

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО
ТРАНСПОРТА
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»
(МИИТ)
ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА «СЕРВИС И ТУРИЗМ»**

**Презентация на тему «Конкурентная политика
туристского агентства»**

**Работу выполнила студентка ГТР-211
Зверева Екатерина**

Москва 2014

Под **конкурентной политикой** фирмы подразумевается ее целенаправленная деятельность по созданию и использованию конкурентных преимуществ.

Фирма, действующая на рынке, может построить такую конкурентную политику, базирующуюся на системе управления, на маркетинговой философии бизнеса, на внутренней организационной культуре и, конечно, на возможностях фирмы, которую нельзя ни перенять, ни расстроить.

Соперничество между прямыми конкурентами приводит либо к успеху, либо к поражению. Если успех значителен, то он выводит компанию на более высокий уровень. Поражение фирмы от прямых конкурентов является результатом слабо продуманной либо слабо реализованной конкурентной политики. Поражение обычно ведет к пересмотру стратегии и конкурентной политики фирмы, к изменению положения, которое занимала фирма на рынке.

КОНКУРЕНЦИЯ - НЕОБХОДИМОЕ ЯВЛЕНИЕ ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПРЕВЫШАЕТ СПРОС И, КАК ПРАВИЛО, ВОЗНИКАЕТ МЕЖДУ ТОВАРАМИ, А НЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ. МЕЖДУ ТОВАРАМИ ИЛИ УСЛУГАМИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ХАРАКТЕРА КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВИДА ТОВАРОВ-КОНКУРЕНТОВ ВОЗНИКАЮТ ОСОБЫЕ ВИДЫ И РАЗНОВИДНОСТИ КОНКУРЕНЦИИ.

МЕЖОТРАСЛЕВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ - БОРЬБА МЕЖДУ ОРГАНИЗАЦИЯМИ РАЗНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЗА ОГРАНИЧЕННЫЙ ОБЪЕМ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОГО СПРОСА. ВОЗНИКАЕТ МЕЖДУ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, ПРОИЗВОДЯЩИМИ МЕЖРОДОВЫЕ ТОВАРЫ-КОНКУРЕНТЫ. НАПРИМЕР, МЕЖОТРАСЛЕВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ СУЩЕСТВУЕТ МЕЖДУ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СФЕРОЙ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ.

ВНУТРИОТРАСЛЕВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ — БОРЬБА
МЕЖДУ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОДНОЙ ОТРАСЛИ ЗА
ОГРАНИЧЕННЫЙ ОБЪЕМ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОГО
СПРОСА. ВОЗНИКАЕТ МЕЖДУ ОРГАНИЗАЦИЯМИ,
ПРОИЗВОДЯЩИМИ МЕЖГРУППОВЫЕ И
ВНУТРИГРУППОВЫЕ ТОВАРЫ-КОНКУРЕНТЫ.
НАПРИМЕР, МЕЖДУ ПРЕДПРИЯТИЯМИ
АВТОМОБИЛЬНОГО, АВИАЦИОННОГО И
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА ВОЗНИКАЕТ
ВНУТРИОТРАСЛЕВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ.

ООО «ДС ТРЭВЕЛ КЛАБ»

- Компания ООО "ДС Трэвел Клуб" осуществляет следующие виды деятельности (в соответствии с кодами ОКВЭД, указанными при регистрации):
- Вспомогательная и дополнительная транспортная деятельность
- Деятельность туристических агентств (Основной вид деятельности)
- Розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования
- Розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами
- Розничная торговля фармацевтическими товарами (Дополнительный вид деятельности)
- Химическое производство
- Производство фармацевтической продукции
- Производство фармацевтических препаратов и материалов (Дополнительный вид деятельности)
- Компания работает в следующих отраслях промышленности (в соответствии с классификатором ОКОНХ):
- Здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

