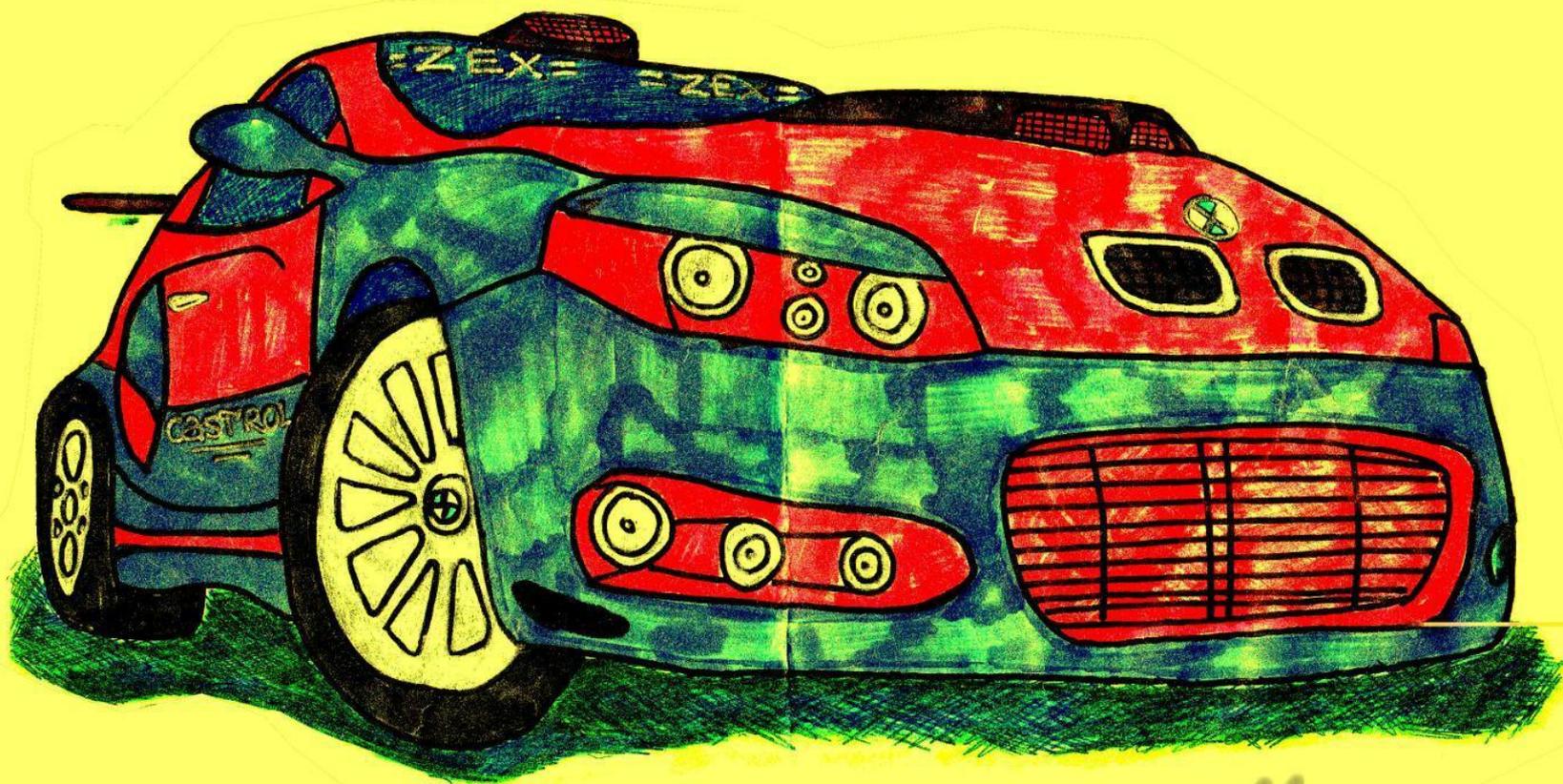


Автомобилестроение



Bullet ©

Цель:

Рассмотреть отрасль автомобилестроения на примере мировых лидеров и России.

Задачи:

1. Дать описание структуры автомобилестроения.
2. Дать характеристику особенностей размещения мирового автомобилестроения.
3. Выделить основных лидеров - производителей в данной отрасли.
4. Выделить основные тенденции отечественного автомобилестроения.

Объект:

Легкое автомобилестроение.

Предмет:

Производство легковых автомобилей в мире и России.

Структура отрасли

Автомобилестроение - подотрасль машиностроения, производящая автомобили



По степени
загруженности
ресурсов

По
направленности

легкое

тяжелое

Пассажирское

Грузовое

**Легковые
автомобили**

**Грузовые
автомобили**

**Грузовые
авто**

**Авто специального
назначения
(рабочие)**

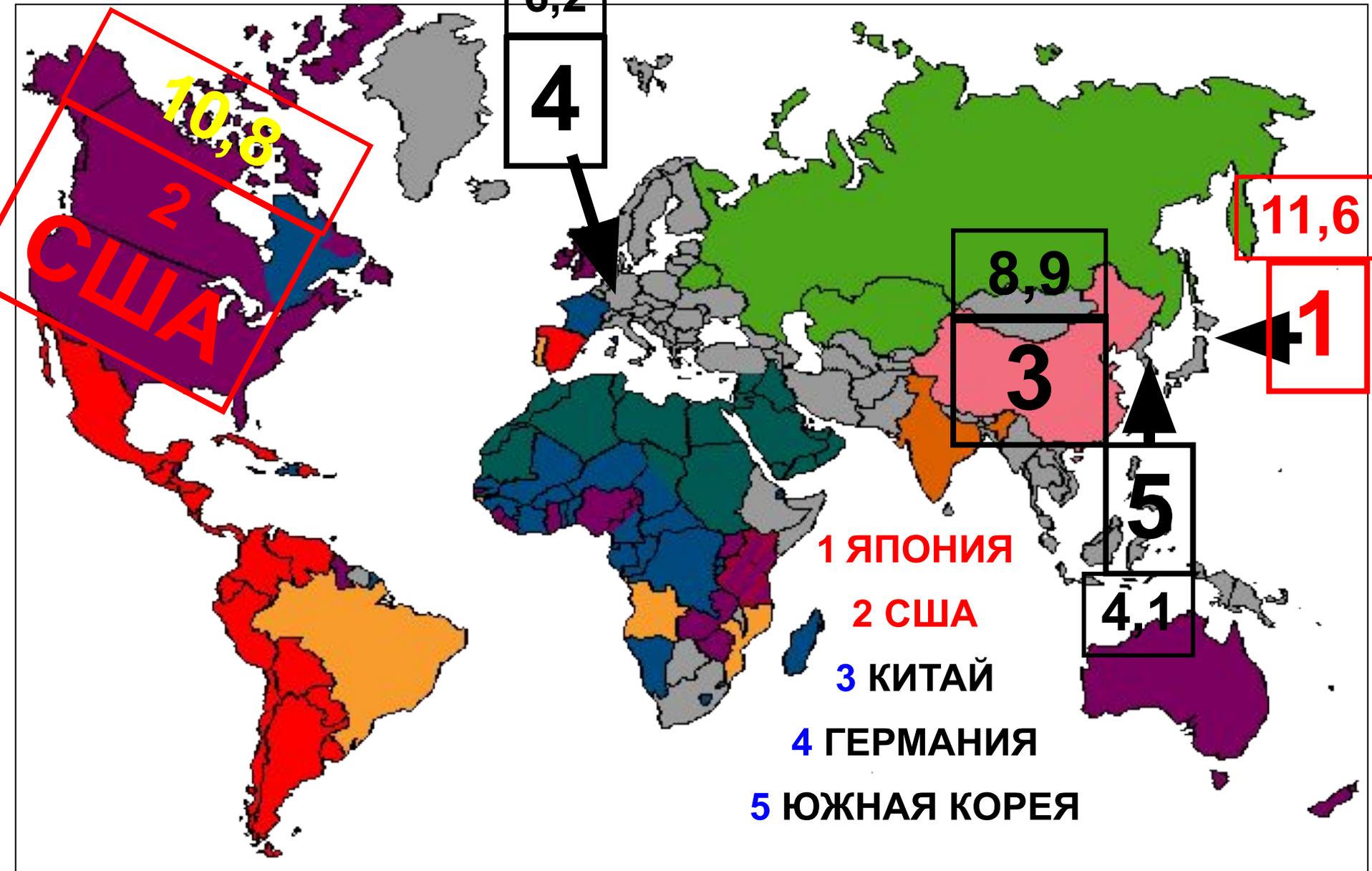
Особенности автомобилестроения:



- **Массовость продукции**
(серийность и масштабность);
- **↑↑↑ Капиталоемкость отрасли**
(большие финансовые вложения → ↑ монополизация);
- **↑↑↑ наукоемкость отрасли**
(соответствие высоким стандартам, потребность в совершенствовании);
- Влияние **потребительского, транспортного и энергетического факторов**
(потребность районов в продукции; наличие транспортных сетей; доступность энергетических ресурсов);
 - Значительная роль **специализации и кооперирования**
(разделение труда по его отдельным видам, формам; слияние нескольких предприятий узкого спектра специализации);
 - Тяготение к **квалифицированной рабочей силе;**
(потребность в высококвалифицированных специалистах)

Мировые лидеры

Производство автомобилей, млн. в год



Российский автопром

Основные
автомобилестроительные
предприятия:

- **ГАЗ** (Н.Новгород)
- **ЗИЛ** (Москва)
- **ИЖАВТО** (Ижевск)
- **КАМАЗ** (Н. Челны)
- **УАЗ** (Ульяновск)
- **АВТОВАЗ** ()

! Продажи на нашем
автопроме после кризисного
2009 года **упали на 50,2 %**



Основные российские производители автомобилей отечественных и зарубежных марок
(включая сборку автокомпонентов зарубежного производства):

АвтоВАЗ, ГАЗ, GM-АВТОВАЗ, Ford, АВТОФРАМОС, Volkswagen, Toyota, General Motors, АВТОТОР, ТАГАЗ, СОЛЛЕРС, NISSAN, ДЕРВЕЙС, PSA Peugeot Citroen, КАМАЗ, ЗИЛ.

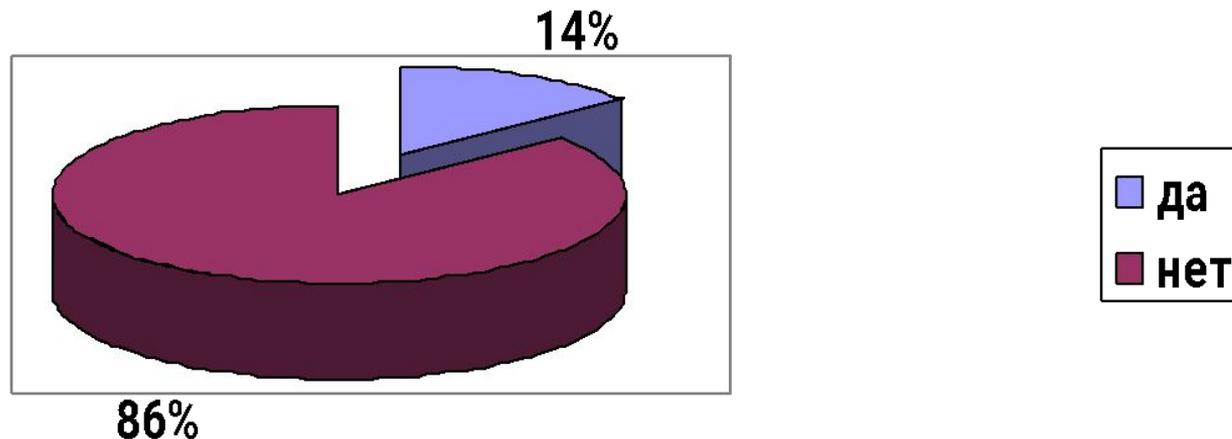
Научное исследование

**Опрошено 28
студентов**

Всего 4 респондента

из 28 считают, что российским автопром
готов выйти на мировую арену в отрасли
автомобилестроения

**Добилась российская автомобильная
промышленность мирового уровня?**



Заключение

В ходе работы были использованы:

- учебники
- экономико-географические словари
- журналы по автомобилям
- интернет – ресурсы
- энциклопедические данные
- Статистические данные

Основные методы исследования:

- аналитический
- метод синтеза
- табличный
- картографический



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ