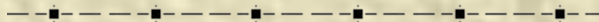


# ***Презентации в формате PowerPoint Структура, ошибки***

## **Методические рекомендации**

Составитель: Ребане Н.В.,  
методист МОУ ЦППМСДиП «Леда»



**Мультимедиа презентация –**  
это программа, которая может  
содержать текстовые  
материалы, фотографии,  
рисунки, слайд-шоу, звуковое  
оформление и дикторское  
сопровождение,  
видеофрагменты и анимацию,  
трехмерную графику.

# ***Минимальные требования к презентации***

1. Титульный слайд(название темы, ФИО автора, название или логотип организации)
2. Введение (1-2 слайда, цели и задачи)
3. Основная часть (10-15 слайдов)
4. Выводы (1-2 слайда)
5. Список использованных информационных ресурсов (книги, статьи, веб-сайты и др.)
6. Применение анимации минимально
7. Слайды не должны быть перегружены информацией

# I. Оформление слайдов

## Стиль

- Соблюдать единый стиль оформления
- Избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации
- вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должна преобладать над основной информацией.

## Фон

- Для фона выбирайте более холодные цвета (синий, зеленый).

## Использование цвета

- На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста
- Для фона и текста использовать контрастные цвета
- Обратит внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).



## **II. Представление информации**

### **Содержание информации**

- Использовать короткие слова и предложения
- Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных
- Заголовки должны привлекать внимание аудитории

### **Расположение информации на слайде**

- Предпочтительно горизонтальное расположение информации
- Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана
- Если на слайде располагается картинка, то надпись должна располагаться под ней

## Шрифты

- Для заголовка – не менее 24
- Для информации – не менее 18
- Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния
- Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации
- Для выделения использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание (последним не следует злоупотреблять, т.к. подчеркивание ассоциируется с гиперссылкой)
- Нельзя злоупотреблять прописными буквами, они читаются хуже строчных

# Способы выделения информации

- Следует использовать:
  - рамки, границы, заливку;
  - разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки;
  - рисунки, диаграммы, таблицы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.

## Объем информации

- Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут единовременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений
- Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом слайде.



## Список литературы

1. Сначала указывается фамилия (в алфавитном порядке) и инициалы.
2. Пишется название источника (без кавычек).
3. Ставится тире и указывается место издания.
4. Через двоеточие указывается издательство (без кавычек).
5. После запятой пишется год издания.

### *Пример:*

1. Петров А.В. Экономика в школе. – М.: Просвещение, 2001.
2. Сидоров Т.В. Экономика транспорта. – Спб.: Аврора, 2000.
3. Щукина И.Г. Люди и машины. – Саратов: Лицей, 2006.

Интернет-ресурсы: указывается полный адрес в виде гиперссылки, например:

[http://it-n.ru/board.aspx?cat\\_no=6361&tmpl=Thread&BoardId=6364&ThreadId=9887&page=0](http://it-n.ru/board.aspx?cat_no=6361&tmpl=Thread&BoardId=6364&ThreadId=9887&page=0)

# Правила дизайна РР-презентаций

## Правило 1:

- **Фон светлый – текст темный или наоборот**

# Правила дизайна РР-презентаций

## Правило 1:

- **Фон светлый – текст темный или наоборот**

# Правила дизайна РР-презентаций

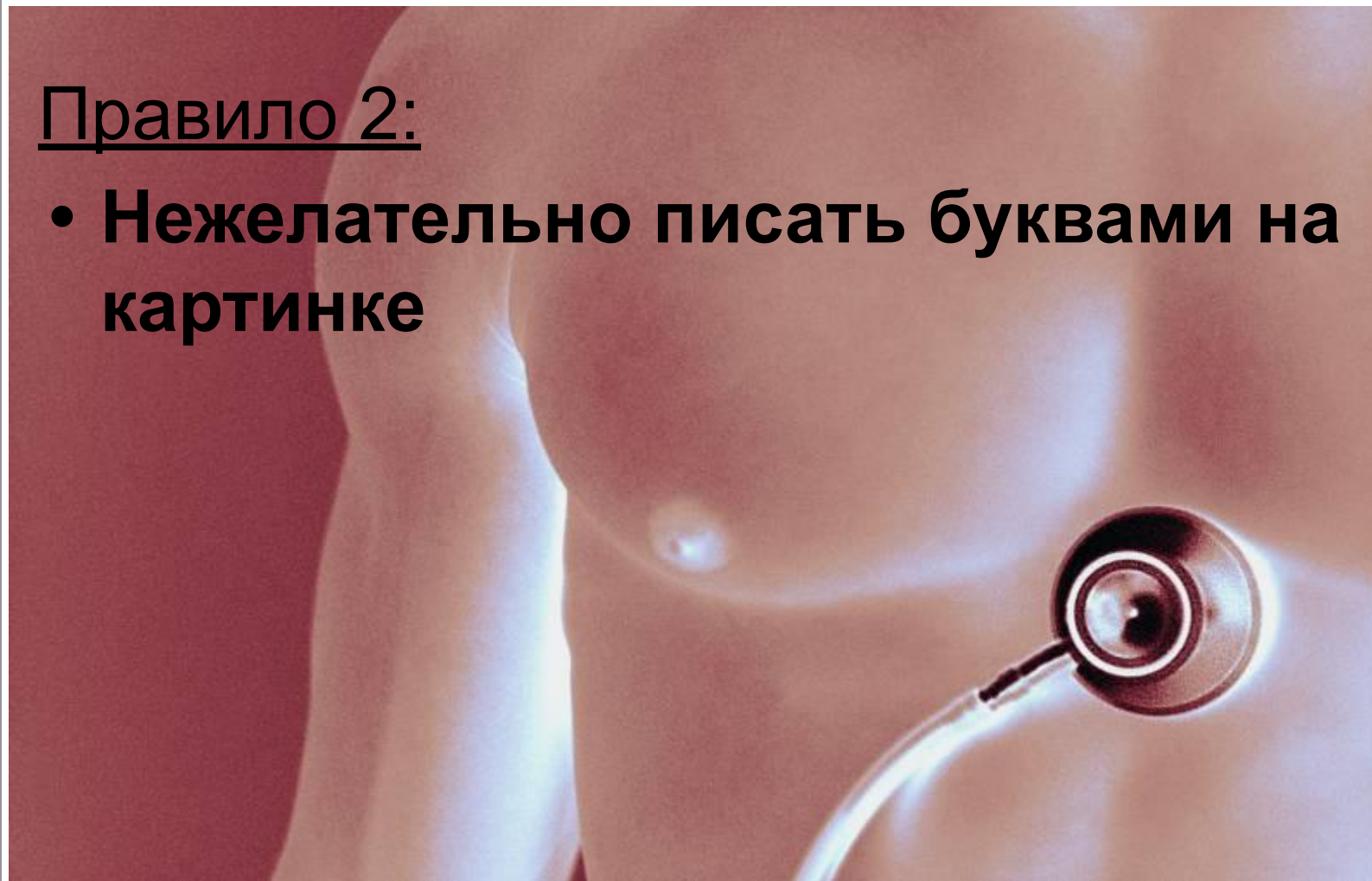
## Правило 2:

- **Нежелательно писать буквами на картинке**

# Правила дизайна РР-презентаций

## Правило 2:

- **Нежелательно писать буквами на картинке**





# Правила дизайна РР-презентаций

## Правило 3:

- **Хуже воспринимается– Times New Roman**(шрифт с засечками)
- **Лучше – Arial, Tahoma, Verdana**  
(рубленные шрифты)

# Правила дизайна РР-презентаций

## Правило 3: Пример

- Удивительно, как, читая так мало, врач может практиковать, но не удивительно, как плохо он может это делать. (Times New Roman)
- Удивительно, как, читая так мало, врач может практиковать, но не удивительно, как плохо он может это делать. (Arial)
- Удивительно, как, читая так мало, врач может практиковать, но не удивительно, как плохо он может это делать. (Tahoma)

У. Ослер

# Правила дизайна РР-презентаций

## Правило 4:

- **Интервал 1,5**

- **Недостаточно быть уверенным в своей правоте, необходимо, чтобы в ней были уверены другие (1,5).**

Б. Рассел

- **Недостаточно быть уверенным в своей правоте, необходимо, чтобы в ней были уверены другие (1).**

Б. Рассел

# Правила дизайна РР-презентаций

## Правило 5:

- **Половина экрана должна быть пустой (по площади)**

Здравый смысл подсказывает: взяв на вооружение какую-либо методику, испытайте её, если же попытка оказалась неудачной, признайте это и ищите другие пути. Самое главное – никогда не оставляйте подобных попыток!

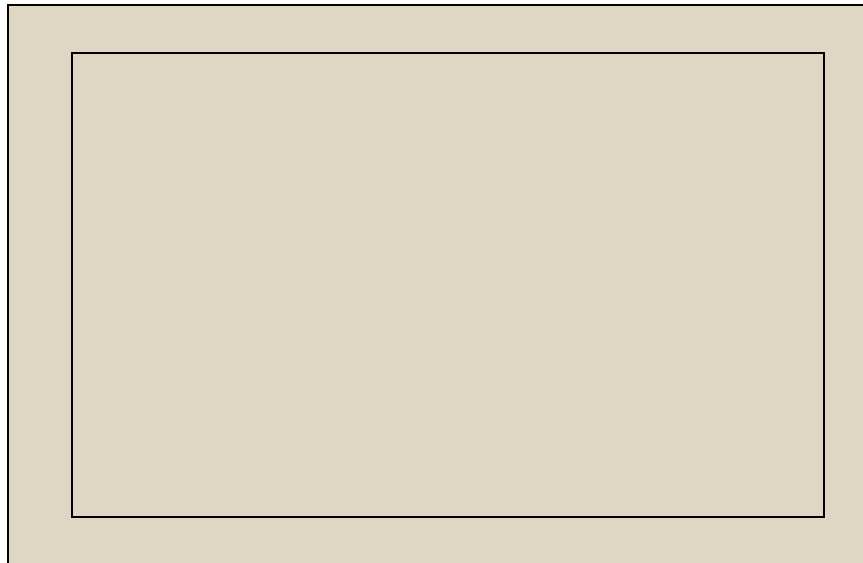
Ф.Д. Рузвельт



# Правила дизайна РР-презентаций

## Правило 6:

- По краям экрана должны быть поля не менее 2-3 знаков



# Правила дизайна РР-презентаций

## Правило 7:

- **Никаких «красных строк»**

# Правила дизайна РР-презентаций

## Правило 8:

**Длина строки должны быть равна  
углу охвата книги,**

**т.е. ~ 40 – 50 символов**

**"Хорошего врача народ прокормит, а плохие  
нам не нужны".**

Н. Семашко (1-й нарком здравоохранения)

# Правила дизайна РР-презентаций

## Правило 9:

- **Выравниванию по левому краю**

Недостаточно быть уверенным в своей правоте, необходимо, чтобы в ней были уверены другие.

Б. Рассел

# ***Законы ухода за больными Телеско***

- 1. Все телевизоры находятся на другом конце палаты.**
- 2. Талант врача обратно пропорционален возможности попасть к нему на прием.**
- 3. Есть два вида лейкопластыря: тот, который невозможно приклеить, и тот, который никак не удается снять.**
- 4. Все требуют укола одновременно.**
- 5. Кто не давал ставить его в назначенное время, требуют инъекции, когда раздают снотворное.**



# Правила дизайна РР-презентаций

## Правило 10:

- **Переносы в слайдах запрещены!**

# Правила дизайна РР-презентаций

## Правило 11:

- **Хорошее качество изображения**

Обязательна кадрировка

**Качественное изображение**

**повышает мотивацию к изучению!**

**Деловая графика: графики, схемы, таблицы и т.п.**

**Качественное изображение повышает мотивацию к изучению!**



# Правила дизайна РР-презентаций

## Правило 12:

- **Картинки слева**
- **Текст справа**
- **Движение лучше слева - направо**



## *из Законов Шпитцера (Spitzer) для неонатологии:*



**10. Если Вы не можете определить, что происходит с ребенком, то позвоните хирургам. Они тоже ничего не выявят, но точно что-нибудь с ним сделают.**



# Правила дизайна РР-презентаций

## Правило 13:

- **Избегать симметрии**



## **7 «смертных грехов» выступления:**

- Бессвязная речь
- Длинные и «медленные» предложения
- Банальные суждения
- Истории и анекдоты, не относящиеся к предмету выступления
- Извинения
- Признание в том, что Вы что-то забыли рассказать
- Заключение без подведения итогов