

АВТОМОБИЛЬ.

Выполнили: Матошина К., Родикова Е.,
Полянц К., Бережная А., Глухота А.,
Оденбах А., Галузина И.

Содержание.

- Дизайн, слоган, логотип.
- Рыночная ниша.
- Целевая аудитория.
- Каналы сбыта.
- Маркетинговая стратегия.
- Стоимость и затраты на передвижение.

Дизайн, слоган, логотип.

Дизайн.



Начальный вид.



Вертолет.

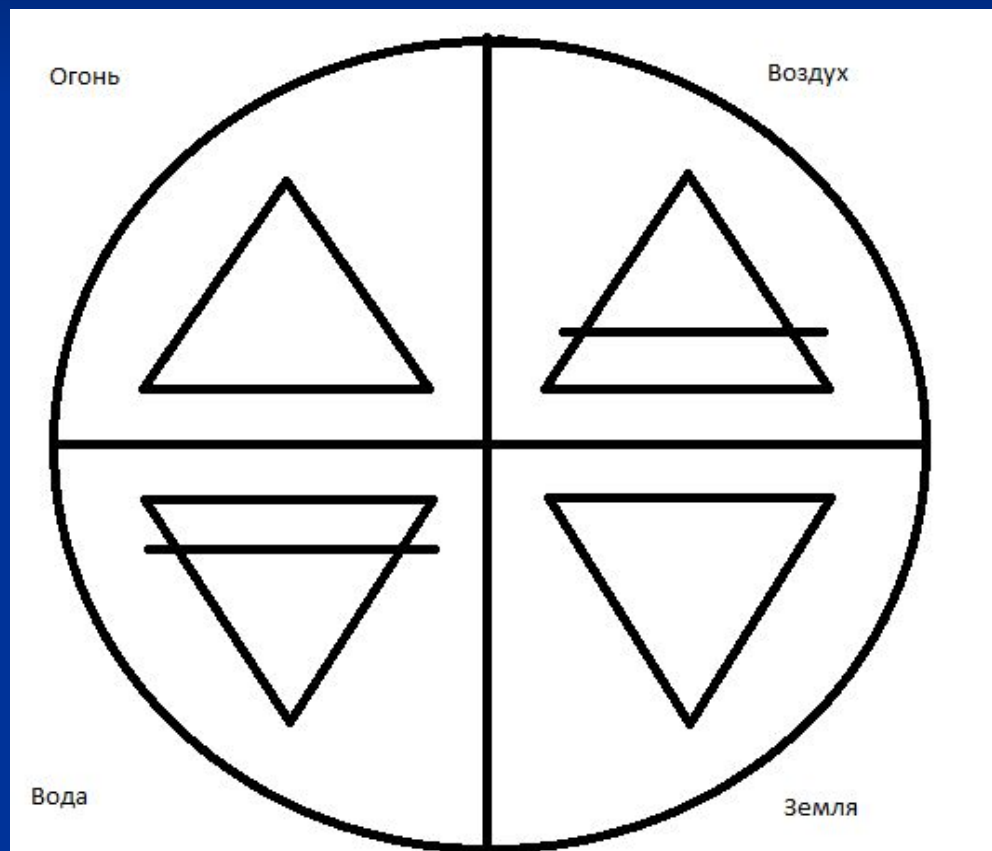


Лодка.

Слоган.

Помощь всегда и везде.

ЛОГОТИП:



Рыночная ниша.

Вся наша деятельность по продажам будет направлена именно на такую группу людей, которые спасают людей в воде, на земле и в воздухе.

Наш товар является повседневным спросом как у людей, так и государства.

Наши машины очень уникальны. у нас нет конкурентов, потому что мы впервые создали такие машины для спасения людей, которые будут пользоваться большим спросом на рынке за выгодную цену.

Целевая аудитория.

Целевая аудитория - это, те люди которых может заинтересовать наш ресурс. наша целевая аудитория состоит из обычных людей, работающих спасателями, а также государству.

Наш товар будет спасать людей в воде, на земле и в воздухе и даже не придется ждать час или два, наши машины будут прибывать буквально максимум за 2 минуты....

Каналы сбыта.

Маркетинговая система.

Стоимость автомобиля, затраты на продвижение.

Стоимость вертолета 1500000, стоимость пожарной машины 1400000, катер на воздушной подушке, для передвижения по воде 1200000, сложим все вместе, получаемую сумму делим на 3, получаем около 1400000! затраты на продвижение и рекламу около 1000000 руб. Данная машина продается не для частных лиц, а для государства!

Спасибо за внимание.