



Презентация Первые информационные агентства

Студент 2 курса Гликин Константин

Шарль-Луи Гавас

- Создатель первого в мире информационного агентства
- Истоки агентства – переводы европейской прессы с 1830
- Причины успеха- использование голубиной почты (до изобретения телеграфа), офис возле почтамта, широкая сеть корреспондентов, бюллетень «Быстро и Хорошо» 1832



Бернхард Вольф

- Получив должность исполнительного директора берлинской газеты «National Zeitung» в 1848 создает собственное агентство
- Продажа биржевых новостей, позже на политических. Ориентация на Германию



Пол Джулиус Рейтер

- Причина успеха- взаимодействие и базирование неподалеку от биржи в 1851 году . Поддержка семьи Ротшильдов.
- Взаимодействие с газетами - конкуренция с «Таймс»
- Особенности агентства- хорошая военная корреспонденция, взаимодействие с чиновниками



AP Associated Press

- В 1848 году прототип агентства создан как объединение нью-йоркских газет.
- Причина создания- необходимость платить за телеграф. Также было необходимо совместно оплачивать расходы по доставке телеграмм и межконтинентальных сообщений.

В 1858 году был впервые использован межконтинентальный кабель – усиление агентства.

Европейское соглашение агентств – Картельный договор 1870 года

Договор между тремя агентствами о
разделе сфер влияния

Гавас- франкоязычные страны

Вольф- Скандинавия, Германия, Австро-
Венгрия, Россия

Рейтер- остальные части света.

Библиография

- 1. И. Панарин :СМИ, пропаганда и информационные войны.
- 2. Ю. Погорелый: Информационное агентство: стиль оперативных сообщений