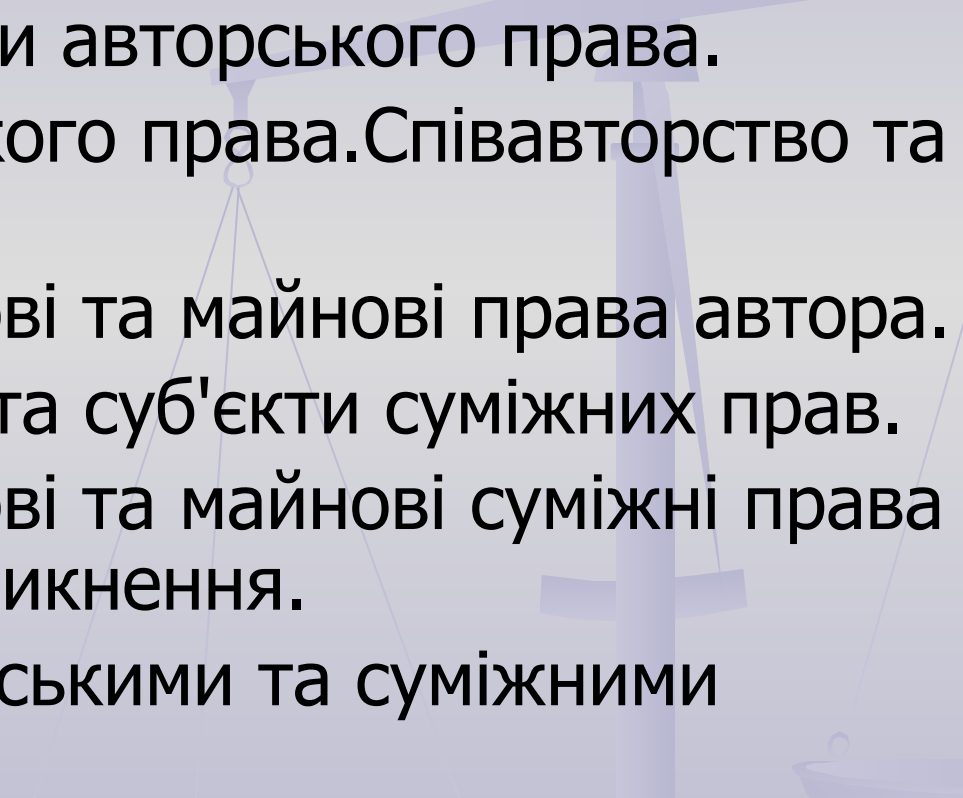


Авторське право і суміжні права



План

1. Поняття та об'єкти авторського права.
 2. Суб'єкти авторського права. Співавторство та його види.
 3. Особисті немайнові та майнові права автора.
 4. Поняття, об'єкти та суб'єкти суміжних прав.
 5. Особисті немайнові та майнові суміжні права та підстави їх виникнення.
 6. Управління авторськими та суміжними правами.
- 

Об'єктами авторського права є твори, а саме:

1) літературні та художні твори, зокрема:

- романи, поеми, статті та інші письмові твори;
- лекції, промови, проповіді та інші усні твори;
- драматичні, музично-драматичні твори, пантоміми, хореографічні, інші сценічні твори;
- музичні твори (з текстом або без тексту);
- аудіовізуальні твори;
- твори живопису, архітектури, скульптури та графіки;
- фотографічні твори;
- твори ужиткового мистецтва;
- ілюстрації, карти, плани, ескізи і пластичні твори, що стосуються географії, топографії, архітектури або науки;
- переклади, адаптації, аранжування та інші переробки літературних або художніх творів;
- збірники творів, якщо вони за добором або упорядкуванням їх складових частин є результатом інтелектуальної діяльності;

2) комп'ютерні програми;

3) компіляції даних (бази даних), якщо вони за добором або упорядкуванням їх складових частин є результатом інтелектуальної діяльності;

4) інші твори.

Твори, які не є об'єктами авторського права

- 1) акти органів державної влади та органів місцевого самоврядування (закони, укази, постанови, рішення тощо), а також їх офіційні переклади;
- 2) державні символи України, грошові знаки, емблеми тощо, затверджені органами державної влади;
- 3) повідомлення про новини дня або інші факти, що мають характер звичайної прес-інформації;
- 4) інші твори, встановлені законом.

Суб'єкти авторського права

- автор твору

- інші фізичні та юридичні особи, які набули прав на твори відповідно до договору або закону

Особисті немайнові права автора

- 1) вимагати зазначення свого імені у зв'язку з використанням твору, якщо це практично можливо;
- 2) забороняти зазначення свого імені у зв'язку з використанням твору;
- 3) обирати псевдонім у зв'язку з використанням твору;
- 4) на недоторканність твору.

Майнові права інтелектуальної власності на твір

- 1) право на використання твору;
- 2) виключне право дозволяти використання твору;
- 3) право перешкоджати неправомірному використанню твору, в тому числі забороняти таке використання;
- 4) інші майнові права інтелектуальної власності, встановлені законом.

Використанням твору є його:

- 1) опублікування (випуск у світ);
- 2) відтворення будь-яким способом та у будь-якій формі;
- 3) переклад;
- 4) переробка, адаптація, аранжування та інші подібні зміни;
- 5) включення складовою частиною до збірників, баз даних, антологій, енциклопедій тощо;
- 6) публічне виконання;
- 7) продаж, передання в найм (оренду) тощо;
- 8) імпорт його примірників, примірників його перекладів, переробок тощо.
- 9) інші дії, встановлені законом.

Випадки правомірного використання твору без згоди автора

Твір може бути вільно, без згоди автора та інших осіб, та безоплатно використаний будь-якою особою:

- 1) як цитата з правомірно опублікованого твору або як ілюстрація у виданнях, радіо- і телепередачах, фонограмах та відеограмах, призначених для навчання, за умови дотримання звичаїв, зазначення джерела запозичення та імені автора, якщо воно вказане в такому джерелі, та в обсязі, виправданому поставленою метою;
- 2) для відтворення у судовому та адміністративному провадженні в обсязі, виправданому цією метою;
- 3) в інших випадках, передбачених законом.

Об'єктами суміжних прав, незалежно від призначення, змісту, оцінки, способу і форми вираження, є:

- **а) виконання** (літературних, драматичних, музичних, музично-драматичних, хореографічних, фольклорних та інших творів);
- **б) фонограми;**
- **в) відеограми;**
- **г) програми (передачі)** організацій мовлення.

Фонограма

- звукозапис на відповідному носії (магнітній стрічці чи магнітному диску, грамофонній платівці, компакт-диску тощо) виконання або будь-яких звуків, крім звуків у формі запису, що входить до аудіовізуального твору. Фонограма є вихідним матеріалом для виготовлення її примірників (копій).

Відеограма

- відеозапис на відповідному матеріальному носії (магнітній стрічці, магнітному диску, компакт-диску тощо) виконання або будь-яких рухомих зображень (із звуковим супроводом чи без нього), крім зображень у вигляді запису, що входить до аудіовізуального твору. Відеограма є вихідним матеріалом для виготовлення її копій.

Передача (телерадіопередача)

- змістовно завершена частина програми (телерадіопрограми), яка має відповідну назву, обсяг трансляції, авторський знак, може бути використана незалежно від інших частин програми і розглядається як цілісний інформаційний продукт.

Програма (телерадіопрограма)

- поєднана єдиною творчою концепцією сукупність передач (телерадіопередач), яка має постійну назву і транслюється телерадіоорганізацією за певною сіткою мовлення.

Суб'єкти суміжних прав

- а) виконавці творів, їх спадкоємці та особи, яким на законних підставах передано суміжні майнові права щодо виконань;
- б) виробники фонограм, їх спадкоємці (правонаступники) та особи, яким на законних підставах передано суміжні майнові права щодо фонограм;
- в) виробники відеограм, їх спадкоємці (правонаступники) та особи, яким на законних підставах передано суміжні майнові права щодо відеограм;
- г) організації мовлення та їх правонаступники.

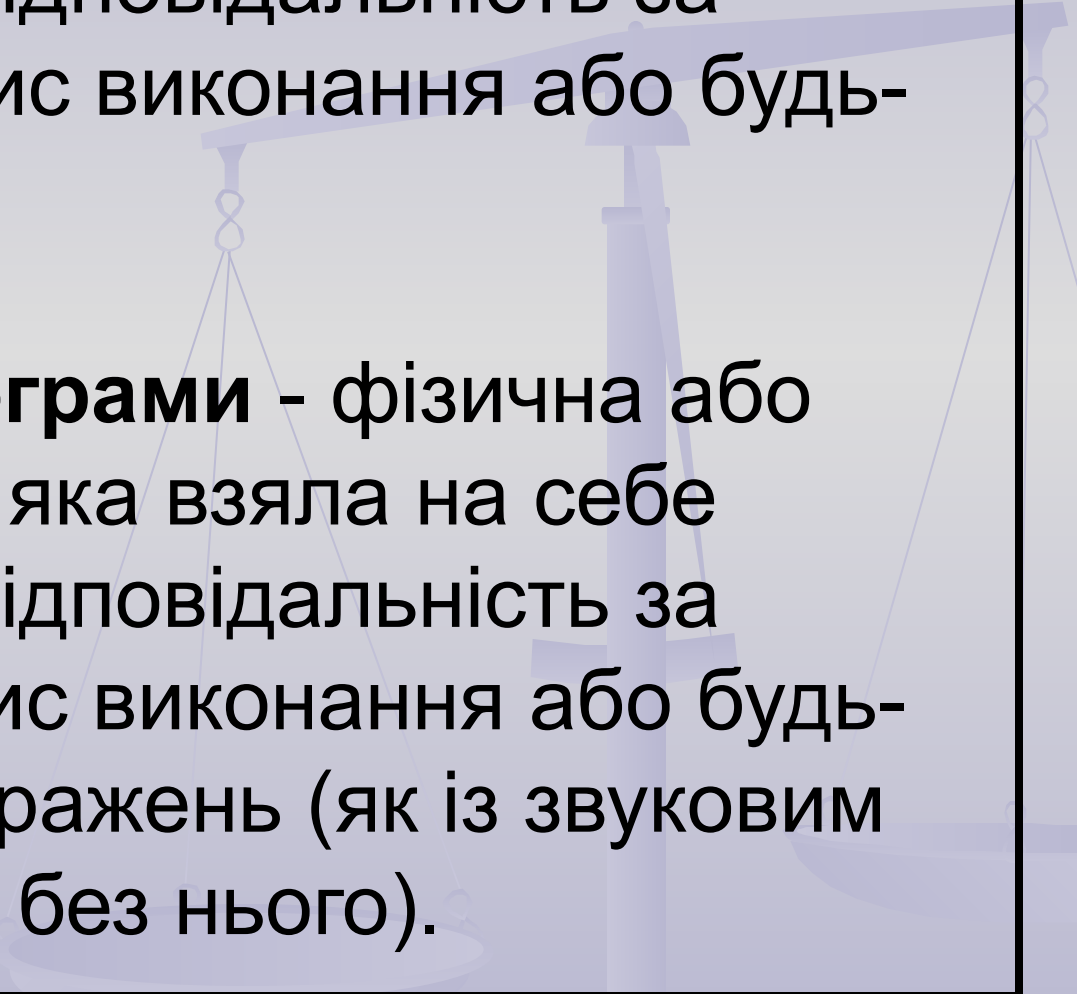
Виконавці здійснюють свої права за умови дотримання ними прав авторів виконуваних творів та інших суб'єктів авторського права.

Виробники фонограм та відеограм повинні дотримуватися прав суб'єктів авторського права і виконавців.

Організації мовлення повинні дотримуватися прав суб'єктів авторського права, виконавців, виробників фонограм (відеограм).

Виконавець

- актор (театру, кіно тощо), співак, музикант, танцюрист або інша особа, яка виконує роль, співає, читає, декламує, грає на музичному інструменті, танцює чи будь-яким іншим способом виконує твори літератури, мистецтва чи твори народної творчості, циркові, естрадні, лялькові номери, пантоміми тощо, а також диригент музичних і музично-драматичних творів.



Виробник фонограми - фізична або юридична особа, яка взяла на себе ініціативу і несе відповідальність за перший звукозапис виконання або будь-яких звуків.

Виробник відеограми - фізична або юридична особа, яка взяла на себе ініціативу і несе відповідальність за перший відеозапис виконання або будь-яких рухомих зображень (як із звуковим супроводом, так і без нього).

Організація мовлення - організація ефірного мовлення чи організація кабельного мовлення

Організація ефірного мовлення - телерадіоорганізація, що здійснює публічне сповіщення радіо- чи телевізійних передач і програм мовлення (як власного виробництва, так і виробництва інших організацій) шляхом передачі в ефір за допомогою радіохвиль (а також лазерних променів, гамма-променів тощо) у будь-якому частотному діапазоні (у тому числі й з використанням супутників).

Організація кабельного мовлення - телерадіоорганізація, що здійснює публічне сповіщення радіо- чи телевізійних передач і програм мовлення (як власного виробництва, так і виробництва інших організацій) шляхом передачі на віддаль сигналу за допомогою того чи іншого виду наземного, підземного чи підводного кабелю (провідникового, оптоволоконного чи іншого виду).

Телерадіоорганізація

- зареєстрована у встановленому законодавством порядку юридична особа, яка на підставі виданої Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення ліцензії на мовлення створює або комплектує та/чи пакетує телерадіопрограми і/або передачі та розповсюджує їх за допомогою технічних засобів мовлення.

Особисті немайнові права виконавців

- а) вимагати визнання того, що він є виконавцем твору;
- б) вимагати, щоб його ім'я або псевдонім зазначалися чи повідомлялися у зв'язку з кожним його виступом, записом чи виконанням (у разі, якщо це можливо);
- в) вимагати забезпечення належної якості запису його виконання і протидіяти будь-якому перекрученню, спотворенню чи іншій суттєвій зміні, що може завдати шкоди його честі і репутації.

Особисті немайнові права на ім'я (назву) виробників фонограм (відеограм) і організацій мовлення

- **Виробник фонограми (відеограми)** має право зазначати своє ім'я (назву) на кожному носії запису або його упаковці поряд із зазначенням авторів, виконавців і назв творів, вимагати його згадування у процесі використання фонограми (відеограми).
- **Організація мовлення** має право вимагати згадування своєї назви у зв'язку із записом, відтворенням, розповсюдженням своєї передачі і публічним повторним сповіщенням її іншою організацією мовлення.

Майнові права інтелектуальної власності на об'єкт суміжних прав

- 1) право на використання об'єкта суміжних прав;
- 2) виключне право дозволяти використання об'єкта суміжних прав;
- 3) право перешкоджати неправомірному використанню об'єкта суміжних прав, у тому числі забороняти таке використання;
- 4) інші майнові права інтелектуальної власності, встановлені законом.

Використанням виконання є:

- 1) доведення виконання до відома публіки під час його здійснення;
- 2) записування (фіксування) виконання під час його здійснення, якщо таке записування дає можливість сприйняття, відтворення та передачі виконання за допомогою технічних засобів;
- 3) пряме чи опосередковане відтворення запису виконання будь-яким способом та у будь-якій формі;
- 4) продаж та інше відчуження оригіналу чи примірника запису виконання;
- 5) оренда оригіналу чи примірника запису виконання;
- 6) забезпечення засобами зв'язку можливості доступу будь-якої особи до записаного виконання з місця та в час, обраних нею;
- 7) інші дії, встановлені законом.

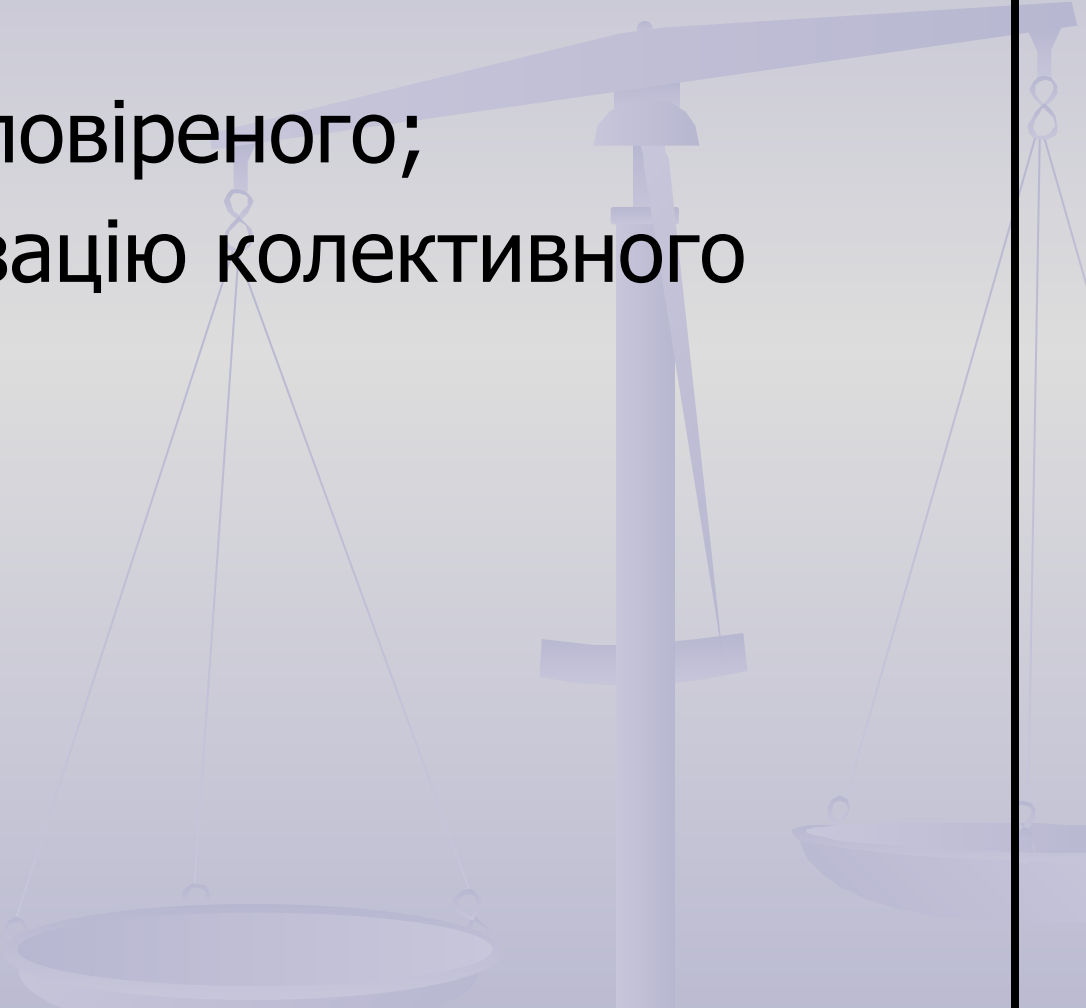
Використанням фонограми, відеограми є:

- 1) пряме або опосередковане відтворення будь-яким способом та у будь-якій формі відеограми, фонограми;
- 2) продаж та інше відчуження оригіналу чи примірника фонограми, відеограми;
- 3) оренда оригіналу чи примірника фонограми, відеограми;
- 4) забезпечення засобами зв'язку можливості доступу будь-якої особи до фонограми, відеограми з місця та в час, обраних нею;
- 5) інші дії, встановлені законом.

Використанням передачі (програми) організації мовлення є:

- 1) здійснення (трансляція, ретрансляція) передачі (програми) організації мовлення;
- 2) записування (фіксування) передачі (програми) організації мовлення, якщо таке записування дає можливість сприйняття, відтворення та здійснення її за допомогою технічних засобів;
- 3) відтворення запису передачі (програми) організації мовлення;
- 4) представлення передачі (програми) організації мовлення публіці у місці, де встановлено вхідну плату;
- 5) інші дії, встановлені законом.

Способи управління майновими правами суб'єктів авторського права і суміжних прав

- а) особисто;
 - б) через свого повіреного;
 - в) через організацію колективного управління.
- 

Організація колективного управління (організація колективного управління майновими правами)

– організація, що управляє на колективній основі майновими правами суб'єктів авторського права і (або) суміжних прав і не має на меті одержання прибутку.

Функції організацій колективного управління

- а) погоджувати з особами, які використовують об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, розмір винагороди під час укладання договору;
- б) укладати договори про використання прав, переданих в управління;
- в) збирати, розподіляти і виплачувати зібрану винагороду за використання об'єктів авторського права і (або) суміжних прав суб'єктам авторського права і (або) суміжних прав, правами яких вони управляють;
- г) вчиняти інші дії, передбачені чинним законодавством, необхідні для захисту прав, управління якими здійснює організація, в тому числі звертатися до суду за захистом прав суб'єктів авторського права і (або) суміжних прав відповідно до статутних повноважень та доручення цих суб'єктів.

Авторська винагорода сплачується користувачами, що здійснюють публічне виконання творів:

- 1) у клубах, Палацах і Будинках культури, Будинках офіцерів і на інших площадках при проведенні концертів, театралізованих, естрадних, новорічних ялинкових вистав, балів, шоу, програм вар'єте, циркових та інших вистав, показів мод, презентацій, передвиборних кампаній, фестивалів і конкурсів;
- 2) на вулицях, площах, відкритих площадках (у тому числі при проведенні дня міста, парадів, святкових ходів, карнавалів й інших заходів, пов'язаних зі святкуваннями або пам'ятними датами, а також суспільно-політичних заходів і рекламних акцій), у парках і садах культури й відпочинку (у тому числі на атракціонах), на пляжах;
- 3) у ресторанах, кафе, барах й інших підприємствах громадського харчування;

Авторська винагорода сплачується користувачами, що здійснюють публічне виконання творів:

- 4) у музичних клубах, нічних клубах, культурно-дозвільних центрах і казино, на дискотеках і танцювальних площадках;
- 5) у залах гри в боулінг, керлінг, на більярді, у залах ігрових автоматів, комп'ютерних клубах, Інтернет - кафе;
- 6) на території музеїв, а також у виставочних комплексах, виставочних залах, павільйонах і на стендах при проведенні виставок;
- 7) у підприємствах торгівлі, на торговельних територіях і торговельних точках;
- 8) у підприємствах сфери послуг, Палацах одруження й відділах РАЦС, в інших підприємствах й організаціях;
- 9) в організаціях та установах соціальної сфери;

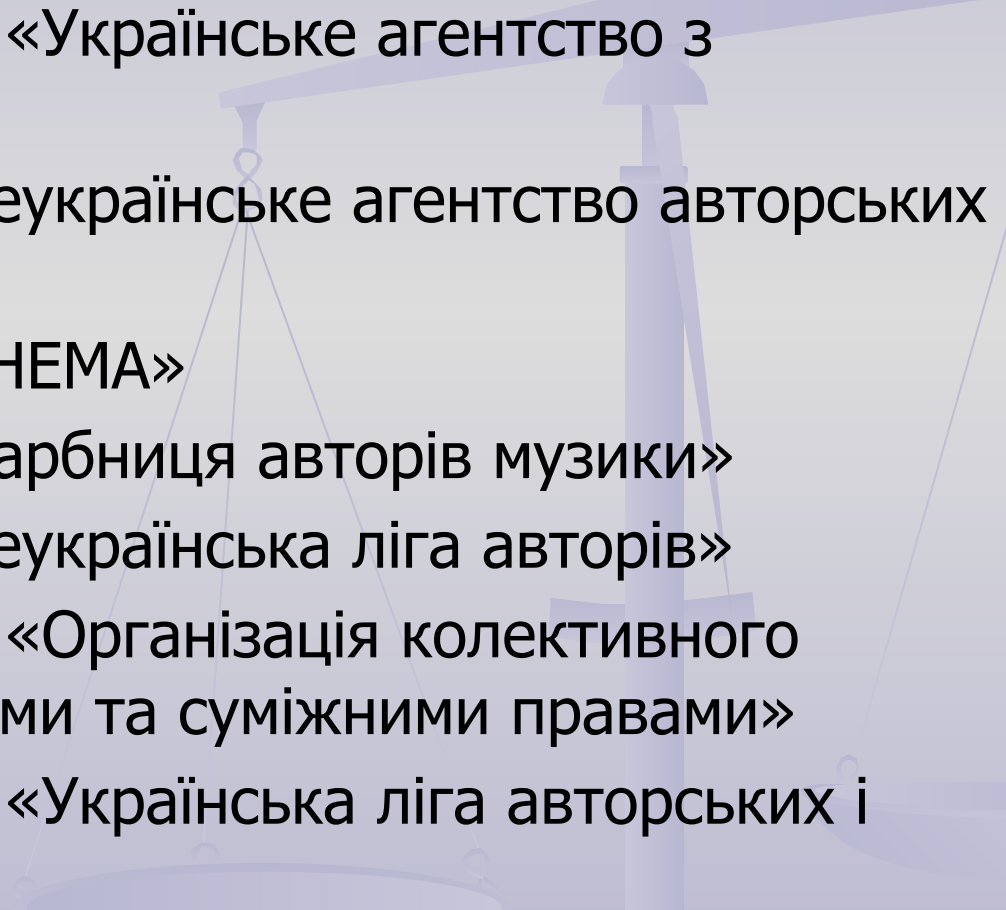
Авторська винагорода сплачується користувачами, що здійснюють публічне виконання творів:

- 10) у готелях, мотелях, кемпінгах, санаторно-курортних комплексах, пансіонатах, на базах, у будинках, і таборах відпочинку, в оздоровчих і спортивних таборах;
- 11) у спортивних і спортивно-оздоровчих закладах, клубах і центрах (фітнес-клубах, тренажерних залах, на стадіонах, ковзанках, роллердромах, в аквапарках, скейтпарках, на велотреках, гірськолижних спусках, у льодових палацах і т.п.);
- 12) у пасажирських транспортних засобах, у приміщеннях і на території аеропортів, портів і вокзалів, на пристанях, платформах і перонах;
- 13) у кінотеатрах, відеосалонах й інших громадських місцях при публічному виконанні (показі) аудіовізуальних творів.

Уповноважені організації колективного управління в Україні

- ДП «УААСП»
- ОП «Український музичний альянс»
- ОП «Українська ліга музичних прав»
- Всеукраїнське об'єднання суб'єктів авторських і суміжних прав «Оберіг»
- ГО «Агентство охорони прав виконавців»
- Асоціація «Дім авторів музики в Україні»
- Всеукраїнська ГО «Автор»
- Асоціація «Гільдія виробників відеограм і фонограм»
- Всеукраїнська ГО «Всеукраїнське агентство з авторських та суміжних прав»

Уповноважені організації колективного управління в Україні

- Приватна організація «Українське агентство з авторських прав»
 - Всеукраїнська ГО «Всеукраїнське агентство авторських прав»
 - Всеукраїнська ГО «СІНЕМА»
 - Всеукраїнська ГО «Скарбниця авторів музики»
 - Всеукраїнська ГО «Всеукраїнська ліга авторів»
 - Приватна організація «Організація колективного управління авторськими та суміжними правами»
 - Приватна організація «Українська ліга авторських і суміжних прав»
- 

ДП "УААСП" сплачують авторську винагороду

Телеканали, радіокомпанії:

Музичний телеканал М1
Чорноморська телерадіокомпанія (Сімферополь)
Телерадіокомпанія Континент (Луганськ)
Телерадіокомпанія Ностальгія
Люкс Радіо
Радіо «Європа Плюс»
Авторадіо
Радіо Kiss FM
Радіо Hit FM
Радіо «Великий Луг» (Запоріжжя)
Радіо «Ретро FM»
Радіо One
Радіо Jam FM

ДП "УААСП" сплачують авторську винагороду

Торгівельні та торгівельно-розважальні центри:

Мережа торгівельних центрів МетроКеш енд Керрі
ЦУМ (Київ)
ТЦ "Городок" (Київ)
Україна (Київ)
Донецьк-Сіті (Донецьк)

Кафе, бари, ресторани, нічні клуби, дискотеки:

Мережа ресторанів «Козирна карта»
Мережа кафе «Реприза»
ресторан Бірштадт (Київ)
ресторан Дакота (Київ)
Кафе "Шторм" (Хмельницький)
O'Cafe (Київ)
Нічний клуб Па-Ті-Па (Київ)

Українська ліга музичних прав

здійснює управління авторськими і суміжними правами

організацій: Universal, EMI, Sony/BMG,
«Lavina Music», Українське Музичне
Видавництво;

виконавців: «В.И.А. ГРА», Руслана, Верка
Сердючка, Валерій Меладзе, Гарік
Кричевський, Тіна Кароль, Наталя
Могилевська, Альона Вінницька, Ірина
Білик, Гайтана, ТНМК, Лама, Віктор
Павлік, Світлана Лобода, С.К.А.Й., Марія
Бурмака та ін.

Українській лізі музичних прав сплачують авторську винагороду

ЗАКЛАДИ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ:

- McDonald's
- Пузата Хата
- Любов і Голод
- Козирна карта
- MacFoxu
- Кофе Хаус
- Кафе-кондитерські «Реприза»
- Паб «Шато»
- Клуб «Sorry, бабушка»
- Кафе «Domino's Pizza»

ТОРГОВЕЛЬНІ ЦЕНТРИ:

- Магелан
- Metro Cash & Carry
- Городок
- Sky Mall

СУПЕРМАРКЕТИ:

- ОЛДІ
- Край

МАГАЗИНИ ПОБУТОВОЇ ТЕХНИКИ:

- Фокстрот
- COMFY

ГОТЕЛІ:

- Русь
- Radisson SAS
- Прем'єр Палац
- Hyatt Regency

МЕРЕЖІ МАГАЗИНІВ:

- Adidas
- ZARA
- Terranova
- Puma
- Marks & Spencer
- Respect
- Монарх
- Monton
- Антошка

Дякую за увагу!

