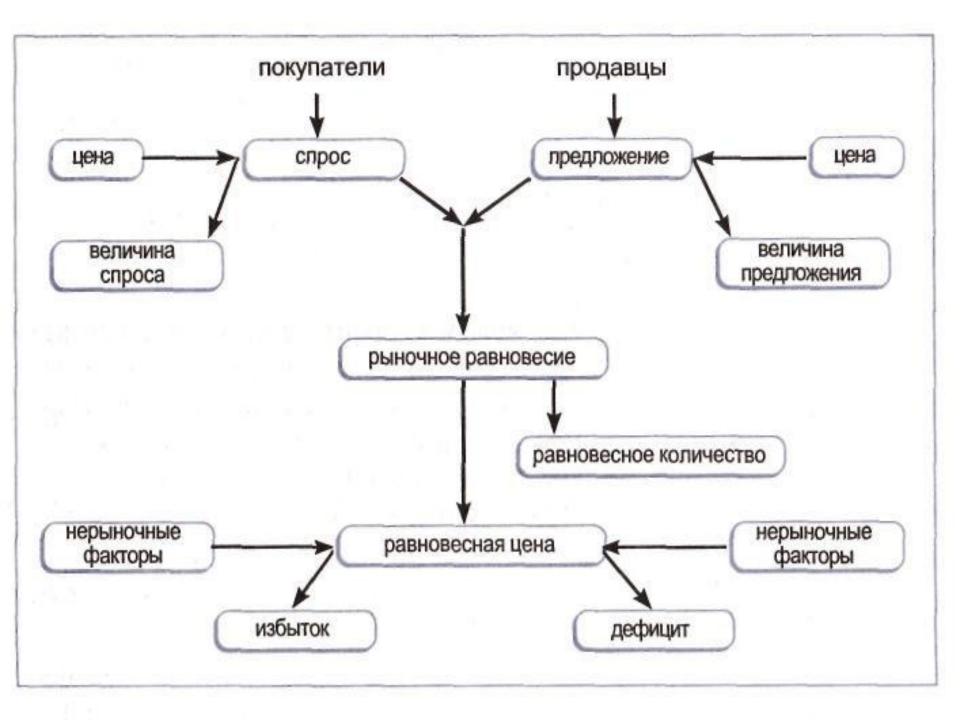
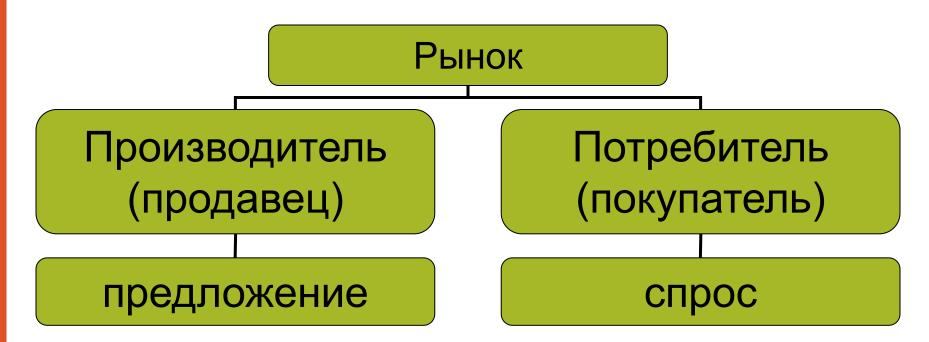


# 





## Спрос (D - demand)

– это потребность покупателей в данном товаре (услуге), выраженная в их покупательской способности.

#### Покупка солнцезащитных

ОЧКОВ

Цена (Р), рублей	(Q), штук
250	
500	
1000	
1500	

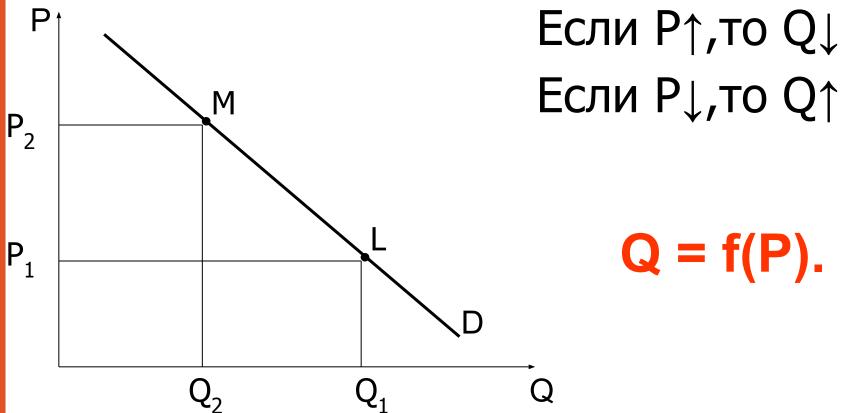


#### Величина спроса

- количество товара (услуг), которое покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте.



### График и закон спроса (D)

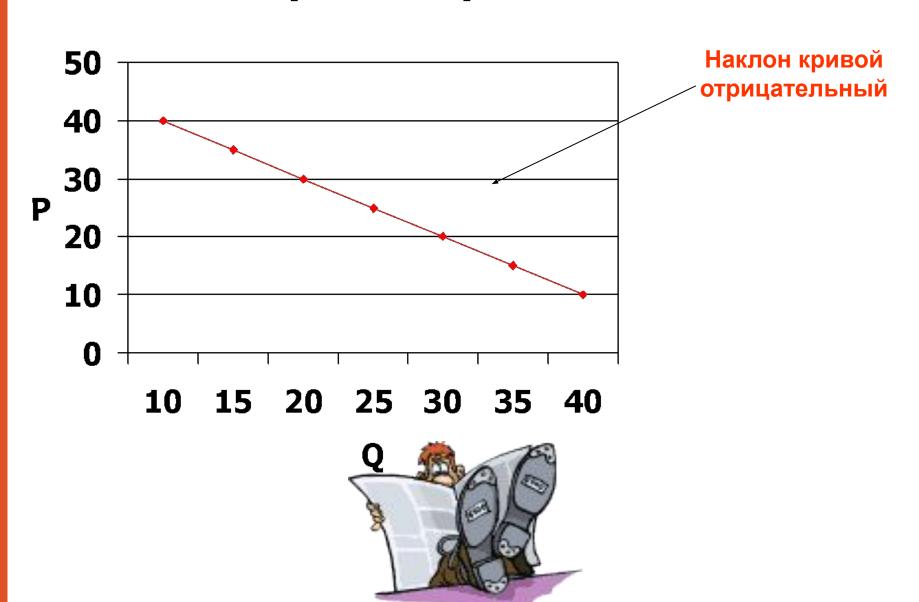


величина спроса на товар (услугу) находится в обратной зависимости от цены этого товара

### Закон спроса



#### Кривая спроса



#### Детерминанты спроса

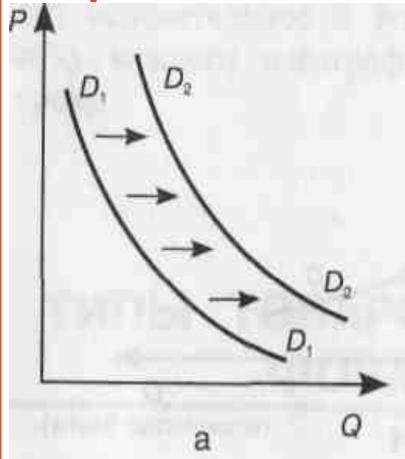
•Ценовой барьер

•Эффект дохода

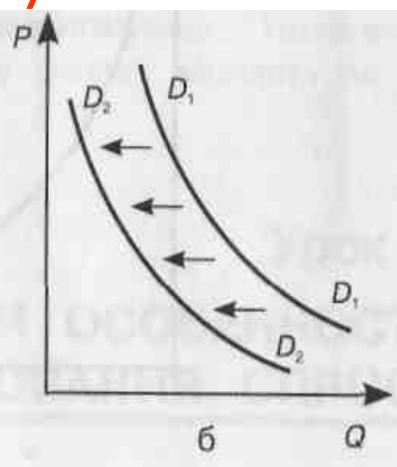
•Эффект замещения

•Принцип убывания предельной полезности

Уровень дохода покупателей



 а — Возрастание спроса на нормальное благо при увеличении доходов потребителей



 б — Снижение спроса на нормальное благо при уменьшении доходов потребителей

- •В результате рекламной кампании население стало предпочитать кока-колу квасу. Что произойдет с кривой спроса на квас?
- •А что при том же условии случится со спросом на кока-колу?
- •Как изменится спрос на красную икру при увеличении доходов населения? Отобразите графически.
- •А что случится с кривой спроса на перловую крупу с ростом доходов потребителей?
- •Что произойдет со спросом на соль при изменении доходов населения?
- А что может переместить кривую спроса на соль?

#### Взаимозаменяемые блага

- •Пепси-кола
- •кекс
- •отдых в Ялте
- •букет роз
- •джинсы
- •автомобиль «Вольво»

#### Взаимодополняющие блага

- •Теннисный мяч
- •Кеды
- •Компьютер
- •Левая перчатка
- •Автомобиль

#### • 1. Когда увеличивается спрос на пиломатериалы, растет спрос и на гвозди, так как это:

- а) неродственные товары;
- б) взаимозаменяемые товары;
- в) товары-комплементы;
- г) товары-субституты.

#### • 2. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет: • a) увеличение спроса на второй;

- б) снижение величины спроса на второй;
- в) увеличение спроса на первый;
- г) рост величины спроса на первый.

- Закон спроса предполагает, что:
  а) если доходы покупателей снижаются, они покупают меньше товара;
  - б) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
  - в) когда цена товара снижается, величина спроса растет;
  - г) когда цена товара растет, спрос снижается.

#### • 4. Если снова модными станут туфли "на платформе", то: • а) величина спроса на туфли на тонкой подошве уменьшится;

- б) спрос на туфли "на платформе" увеличится;
- в) кривая спроса на туфли "на платформе" сдвинется влево;
- г) кривая спроса на туфли на тонкой подошве сдвинется вправо.

Укажите, какое из нескольких положений является правильным.

- 1. Смещение кривой спроса на нормальный товар может быть вызвано:
  - а) уменьшением спроса на него;
  - б) ростом цены производимого товара;
  - в) ростом доходов покупателей;
  - г) ожиданием усиления инфляции;
  - д) снижением дотаций малообеспеченным слоям населения.
- 2. Что из нижеперечисленного скорее всего не станет причиной изменения спроса на автомобили в краткосрочном периоде:
  - а) цены на автомобили выросли на 40%;
  - б) цена на бензин выросла на 20%;
  - в) инфляция из ползучей превратилась в галопирующую;
  - г) доходы покупателей удвоились;
  - д) увеличены таможенные пошлины на ввозимые автомобили?
- 3. Третья чашка кофе приносит меньшее удовольствие, чем вторая. Это пример:
  - а) действия закона спроса;
  - б) избыточного предложения;
  - в) эффекта замещения;
  - г) эффекта Гиффена;
  - д) уменьшения предельной полезности.

#### ПРОВЕРИМ!



### ПРЕДЛОЖЕНИЕ (supply, S)

- •ПРЕДЛОЖЕНИЕ зависимость количества товара, которое производители хотят и могут произвести, от цен на этот товар.
- •ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ количество товара, которое производители хотят и могут произвести и предложить к продаже по данной цене в течение определенного промежутка времени.

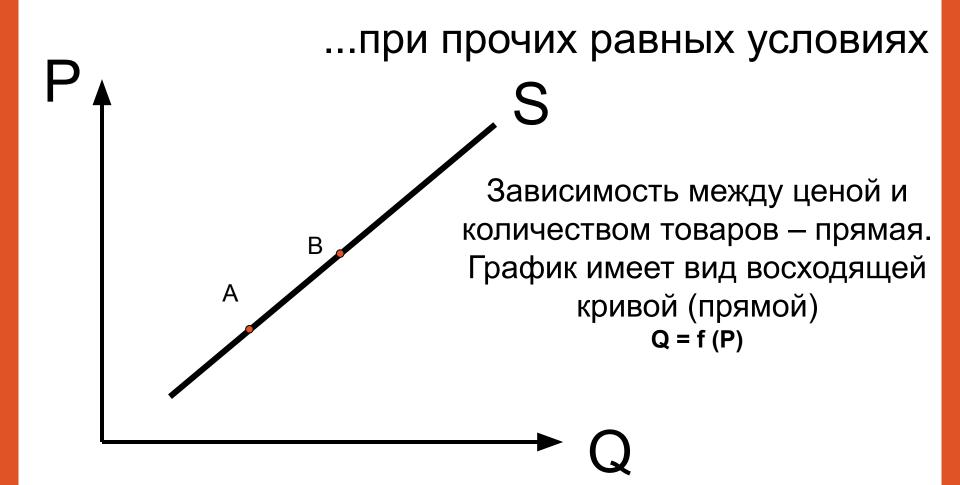
## Зависимость между ценой и величиной предложения

Цена	Величина
,	предложе
руб.	ния, шт.
100	0
200	300
300	400
400	500
500	600



#### Закон предложения:

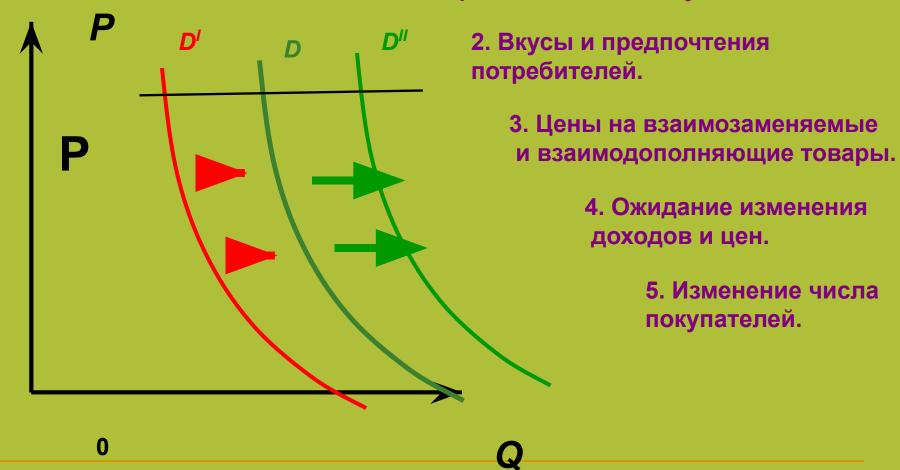
предложение товара тем больше, чем выше цена на него



#### Факторы изменения спроса

(детерминанты спроса)

1. Уровень дохода покупателей.



## Факторы, влияющие на предложение:

- Цены на производственные ре
- Уровень технологии
- Налоги и субсидии государсті
- Степень конкуренции
- Цены альтернативных товарс







### Домашнее задание

Термины выучить.