

Дипломная работа:

«Анализ государственной политики привлечения иностранных инвестиций в экономику региона (на примере Астраханской области)»

Выполнил: студент гр. ФН-51

Фомин Д. С.

Научный руководитель:

д.э.н., профессор

Кабир Л. С.

Актуальность:

Проблема привлечения иностранных инвестиций в Россию не теряет своей актуальности в течение последних 20-ти лет и находится в центре внимания как финансистов, так и государственных менеджеров.

Цель:

Анализ и разработка рекомендаций по совершенствованию государственной политики привлечения иностранных инвестиций в экономику региона.

Задачи:

- Изучить инвестиционный проект как основу инвестиционного процесса с учетом иностранного инвестирования;
- Рассмотреть формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности в РФ с учетом деятельности иностранных инвесторов;
- Изучить государственную поддержку инвестиционных проектов с учетом иностранного инвестирования;
- Изучить компетенции регионального правительства по регулированию инвестиционной деятельности в АО;
- Проанализировать региональную систему поддержки иностранной инвестиционной деятельности в АО;
- Выявить проблемы проектов, реализуемых с участием иностранных инвестиций в регионе;
- Дать рекомендации по поддержке проектов, реализуемых с участием иностранных инвестиций.

- **Иностранные инвестиции** в российском законодательстве - это все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вложенных иностранными инвесторами в объекты предпринимательской и иных видов деятельности с целью получения прибыли.
- **Инвестиционный проект** — комплексный план мероприятий, направленных на создание нового или модернизацию действующего производства товаров и (или) услуг и обеспечивающих достижение целей участников проекта

Основные методы и инструменты стимулирования инвестиций

Активные

Льготное налогообложение
(налоговые льготы, налоговые каникулы, льготная амортизация).

Льготное кредитование

Государственные гарантии

Бюджетные инвестиции

Подготовка управленческого персонала и повышение квалификации работников

Проведение ярмарок, выставок, семинаров

Пассивные

Помощь при учреждении предприятий

Создание объектов инфраструктуры

Содействие исследованиям и инновациям

Улучшение экологической ситуации

Поддержка венчурного капитала

Содействие внешнеэкономической деятельности



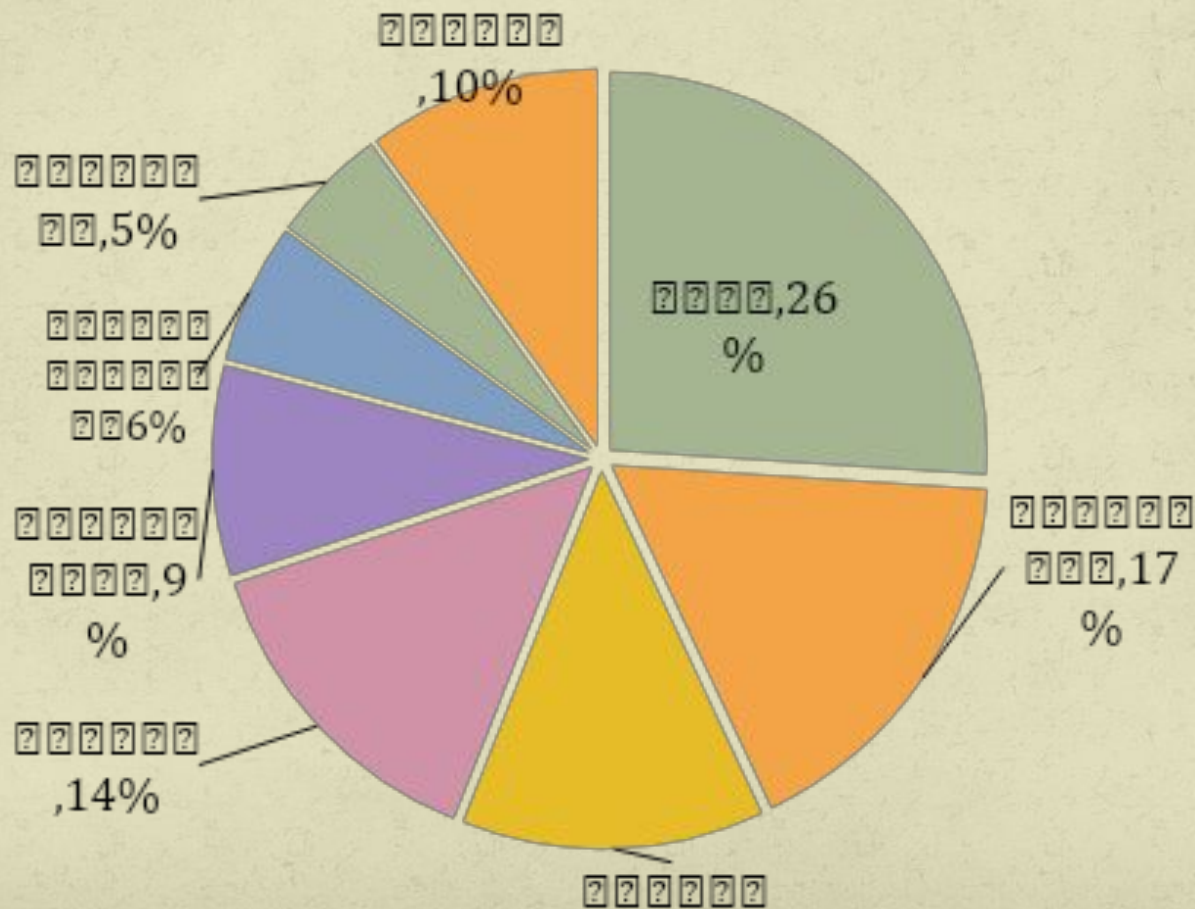
Финансовая поддержка по видам субсидирования в 2013 году, млн.руб.

Вид финансирования	2012г.	2013г.	Прирост в %
Всего	128,1	157,2	23
в том числе:			
Гранты на создания собственного бизнеса	3,7	5,6	51
Лизинговые платежи и затраты на приобретение оборудования	10,8	15,9	47
Затраты по энергосбережению и подключению к электросетям	-	1	
Субсидии начинающим и действующим инновационным компаниям	2,4	1,9	-21
Микрозаймы	54,1	44,9	-17
Поручительства гарантийного фонда	57,1	87,9	54

Структура иностранных инвестиций, поступивших в экономику Астраханской области в 2011-2013г.г. по видам инвестиций (с учетом рублевых поступлений, пересчитанных в долл. США)

Показатель	2011г.	2012г.		2013г.	
	(млн. долл.)	(млн. долл.)	в % к предыдуще му году	(млн. долл.)	в % к предыдуще му году
Инвестиции - всего: в т.ч.	1,817	32,037	в 17,6 р.	62,539	175,2
Прямые	1,354	31,366	в 23,2 р.	54,767	174,6
Портфельны е	-	0,412	-	0,454	110,3
Прочие инвестиции	0,463	0,259	55,0	0,896	346,2

Структура объема накопленных иностранных инвестиций на 01.01.2014г. по странам



Основные проблемы в политике

привлечения иностранных инвестиций:

- Нехватка кадров, специализирующихся на развитии инвестиционного процесса.
- Порядком устаревшая законодательная база в области привлечения и стимулирования иностранных инвестиций.
- Требуется проведение активной работы по упаковке инвестиционных проектов и поиску потенциальных инвесторов.

Рекомендации по развитию источников стимулирования иностранных инвестиций:

- Развитие образовательных программ, разработанных с участием хозяйствующих субъектов, которые направлены на удовлетворение потребностей новых производств.
- Предоставление налоговых льгот и бюджетных субсидий инвестиционным проектам региона.
- Сбалансированное развитие кластеров.
- Проведение рекламных выставок - ярмарок.

**Благодарю за
внимание!**