Муниципальное казенное образовательное учреждение
Средняя общеобразовательная школа №4

Рекламное агентство.

Выполнила:
Ученица 10 «А» кл
Кудряшова Валентина

Сегежа – 2012

План:

- Основные сведения
- Что такое рекламное агентство?
- Виды рекламных агентств
- Вакансии
- История развития Рекламного агентства
- Актуально ли рекламное агентство в наше время?
- Список источников

Основные сведения:

Предпринима́тельство — самостоятельная, осуществляемая на свой риск экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом и/или нематериальн ыми активами, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Что такое рекламное агентство?

Рекламное агентство —
это коллектив творческих людей, которые с помощью средств массовой информации (коммуникационных каналов)
осуществляют рекламу(продвижение) ус луг или товаров клиента путем привлечения к нему дополнительного интереса.

Виды рекламных агентств:

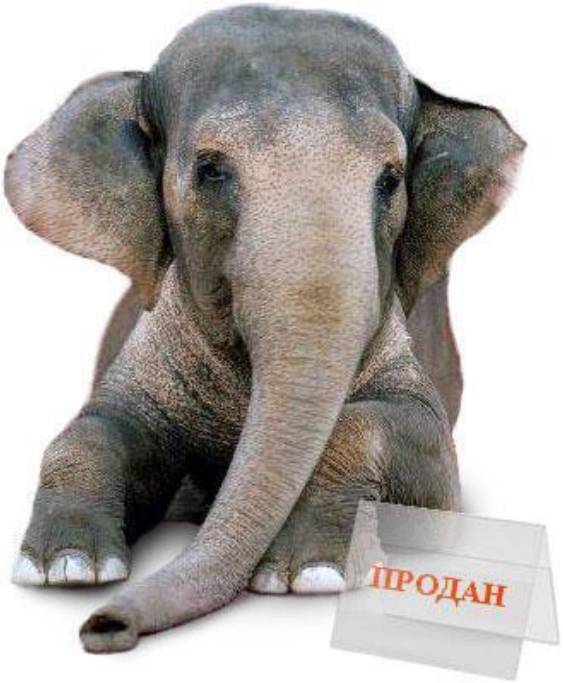
<u>По целям (задачам на рынке):</u>

- Агентство сэллер
- Агентство Байер
- Клиентское рекламное агентство

Виды рекламных агентств:

<u>По функциям (производственным):</u>

- Рекламопроизводитель
- Рекламораспространитель



Виды рекламных агентств:

<u>По специализации:</u>

- Рекламное агентство полного цикла
- Специализированные
- Креативное агентство (дизайн студия)
- Медиабаинговое агентство (медийное агентство)
- BTL агентства
- PR агентства
- Рекламное интернет-агентство
- Агентство, занимающееся наружной рекламой
- Компании маркетинговых исследований

Виды рекламных агентств:

<u>По региону работы:</u>

- Международное рекламное агентство
- Федеральное рекламное агентство
- Местное рекламное агентство

Виды рекламных агентств:

<u>По охвату:</u>

- Сетевое рекламное агентство
- Локальное рекламное агентство

Виды рекламных агентств:

<u>По перечню (спектру) услуг объему предоставляемых услуг:</u>

- Универсальные
- Не универсальные (узкоспециализированные)

Виды рекламных агентств:

<u>По формам работы с клиентами:</u>

- Традиционное рекламное агентство
- Рекламное агентство прямых продаж
- Call –центр рекламное агентство
- Online рекламное агентство
- Виртуальные агентства
- Синтезированное рекламное агентство

Виды рекламных агентств:

По способу работы (маркетинговой политике):

- Face2Place (Face-to- Place)
- Face2Face (Face-to-Face)

Вакансии:

- Отдел по работе с клиентами
- Отдел стратегического планирования
- Творческий отдел
- Производственный отдел
- Отдел медиапланирования
- Отдел медиабаинга

ПРОГРЕСС
центр рекламы

История развития Рекламного агентства:

- Простейшие формы рекламы существовали еще до нашей эры.
- Важнейшим средством распространения информации и рекламы в древних государствах являлся так называемый институт глашатаев.
- В 1450-е годы Гутенберг изобрел печатный станок. Прошло 22 года и появилось первое печатное рекламное объявление.
- В 1465 г. появляется первая типографская мастерская в Италии. В 1466 году Эггештейн выпустил в Страсбурге первое печатное рекламное объявление.
- В 1629 Теофраст Ренодо (1585 - 1643)году получил разрешение от короля на организацию Адресного бюро.

Актуально ли рекламное агентство в наше время?

Реклама нужна всем. Это может быть сотня рекламных листовок, может быть сотня рекламных щитов по всей стране, может быть и оформление витрины магазина, но нет такой фирмы, которая не делала бы этого вообще.

Список источников:

- http://ru.wikipedia.org
- http://rastudent.ru
- http://template.ouverture.ru
- http://ogoloshennia.com.ua
- http://www.anapa.info
- http://zona422.ru

Спасибо за внимание!