



# Авиационные тарифы

*Тариф — это утвержденная в установленном порядке сумма, взимаемая авиаперевозчиком за перевозку пассажира в соответствии с применяемым классом обслуживания, от пункта отправления до пункта назначения по определенному маршруту.*

## Виды и типы тарифов

Виды тарифов:

- опубликованные тарифы IATA,
- опубликованные тарифы авиакомпаний,
- конфиденциальные тарифы авиакомпаний,
- специальные предложения.

Виды тарифов по условиям применения подразделяются на типы:

- нормальные (Normal Fares),
- специальные (Special of Promotional Fares)
- льготные (Discounted Fares).

## *Опубликованные тарифы IATA*

Устанавливаются Международной Ассоциацией Авиаперевозчиков, призванной защищать коммерческие интересы входящих в нее участников.

Международные тарифы, регулируемые IATA,

- ✓ являются базисными;
- ✓ не зависят от авиакомпаний;
- ✓ приводятся во всех международных системах бронирования;
- ✓ печатаются во всех тарифных справочниках, в связи с чем и называются опубликованными.

Опубликованные тарифы IATA используются при расчетах сложных маршрутов, где участвуют несколько перевозчиков.

## *Опубликованные тарифы авиакомпаний*

Представляют собой тарифы, разработанные конкретным авиаперевозчиком на конкретном направлении.

Устанавливаются по согласованию с IATA, поэтому отличаются от них ненамного (разница может составлять от 2 до 10 \$ США). Опубликованные тарифы авиакомпаний, так же как и опубликованные тарифы IATA, применяются при расчете воздушных маршрутов с участием нескольких перевозчиков.

В некоторых случаях расчет авиатарифа представляет собой довольно сложный процесс, осуществляемый в соответствии с определенными правилами.

Величина тарифа зависит

- ✓ от расстояния между пунктами перелета,
- ✓ наличия остановок по маршруту (stopover),
- ✓ класса обслуживания,
- ✓ а также от того, осуществляется перелет в один конец или в оба конца.

В перевозке, где участвуют авиакомпании разных стран, при расчете тарифов используют искусственно введенную нейтральную расчетную единицу NUC (Neutral Units of Costruction), которая позволяет нейтрализовать влияние курсов валют разных государств по отношению друг к другу.

## *Конфиденциальные тарифы авиакомпаний*

Являются коммерческой тайной каждой авиакомпании, нигде не публикуются и недоступны в международных системах бронирования. Предлагаются они на простых маршрутах, выполняемых одним перевозчиком. Эти тарифы более дешевые по сравнению с опубликованными и зависят от спроса и конкуренции на данном направлении.

Особенностью конфиденциальных тарифов является выполнение многих специальных условий их применения, а также возможность приобретения билетов по ним только в точке начала перевозки.

## *Специальные предложения (рекламные тарифы)*

Их основной целью является желание авиакомпаний «напомнить о себе», привлечь пассажиров на новые рейсы, сохранить конкурентоспособность на старом направлении, заполнить незагруженные рейсы в несезон. Спецпредложения периодически разрабатывают как отечественные, так и иностранные авиакомпании, как на внутренних, так и на международных линиях.

Рекламные акции, осуществляемые перевозчиками, в целом выгодны обеим сторонам, однако они имеют один существенный недостаток — непредсказуемость их проведения. Невозможно заранее предсказать, какая авиакомпания, на каком направлении выступит со своим специальным предложением; какие будут сроки проведения акции, стоимость билета, налагаемые ограничения на перевозки.

Тем не менее пассажир, заинтересованный в приобретении билета по минимальной цене, может найти информацию, касающуюся спецпредложений авиаперевозчиков, на интернет-сайтах этих авиакомпаний или в их рекламных проспектах.

## *Нормальные тарифы*

- полные тарифы первого (F), бизнес- (C) и эконом- (Y) классов обслуживания;
- тарифы второго уровня (первого, бизнес- и эконом-класса соответственно), подразумевающие примечания, оговоренные специальными условиями применения этих тарифов;
- тарифы первого, бизнес- и эконом-класса со скидками для детей от 2 до 12 лет и инфантов (детей в возрасте до 2 лет).

Нормальные тарифы предполагают :

- ✓ перелет в оба конца («туда — обратно»),
- ✓ не накладывают никаких ограничений на срок действия билета (срок действия билета — один год с начала перевозки по первому полетному купону, если перевозка начата),
- ✓ разрешают бронировать билеты за 365 дней до вылета с фиксированной или открытой датой,
- ✓ можно изменить дату вылета,
- ✓ вернуть билет обратно в кассу даже после вылета самолета (правда, в этом случае некоторые компании удерживают штраф — 10 % стоимости билета),
- ✓ сделать несколько остановок по маршруту,
- ✓ менять маршрут и т.д.

Кроме того, в соответствии с нормальным тарифом можно купить билет в одну сторону (One Way-OW). Необходимо помнить, что покупка билета в одну сторону всегда реализуется по базовым тарифам, без применения льгот.

Однако есть страны, в которые продавать билет в одну сторону вообще запрещено (за исключением тех лиц, которые официально прибывают на постоянное место жительства).

Нормальные тарифы — это наиболее дорогие тарифы.

## *Специальные тарифы*

Это все тарифы, не подпадающие под определение нормальных тарифов и опубликованные в официальных справочниках перевозчиков и на экранах систем бронирования.

Специальные тарифы — это наиболее дешевые типы тарифов, однако их дешевизна предполагает довольно большое количество ограничений при их применении.

Правило, которое используют при этом перевозчики, отражает такую закономерность — чем дешевле тариф, тем жестче условия его применения. Условия, ограничивающие применение тарифов, устанавливаются для того, чтобы снизить вероятность приобретения бизнес-пассажирами билетов по дешевым тарифам.

## Основные ограничения специальных тарифов

- ✓ спецтарифы имеют минимальный и максимальный сроки пребывания за границей. Минимальный срок пребывания составляет, за редким исключением, ночь с субботы на воскресенье (так называемое «Правило воскресенья»), максимальный срок — от 1 до 6 мес.;
- ✓ спецтарифы, как правило, не допускают остановки в пути следования или требуют доплату за такую возможность (остановкой в пути — stopover — считается остановка более чем на сутки). Если же пассажиру необходимо осуществить остановку в каком-либо промежуточном пункте более чем на сутки, то ему предложат тариф, разрешающий stopover, однако он будет гораздо дороже спецтарифа;
- ✓ все специальные тарифы имеют фиксированные даты вылета, которые либо запрещается менять совсем, либо разрешается, но с очень большими штрафами. Если по условиям тарифа изменение даты возможно со штрафом, то на сумму штрафа выписывается специальный бланк строгой отчетности — ордер различных сборов «МСО» (Miscellaneous Charger Order). В нем указывается, какая сумма и за что взята с пассажира. Копию ордера прикалывают к билету пассажира, и он предъявляет ее при регистрации.  
Кроме того, на билет наклеивается стикер (самоклеящаяся бумажка), в котором указаны номер рейса и новая дата вылета;

- ✓ билеты, купленные по спецтарифам, практически невозможно сдать. Возврат билета, выписанного по спецтарифу, производится авиакомпанией в исключительных случаях и с уплатой больших штрафов;
- ✓ спецтарифы нельзя бронировать — как правило, билеты должны быть оплачены и выкуплены сразу или в течение определенного промежутка времени (24—72 ч);
- ✓ иногда у пассажира имеется необходимость прилететь в один пункт, а вернуться из другого. Такой маршрут для специальных опубликованных тарифов обычно разрешен только в пределах одной страны;
- ✓ большинство специальных тарифов продаются только «туда и обратно» (RT- Round Trip), и перевозка «обратно» оплачивается одновременно с перевозкой «туда» (а изменение даты возможно только со штрафными санкциями);
- ✓ количество мест в самолете, которое авиакомпания продает по спецтарифам, мало, в связи с чем приобрести билет по спецтарифу не всегда удастся.

## Специальные тарифы

Основные группы:

- 1) экскурсионные тарифы (Excursion fares);
- 2) молодежные тарифы;
- 3) групповые тарифы (Group travel fares);
- 4) тарифы инклюзив-тур (IT fares/ Package holiday fares).

*Экскурсионные тарифы* являются наиболее популярными, они рассчитаны на туристов и имеют ограничения, делающие их неприемлемыми для бизнес-потоков.

Основными особенностями экскурсионных тарифов являются

- ✓ ограничение по минимальному и максимальному срокам пребывания за рубежом,
- ✓ обязательный полет в оба конца,
- ✓ сокращенный срок годности билета.

Минимальный срок пребывания за рубежом по экскурсионным тарифам от 7 до 1 дня, включая воскресенье;

максимальный срок пребывания может колебаться от 1 до 6 мес. — это зависит от направления маршрута и страны пребывания.

Некоторые экскурсионные тарифы имеют ограничения по срокам выкупа.

Тем не менее билет, приобретенный по экскурсионному тарифу, может иметь фиксированную или открытую дату. Такой билет можно сдать (даже после вылета), изменить в нем дату вылета в пределах действия срока годности (правда, с уплатой штрафа).

Экскурсионные тарифы более дешевые, чем нормальные, но более дорогие по сравнению с другими специальными тарифами.

Экскурсионные тарифы делятся на три основные категории:

1) YEE — экскурсионный тариф «туда и обратно»;

2) специальный экскурсионный тариф PEX (YPX) с жесткими ограничениями по условиям применения и специальный экскурсионный тариф SUPER PEX (YSX) с особо жесткими ограничениями по условиям применения;

3) специальный экскурсионный тариф APEx (YAP) с ограничениями по времени продажи и специальный экскурсионный тариф SUPER APEx (YAB) с ограничениями по времени продажи и по условиям применения.

- Спецтариф на пассажирские перевозки РЕХ имеет фиксированные даты вылета «туда» и «обратно», срок действия, как правило, 2 или 3 мес. По этому тарифу действуют ограничения по минимальному сроку (включая воскресенье) и максимальному сроку (2—3 мес.) пребывания за рубежом. Бронирование и выкуп билета регламентированы специальными правилами; возврат билета до вылета сопровождается очень большим штрафом, после вылета сдать билет невозможно.
- Спецтариф АРЕХ еще более дешевый, чем РЕХ, но у него, как правило, еще больше ограничений.

Помимо вышеназванных ограничений АРЕХ имеет лимитированные сроки продажи билетов (период «дедлайна»), после которых не разрешается реализация билета по этому тарифу. Период дедлайна может составлять от 7 до 28 дней в зависимости от направления. Дата прилета и вылета фиксированы, их невозможно изменить. Правда, в исключительных случаях авиакомпания может пойти навстречу пассажиру и перенести дату обратного вылета (в пределах срока действия тарифа) с оплатой штрафа, составляющего от 10 до 50 % стоимости билета.

*Молодежные тарифы* имеют ограниченный возрастной ценз, который на разных направлениях составляет от 24 до 26 лет.

Срок годности билета, купленного по молодежному тарифу, составляет год.

Бронировать билет можно за 365 дней до вылета, однако ограничены сроки его выкупа (за 2 мес до начала вылета; за 7 дней, за 3 дня — в зависимости от направления); предоставляется открытая дата обратного вылета; сроки пребывания за рубежом не ограничены.

Изменение даты вылета возможно при уплате штрафа, однако возврат билета запрещен. Некоторые авиакомпании устанавливают свои правила применения молодежных тарифов:

предлагают групповые скидки, расширяют возрастной ценз, предоставляют право купить билет в одну сторону с оплатой 50 % полного тарифа, ограничивают количество остановок в пути и др.

Молодежные тарифы на авиабилеты действуют только для владельцев карточек ISIC (Международное студенческое удостоверение) и GO-25, которые выпускаются Международной Студенческой Туристической Конфедерацией.

Аналогичными правами могут воспользоваться учителя, преподаватели, профессора и инструкторы, официально работающие в штате образовательных учреждений по предоставлению соответствующего удостоверения ITIC— Международное учительское/профессорское удостоверение).

Оформить международные карточки ISIC, ITIC, GO-25 можно в международном студенческом агентстве STAR (Student Travel Agency Russia) или в какой-либо крупной турфирме.

Для этого необходимо предоставить одну фотокарточку, документ, подтверждающий статус студента или преподавателя (для получения ISIC и ITIC), или паспорт (для получения GO-25).

*Групповой тариф* применяется, как правило, для групп учащихся школ и других учебных заведений в возрасте до 19 лет и сопровождающего их руководителя при полетах в некоторые пункты Европы.

Регламентируются минимальная численность группы (10 детей плюс один взрослый, который приобретает билет по льготному тарифу) и цель поездки (повышение уровня образования и культурный обмен).

Скидки для детей в возрасте от 2 до 12 лет по этому тарифу не предоставляются.

Условия применения тарифа для группы школьников определяются специальными правилами. Так, по групповому тарифу можно изменить дату вылета, однако для этого необходимо доплатить разницу в стоимости группового и индивидуального тарифа.

*Тарифы «инклюзив-тур»* распространяются только через турфирмы-операторы среди индивидуальных и групповых туристов.

Помимо лимитированного срока пребывания за границей эти тарифы предусматривают ограничения по числу туристов в группе (в зависимости от направления количество туристов должно быть не менее 4—25 человек), по направлению, а также предполагают наличие документального подтверждения туристской принадлежности. Как правило, эти тарифы не публикуются на основном агентском экране и могут быть предложены пассажирам вместе с пакетом дополнительных услуг, включающим: бронирование гостиницы и автомобиля; билеты на культурные и спортивные мероприятия; питание; экскурсии и услуги по доставке пассажиров от аэропорта к месту отдыха.

## *Льготные тарифы*

Это тарифы, взятые в процентном отношении к публикуемым тарифам.

*Супружеский тариф*, применяется при полетах в ограниченное число стран. Одному из супругов предоставляется 50%-ная скидка от тарифа первого, бизнес- или эконом-класса. Ограничивается срок действия билета — 1 мес., условия применения тарифа регламентируются специальными правилами;

*Семейный тариф*, также применяется на ограниченном числе направлений. Скидка 50 % предоставляется к тарифу эконом-класса для сопровождающего супруга и детей в возрасте от 2 до 25 лет. Срок действия билета ограничен 1 мес. Дополнительные скидки к семейному тарифу не предоставляются. Условия применения и возврата билета регламентированы специальными правилами, зависящими от выбранного маршрута, и оговариваются при оформлении билета.

*Скидки для детей до 2 лет* представляют собой тариф со скидкой 90 % стоимости нормального. По этому тарифу ребенку не предоставляется отдельного места в салоне самолета и права бесплатного провоза багажа.

*Скидки для детей от 2 до 12 лет* — тариф со скидкой 30—50 % стоимости нормального. Он предоставляет ребенку отдельное место и право на провоз бесплатного багажа по общепринятым нормам.

При полетах в Европу (за исключением стран Скандинавии и Великобритании) применяются *скидки (25%)* к полным и экскурсионным тарифам для лиц, достигших 60 лет.

Рядом перевозчиков предусмотрены *скидки (от 50 до 100 %)* для работников авиакомпаний, а также для *агентов туристских фирм (до 75 %)*.

Некоторые отечественные авиакомпании предлагают *скидки определенным категориям пассажиров*, в частности:

- ✓ 30%-ная скидка при покупке билета «туда и обратно» («Аэрофлот»);
- ✓ 30%-ная скидка иностранным гражданам;
- ✓ 50%-ная скидка многодетным матерям («Пулково»).

Помимо этого, на территории России действуют тарифы, основанные на применении государственных льгот к отдельным категориям пассажиров — депутатам Государственной Думы РФ; героям СССР и РФ; инвалидам войны 1, 2 и 3-й групп и лицам, приравненным к ним; сопровождающим инвалидов 1-й группы

Многие перечисленные скидки применяются при полете только в эконом-классе и, кроме того, могут иметь сезонный характер.

Применение специальных, льготных тарифов и скидок не ведет к снижению качества сервиса: клиента не посадят в сломанное кресло, не подадут облегченный обед, не обнесут прохладительными и горячительными напитками. Разница в стоимости билетов определяется лишь степенью свободы в действиях — чем дороже билет, тем более свободен пассажир в выборе условий перевозки и в изменении своих планов.

Цели которые преследуют авиакомпании при разработки и применении льготных тарифов и различных систем скидок:

- ✓ С одной стороны, это, безусловно, коммерческий интерес — ведь лучше продавать билеты по более низким ценам, чем вообще не найти на них покупателей.
- ✓ С другой стороны, авиакомпании обязаны поддерживать определенную социальную политику, проводимую правительствами своих государств для поддержания менее обеспеченных слоев населения (молодежи, пенсионеров, учащихся и др.).

Для того чтобы приобрести билет по наиболее низкой цене, следует придерживаться ряда **рекомендаций**.

- ✓ Срок пребывания за рубежом лучше планировать с учетом «правила воскресенья». Часто выгоднее оплатить лишнюю ночь в гостинице, но зато приобрести билет по льготному тарифу, который будет в 2 — 3 раза дешевле.
- ✓ Для перелета лучше пользоваться услугами одной авиакомпании, так как она может предложить для перевозки конфиденциальный тариф.
- ✓ При перевозке, включающей более пары городов, следует выбирать такой маршрут, чтобы его траектория была как можно ближе к прямой линии, поскольку это связано с определенными правилами расчета тарифов.
- ✓ При сложных маршрутах следует стараться не делать остановок, превышающих 1 сут.
- ✓ При международных перелетах стараться исключить разрывов в маршрутах, так как большинство спецтарифов их не допускает. При этом под разрывом маршрута понимается ситуация, когда пассажир прилетает в один пункт, а возвращается назад из другого.