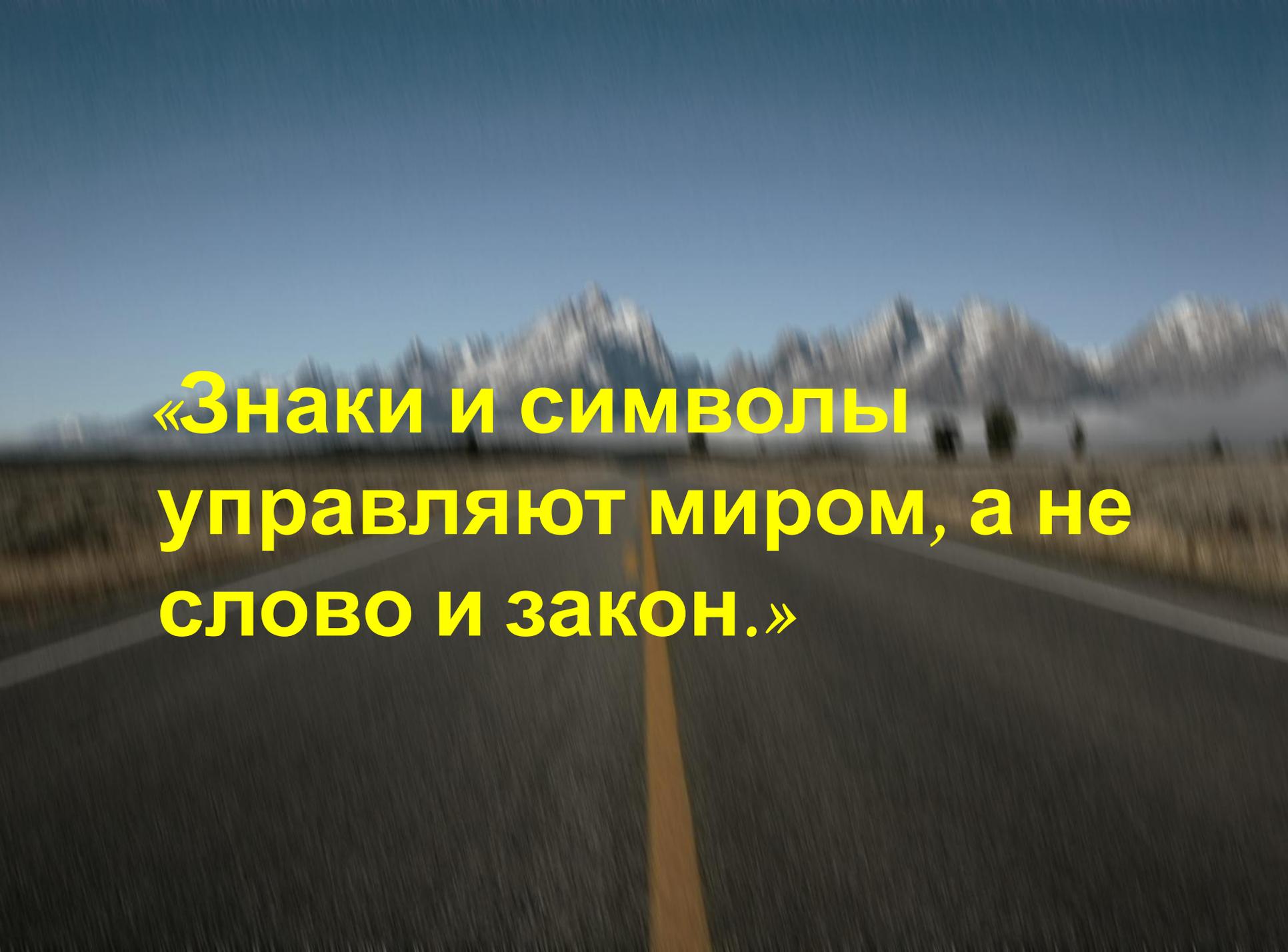


СМОЛЕНСКИЕ КОУПЦЫ АВТОМОБИЛЬНЫХ КОМПАНИЙ МИРА



**«Знаки и символы
управляют миром, а не
слово и закон.»**

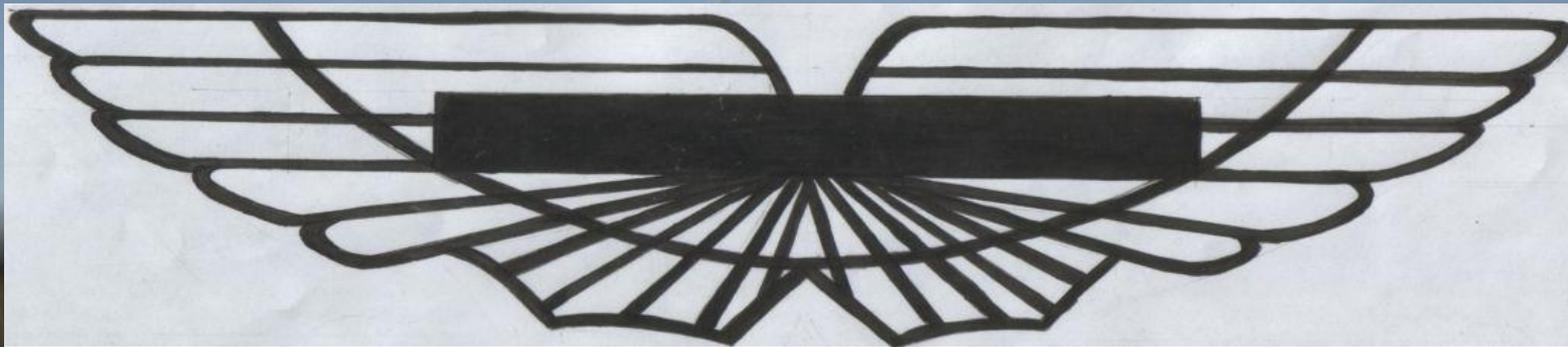
Страны мира

- Великобритания
- Германия
- Италия
- США
- Франция
- Чехия
- Швеция
- Япония



Великобритания

"Астон Мартин"

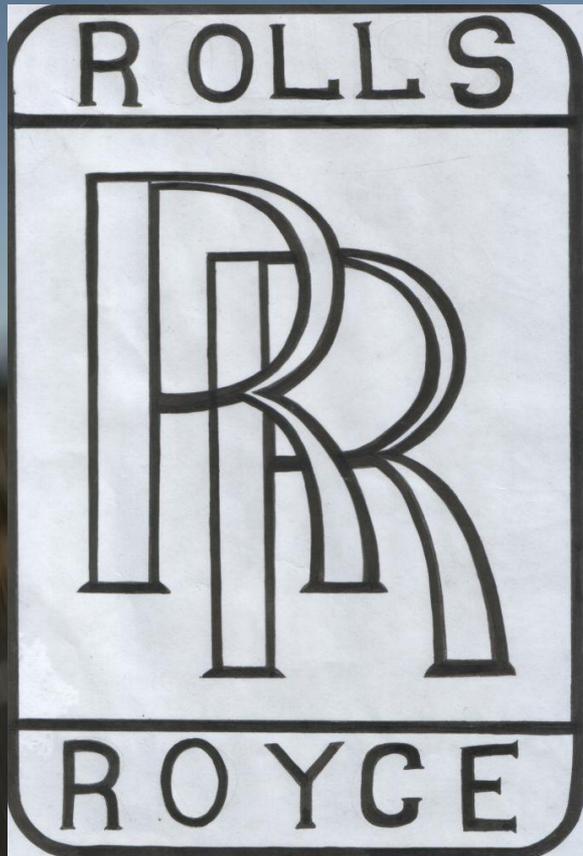


Название состоит из фамилии основателя компании «Астон Клинтон Хилл Клаймб» в Букингемшире, где после первой мировой войны стали вновь выпускаться эти машины.

«Астон Мартин»

Эмблема с крыльями была предложена гонщиком и журналистом С.К.Х. Сами Дэвисом («Sammy» - ироничное прозвище американцев), а ему этот образ был навеян скарабеем – египетским символом обновления жизни – и крыльями ястреба из египетского искусства. Поначалу черно-белая, это эмблема сейчас имеет зеленый цвет с позолоченными крыльями.

«Роллс-Ройс»



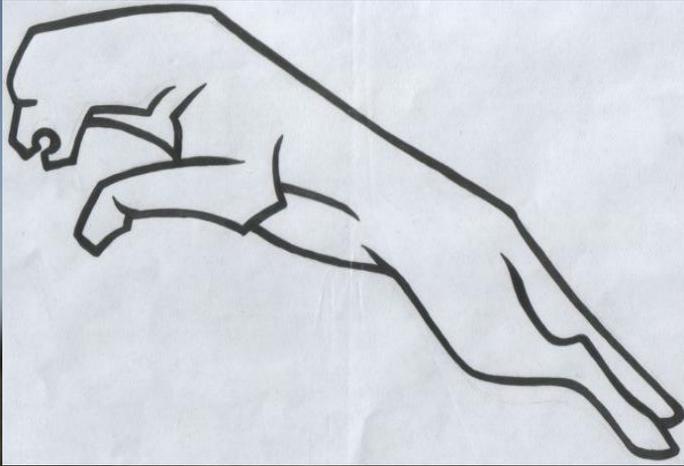
Автомобили «Роллс-Ройс» несут самую знаменитую фигурку на капоте (талисман). Названная «Духом Восторга», фигурка, устремленная вперед с откинутыми назад руками, в развевающемся под ветром одеянии, была создана Чарльзом Сайксом в 1911 году, чтобы передать дух автомобиля – разумная скорость, грация и красота, дух, в котором нет ни капли «вульгарности, фривольность и ража», как в символах черных котов или полисменов, водружаемых многими автовладельцами на крышки радиаторов.

«Роллс-Ройс»

«Летящая леди», как ее скоро стали называть, стала первой металлической фигуркой на моторе, сделанном в Британии. Поначалу эту фигурку делали из баббита, позднее – из бронзы и хромированной стали.

Существовало несколько модификаций фигурки: одна из них, «колелопреклоненная», выпускалась в 1934 году.

«Ягуар»



Произошел от «Суоллоу Сайдкар Компани», созданной в Блэкпуле Уильямом Лионсом в свой 21-й день рождения, 4 сентября 1922 года. Лионс намеревался производить мотоциклы, в том числе мотоциклы с коляской. На эмблеме изображалась ласточка в полете. На протяжении пяти лет компания производила кузова для фирм «Аустин Севен», «Суифт», «Стандарт» и «Уолсели».

«Ягуар»

В 1931 году компания «Суоллоу Сайдкар энд Кочбилдинг Компани» создала свою первую машину «СС»; эти две буквы были изображены на шестиугольной эмблеме. В 1935 году было принято решение дать новое название фирме, и из 500 предложений был выбран «Ягуар» - в связи с тем, что он символизирует скорость, мощь и красоту.

«Ягуар»

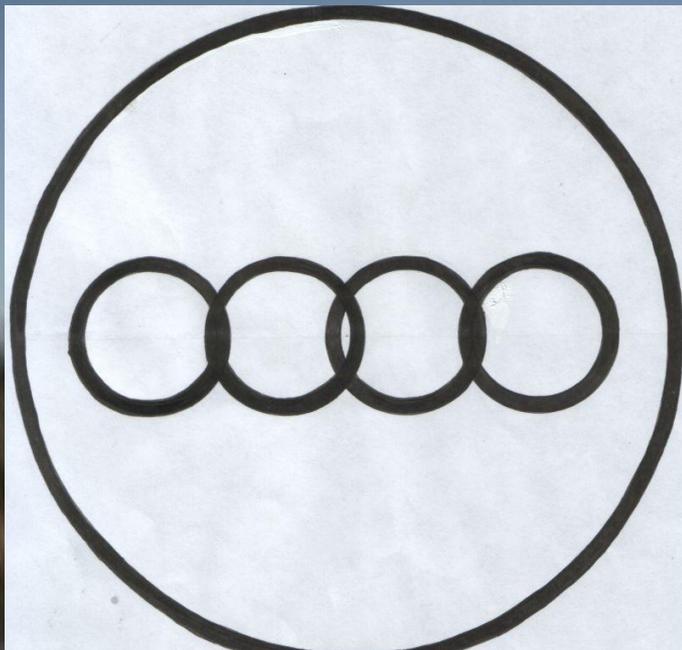
В том же году, в сентябре, появилась модель «СС Ягуар»; на ее радиаторе красовалась эмблема с головой ягуара. После войны компания перестала использовать инициалы «СС», поскольку они ассоциировались с Schutzstaffel (охранные отряды – Гиммлера), и приняла название «Ягуар Карз Лтд».

Германия

The image features a blurred background of a paved road with a yellow center line, leading towards a range of mountains under a clear blue sky. The word "Германия" is prominently displayed in the center in a large, bold, yellow font with a white outline.

«Ауди»

Была основана в 1909 году Аугустом Хорчем сразу после того, как ему пришлось покинуть «Хорч Верке», компания, которая он основал десятью годами раньше. Когда он решил латинизировать название своей новой фирмы «Аугуст Хорч Автомобил Верке», он просто перевел на латинский свою фамилию (ее русский эквивалент – «слушай»).



«Ауди»

В 1932-м прежние соперники решили объединиться, и к этому объединению примкнули еще две компании, ДВК и «Вандерер». Так появился консорциум «Ауто-Унион». «Фольксваген» приобрел «Ауди» в 1964 году, но оставил в качестве эмблемы четыре круга, символизирующие слияние четырех компаний.

«БМВ»



- Является аббревиатурой названия «Байерише Моторен Верке», компании, появившейся в 1916 году в результате слияния «Рапп Флугмоторенверке» и «Отто-Верке», двух небольших предприятий, производящих авиадвигатели.

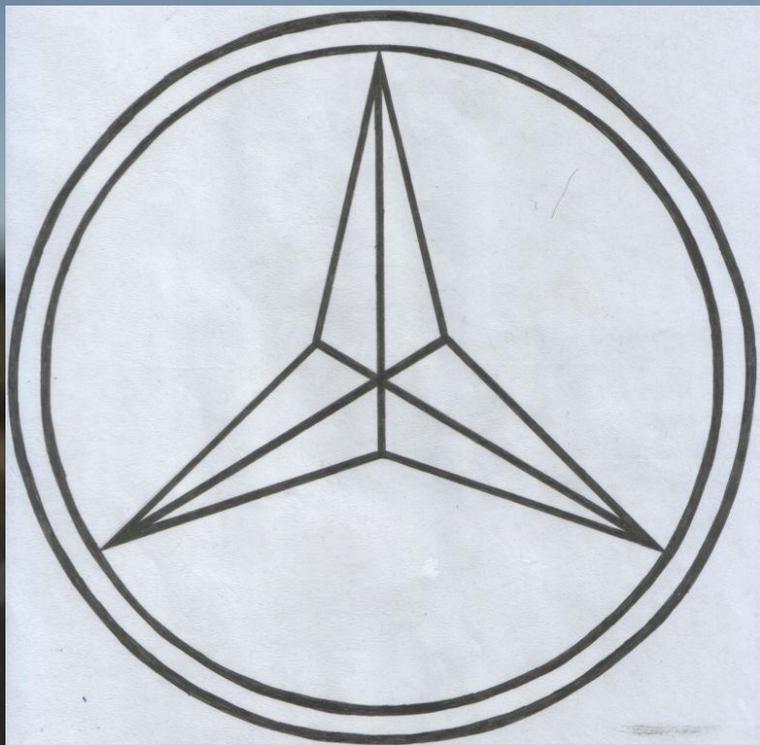
«БМВ»

На первой эмблеме, принятой в 1917 году, было изображение вращающегося пропеллера. К 1920 году пропеллер был сильно стилизован, круг от пропеллера разделился на четыре четверти, окрашенные в традиционные баварские цвета – белый и синий

«БМВ»

Эмблема, принятая в наши дни, почти повторяющая предыдущую, впервые появилась на машинах и мотоциклах БМВ в 1963 году

«Мерседес – Бенц»



- В 1909 году в качестве торговой марки было утверждено два изображения звезды – с тремя и четырьмя лучами, но стала использоваться только трехлучевая, которая была призвана символизировать превосходство компании в трех средах – на земле, на воде и в воздухе.

«Мерседес – Бенц»

Бенц же в качестве товарного знака выбрал в 1903 году рулевое колесо; шестью годами позже оно уступило место лавровому венку. После слияния обеих компаний в 1926 году этот символ был объединен со звездой Даймлера, как символ этого слияния. В современном виде – круг в трехконечной звезде – эмблема существует с 1937 года.

«Порше»

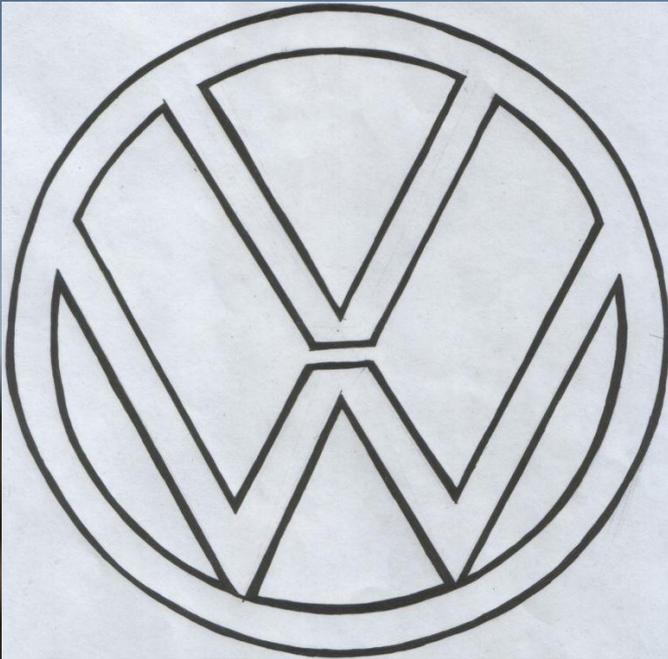
Назван так в честь немецкого дизайнера доктора Фердинанда Порше, который был автором многих изобретений и инноваций; в частности, еще в 1897 году он создал автомобиль, использующий солнечную энергию, а в середине 1930-х годов он создал проект «Фольксвагена», машины, которая со временем стала самой распространенной в мире.



«Порше»

Вздыбленная лошадь на эмблеме компании позаимствована с герба Штутгарта, который был основан в середине века на месте конного завода (поначалу название было Stuten Garden, «Сад кобыл»); рога и красные и черные полосы заимствованы с герба королевства Вюрттембергского, столицей которого был Штутгарт.

«Фольксваген»



Переводиться как «народный автомобиль». Задуманный в 1934 году 3 правителями третьего рейха как совершенный, небольшой по размерам, автомобиль, он был разработан профессором Фердинандом Порше. Закладывая первый камень завода для «Фольксвагенов» около Фалерслебена, в 80 километрах к востоку от Ганновера 26 мая 1938 года, он объявил, что машина получит название KdF-Wagen – Kraft Durch Freude Wagen – буквально: «Сила через радостный автомобиль».

«Фольксваген»

Когда компания поступила в распоряжение британских военных властей, город был официально назван Вольфсбургом в честь стоящего неподалеку замка Вольфсбург, чей герб стал первой эмблемой автомобиля: замок и выше него – волк.

«Фольксваген»

Эта эмблема включала изображение руля в центре и рычага переключения передач. Позднее, когда машины появились в разных странах, была принята другая эмблема – буквы VW в круге; это эмблема впервые появилась на рисунках еще в 1937 году.

Италия

«Альфа Ромео»

Название компании связано с именем Никола Ромео, который сколотил капитал на продаже оборудования для перевозки грунта. Вторая часть названия происходит от «АЛФА» (Anonima Lombarda Fabbrica Automobili), компании, которую он возглавил в 1915 году. Красный крест на белом поле и змея с короной появились с герба семейства Висконти, герцогов Миланских.,



«Альфа Ромео»

Змея, как утверждается символизирует кровожадного дракона, опустошавшего окрестности Милана в 5 веке н.э., и убитого Умберто, прародителем фамилии Висконти. Крест восходит к временам первого крестового похода (1095-1099), в котором принимали участие и воины из Ломбардии. В течение долгого времени эмблему окружал лавровый венок. Он появился в 1926 году в память о том, что автомобили компании выиграли «Гран При» на Всемирных автогонках в 1925 году.

«Феррари»



Была основана Энцо Феррари в 1929 году. Эмблема фирмы- одна из самых известных в мире. На ней изображена cavallino rampante – вставшая на дыбы лошадь. Впервые эта эмблема появилась на фюзеляже истребителя, управляемого итальянским асом Франческо Баракка, который был сбит в 1918 году.

«Феррари»

Феррари взял себе эту эмблему по предложению матери Баракка вслед за своей победой на первых гонках «Савио Циркут» в Равенне в 1923 году. Фоном лошади служит желтый цвет Модены, ближайшего к Маранелло города, где производят эти автомобили; зеленый, белый и красный полосы сверху эмблемы являются национальными цветами Италии.

«Ланча»

Была основана в Турине в 1906 году двумя бывшими водителями – испытателями фирмы «Фиат», Винченцо Ланча и Клаудио Фоголином. Эмблема фирмы представляет собой флаг на копье (lancia переводится как «копье»).

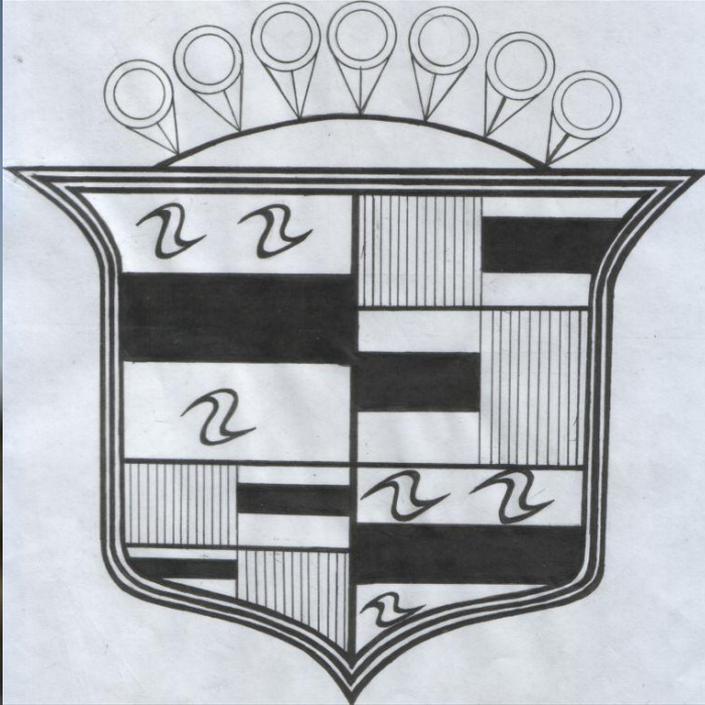


«Ланча»

Этот знак был создан итальянским пионером моторного транспорта графом Бискаретти Ди Руффия в 1910 году. В этом же году символ компании появился на автомобиле «Гамма» в немного более сложной Фоме, чем та, которая существует сейчас.

США

«Кадиллак»



Первая модель которого была создана в 1902 году, назван в честь французского исследователя Антуана де ла Мота Кадиллака, который в 1701 году основал город Вий д'Этруат, известный в наши дни под названием Детройта, крупнейшего производителя автомобилей в мире (штат Мичиган, США).

«Кадиллак»

Герб компании происходит от древнего герба фамилии Моте. Широкая полоса в первой и четвертой четвертях – это «фесс», или «пояс военной доблести», который, как утверждается, давался за отвагу крестоносцам.

Две группы птиц (по три, в честь Троицы) называются «мерлеттес», это геральдические гуси; нарисованные черным на золотом фоне, они символизируют «мудрость, богатство и ясность ума». Согласно самому Кадиллаку, серебряные и красные цвета в первой и третьей четвертях его герба символизировали чистоту, милосердие, добродетель и изобилие, а также «доблесть и стойкость в бою».

Франция

«Ситроен»



Был основан Андрэ Ситроеном в Париже в 1913 году под названием «Ситроен Геар Компани». Когда Ситроен перепрофилировал завод на производство первого в Европе массового автомобиля, «Торпедо» он выбрал шевроны шестеренок в качестве эмблемы. За прошедшие годы форма эмблемы и ее размеры менялись, к примеру, с 30-х годов эмблема значительно уменьшилась.

«Ситроен»

4 июля 1925 года компания решила отметить успехи в продаже своих автомобилей, создав гигантскую эмблему «Ситроена» (тогда эмблема включала в себя Эйфелеву башню и название фирмы, написанное сверху вниз). Этот знак был изготовлен из 250000 ламп шести цветов; согласно Книге рекордов Гиннеса, он был самым большим из когда-либо воздвигнутых знаков; его можно было видеть за 38 километров. Эмблема была разобрана в 1936 году.

«Пежо»



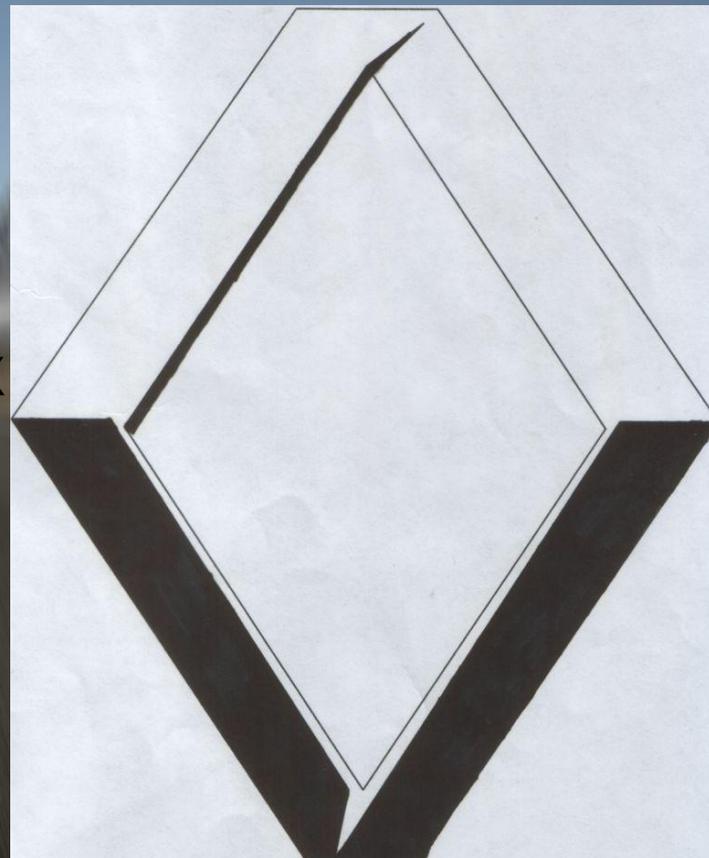
В 1890 году на «Пежо» был построен первый автомобиль, и каждый следующий год выпуск неуклонно рос, пока в 1900 году компания не стала выпускать почти машину в день. Девиз «Пежо» в наши дни – «Лев идет от мощи к мощи»; лев, появившийся на эмблеме компании (в частности, серпы, чья режущая сила рекламировались).

«Пежо»

Изображение льва часто пересматривалось; современный стилизованный лев «рампан» появился в 1978 году. Еще два обстоятельства связывают «Пежо» со львом: Монтбельярд является частью исторической области Франш-Конте, на гербе которой присутствует лев, и заводы компании расположены возле Бельфора, где монумент Льва напоминает о безуспешной немецкой осаде 1871 года.

«Рено»

Была основана в конце 1890 года. Хотя на каталогах компании и руководства по ремонту и эксплуатации изображались самые разные эмблемы и символы, на самих автомобилях эмблем было до 1922 года, когда появился круг с помещенной на ней внутри него на решетке надписью «Рено» между двух горизонтальных линий. Знак ставился на клаксон, и решетка позволяла звуку выходить беспрепятственно.



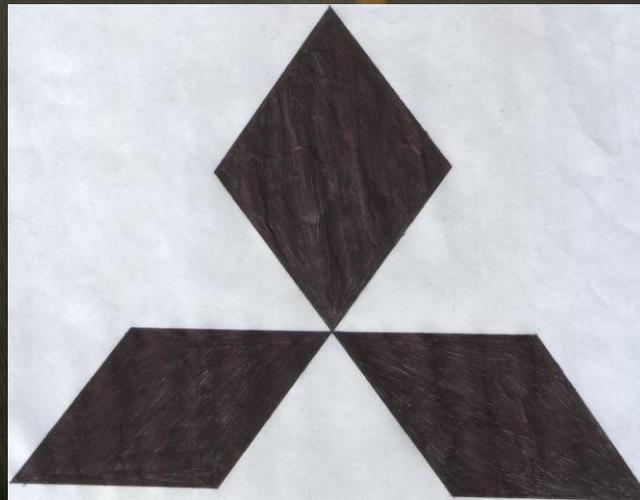
«Рено»

Когда в 1924 году решетку решили сделать ромбовидной, соответственно изменилась и форма эмблемы. Принятая в 1973 году эмблема, разработанная скульптором и графиком Виктором Варасела, имела желтый, черный и белый цвета. Современная эмблема, показанная здесь, была принята в 1992 году для того, чтобы подчеркнуть радикальность изменений в компании, произошедших в последнее

Япония

«Мицубиси»

- Является одной из крупнейших компаний мира. Вначале это было небольшое предприятие по перевозке, основанное в 1870 году Ятаро Ивасаки. В 1886 году предприятие было названо «Мицубиси». Товарный знак в виде трех ромбов восходит в конечном счете к гербу, или «мону» фамилии Ивасаки. «Мон» впервые появился в 1917 году как символ «Мицубиси Моторз» и постепенно упростился, приняв современный вид. Обычно знак изображался красным цветом, самым популярным в Японии. Каждый из ромбов, как утверждает компания, выражает один из принципов «Мицубиси»: «общая ответственность перед обществом, честность и взаимопонимание между народами через торговлю».



«Мицубиси»

«Мон» впервые появился в 1917 году как символ «Мицубиси Моторз» и постепенно упростился, приняв современный вид. Обычно знак изображался красным цветом, самым популярным в Японии. Каждый из ромбов, как утверждает компания, выражает один из принципов «Мицубиси»: «общая ответственность перед обществом, честность и взаимопонимание между народами через торговлю».

«Ниссан»

Пятый в мире по величине производитель автомобилей. «Ниссан» была учреждена в 1933 году совместными усилиями двух компаний – «Нихон Сангио» и «Тобате Имоно», которые собирались производить и продавать автомобили «Датсун». Первоначально компания называлась «Джидоша Сейзе» и в «Ниссан» была переименована в июне 1934 года



«Ниссан»

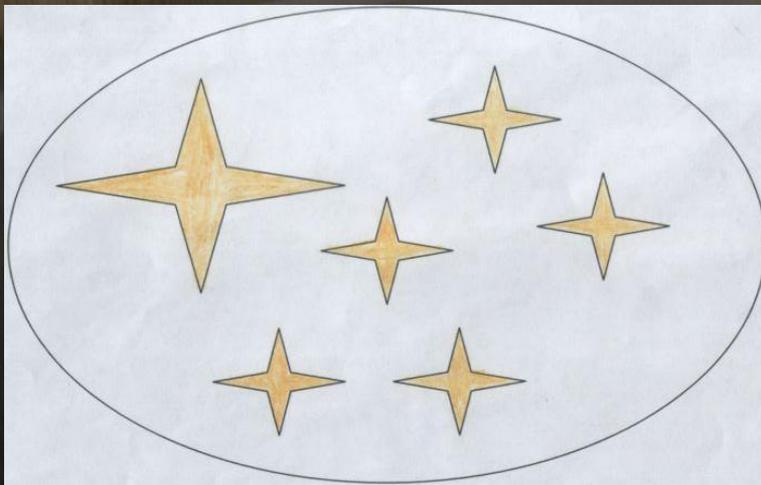
(«Ни» от «Нихон» - Япония, «сан» - от «сангио», «промышленность»). Однако для продаж на Западе еще долго использовали название «Датсун», пока в конце 1982 года оно не было сменено на «Ниссан».

«Ниссан»

На эмблеме красный круг символизирует солнце, а синий прямоугольник – небо. В целом же знак, как утверждает компания, выражает девиз «искренность приносит успех».

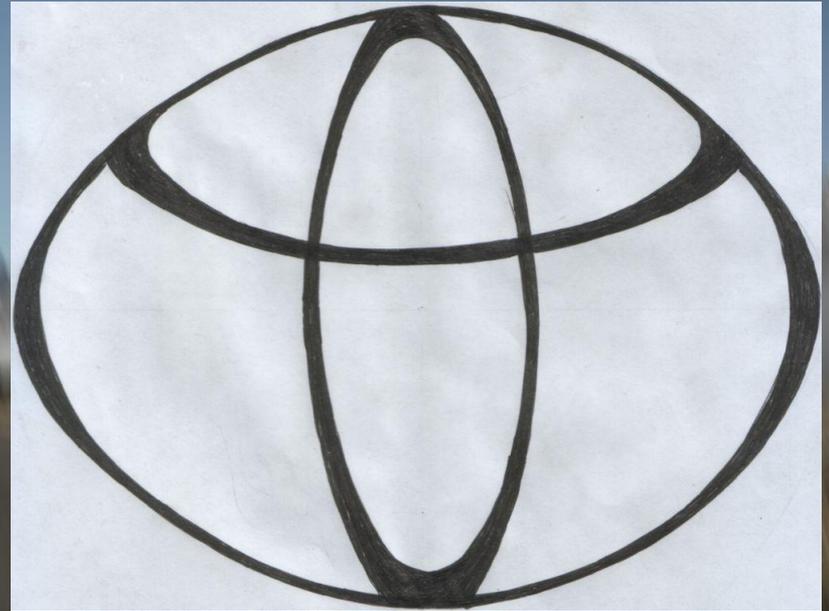
«Субару»

- Является подразделением японской «Фуджи Хеви Индастриз». Звезды символизируют пять ярчайших звезд Плеяд (Субару по-японски), а также на Западе это созвездие называется «Семи сестер», в память о семи дочерях греческого титана Атласа, которые были превращены в звезды. Эта эмблема была утверждена с 1958 года, когда компания приступила к производству автомобилей.



«Тойота»

Была основана в 1937 году Киихиро Тоеда на выручку, которую он получил с продажи патента одной британской компании. Поначалу она носила название «Тоёда», но сменила его в результате конкурса на лучшее название. Помимо того, что это звучало лучше, новое название писалось восемью иероглифами, а это число считается счастливым в Японии.



«Тойота»

Когда японские компании начали торговую экспансию на Запад, компания не имела никакой графической эмблемы. Но только в 1989 году была принята современная эмблема из эллипсов. Вертикальный и горизонтальный эллипсы передают букву «Т», а третий эллипс символизирует «дух созидания в разработках». Имеет смысл и окружающее пустое пространство – оно обозначает будущие возможности и технологическую экспансию компании.

«Тойота»

Вертикальный и горизонтальный эллипсы передают букву «Т», а третий эллипс символизирует «дух созидания в разработках». Имеет смысл т окружающее пустое пространство – оно обозначает будущие возможности и технологическую экспансию компании.

Швеция

«Сааб»

Возник из двух шведских компаний. На эмблеме был изображен грифон. Грифон присутствует на гербе южной провинции Сконе (латинское название – Скания), в которой город Мальме был главным. На первой эмблеме компании «Сааб», которая начала производить автомобили в конце 1940-х, был изображен пропеллер..

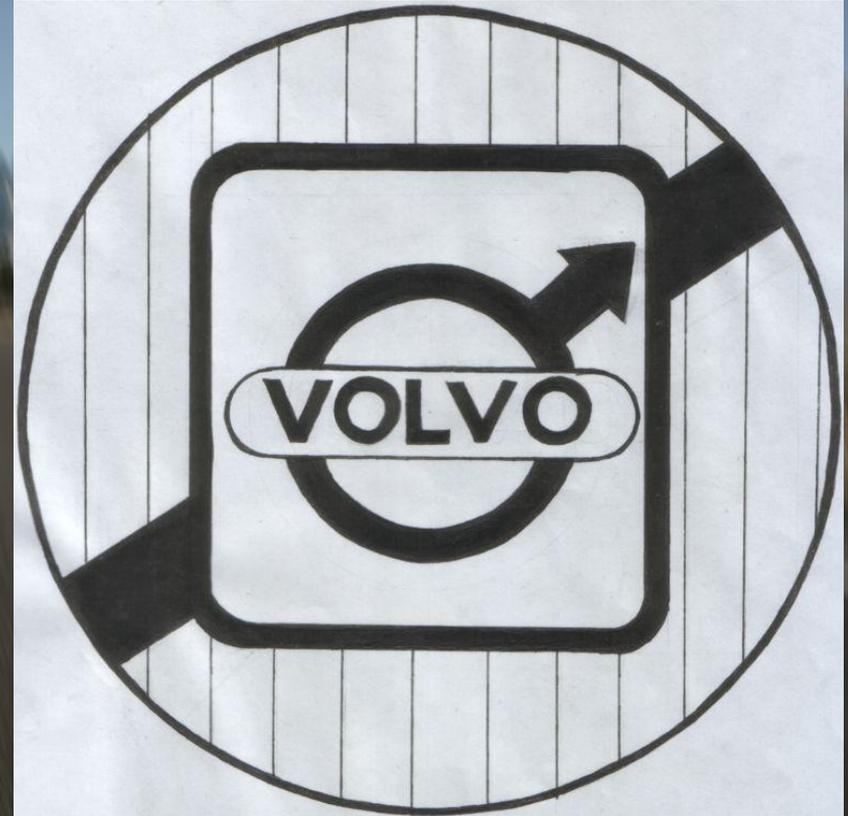


«Сааб»

Следом за слиянием со Сканиа-Вабис в 1969 году была принята эмблема, представляющая собой буквы Сааб, написанные белым на синем фоне. Новая эмблема, на которой присутствовал грифон в двух кугах, была создана дизайнером Карлом Фредериком Реутерсвардом в 1984 году, она символизируют единое целое.

«Вольво»

Дословно означает «я кручусь», по-латыни. Когда первое «Вольво», названное «Якоб», сошло с конвейера Готтенсбурга в апреле 1927 года, оно несло на радиаторе широко известную ныне эмблему с диагональной полосой и кругом со стрелой.



«Вольво»

Круг со стрелой символизировал железо, что содержало намек на шведскую сталелитейную промышленность, предоставившую материалы для новой машины. В 1975 году этот символ (который также означает особей мужского рода, а в астрологии – Марс) был с эмблемы убран.

Чехия

«Шкода»



Была названа в честь Эмиля Реттера фон Шкода, который основал собственную кузницу в Пльзене в конце 1860-х. К концу века компания уже выпускала оружие, локомотивы и различную продукцию машиностроения; к началу 1920-х фирмой выпускались авиадвигатели и тракторы. Первые автомобили «Шкода» были изготовлены в 1925 году, после слияния с известной велосипедной фирмой «Лорин & Клемент», которая с 1905 года выпускала и автомобили.

«Шкода»

Эмблемой фирмы является крылатая стрела, что выражает идеалы фирмы – стрела символизирует совершенство технологии, крыло – «созидательный человеческий дух», а глаза на крыле – бдительность.