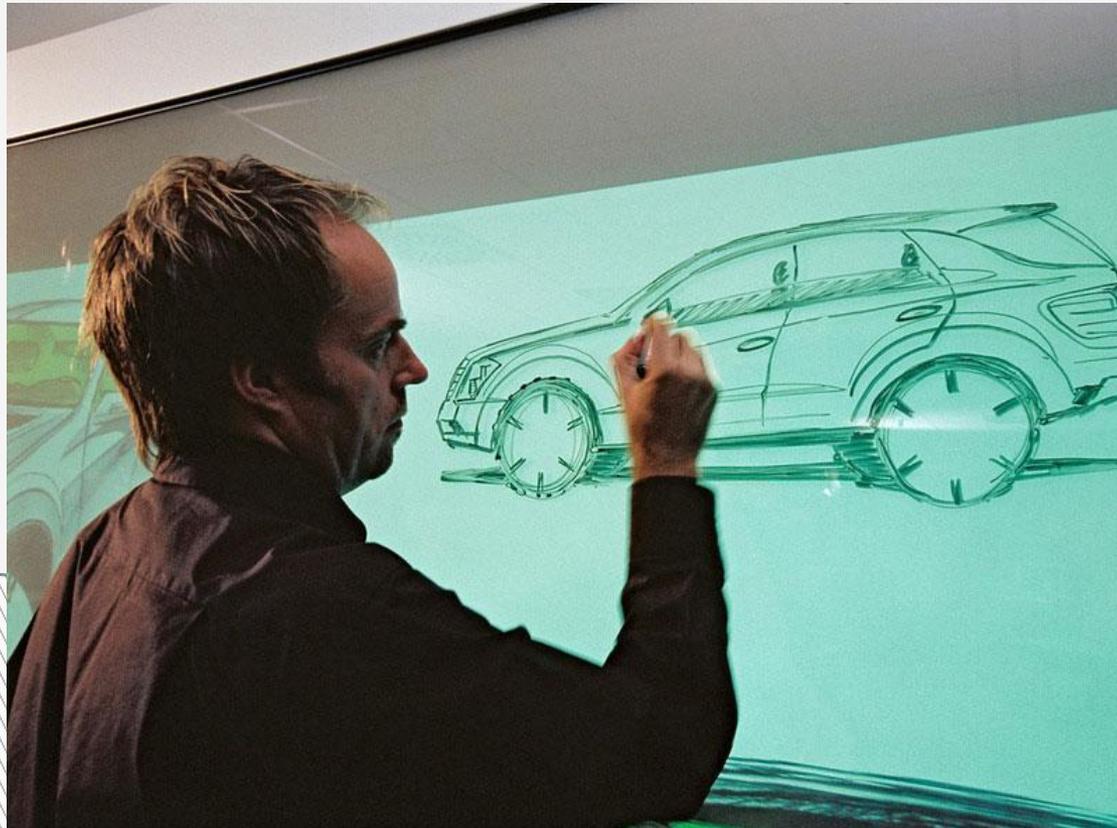
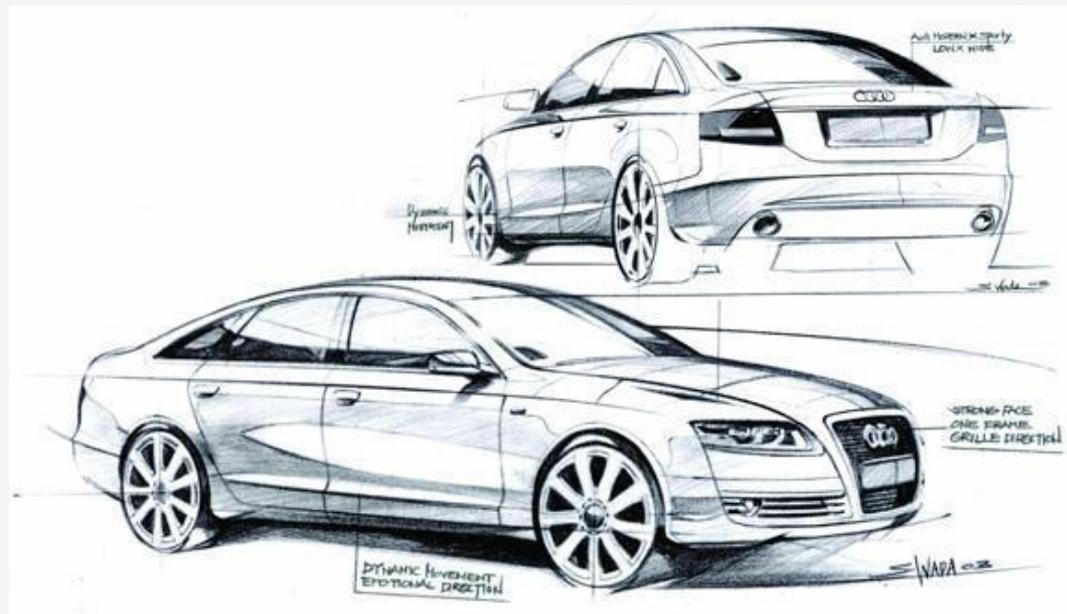


Автомобильный дизайнер



Автомобильный дизайн (художественное конструирование) - художественно-проектная деятельность по созданию оригинальной, функционально оправданной, устойчивой к влияниям времени формы авто.



История автомобильного дизайна

В конце 20-х годов в США было положено начало художественному конструированию автомобиля. Одной из первых задач художников конструкторов было снижение уровня пола, а следовательно, и общей высоты автомобиля.

Первыми стали систематически и целенаправленно заниматься художественным конструированием автомобиля американцы. В 1926 г. концерн *General Motors* создал группу по художественному конструированию, а уже в следующем, 1927 г. была выпущена модель *La Salle*, спроектированная художниками-конструкторами. Её успех, как отметили современники, дал профессии дизайнера отличную рекламу.

В 1964—1965 гг. в отделе художественного конструирования технического центра *General Motors* работало 1400 дизайнеров, в концерне *Ford* — 875.

В промышленно развитых странах Европы и Японии художественное конструирование получило широкое распространение в послевоенные годы как средство сохранения старых и завоевывания новых рынков сбыта.

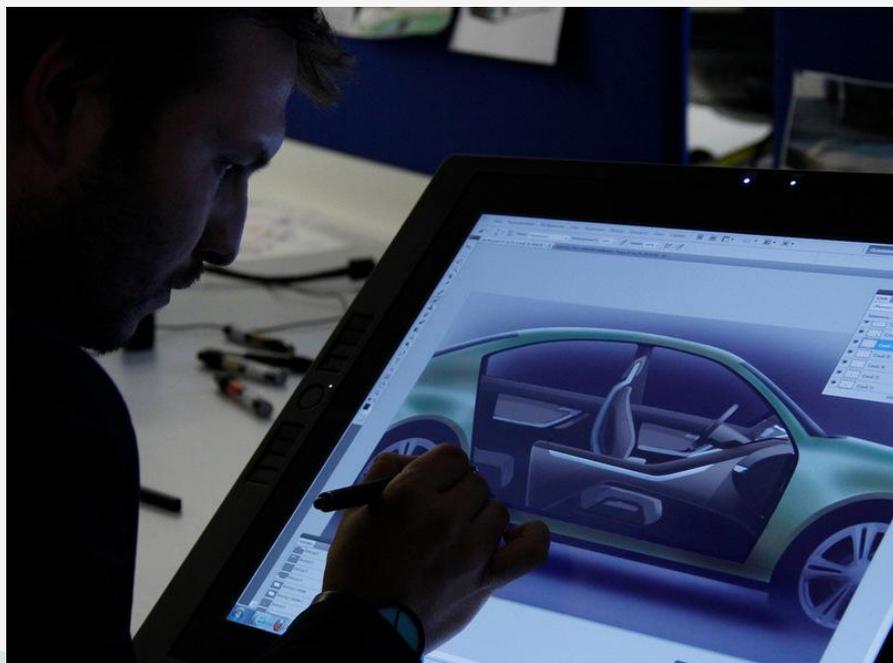


Цели и задачи автомобильного дизайна

Задача художественного конструирования заключается в создании рационального изделия, максимально соответствующего условиям эксплуатации и требованиям технологии. Форма изделия должна быть функционально оправданной. Форма автомобиля зависит от компоновки и конструкции, от применяемых материалов и технологии изготовления кузова. В свою очередь, возникновение новой формы заставляет искать новые технологические приемы и новые материалы. На развитие формы автомобиля воздействуют социально-экономические факторы и, в силу особого качества автомобиля - его "престижности". Существует прямая последовательность зависимости между размерами и стоимостью автомобиля: чем больше, тем дороже. Предпринимателю всегда выгодно выпускать дорогой автомобиль.

На самом деле разработка нового автомобиля это очень и очень длительный процесс. Иногда этот процесс длится до пяти лет - конкретно от разработки идеи до запуска на конвейер. Поэтому профессия дизайнера очень актуальна- ведь тебе нужно разработать концепт, который через несколько

лет не устареет! Это делает работу еще интереснее и увлекательнее.



Особенности профессии

На каждом автомобильном предприятии имеется шеф-дизайнер, то есть самый главный, от решения которого зависит очень многое. Он принимает все ответственные шаги. Остальные дизайнеры сидят в большом шикарном офисе и целыми днями рисуют, создают образ нового автомобиля. Затем идеи собираются и смотрятся на общих собраниях. После таких общих просмотров дизайнеры работают над ошибками и приходят к единому мнению.





Когда образ ясен и готовы чертежи 1:1 - макетчики начинают лепить автомобиль из пластилина в натуральную величину. Иногда люди не выдерживают и увольняются. Адский труд. На автомобильных салонах бывают выставляют пластилиновые макеты, покрашенные или обтянутые пленкой.



Выработка идей.

Любой дизайнер для создания нового автомобиля должен использовать **методы выработки идей:**

- *«Мозговая атака»*
- *«Мозговая атака наоборот»*
- *Метод Гордона*
- *Метод вопросника*
- *Метод вмененных связей*
- *Метод записной книжки*
- *Эвристический метод*
- *Научный метод*
- *Метод стоимостного анализа*
- *Метод матричных структур и.т.д.*

Например:

Метод "мозговой атаки" представляет спонтанное генерирование участниками множества идей по поставленной проблеме. Участниками могут быть люди разных профессий. Не допускаются к обсуждению признанные авторитеты, запрещается критиковать или высказывать отрицательные оценки.

Метод "мозговой атаки наоборот" отличается от предыдущего метода тем, что все участники группы должны выявлять недостатки предлагаемых идей и предложить пути их устранения.

Стоимостный анализ предполагает максимизацию выгоды для предпринимателя и предприятия.



Подготовка дизайнеров

В России подготовкой
автомобильных дизайнеров
занимаются:

- Московский Государственный
художественно-промышленный
Университет им. Строганова
- Московский Автомеханический
Институт
- СПбГХПА им. Штиглица
- СПбГПУ и др.



Также студенты проходят стажировки в крупнейших дизайнерских бюро Европы: *Alfa Romeo, Lancia, Fiat, DaimlerCrysler, Malaguti, Citroen и другие*



Какие экзамены сдают будущие дизайнеры?

В классический пакет документов абитуриента, поступающего в художественный вуз, обязательно должны входить домашние заготовки – обычно от 6 до 10 работ. Количество и сочетание экзаменов, конечно, зависит от конкретного вуза. В большинстве институтов абитуриенты должны предоставить результаты ЕГЭ по литературе и русскому языку, часто в перечень обязательных предметов входит история. Особенность экзаменационной программы художественных вузов – обязательное наличие творческого конкурса. Он может включать рисунок карандашом гипсовой скульптуры или даже живой натуры, живописную работу акварелью, гуашью или темперой – чаще какой-либо натюрморт, задание по композиции.

5 лучших вузов Москвы, где можно учиться на дизайнера на бюджетной основе

Название вуза	Проходной балл
Московская государственная художественно-промышленная академия им. С.Г. Строганова	283
Российский государственный университет туризма и сервиса, факультет технологий и дизайна	277
Московский государственный университет дизайна и технологии. Институт дизайна	266
Московский художественно-промышленный институт	193
Московский государственный технический университет «МАМИ», факультет «Автомобили и тракторы»	168