

Агенты социализации

Подготовила
Смирнова Наталья
ФСО 207 группа

Агенты социализации – это институты, социальные факты, отдельные люди и группы людей, которые способствуют социализации.

В целом агентов социализации можно разделить на агентов

первичной и *вторичной* социализации.

```
graph TD; A[Агенты социализации] --> B[первичной]; A --> C[вторичной]; B --- D[и]; C --- E[социализации.];
```

Агенты социализации

Агенты первичной социализации – родители, братья и сестры, бабушки и дедушки, все остальные родственники, друзья семьи, сверстники, учителя, врачи, тренеры и т.д. – все те люди, кто *связан с индивидом тесными личными отношениями.*



Агенты социализации

Вторичная социализация относится к опосредованному, или формальному, окружению и состоит из воздействий учреждений и институтов; её осуществляют люди, *связанные формально-деловыми отношениями*. Поэтому агентами вторичной социализации являются, например, представители администрации школы, вуза, предприятия, армии, сотрудники средств массовой информации, партий, суда и т.д.



Роль социализации

Первичная социализация велика на ранних этапах жизни, а **вторичная** – на поздних.

Агенты вторичной социализации влияют в узком направлении, они выполняют одну-две функции. Школа дает знания, предприятие – средства существования, церковь – духовное общение и т.п. Напротив, *агенты первичной социализации универсальны*, они выполняют множество разных функций: отец исполняет роль добытчика средств существования, опекуна, воспитателя, учителя, друга.

Агенты социализации различны в зависимости от жизненного цикла человека:

- *Младенческие годы* – агент социализации семья, родители.
- *Детство и юность* – агенты: учителя, сверстники, тренеры в спортивных командах, телевидение, кино, музыка.
- *Для студентов* агент социализации – институт.
- *Для работающих* – работа.
- *Вступление в брак, рождение детей* – эти события также выступают агентами социализации. В среднем возрасте возникает ситуация, при которой человек начинает терять свои индивидуальные отличия и приобретает черты группы, к которой он принадлежит.

Основные агенты социализации:

- семья
- школа
- друзья, сверстники
- средства массовой информации



Семья

По сравнению с другими институтами общества семья обладает максимальными возможностями в процессе приобщения детей к социальным ценностям и ролям.



Семья

Эффективность семьи как агента социализации во многом определяется следующими факторами:

- нравственно-психологическим микроклиматом в семье;
- материальным и социальным статусом семьи;
- степенью разрешения противоречия между семейными интересами и потребностями, с одной стороны, и производственной занятостью родителей, особенно матери - с другой;
- ролью отца и матери в общении с детьми;
- структурой и составом семьи и т.д.



Семья

Именно в семье пересекаются все силы общества, фокусируются социальные ценности и интересы. Залогом стабильности является преемственность традиций, социальных ролей, обычаев, которые дают возможность личности выработать устойчивые адаптационные механизмы для жизни в социуме, даже в условиях ухудшения материального и социального положения.



Школа



В школе ребенок получает навыки общения с посторонними людьми, основы понимания социальной системы и жизни в обществе. Наряду с познаниями в области наук школа прививает социальные нормы и ценности общества. Школа как социум в миниатюре интегрирует людей, старается противодействовать девиантному поведению.

Взаимодействие должно составлять суть отношений учитель-ученик. Именно оно может дать ребенку ощущение партнерства при участие в процессе обучения и вызвать интерес к учебе и желание продолжить его после школы.

Школа

Отсутствие взаимопонимания в отношениях учитель - ученик приводит к возникновению проблем у ребенка

Кроме учителя, на ребенка оказывает влияние и сам детский коллектив. В процессе деятельности и общения спонтанно возникают малые группы. Именно в группировании ребенок может найти удовлетворяющее его положение, через группы он приобретает опыт общения, возможно на всю жизнь.



Школа



Влияние малых групп на развитие отдельных личностей велико. Наличие таких групп объясняется избирательностью человеческого общения. Педагог, зная неофициальную систему взаимоотношений может управлять развитием коллектива. Необходимо так же знать каково положение каждого ребенка в коллективе. Обладая этими знаниями надо создать ситуации в которых полностью раскрывается натура ребенка перед одноклассниками.



Друзья и сверстники

В группах сверстников ребенок встречает другие условия взаимодействия, при которых правила поведения можно менять и подвергать проверке.





СМИ

Средства массовой коммуникации и информации – воздействуют особенно на молодежь. Социальные роли, правила поведения, нормы усваиваются на основе кино, телевидения, радио, прессы, фильмов, библиотеки, дискотеки, компьютеров (особенно через интернет). Особую роль среди СМИ играет телевидение. Считается, что влияние телевидения на детей также велико, как и семьи. Установлено, что дети в возрасте от 2 до 11 лет смотрят телепрограммы более 27 часов в неделю.



СМИ

По мнению некоторых исследователей, средства массовой информации лишь подкрепляют идеи, завоевавшие популярность – люди всегда выискивают, воспринимают и запоминают, в первую очередь, те факты, которые подтверждают их мысли.

По мнению других исследователей, телепередачи и другие средства массовой коммуникации оказывают вредное воздействие на молодых людей, поощряют девиантные формы поведения



Отсутствие общения со стороны людей или лишение их внимания, душевного тепла и заботы резко тормозит

