

Туристские агентства

5 курс, заочная форма получения образования

экзамен

ХАРТИЯ ТУРИЗМА

- Одобрена резолюцией I VI сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской Организации 22 сентября 1985 года

Статья I

- 1. Право каждого человека на отдых и досуг, включая право на разумное ограничение рабочего дня и на оплачиваемый периодический отпуск, а также право свободно передвигаться без ограничений, кроме тех, которые предусмотрены законом, признается во всем мире.
- 2. Использование этого права составляет фактор социального равновесия и повышения национального и всеобщего сознания.

Статья II

- Как следствие этого права государства должны разрабатывать и проводить политику, направленную на обеспечение гармоничного развития внутреннего и международного туризма, а также заниматься организацией отдыха на благо всех тех, кто им пользуется.

С этой целью государствам следует:

- а) содействовать упорядоченному и гармоничному росту как внутреннего, так и международного туризма;
- б) приводить туристскую политику в соответствие с политикой общего развития, проводимой на различных уровнях - местном, региональном, национальном и международном - и расширять сотрудничество в области туризма как на двусторонней, так и на многосторонней основе, включая для этой цели также возможности Всемирной туристской организации;

- в) уделять должное внимание принципам Манильской декларации по мировому туризму и Документу Акапулько при "разработке и осуществлении, где это уместно, своей политики, планов и программ в области туризма в соответствии со своими национальными приоритетами и в рамках программы работы Всемирной туристской организации";
- г) содействовать принятию мер, позволяющих каждому участвовать во внутреннем и международном туризме, особенно посредством регулирования рабочего времени и досуга, установления или улучшения системы ежегодных оплачиваемых отпусков и равномерного распределения дней таких отпусков в течение года, а также уделяния особого внимания молодежному туризму, туризму людей преклонного возраста и людей с физическими недостатками;
- д) защищать в интересах настоящего и будущих поколений туристскую среду, которая, включая в себя человека, природу, общественные отношения и культуру, является достоянием всего человечества.

Статья IV

- Государствам следует также:
 - а) содействовать доступу туристов - граждан своих стран и иностранных туристов к общественному достоянию посещаемых мест, применяя положения существующих документов по упрощению формальностей, выпущенных Организацией Объединенных Наций, Международной организацией гражданской авиации, Международной морской организацией, Советом таможенного сотрудничества или любой другой организацией, в частности Всемирной туристской организацией, с учетом постоянного сокращения ограничений на путешествия;

- г) предоставлять возможно лучшие условия гигиены и доступа к службам здравоохранения, а также предупреждения инфекционных заболеваний и несчастных случаев;
- д) предотвращать любую возможность использования туризма для эксплуатации других в целях проституции;
- е) усиливать в целях защиты туристов и местного населения меры по предупреждению нелегального использования наркотиков.

Статья VIII

- 1. Работники в области туризма и поставщики услуг для туризма и путешествий могут внести положительный вклад в развитие туризма и в претворение в жизнь положений настоящей Хартии.
- 2. Они должны придерживаться принципов настоящей Хартии и соблюдать любые обязательства, взятые на себя в рамках их профессиональной деятельности, обеспечивая высокое качество предоставляемого туристского продукта в целях содействия утверждению гуманистического характера туризма.
- 3. Они должны, в частности, препятствовать поощрению использования туризма для всех видов эксплуатации других людей.

Статья IX

- Необходимо оказывать содействие работникам в области туризма и поставщикам услуг для туризма и путешествий путем предоставления им через соответствующие национальные и международные законодательства необходимых условий, позволяющих им:
 - а) заниматься своей деятельностью при благоприятных условиях, без каких-либо помех или дискриминации;
 - б) использовать общую и техническую профессиональную подготовку как внутри страны, так и за границей в целях обеспечения квалифицированными людскими ресурсами;
 - в) сотрудничать между собой, а также с публичными властями через национальные и международные организации в целях улучшения координации их деятельности и улучшения качества предоставляемых ими услуг.

КОДЕКС ТУРИСТА

Статья X

- Туристы должны своим поведением способствовать взаимопониманию и дружеским отношениям между народами как на национальном, так и на международном уровне и таким образом содействовать сохранению мира.

Статья XI

- 1. В местах транзита и временного пребывания туристы должны уважать установившийся политический, социальный, моральный и религиозный уклад и подчиняться действующим законам и правилам.

2. В этих же местах туристы также должны:

- а) проявлять самое большое понимание в отношении обычаев, верований и поступков местного населения и самое большое уважение в отношении природного и культурного достояния последнего;
- б) воздерживаться от подчеркивания экономических, социальных и культурных различий, существующих между ними и местным населением;
- в) быть восприимчивыми к культуре местного населения, принимающего туристов, являющейся неотъемлемой частью общего достояния человечества;
- г) препятствовать эксплуатации других в целях проституции;
д) воздерживаться от торговли, провоза и употребления наркотиков и (или) других запрещенных препаратов.

Статья XII

- Во время путешествия из одной страны в другую и в пределах принимающей страны туристы должны через соответствующие правительственные меры иметь возможность для своего блага пользоваться:
 - а) смягчением административного и финансового контроля;
 - б) возможно лучшими условиями на транспорте и в течение временного пребывания, которые могут быть предоставлены поставщиками туристских услуг.

Статья XIII

- 1. Туристам следует предоставлять свободный доступ как внутри, так и за пределами своих стран к местам и отдельным районам туристского интереса и свободу передвижения, учитывая при этом существующие правила и ограничения.

туристского интереса, а также на протяжении всего их транзита и временного пребывания туристы для своего блага должны располагать:

- а) объективной, точной и исчерпывающей информацией об условиях и возможностях, предоставляемых в течение их путешествия и временного пребывания официальными туристскими организациями и поставщиками туристских услуг;
- б) личной безопасностью, безопасностью своего имущества, а также защитой своих прав как потребителей;
- в) соответствующей общественной гигиеной, особенно в средствах размещения, общественного питания и на транспорте; информацией об эффективных мерах по предупреждению инфекционных заболеваний и несчастных случаев, а также беспрепятственным доступом к службам здравоохранения;

Статья XIV

(заключительная)

- Каждый человек имеет право ставить в известность представителей законодательных органов и общественных организаций о своих потребностях, чтобы в полной мере осуществлять свое право на отдых и проведение досуга с тем, чтобы пользоваться преимуществами туризма в наиболее выгодных условиях, и там, где это уместно и в соответствии с законом, объединяться с другими для этой цели.

Туристические выставки в 2011/ 2012 г.

- Ежегодно проходят известные международные специализированные Туристические выставки.
- Так в 2010 году в Москве на выставках по туризму встречаются мировые лидеры в области туризма, туристические организации, крупнейшие туроператоры, гостиничные комплексы.
- Основными участниками выставок туризма в Москве являются региональные туристические организации, крупнейшие туроператоры, гостиничные комплексы.
- В рамках, туристических выставок проводят мастер-классы и презентации. Специализированные туристические выставки дают возможность узнать о туризме все.
- Формат выставок: туризм, и изучить его целиком невозможно даже в том случае, если потратить на это всю свою жизнь.

- На туристических выставках можно узнать новые подробности о туристических курортах, познакомиться с интересными фактами про туризм, о которых раньше даже и не подозревали, открыть для себя новые виды отдыха, приглашаем профессионалов турбизнеса принять участие в крупнейших Туристических выставках в Москве, России, Мира.
- Выставка "Путешествия и туризм" - это и живой организм, который отражает то, что есть, то, что будет — тенденции, новинки, этапы развития!
- Выставка "Путешествия и туризм" - особенная, это единственная туристическая выставка в России и зарубежных государств, с которой считается мировой турбизнес.

Календарь выставок

- 05.12.11-09.12.11

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ - 2011

5-я международная выставка

- 21.03.12-24.03.12

МИТТ - 2012 / ПУТЕШЕСТВИЯ И ТУРИЗМ -
2012

19-я московская международная
выставка индустрии туризма

Ярмарка

- (польск. *jarmark*, нем. *Jahrmarkt* — ежегодный рынок — ежегодный рынок) — ежегодно повторяющаяся распродажа — ежегодный рынок) — ежегодно повторяющаяся распродажа товаров, иногда с ограничениями на определённый сезон, товар (например: вино — ежегодный рынок) — ежегодно повторяющаяся распродажа товаров, иногда с ограничениями на

- В прошлые века ярмарки обычно располагались в хорошо защищённых местах (у замков или монастырей), на пересечении торговых путей, во время церковных праздников.
- Право на их проведение давал король, граф или другое высокопоставленное лицо.
- Проведение часто регулировалось городским или рыночным правом.

- Первой ярмаркой в Западной Европе стала ярмарка в Сен-Дени Первой ярмаркой в Западной Европе стала ярмарка в Сен-Дени под Парижем Первой ярмаркой в Западной Европе стала ярмарка в Сен-Дени под Парижем в 629 году, но к X веку они уже стали повсеместным явлением.

- С развитием рынка ярмарки из центров оптовой торговли превратились в выставки образцов.
- В настоящее время многие ярмарки проводятся в рамках тех или иных выставочных мероприятий.
- В отличие от обычной выставки, посетители ярмарки часто имеют возможность сразу купить понравившиеся им экспонаты.
- В то же время сохранились традиционные ярмарки — например ярмарки выездной торговли по выходным дням, организуемые правительством государства и др.

Выставка

- публичная демонстрация достижений в области экономики, науки, техники, культуры, искусства, туризма и других областях общественной жизни.
- Понятие может обозначать как само мероприятие, так и место проведения этого мероприятия.
- Различают выставки: местные, национальные, международные и всемирные, а также всеобщие, охватывающие все отрасли человеческой деятельности (например, Выставка достижений народного хозяйства СССР ВДНХ), и специализированные, посвящённые только одной области деятельности человека.
- К последним относятся туристические, художественные, промышленные и сельскохозяйственные. Также различают выставки периодические (временные) и постоянные.

Выставка

- по определению "Международного бюро выставок" - это показ, каково бы ни было его наименование, путём демонстрации средств, имеющихся в распоряжении человечества для удовлетворения потребностей, а также в целях прогресса в одной или нескольких областях его деятельности.

Из истории выставок

- Своё начало выставки ведут от французских музеев, начало которым положил ещё Мазарини и Кольбер.
- Но первой выставкой, напоминающей современные, была выставка Ecole des beaux arts в 1763 году.
- Её примеру тотчас же последовали Дрезден (1765), Берлин (1786), Мюнхен (1788) и другие.
- Первая промышленная выставка была устроена во Франции в 1798 году, в Париже. До 1806 года последовали ещё четыре выставки в Париже, но меньшего размера.

- В конце XIX века Россия переживала период бурного экономического подъема. Промышленный рост наглядно воплощался в расцвете выставок и ярмарок.
- Так, Всероссийская выставка 1896 года по своим масштабам превзошла даже Всемирную Парижскую выставку 1889 года.
- В выставке, продолжавшейся 120 дней, участвовали 9700 экспонентов, которые разместились в 172 крытых павильонах.
- Реальные затраты на проведение этой выставки составили восемь миллионов рублей – по тем временам это были большие деньги, - и значительную часть этих расходов взяло на себя правительство.

Биржа

- (нидерл. *beurs*, нем. *Börse*, фр. *bourse*, итал. *bórsa*, исп. *bolsa*, англ. *exchange*) — юридическое лицо) — юридическое лицо, обеспечивающее регулярное функционирование организованного рынка) — юридическое лицо, обеспечивающее регулярное функционирование организованного рынка товаров) — юридическое лицо, обеспечивающее регулярное функционирование организованного рынка товаров, валют) — юридическое лицо, обеспечивающее регулярное функционирование организованного рынка товаров, валют, ценных бумаг) —

Из истории создания бирж

- История возникновения бирж относится к XIII—XV вв. и начинается с вексельных ярмарок в [Венеции](#) История возникновения бирж относится к XIII—XV вв. и начинается с вексельных ярмарок в Венеции, [Генуе](#) История возникновения бирж относится к XIII—XV вв. и начинается с вексельных ярмарок в Венеции, Генуе, [Флоренции](#) История возникновения бирж относится к XIII—XV вв. и начинается с вексельных ярмарок в Венеции, Генуе, Флоренции, [Шампане](#) История возникновения бирж относится к XIII—XV вв. и начинается с вексельных ярмарок в Венеции, Генуе, Флоренции, Шампане, [Брюгге](#).
- В Брюгге вексельные торги проходили на площади, на которой стоял дом старинного семейства «van der

Сделки на бирже

- До эпохи компьютеризации о сделках стороны договаривались устно.
- Сейчас торги большей частью проходят в электронном виде с использованием специализированных программ.
- Брокеры в своих интересах или интересах клиентов выставляют в торговые системы заявки на покупку или продажу ценной бумаги (валюты, товара).
- Эти заявки удовлетворяются встречными заявками других торговцев.

Салон

- (фр. *salon* — комната, гостиная, от итал. *sala* — зал):
- Салон Салон — корпоративный круг — литературный, художественный или политический — клуб единомышленников, собирающихся в частном или арендуемом доме, называемом также «салоном» — с прибавлением символического наименования или имени содержателя, владельца.

Виды салонов

- Салон — магазин с одним торговым залом.
- Салон красоты — парикмахерская.
- Салон мод — ателье модной одежды.
- Салон — зал, в котором клиенты ожидают своей очереди.
- Салон — основное внутреннее помещение пассажирского транспорта (исключая кабину водителя).
- Салон — основное внутреннее помещение автомобиля.
- Салон — комната для приема гостей (устаревшее).
- Парижский салон Парижский салон (широко известный как просто «Салон») — одна из самых престижных художественных выставок Парижский салон (широко известный как просто «Салон») — одна из самых престижных художественных выставок Франции Парижский салон (широко известный как просто «Салон») — одна из самых престижных художественных выставок Франции, официальная регулярная экспозиция Парижский салон (широко известный как просто «Салон») — одна из самых престижных художественных выставок Франции, официальная регулярная экспозиция парижской Парижский салон (широко известный как просто

Роль турагента и туроператора на туристском рынке

- Организации, занимающиеся составлением и продажей туров, называются туристско-экскурсионными организациями.

На практике они могут называться по-разному: туристские бюро, бюро путешествий, турагентства и т. д.

- Но с точки зрения вида предпринимательства на туристском рынке их можно подразделить на туристские агентства и туристские операторы.

Туристский продукт

- Туристский продукт формируется из услуг предприятий, причастных к обслуживанию людей на отдыхе и в путешествии.
- Это транспортные фирмы и компании, гостиницы, рестораны, кафе, экскурсионные фирмы, музеи и выставки, парки аттракционов, досугово-развлекательные предприятия, шоу-, кино-, видео-бизнес, азартные мероприятия и заведения, спортивные и курортные организации.
- Словом, все те, кто может оказать необходимые услуги.

Специфика туристского продукта

- Основной задачей деятельности туроператора является создание тура, подкрепленного соответствующей программой обслуживания.
- Этот продукт и является основным туристским продуктом туроператора, выпускаемым на рынок и реализуемым через агентскую сеть.

Данный продукт весьма специфичен
и включает в себя:

- маршрут, специально разработанный;
- тур с утвержденной программой обслуживания;
- услуги, предоставляемые дополнительно;
- товары, соответствующие туристскому обслуживанию.

Роль туроператора

- Комплектацией туристского продукта, т.е. формированием набора услуг под названием «тур», занимаются туроператоры.
- Туроператор (в некоторых странах его называют турорганизатором) производит дифференцированные туристские продукты из составляющих услуг в соответствии с потребностями и пожеланиями клиентов.

Деятельность туроператора:

- разрабатывает туристские маршруты,
- насыщает их услугами посредством взаимодействия с поставщиками услуг,
- обеспечивает функционирование туров и предоставление услуг,
- подготавливает рекламно-информационные издания по своим турам,
- рассчитывает цены на туры,
- передает туры турагенту для их последующей реализации туристам.

Роль турагента

- Турагент - это организация-посредник, занимающаяся продажей сформированных туроператором туров.
- Турагент реализует туристский продукт клиенту в виде комплексов (инклюзив-туры) или в виде свободного набора услуг (заказные туры).

Деятельность турагента

- Турагент приобретает туры у туроператора и реализует их потребителю.
- Турагент добавляет к приобретаемому туру проезд туристов от места их проживания до первого по маршруту пункта размещения, от последнего на маршруте пункта размещения и обратно.

- Обычно туроператор - это более крупная компания, чем турагент, имеющая головной туроператорский офис и несколько филиалов - агентскую сеть.
- Многие крупные туроператоры имеют агентские сети по всему миру.

При этом, независимо от наличия собственной агентской сети, туроператор заключает агентские соглашения с независимыми турагентствами на продажу своих туров.

- Чем больше у туроператора партнеров-турагентов, чем в большем количестве стран и регионов они расположены, тем шире объемы продаж и соответственно больше туристов, выше прибыль, успешнее дела.

Формы собственности фирм

- Турагенты и туроператоры могут иметь разнообразные формы собственности.
- Они могут быть частными, государственными, акционерными обществами - суть предпринимательской деятельности и рыночные функции их от этого не меняются.
- Главной рыночной задачей как турагента, так и туроператора являются обретение устойчивого положения на туристском рынке и получение устойчивой прибыли.
- Необходимо найти свою нишу, свой сегмент потребителей на основе дифференциации туристского рынка.

Основные различия между туроператором и турагентом:

1. По системе доходов:

- Туроператор покупает некоторый туристский продукт, и его прибыль формируется из разницы между ценой покупки и ценой продажи;
- очень часто туроператор приобретает отдельные услуги, из которых затем формирует комплексный туристский продукт со своим механизмом ценообразования.
- В то же время турагент действует как розничный продавец, и его прибыль получается из комиссионных за продажу чужого туристского продукта;
- турагент реализует туристский продукт (часто и отдельные услуги, например авиабилеты, номера в гостиницах) по реальным ценам туроператоров или производителей услуг.

Турагенты

- Турагентство - достаточно распространенный вид бизнеса в туризме.
- Конкуренция подталкивает туристские фирмы к поиску своей ниши в турбизнесе при помощи приспособления к реальному спросу с учетом различий между отдельными группами потребителей.
- Значительная часть фирм действует как розничные турагентства, работая с клиентами напрямую.

Основные задачи турагентства:

- полное и широкое освещение возможностей отдыха и путешествий по всем имеющимся турам, курортам, туристским центрам и др.;
- продвижение этой информации с помощью рекламы;
- организация продажи туристского продукта в соответствии с современными методами торговли, а также используя специфику и особенности туристского рынка.

Основные задачи турагентства

- 2. По принадлежности туристского продукта:
Туроператор всегда имеет запас туристского продукта для продажи, а турагент запрашивает определенный продукт (услугу), только когда клиент выражает покупательский интерес.

Направления деятельности

- С точки зрения специализации турагентства могут быть многопрофильными (наиболее распространены), т. е. осуществляющими комплексное обслуживание любых видов клиентов, включая отпускников, командированных и группы.
- Существуют также и специализированные турагентства, наиболее распространенными из которых являются коммерческие турагентства, специализирующиеся на организации деловых поездок для крупных компаний, включая конгрессное обслуживание,
- а также агентства, специализирующиеся на поездках на отдых.
- Именно эти агентства, как правило, предлагают наиболее широкий выбор туров, круизов и пакетных поездок на курорты, в популярные места отдыха и развлечений.

Туроператоры

- В повседневной практике иногда бывает трудно определить четкое различие между туроператором и турагентом, так как оба вида фирм могут решать сходные задачи.
- Конечно, туристская организация может быть одновременно и турагентом, и туроператором.
- Например, фирма разрабатывает маршруты как туроператор и продает их туристам и другим агентствам, в то же время эта же фирма как турагент приобретает туры у других фирм и продает их туристам.

По виду деятельности туроператоры бывают:



1. Операторы массового рынка они продают большое число турпакетов, в которых часто используются чартерные авиарейсы в определенные места назначения, главным образом в места назначения массового туризма.

2. Специализированные операторы это туроператоры, специализирующиеся на определенном продукте или сегменте рынка (на определенной стране, на определенном виде туризма и т. д).

В свою очередь, такие специализированные операторы подразделяются на туроператоров:

- а) специального интереса (например, спортивно-приключенческий туризм, организация сафари в Африке и др.);
- б) специального места назначения (например, Англия, Бельгия, Франция, Чехия и т. д.);
- в) определенной клиентуры (молодежные, бизнес-туры, семейные туры, студенческие, туры для школьников и т. д.);
- г) специальных мест размещения (например, дома отдыха, турбазы и т. д.);
- д) использующих определенный вид транспорта (авиационный транспорт, теплоходы, ж/д поезда, автобусы).

По месту деятельности туроператоры бывают:

- 1. Местные (внутренние) операторы - они ориентируют турпакеты назначением в пределах страны происхождения.
- 2. Выездные операторы - они ориентируют турпакеты на зарубежные страны.
- 3. Операторы на приеме они базируются в месте назначения (в стране назначения) и обслуживают прибывающих иностранных туристов в пользу других операторов и агентов.

в более общем смысле туроперейтинга принято разделять туроператоров на инициативных и рецептивных

- Инициативные туроператоры - это операторы, отправляющие туристов за рубеж или в другие регионы по договоренности с принимающими (рецептивными) операторами или напрямую с туристскими предприятиями.
- Отличием их от туристских агентств, занимающихся исключительно продажей чужих туров, является то, что они занимаются комплектацией туристского продукта, состоящего (по нормам ВТО) из не менее чем трех услуг: - размещение, - транспортировка туристов и - любая другая услуга, не связанная с первыми двумя (обзорная экскурсия).

- Классический инициативный туроператор формирует сложные маршрутные туры, комплектуя их из услуг местных туроператоров в разных местах посещения (по маршруту), обеспечивает проезд к месту начала путешествия и обратно и организует предоставление внутримаршрутного транспорта.
- К таким туроператорам относятся выездные туроператоры и внутренние туроператоры, занимающиеся отправкой внутренних туристов в другие регионы своей страны.

Рецептивные туроператоры

- Рецепттивные туроператоры - это туроператоры на приеме, т. е. комплектующие туры и программы обслуживания в месте приема и обслуживания туристов, используя прямые договоры с поставщиками услуг (гостиницами, предприятиями питания, досугово-развлекательными учреждениями и т.д.).
- Это чистая форма туроперейтинга. К ней относятся туроператоры на приеме и внутренние туроператоры, обслуживающие своих граждан также на приеме.

Международные туристские организации

- **Всемирная туристская организация**
- **(World Tourism Organization)**
Всемирная туристская организация (ВТО) — межправительственная организация, в которую в настоящее время входят более 105 действительных членов, несколько ассоциированных и свыше 150 присоединившихся членов (турфирмы, авиакомпании, международные организации и др.).

История создания ВТО

- История создания ВТО начинается с 1925 г., когда Лига наций сделала первую попытку дать официальное определение понятия «турист».
- Долгие годы организация официально называлась Международным союзом официальных туристских организаций и не входила в систему специализированных органов ООН.
- По инициативе Экономического и социального совета ООН (ЭКОСОС) 2 января 1975 г. ВТО получила официальный статус специализированного органа ООН и свое нынешнее наименование.

Документы

- Устав ВТО был принят 27 сентября 1975 г.
- Начиная с 1980 г. эта дата отмечается как Всемирный день туризма.

Согласно Уставу основными целями ВТО являются:

- ускорение и расширение содействия развитию туризма (международного и внутреннего), взаимопониманию, здоровью и процветанию людей во всем мире;
- помощь людям в получении доступа к образованию и культуре посещаемых стран во время путешествий;
- улучшение стандартов проживания и пребывания в менее развитых районах мира посредством помощи в обеспечении необходимой материально-технической базы для иностранного туризма и развития транспортных путей, соединяющих с данными регионами;
- расширение возможностей стран, принимающих туристов, и тем самым увеличение вклада в развитие их экономики;
- координация туристских интересов стран — членов ВТО;

- Устав ВТО является открытым и предусматривает три категории членства:
 - действительные,
 - ассоциированные и
 - присоединившиеся члены.

Статусы членства

- Статус действительного члена доступен для всех суверенных государств.
- Статус ассоциированного члена предоставляется территориям (группам территорий), не являющимся ответственными за осуществление внешних сношений.
- Статус присоединившегося члена предоставляется международным организациям, межправительственным и неправительственным, имеющим специальные интересы в туризме, а также коммерческим организациям и ассоциациям, осуществляющим деятельность в области туризма.

Руководящий орган ВТО

- Руководящим органом ВТО является Генеральная ассамблея, созываемая каждые четыре года.
- Между сессиями Генеральной ассамблеи работает Исполком Генеральной ассамблеи ВТО.
- Штаб-квартира ВТО находится в Мадриде (Испания).
- В рамках ВТО функционируют региональные комиссии: по Европе, Африке, Америке, Южной Азии, Ближнему Востоку, Восточной Азии и району Тихого океана, а также Международный высший учебный центр по туризму.
- Россия входит в Комиссию ВТО по Европе (КЕВ).
- Официальные языки ВТО — английский, испанский, русский, французский.

ВТО занимается разработкой единой стратегии развития индустрии туризма, что предусматривает:

- планирование развития индустрии туризма;
- анализ проблем и государственной политики, которые связаны с географическим распределением туризма и отдыха в странах — членах ВТО;
- разработку национальных и региональных планов использования земли;
- анализ взаимосвязей развития индустрии туризма и регионального планирования с учетом увязки различных потребностей в ресурсах и интересов всего человечества;
- учет экологических последствий развития индустрии туризма;
- учет социальных последствий туризма;
- разработку общей стратегии и программных мер по осуществлению планов развития туризма.

В рамках Программы развития ООН осуществляется финансирование проектов помощи развивающимся странам в следующих направлениях

- укрепление организационной структуры национальных управлений по туризму;
- оценка туристских возможностей для реализации в будущем;
- подготовка персонала по обслуживанию туристов и гостиничному обслуживанию;
- планирование развития туризма;
- исследование туристского рынка;
- реклама и содействие туризму;
- технико-экономическое обоснование строительства гостиниц;
- развитие зимних видов спорта и культурного туризма;
- сохранение исторических памятников;
- молодежный туризм;
- социальное влияние туризма;
- развитие и управление центрами отдыха для групп населения с низким и средним уровнями доходов.

Деятельность ВТО

- В основном деятельность ВТО концентрируется на информационном продвижении туризма, увеличении его значения, а также создании новой материально-технической базы.
- Организация стремится упорядочить деятельность по развитию туризма путем разработки и введения определенных принципов в области международного туризма.
- ВТО также разрабатывает международные документы и следит за их соблюдением, участвует в разрешении международных туристских разногласий, а также организует обмен данными о последних достижениях в области науки, связи, информационных технологий.
- Одна из важнейших задач ВТО — исследования по изучению статистики международного туризма, применение новых методов измерения, прогнозирования, маркетинга для последующего использования национальными туристскими организациями в их деятельности.

**Всемирная федерация ассоциаций
туристских агентств**

(United Federation of Travel Agents' Associations)



- международная туристская организация, объединяющая в качестве действительных членов национальные туристские ассоциации и организации, в качестве ассоциированных членов — туристские агентства, гостиницы, транспортные предприятия, учебные заведения.

- Организация создана в 1966 г. в результате слияния Международной ассоциации туристских агентств, существовавшей с 1919 г., и образованной в 1964 г. Всемирной организацией ассоциаций туристских агентств.
- Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств объединяет 80 национальных ассоциаций и организаций и около 1400 индивидуальных членов, представляющих более 80 стран.

- К числу членов Всемирной федерации относятся Американское общество турагентств, Ассоциация британских турагентств, Ассоциация немецких бюро путешествий, Союз ассоциаций туристских бюро северных стран

- Основной целью Всемирной федерации является создание и укрепление национальных ассоциаций турагентств, оказание им юридической, финансовой, профессиональной и материально-технической помощи, максимальная поддержка престижа всех категорий профессии туристского агента на международном уровне в экономической, юридической и социальной областях.

- Практическая работа Всемирной федерации заключается в координации деятельности рабочих групп по таким вопросам, как автоматизация, гостиничное хозяйство, транспорт, профессиональная подготовка, юридическая поддержка, страхование туристов и т.д.

- Секретариат Всемирной федерации находится в Брюсселе (Бельгия).
- Официальные языки — английский, французский, испанский.
- Руководящие органы — Генеральная ассамблея, созываемая ежегодно, Совет директоров и Исполнительный комитет.

Международная ассоциация по экскурсионному обслуживанию и турам

- международная туристская организация, членами которой являются организации, занимающиеся экскурсионным обслуживанием.
- Создана в 1953 г.
- Ассоциация ежегодно публикует Тарифный справочник по турам и экскурсионному обслуживанию, содержащий программы и цены туров, организуемых членами Ассоциации.

- Альянс объединяет в настоящее время более 140 организаций с общим количеством около 60 млн членов из 84 стран мира.
- Секретариат находится в Лиссабоне (Португалия).
- Официальный язык — английский.
- Руководящие органы—Генеральная ассамблея, созываемая ежегодно, и Совет директоров.

Международный туристский альянс (Alliance Internationale de Tourisme)

- международная туристская организация, действительными членами которой являются национальные автомобильные ассоциации и туристские клубы, объединяющие индивидуальных членов или национальные федерации, состоящие из ассоциаций туристов.
- Создана в 1919 г.

- Первоначально эта организация называлась Международной лигой туристских ассоциаций, в числе основателей Лиги были две российские организации: Русский клуб путешественников и Русский союз.
- Цель Альянса—развитие всех видов международного туризма, в первую очередь автотуризма.

- Альянс в настоящее время объединяет более 140 организаций с общим числом членов около 60 млн из 84 стран.
- Секретариат находится в Женеве (Швейцария).
- Официальные языки — английский, французский, немецкий, испанский.
- Руководящие органы — Генеральная ассамблея, созываемая ежегодно, и Руководящий комитет.

**Международная ассоциация
воздушного транспорта
(International Air Transport Association)**



- всемирная организация международных авиаперевозчиков, основанная в 1919 г.
- реорганизованная по окончании Второй мировой войны в 1945 г.

- Главная функция — упорядочение международного коммерческого авиационного сообщения, введение единых для всех членов правил и процедур и установление согласованных тарифов на пассажирские авиаперевозки на международных маршрутах.

- Высший орган IATA — ежегодная Генеральная ассамблея, на которой выбираются президент и исполнительный комитет.
- Цель IATA — реализация политики международной организации гражданской авиации (ICAO).

- IATA—это содействие перемещению людей, почты и грузов из одной точки мира в другую с использованием различных комбинаций маршрутов воздушной сети.
- Резолюции, принятые на транспортных конференциях IATA касаются билетов, путевых листов, документов на багаж и других подобных документов.

- Одна из важнейших составляющих работы IATA — установление тарифов.
- Необходимость согласования тарифов среди авиакомпаний — членов IATA — это одновременно и политика, и практика, так как все тарифы международных авиакомпаний контролируются правительствами стран — владельцев авиакомпаний.
- Каждая страна, являясь хозяйкой своего воздушного пространства, может запрещать или разрешать вторгаться на свою территорию, а также выдвигать условия, которые ее устраивают.

- В состав входят 259 авиакомпаний, совершающих международные полеты.
- На долю этих авиакомпаний приходится около 95% международного регулярного сообщения.
- Авиакомпания «Аэрофлот» — в составе с 1989 г., членами Ассоциации являются также российские авиакомпании «Трансаэро», «Пулково», «Домодедовские ПО», «Внуковские авиалинии».

- Турагентства участвуют в деятельности IATA через ее специальное отделение — Международную организацию агентов авиакомпаний (International Airlines Travel Agents Network, IATAN).
- Каждому турагентству, прошедшему процедуру аккредитации и соответствующему определенным требованиям, присваивается номер, служащий своего рода визитной карточкой при осуществлении расчетов с авиакомпанией и другими организациями туристической индустрии.
- IATAN следит за соблюдением правил и стандартов деятельности, единых требований к финансовому положению турфирм, продающих авиабилеты на международные авиарейсы, и выполняет функции связующего звена между турагентствами и авиакомпаниями — членами IATA

Международная ассоциация по конгрессам и съездам

(International Congress & Convention Association)



- международная туристская организация, объединяющая турагентства, конгресс-центры, гостиницы и транспортные предприятия.
- Создана в 1964 г.

- Основная цель — развитие конгрессного туризма.
- Секретариат Ассоциации находится в Амстердаме (Голландия).
- Официальный язык — английский.
- Руководящие органы—Генеральная ассамблея, созываемая ежегодно, и Совет директоров.

Международная федерация журналистов и писателей по вопросам туризма

- международная организация, членами которой являются национальные объединения журналистов и писателей, освещающих вопросы туризма в прессе.
- Создана в 1954 г

- Цели — пропаганда гуманистических принципов международного туризма, развитие дружественных деловых контактов между журналистами и писателями, защита их профессиональных интересов.
- Секретариат Федерации находится в Париже (Франция).
- Официальные языки — французский, английский.
- Руководящие органы — Конгресс, созываемый ежегодно, Комитет директоров и Исполнительный совет.

Международная федерация кемпингов и караванингов

- членами которой являются национальные федерации и ассоциации кемпингов и караванингов.
- Создана в 1932 г.
- При Федерации существуют Центр туристской информации и ряд специализированных комиссий.
- Ежегодно проводятся авторалли.
- Секретариат находится в Брюсселе (Бельгия).

**Азиатско-Тихоокеанская
туристская ассоциация
(Pacific Asia Travel Association)**



- неправительственная международная туристская организация, в которую входят более 2200 членов из 34 стран, представляющих национальные правительственные туристские организации, транспортные и гостиничные ассоциации, туристские фирмы, а также другие организации, связанные с индустрией туризма.
- Основана в 1951 г.

- Маркетинговые усилия Ассоциации направлены на работу с индивидуальными туристами, путешествующими в границах региона.
- Ассоциация также старается совершенствовать маркетинговую деятельность для создания привлекательности отдельных туристских направлений.
- Исследовательская работа Ассоциации обсуждается на ежегодных конференциях по изучению туризма и находит отражение в ежегодных статистических отчетах по Тихоокеанскому региону.

- Секретариат Ассоциации находится в Сан-Франциско (США).
- Основные офисы по обслуживанию Азиатского региона — в Сингапуре, Тихоокеанского региона — в Сиднее, Американско-Европейской части — в Сан-Франциско.
- Официальный язык — английский.

Международное бюро социального туризма
(International Bureau of social tourism)



- неправительственная международная туристская организация, действительными членами которой являются международные и национальные организации, деятельность которых посвящена социальному туризму.
- Создана в 1963 г.

- Целью Бюро является содействие развитию социального туризма в международном масштабе.
- Под социальным туризмом подразумевается туризм с участием слоев населения со скромными доходами.
- Секретариат БИТС находится в Брюсселе (Бельгия).
- Официальный язык — французский.
- Руководящие органы — Генеральная ассамблея, созываемая один раз в два года, и Административный совет.

Международное бюро по молодежному туризму и обмену

- специализированный орган Всемирной федерации демократической молодежи (ВФДМ).
- Основано бюро в 1960 г.
Бюро — ассоциация организаций и бюро путешествий, которые занимаются молодежным туризмом и обменом как среди членских организаций ВФДМ, так и среди других организаций, заинтересованных в активной форме интернационального воспитания молодого поколения.

- Бюро объединяет около 40 молодежных туристских организаций многих стран.
- Основная задача — создание условий для молодежного туризма и обмена, развития контрактов между членами Бюро и организациями, деятельность которых направлена на достижение международного взаимопонимания и дружбы между молодежью.
- Штаб-квартира находится в Будапеште (Венгрия).
- Официальные языки — английский, французский, русский.
- Руководящие органы—Генеральная конференция, созываемая один раз в два-три года, и Совет.
- Рабочие органы — Координационный транспортный центр и постоянные рабочие комиссии.

Национальные ассоциации туристских агентств

- Национальные ассоциации туристских агентств существуют более чем в 80 странах.
- Основные задачи ассоциаций — соблюдение интересов турагентств во взаимоотношениях с правительственными организациями, изучение туристского рынка, обмен опытом и установление деловых контактов.
- В зависимости от страны и ее туристского потенциала национальные ассоциации объединяют от 6 до 20 000 членов.

Крупнейшими национальными ассоциациями турагентств являются:

- Американское общество туристских агентов;
- Ассоциация британских туристских агентов;
- Национальный синдикат туристских агентов Франции;
- Союз канадских туристских ассоциаций;
- Национальная испанская ассоциация;
- Союз немецких бюро путешествий;
- Австралийская федерация туристских агентов;
- Японская ассоциация туристских агентов.

Российские туристские организации активно сотрудничают с такими международными организациями:

- Международная федерация туроператоров;
 - Всемирная ассоциация туристских агентов;
 - Международная авиатранспортная ассоциация;
 - Международная гостиничная ассоциация;
 - Международная ассоциация экспертов по туризму;
 - Международная ассоциация по профессиональному обучению в области туризма;
-
- Международный институт унификации частного права;
 - Европейская туристская комиссия;
 - Объединение Европейских туристских фирм-оптовиков.

- Членство в международных туристских организациях позволяет российским туристским предприятиям проводить наиболее эффективную маркетинговую политику своего турпродукта на внешнем рынке, расширять круг потенциальных контрагентов, обмениваться опытом ведения туристской деятельности с иностранными туристскими предприятиями.