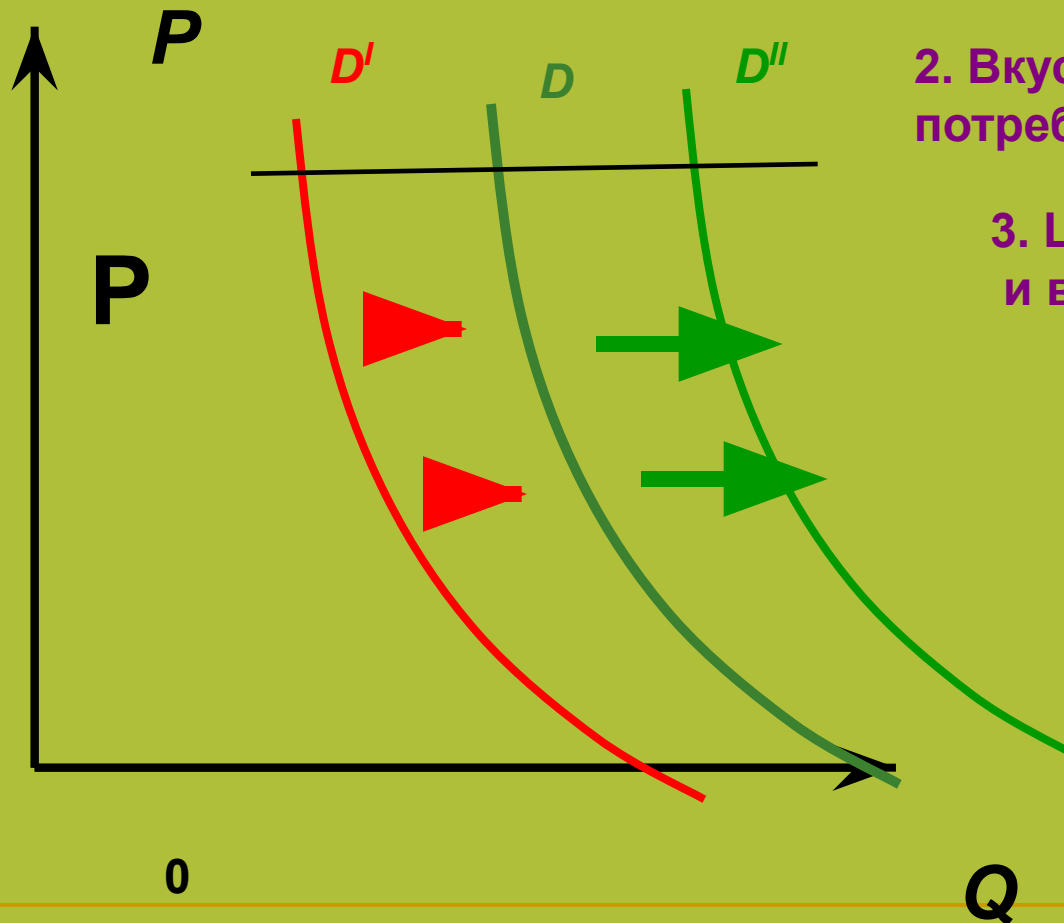
предложение товара тем больше, чем выше  
цена на него

...при прочих равных условиях



Зависимость между ценой и  
количеством товаров — прямая.  
График имеет вид восходящей  
кривой (прямой)  
 $Q = f(P)$

# Факторы изменения спроса (детерминанты спроса)



1. Уровень дохода покупателей.

2. Вкусы и предпочтения потребителей.

3. Цены на взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары.

4. Ожидание изменения доходов и цен.

5. Изменение числа покупателей.

# Факторы, влияющие на предложение:

- Цены на производственные ресурсы
- Уровень технологии
- Налоги и субсидии государства
- Степень конкуренции
- Цены альтернативных товаров
- Ожидаемое изменение цены на товар в будущем



---

# Домашнее задание

Термины выучить.

---