

Муниципальное казенное образовательное учреждение  
Средняя общеобразовательная школа №4

# Рекламное агентство.



Выполнила:  
Ученица 10 «А» кл  
Кудряшова Валентина

Сегежа – 2012

# План:

---

- Основные сведения
- Что такое рекламное агентство?
- Виды рекламных агентств
- Вакансии
- История развития Рекламного агентства
- Актуально ли рекламное агентство в наше время?
- Список источников

# Основные сведения:

---

**Предпринимательство** — самостоятельная, осуществляемая на свой риск экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом и/или нематериальными активами, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

# Что такое рекламное агентство?

---

**Рекламное агентство —**

это коллектив творческих людей,  
которые с помощью средств массовой  
информации (коммуникационных  
каналов)

осуществляют рекламу(продвижение) ус  
луг или товаров клиента путем  
привлечения к нему дополнительного  
интереса.

# Виды рекламных агентств:

---

По целям (задачам на рынке):

- Агентство сэллер
- Агентство Байер
- Клиентское рекламное агентство

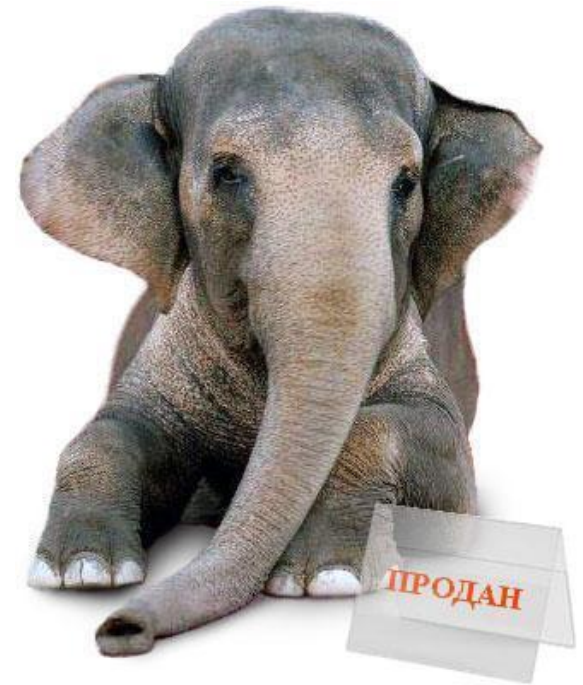


# Виды рекламных агентств:

---

По функциям (производственным):

- Рекламапроизводитель
- Рекламораспространитель



# Виды рекламных агентств:

---

## По специализации:

- Рекламное агентство полного цикла
- Специализированные
- Креативное агентство (дизайн студия)
- Медиабайнговое агентство (медийное агентство)
- BTL агентства
- PR агентства
- Рекламное интернет-агентство
- Агентство, занимающееся наружной рекламой
- Компании маркетинговых исследований

# Виды рекламных агентств:

---

## По региону работы:

- Международное рекламное агентство
- Федеральное рекламное агентство
- Местное рекламное агентство



# Виды рекламных агентств:

---

## По охвату:

- Сетевое рекламное агентство
- Локальное рекламное агентство

# Виды рекламных агентств:

---

По перечню (спектру) услуг объему предоставляемых услуг:

- Универсальные
- Не универсальные  
(узкоспециализированные)

# Виды рекламных агентств:

---

## По формам работы с клиентами:

- Традиционное рекламное агентство
- Рекламное агентство прямых продаж
- Call –центр рекламное агентство
- Online рекламное агентство
- Виртуальные агентства
- Синтезированное рекламное агентство

# Виды рекламных агентств:

---

По способу работы (маркетинговой политике):

- Face2Place (Face-to-Place)
- Face2Face (Face-to-Face)

# Вакансии:

---

- Отдел по работе с клиентами
- Отдел стратегического планирования
- Творческий отдел
- Производственный отдел
- Отдел медиапланирования
- Отдел медиабаинга



# История развития Рекламного агентства:

---

- Простейшие формы рекламы существовали еще до нашей эры.
- Важнейшим средством распространения информации и рекламы в древних государствах являлся так называемый институт глашатаев.
- В 1450-е годы Гутенберг изобрел печатный станок. Прошло 22 года и появилось первое печатное рекламное объявление.
- В 1465 г. появляется первая типографская мастерская в Италии. В 1466 году Эггештейн выпустил в Страсбурге первое печатное рекламное объявление.
- В 1629 Теофраст Ренодо (1585 - 1643) году получил разрешение от короля на организацию Адресного бюро.

# Актуально ли рекламное агентство в наше время?

---

Реклама нужна всем. Это может быть сотня рекламных листовок, может быть сотня рекламных щитов по всей стране, может быть и оформление витрины магазина, но нет такой фирмы, которая не делала бы этого вообще.

# СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

---

- <http://ru.wikipedia.org>
- <http://rastudent.ru>
- <http://template.ouverture.ru>
- <http://ogoloshennia.com.ua>
- <http://www.anapa.info>
- <http://zona422.ru>



---

Спасибо за внимание!