



Рынок автобусного туризма в центральной Европе

Евдокимова Надежда
01 502

ЧТО ТАКОЕ АВТОБУСНЫЙ ТУР

Автобусные туры по Европе - сравнительно молодой вид туризма, который появился **только в 1972 году**. С тех пор многие туристы оценили возможность путешествовать автобусом.

Путешествия на автобусе обладают рядом особенностей. Это довольно-таки специфические поездки, и они, как правило, собирают, туристов с похожим складом характера и близкими интересами.

Как правило, автобусный тур включает в себя проезд на комфортабельном автобусе, проживание в отеле в двухместном номере с завтраком (отели, обычно, 2-3-х звезд) и медицинскую страховку.

Стоимость виз в путевку не входит. На цену могут также повлиять выбранные вами места - на первый этаж и на второй в первом ряду билеты обойдутся на 20 долларов дороже.. Что касается багажа, то его лучше разложить в несколько сумок: с продуктами, с вещами необходимыми в автобусе и с вещами, которые понадобятся только в гостинице.

Правила поведения, которые следует соблюдать во время движения



Во время пути нельзя ходить по салону без необходимости или заговаривать с водителем.

Надо заметить, что **расстояние между сидениями в автобусе равняется 87 см.**

Биотуалетом разрешается пользоваться только во время движения автобуса (рассчитан на 40-50 посещений).

В автобусе запрещено курить и распивать спиртные напитки.

В автобусе имеется кипятильник, емкость которого ограничена (обычно 5л). Во избежание травм, кипяток раздается или во время стоянки, или за 5-10 минут перед стоянкой.

Перерывы между остановками могут достигать 4-5 часов.

Во время поездки туристов на всем маршруте сопровождает опытный представитель фирмы, руководитель маршрута, который решает все технические и организационные вопросы.

ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ СТОРОНА АВТОБУСНОГО ТУРИЗМА

Во-первых, автобусный туризм экономит ваше время и дает возможность увидеть сразу несколько стран, столиц и городов за одну поездку.

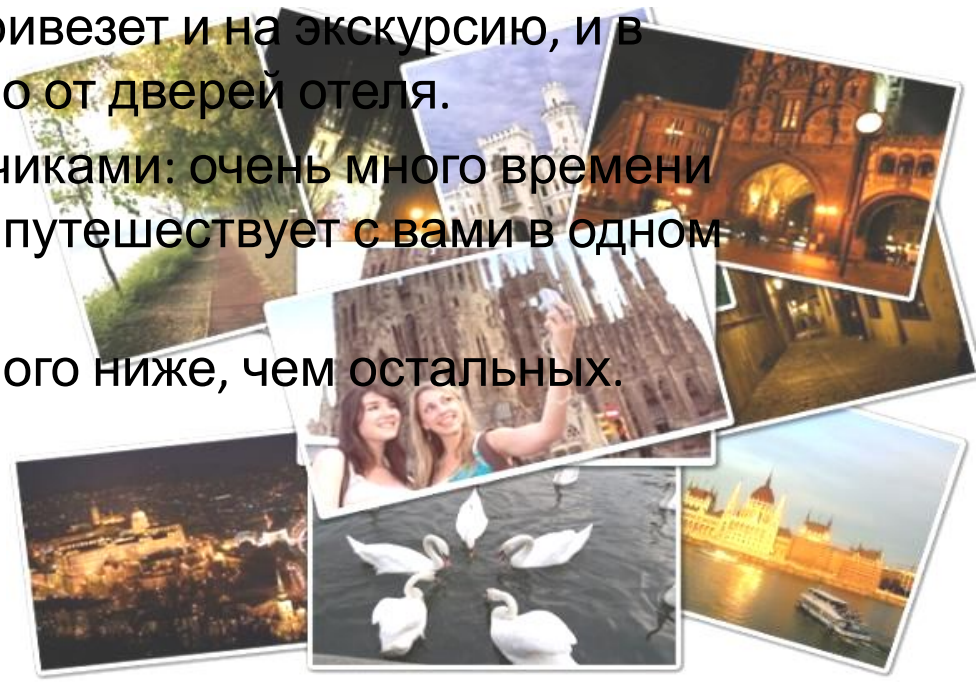
Во-вторых, автобусные туры стоят намного меньше, чем другие туры. Этого получается достичь в том числе и из-за экономии на стоимости авиабилетов.

В-третьих, неоспоримое преимущество автобусных туров -- это «доставка от двери до двери»: путешественникам приходится ходить совсем мало: автобус привезет и на экскурсию, и в торговый центр, и заберет прямо от дверей отеля.

В-четвертых, это общение с попутчиками: очень много времени придется проводить с теми, кто путешествует с вами в одном автобусе.

Стоимость автобусных туров немного ниже, чем остальных.

**Идеальный транспорт для тех,
кто боится авиаперелетов.**



ОТРИЦАТЕЛЬНАЯ СТОРОНА АВТОБУСНОГО ТУРИЗМА

Автобусный экскурсионный туризм **в два раза опасней железнодорожного и в четыре раза - авиационного.**

В дороге могут случаться неожиданности. Например, поломка автобуса. Иногда возникают организационные неточности. Например, недочет мест в гостинице. Но это случается не чаще, чем в обычных турах.

Как правило, в стоимость путешествия из питания входят только завтраки в гостиницах - обедать и ужинать приходится в попутных кафе и ресторанах. В любом случае, стоит понимать, что, выбирая автобусный тур по Европе, турист получает детальный и идеально прописанный маршрут, где его в любой момент будет сопровождать гид, к которому можно обратиться с любыми интересующими



Операторов российского автобусного туризма можно разделить на три категории:

Первая группа работает преимущественно на заграничном направлении. К самым популярным европейским направлениям относятся Франция, Германия, Испания, Италия, Австрия, Швейцария и Голландия; высок спрос на Скандинавские страны, все большую популярность приобретает Великобритания. Клиенты этой группы компаний граждане РФ.

Предпочтения россиян объясняются в основном ценовым фактором, а также уровнем сервиса. Разница в цене на заграничные и российские автобусные путешествия такова, что наши соотечественники все чаще делают выбор в пользу заграничных маршрутов.

Соответственно, туроператоры, работающие на зарубежных направлениях, используют автобусы преимущественно иностранного производства.

Выбор в пользу иномарок очевиден. Во-первых, за рубежом без особых проблем можно будет исправить любую неполадку уровень развития СТО там не в пример российской практике. Во-вторых, допуск российских автобусов на заграничные, в частности европейские, маршруты по-прежнему тормозится высокими экологическими нормами.



Вторая группа турфирм работает в основном на локальном рынке. Клиентами являются как россияне, так и граждане других стран. Наиболее прибыльным сегментом являются, естественно, иностранцы. Стремясь не потерять этот сегмент потребителей, для их перевозки российские компании используют преимущественно технику иностранного производства.

У третьей группы фирм нет четкой специализации только локальный рынок или только зарубежье. В портфеле этих операторов имеются заказы как российских, так и зарубежных клиентов. Соответственно, в парке также нет жесткой приверженности к иностранным либо отечественным маркам.





Как утверждают специалисты, **высокий сезон** для автобусных путешествий **с апреля по октябрь**, а наивысшие всплески спроса приходятся на **майские праздники и июль-август** традиционное время отпусков и каникул. И если в среднем в сезон цена недельного вояжа варьируется от **200** (Польша, Чехия) **до 1000 у.е.** (Великобритания, длинные трансъевропейские маршруты), то в «пиковые даты» может повышаться на **25% и больше**. Определить оптимальное время года для автобусных туров в целом невозможно. Если, например, июль во Франции или Скандинавии хотя и жарковат, но в современном кондиционированном автобусе вполне переносим, то, например, поездка в те же сроки в Иорданию может стать весьма сложной для не слишком привычного к ближневосточной жаре россиянина.

Опытные автобусные туристы стараются ездить в мае-июне или сентябре: оптимально и по погоде, и по деньгам. Туроператоры, как правило, не скупаются на различные новшества и средства привлечения клиентов. Так, система интернет- бронирования некоторых компаний позволяет заранее выбрать конкретное место в

Предложения по автобусным турам условно делятся на три блока:



- 1) демисезонные предложения** - это стандартные программы в даты осенних, зимних, весенних каникул (сроки наиболее наполняемых групп);
- 2) специальные предложения** «Новый год в ...». В этом году предлагается встретить Новый год в таких городах, как Париж, Амстердам, Лондон, Ницца, Прага, Будапешт, скандинавские столицы;
- 3) эксклюзивный продукт** - программы Ski-Safari, которые сочетают в себе небольшой объем экскурсий с 7-10-дневным отдыхом на лучших горнолыжных курортах Европы - в Австрии, Франции, Италии, Швейцарии.

Отдельным блоком выпускаются предложения на майские праздники.

Это - самый «бумовый» период в автобусном туризме. период



Что касается главного конкурента зимних автобусных туров - морских курортов в теплых странах, то поездки в Европу имеют свои **преимущества**. Здесь турфирмы целиком зависят от предпочтений туристов. Преимущество путешествий на автобусах перед турами с отдыхом на море в новогодний период заключается и в том, что **стоимость туров не меняется по сравнению с регулярным сезоном**. Они охватывают в своих программах практически все страны Европы, кроме некоторых стран Балканского полуострова: от близлежащих Чехии и Венгрии до Британии и Скандинавии, и даже... Африки!

Самые востребованные направления в зимний период - Чехия и Венгрия. В эти страны турфирмы организуют автобусные туры еженедельно, тогда как туры по всей Европе совершаются 2-3 раза в месяц.

В новом сезоне «Зима 2012-2013» турфирмы предлагают как экскурсионные туры, так и туры с посещением горнолыжных курортов Европы. Кроме того, популярен и внутренний туризм: каждую неделю выезжает группа для ознакомления с западным регионом страны. К каждому сезону туроператоры стараются предложить туристам что-то новое. Один и тот же тур каждый раз проходит по-разному - со временем расширяется экскурсионная программа, все лучше становятся условия проживания.





Расценки на новогодние праздники, как всегда, более высокие.

Так, гостиницы, экскурсии, трансферы и даже сувениры в новогодний период вырастают в цене. Иногда незначительно, иногда в полтора раза, а иногда в два раза и больше.

К тому же в европейских отелях чаще всего доплата за новогодний и рождественский ужин является обязательной, что значительно влияет на общую

ОБЩИЕ ЦЕНЫ И ГЕОГРАФИЯ



Обнаруживаем, что самыми дешевыми являются туры в Польшу, Чехию, Венгрию, страны Балтии и Северной Европы - Финляндию, Швецию. Западная Европа подороже.

Автобусные программы можно разделить на ценовые группы.

Цена самых дешевых туров не превышает 300у.е. - марш-бросок дней на 10 с минимумом комфорта. Нужно быть готовым к одному-двум ночным переездам протяженностью 500-700 км каждый. Не стоит обольщаться насчет свободного времени в городах - его будет очень немного, и рассчитывать на жилье в хороших гостиницах - ночевать придется в дешевых мотелях на городских окраинах.

Спрос на эти программы по-прежнему очень высок. Для тех, кто впервые выезжает за границу, такие туры остаются самыми привлекательными.

Вторая группа - туры стоимостью до 700у.е. Заплатив такую сумму, можно рассчитывать на то, что утомительные ночные переезды турфирма заменит на проживание в отелях категории "три" или даже "четыре звезды", что в программу будет включено больше экскурсий, за которые не придется доплачивать, и что у вас будет гораздо больше свободного времени для самостоятельных прогулок. К месту отправления экскурсионного автобуса туристов также доставляют со всеми удобствами - скажем, в купе поезда или самолетом.



Северо-Западное отделение Российского союза туриндустрии (СЗРО РСТ) разработало единый стандарт организации автобусных туров. В новых правилах организации автобусных туров отражены профессиональные стандарты, разработанные на основе многолетнего практического опыта туроператоров. Документ уже прошел читку в Обществе защиты прав потребителей и ждет согласования с Роспотребнадзором.

Отмечено **право** туроператора **на отмену тура** в случае недобора группы.. В числе других правил:

туроператор при перевозке туристов поездами действует исключительно в соответствии с правилами перевозок российских железных дорог;

туроператор соблюдает правила, установленные посольствами зарубежных стран (например, компания вправе изменить срок выезда группы в связи с поздним визированием документов);

туроператор вправе изменить маршрут, если к этому его вынуждают обстоятельства, и т.п.

Прописаны действия партнеров в случае поломки автобуса. Не останутся без внимания и обязанности туриста, в частности, его ответственность за порчу имущества или за опоздание к отправке автобуса.



ТОНКОСТИ АВТОБУСНЫХ ТУРОВ

Подбирая варианты автобусных туров, важно не ошибиться в выборе маршрута. Какие варианты лучше подходят для тех, кто впервые отправляется в автобусный тур, а какие для опытных приверженцев «туров на колёсах»? Тем, кто впервые отправляется в автобусный тур, нужно искать непродолжительные туры с минимальным количеством ночных переездов.

Идеальный вариант - доступный по цене «экспресс-тур», охватывающий заметное количество стран. Автобусные путешественники «со стажем», как правило, интересуют более подробные варианты с «нераскрученными» новыми городами. При этом ночные переезды для многих опытных туристов уже не проблема, а наоборот - заметный «плюс», поскольку оставляют больше времени для дневных экскурсий.

Автобусные туры пользуются популярностью у молодежи, людей среднего возраста, так и у пенсионеров. Причина этому доступные цены и большой ассортимент разнообразных туров: спортивных, религиозных, экскурсионных, насыщенные многообразными развлекательными программами.



Если взглянуть более детально, то **возраст туристов**, которые отправляются в автобусные путешествия, **зависит от сезона**.

В период школьных каникул: октябрь, январь и март клиентами автобусных фирм становятся **юные путешественники**. **А в сезон отпусков**, с мая по сентябрь, за впечатлениями отправляются труженики офисов, то есть **туристы среднего возраста**. В последнее время из-за растущей «авиафобии» к потенциальным клиентам автобусных туров прибавляется и **более солидный контингент**.

Разный уровень доходов туристов, влияет на их предпочтения в выборе тура. Однако стоимость тура не всегда является показателем достатка туриста: нередко весной семья едет в тур «Австрия - Швейцария» стоимостью от 600 EUR, а зимой они же отправляются в небольшое путешествие по Скандинавии с базовой стоимостью около 200 EUR.

Важный нюанс: операторы-автобусники часто бронируют отели не в центре города. Это связано с тем, что гостиницы на окраинах более вместительные, в них много «твинов» - номеров с отдельными кроватями, есть просторные столовые для одновременного завтрака всей группы и несколько лифтов (важное условие быстрого расселения). Наконец, к таким отелям проще подогнать автобус - прямо к





Особенности сервиса и обслуживания

Все автобусы для туров снабжены кондиционером, биотуалетом и умывальником. Плюс, в подавляющем большинстве случаев, ещё и мини-кухней, прибором для подачи кипятка, аудио- и видеосистемами. У автобусных туров всегда ярко выраженный экскурсионный «уклон», поэтому туристов обеспечивают немалым количеством информационных материалов - путеводителями, картами, разговорниками, схемами музеев и т.п. Вообще, в автобусных турах основной упор всегда делается на насыщенность экскурсионной программы, а не «звёздность» отеля (в отличие от «пляжных» туров), а также качество транспорта, профессионализм гида, объём и качество подаваемой информации.

Основные причины претензий

В длительных автобусных путешествиях бывает всякое: и пробки на дорогах, и опоздавшие к месту сбора после экскурсий туристы, и проколы колеса... Кроме того, не следует забывать, что автобусное путешествие - это не индивидуальная поездка, а путешествие в составе группы. Поэтому особенно важно ещё до покупки тура досконально изучить его программу, описания отелей, ТТХ автобуса и перечень включённых в стоимость путёвки услуг - ни один добросовестный туроператор не станет делать тайны ни из одного из этих пунктов.

Выбор поставщика автобусной перевозки по Европе

Группа “Интеркарс” – крупнейшая европейская компания, которая более шестидесяти лет занимается международными автобусными перевозками по Европе. В Беларуси и России компания “Интеркарс” работает более семи лет. Недавно в структуру “Интеркарс” вошла еще одна фирма «Bayer-Bayer», специализирующаяся на маршрутах в Германию. Ежегодно услугами компании пользуются около миллиона человек. В настоящий момент “Интеркарс” может конкурировать лишь с самолетами и железной дорогой. Здесь главные преимущества автобусов “Интеркарс” – гибкие системы скидок и наличие прямых маршрутов из Минска, Москвы и Санкт-Петербурга в



ECOLINES

Центральная Европа с географической точки зрения включает следующие европейские страны:

Австрия **Entstrasser Bus, Bajer-Bus, Bitter-Bus- Vienna**

Венгрия **Boerhof Reizen**

Германия **Bus-Verkehr-Berlin KG, Grenzenlos Reisen -Berlin , Wolters Bustouristik - Bremen ; ABeR - Alternativ Bus Reisen; Jasper- Hamburg**

Польша **Comfort Lines PKS, Leszno**

Словакия **Talta Travel**

Словения **Certus**

Хорватия **Istratrans, Labin Varazdintours**

Чехия **Interbus Praha**

Швейцария **Hesscar**

Сербия (частично северный край Воеводина и Белград)



ВЕРСИЯ СОБСТВЕННОГО ТУРА



путешествие в Германию

Тропики под Берлином

В 60 км от Берлина на территории самой большой в бывшей ГДР военной авиабазы расположен крупнейший в Европе аквапарк Tropical Islands. Аквапарк расположен в бывшем громадном ангаре. Длина - 360 метров, ширина - 210, высота - 107. Внутри могут разместиться восемь футбольных полей, американская статуя Свободы (93 м.) «стоя», а парижская Эйфелева башня (322 м.) «лежа».

На «тропических островах» под Берлином достаточно места для 7 тысяч отдыхающих..

Уникальный комплекс образуют тропический лес «Цветочный мир», бассейн «Южное море» с двумя островами, бассейн «Лагуна Бали», водопады, джакузи, песчаный пляж (860 кв.м.), площадки для пляжного волейбола, восточный базар и тропическая деревня, состоящая из нескольких тематических зон: «Таиланд», «Малайзия/Борнео», «Бали», «Полинезия», «Конго» и «Амазонка». В каждой из них есть кафе, где подаются блюда национальной кухни. Плюс «бистро» на 700 мест и ресторан «Banquet dinner», где могут разместиться одновременно 1600 человек. В аквапарке создан тропический климат. Здесь поддерживается температура воздуха не ниже 25 градусов, воды - 28 градусов. Влажность в разных местах от 40 до 60%. В стремлении к безопасности авторы проекта немного перестарались. Максимальная глубина бассейнов - **1 m.35 sm.**

Каждые 2 часа в «тропической деревне» с получасовой программой выступают певцы, музыканты и танцоры из экзотических стран. А по вечерам на островах «Южного моря» которые служат также и сценой разыгрывается грандиозное

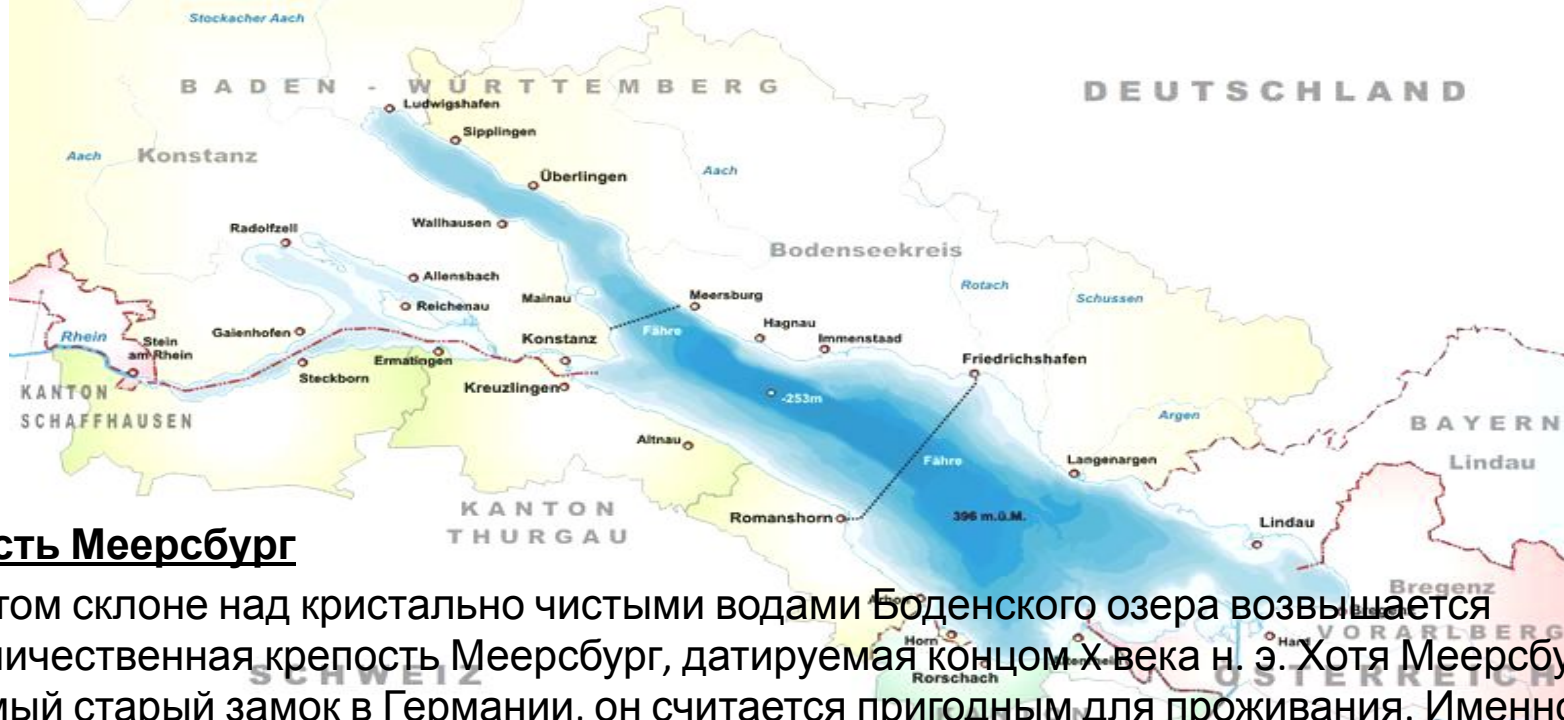
Боденское озеро

Боденский округ является одним из самых известных, а также самых красивых курортов Германии. Особенность Боденского озера заключается в его размерах (это самое большое озеро в Германии) и расположении (находится в Предальпах на границе Германии, Австрии, Швейцарии и Лихтенштейна). Боденское озеро славится кристально чистой водой, которую местные жители гордо зовут питьевой, а не озёрной, и отменной форелью, а также возможностью прокатиться на пароме, сверхсовременном катере или яхте. - все вместе они известны как **Пассажирские перевозки по озеру осуществляются немецкими, австрийскими и швейцарскими пароходствами** «Белый флот Боденского озера».

Констанц - главный город Боденского округа. Он расположен у истоков Рейна из Боденского озера. Изначально город был сравнительно небольшим кельтским рыбацким поселением.

Однако нынешняя «картинка» города была сформирована в большей мере в эпоху Средневековья, и, к счастью миллионов туристов, ни одна из войн внешнего вида городка не затронула. С городом Констанцем связано множество исторических событий и имен. Именно здесь с 1414 по 1418 год заседал знаменитый Констанцкий собор, во время которого был избран Папа Римский, а заодно и приговорён к смерти за ересь реформатор Ян Гус. Бывший доминиканский монастырь, более известный среди местного населения как темница Гуса (тут бедняга провел свои последние дни), - сегодня комфортабельный отель, который с радостью приютит голодных к истории туристов, желающих переночевать в «пятизвездочной» камере Гуса. Среди знаменитых жителей Констанца стоит упомянуть Наполеона III, он провёл своё детство в замке Арененберг, который ныне находится на территории Швейцарии, а также изобретателя дирижаблей графа Цеппелина.

Боденское озеро и Констанц - рай для любителей прокатиться с ветерком под



Крепость Меерсбург

На крутом склоне над кристально чистыми водами Боденского озера возвышается величественная крепость Меерсбург, датируемая концом X века н. э. Хотя Меерсбург и самый старый замок в Германии, он считается пригодным для проживания. Именно **Меерсбургская крепость** и стала визитной карточкой одноимённого городка у берегов Боденского озера. Однако это далеко не единственная его достопримечательность. **Клише о том, что национальная немецкая кухня - это пиво, сосиски и квашеная капуста, в Меерсбурге разбивается вдребезги.** Шикарное **рыбное меню** и **качественные вина** местного производства убедят в том, что и немецкая кухня способна удивить любого гурмана. В Меерсбурге не будут скучать не только почитатели истории и гурманы, здесь также есть чем заняться любителям активного отдыха. **В городе существует множество возможностей для занятий водным спортом: открытый бассейн на берегу Боденского озера, спортивный бассейн, различные водные аттракционы, два детских бассейна, работает также площадка для занятий пляжным волейболом.** Действуют в Меерсбурге **клубы парусного и моторного спорта, сёрфинга, гребли, подводного плавания.** А широкая веллнесс-программа в SPA-клубе Meersburg Therme поможет расслабиться после такой насыщенной программы.

Версия собственного тура **ЕВРОПЕЙСКИЕ ПАРКИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ**

Маршрут **Брест, Берлин, Страсбург, К**

Программа тура **9 дней \ 8 ночей**

1день - Отправление из Санкт–Петербурга до Минска/Бреста. Ночь в поезде.

2день- Прибытие в Минск/Брест. Посадка в автобус. Транзит по территории (Белорусии – для прибывающих в Минск) Польши (ок. 1000 км). Ночь в отеле на территории Польши.

Здень- Завтрак. Переезд в аквапарк (ок. 150 км). Посещение **«Тропические острова»** - самый большой в Европе тропический лес, настоящая тропическая деревня с гастрономией, возможностью покупок и развлечений, белые пляжи, лагуна с острова Бали и Южное море для купаний, а также самая высокая водная горка в Германии (ок 6 часов). Дополнительно, в «Тропических островах» Вас ждет самый большой в Германии тропический SPA комплекс с «храмами», в котором можно сделать что-то хорошее для своих тела и души. Здесь можно получить зарядку во время развлечений и спорта, шоу и культуры. И все это в приятной температуре 25 градусов в тени круглый год! **Ужин. Ночлег.**





4день - Завтрак. Переезд в **ГЮНЦБУРГ** (ок 200 км). Посещение тематического парка **Леголенд**. В парке Леголенд вас ждут более 40 современных аттракционов, красочные шоу, представления и интерактивные игры. Кроме того вы сможете лицезреть уникальные уменьшенные копии достопримечательностей Германии! Переезд в **СТРАСБУРГ** (ок. 255 км) Ночлег в отеле на территории Франции.

5день- Завтрак. Экскурсия по **СТРАСБУРГУ** (ок. 1,5 ч): пл. Гутенберга, квартал «Маленькая Франция», средневековый собор. Свободное время.

Переезд в парк развлечений **Европа-Парк** (ок. 60 км) Европа-Парк - это самый большой и популярный парк развлечений и семейного отдыха в Германии. В миниатюрной "Европе" уживается сразу несколько европейских стран. Попав сюда, можно "посетить" Австрию, Великобританию, Германию, Голландию, Испанию, Италию, Францию, Швейцарию, Скандинавию и Россию, а также сказочную Шokolандию и Страну Викингов. Рядом с Немецким Бульваром находится романтический Дворцовый Парк: тихий, наполненный восхитительным цветочным ароматом. Здесь находится замок Бальтасара - одна из старейших крепостей Европы, построенная в 1442 году. В Дворцовом Парке надо внимательно присматриваться к старым пням: иногда они превращаются в гномов...

Отправление в КЁЛЬН. Ночь в отеле на территории Германии (ок. 320 км.)



6день- Завтрак. Переезд в **КЁЛЬН** (ок. 100 км). Кёльн - это многочисленные свидетельства времен римского владычества и Средневековья, важнейшим из которых является всемирно известный *Кёльнский собор*, активная культурная жизнь и карнавал. Обзорная экскурсия по городу, Посещение Кельнского собора. Свободное время. Переезд в отель на территории Польши Ночь в отеле.

7день- Завтрак. Выезд из отеля. Транзит по территории Словакии и Польши. Прохождение польско-белорусской границы. Прибытие в Брест. Ночь в отеле в Бресте.

8день- Завтрак. Посадка на поезд до г. Санкт Петербурга

9день- Прибытие в г. Санкт Петербург

Стоимость 350 у.е.

В чем принципиальное отличие условий ведения автобусного бизнеса в Европе и в России?

Во-первых, % ставка по кредиту ниже почти в 2 раза. Это очень большая разница, учитывая огромную стоимость автобуса.

Во-вторых, **оформление лизинга не сопровождается большим количеством сложностей** в Европе, как в РФ.

Тк требуют контракты, подтверждающие будущую загрузку, и банки, зная, что автобусы останутся на европейских номерах (т.е. не будут зарегистрированы за пределами еврозоны), всегда легко дают кредит. Они ведут эту практику очень давно и знают, что автобусный бизнес приносит хорошую прибыль. Автобусная компания для европейского банка – это хороший и выгодный клиент, за которого они борются.

В России же ситуация противоположная. Для российских банков бизнес-план – это ничто, просто слова. А в Прибалтике, к примеру, к нашей заявке сразу же подключается представительство Volvo в Латвии.

Кроме того, в России **автобусный туризм не соответствует никаким международным стандартам**. В частности, в Европе автобус должен быть застрахован, в случае летального исхода выплачивается минимум миллион долларов. Для России такая страховка очень дорога. Парк за рубежом регулярно обновляется: в течение пяти лет транспортная компания откатывает автобусы в лизинг, а затем продает небогатым иностранным партнерам и снова обновляет парк. В РФ Новый автобус, который удалось купить и оплатить в течение нескольких лет, будет ездить, пока не уйдет на лом!

В среднем в России аренда туристского автобуса обходится в 1500 рублей в час. Это достаточно низкая цена для Европы, если учесть все нормальные европейские стандарты работы водителя, технического состояния машины и так далее. Но более высокую арендную плату наш туристский бизнес не потянет, поэтому плата занижена, что отражается порой на качестве.

Зарплата водителя в Германии составляет 80 евро в день. Соответственно, цена автобуса в час другая. Но если бы наши водители получали 80 евро в день, тур в Россию стоил бы дороже! Есть законы, которые хорошо защищают своих водителей. У нас водитель может ездить хоть сутки, и никому в голову не придет проверить, все ли в порядке. Парадокс в том и состоит: в России потребность в туристских автобусах гораздо выше, чем в Европе, но предложений катастрофически мало, а условий для цивилизованного автобусного туризма и вовсе нет – его не поддерживают ни частные инвесторы, ни государство.

