Презентации в формате PowerPoint Структура, ошибки

Методические рекомендации

Составитель: Ребане Н.В.,
методист МОУ ЦППМСПДиП «Леда»

Мультимедиа презентация – это программа, которая может содержать текстовые материалы, фотографии, рисунки, слайд-шоу, звуковое оформление и дикторское сопровождение, видеофрагменты и анимацию, трехмерную графику.

Минимальные требования к презентации

1. Титульный слайд(название темы, ФИО автора, название или логотип организации)
2. Введение (1-2 слайда, цели и задачи)
3. Основная часть (10-15 слайдов)
4. Выводы (1-2 слайда)
5. Список использованных информационных ресурсов (книги, статьи, веб-сайты и др.)
6. Применение анимации минимально
7. Слайды не должны быть перегружены информацией

I. Оформление слайдов

Стиль

- Соблюдать единый стиль оформления
- Избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации
- Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должна преобладать над основной информацией.

Фон

- Для фона выбирайте более холодные цвета (синий, зеленый).

Использование цвета

- На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста
- Для фона и текста использовать контрастные цвета
- Обратить внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).

II. Представление информации

Содержание информации

- Использовать короткие слова и предложения
- Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных
- Заголовки должны привлекать внимание аудитории

Расположение информации на слайде

- Предпочтительно горизонтальное расположение информации
- Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана
- Если на слайде располагается картинка, то надпись должна располагаться под ней

Шрифты

- Для заголовка – не менее 24
- Для информации – не менее 18
- Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния
- Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации
- Для выделения использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание (последним не следует злоупотреблять, т.к. подчеркивание ассоциируется с гиперссылкой)
- Нельзя злоупотреблять прописными буквами, они читаются хуже строчных

Способы выделения информации

- Следует использовать:
  - рамки, границы, заливку;
  - разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки;
  - рисунки, диаграммы, таблицы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.

Объем информации

- Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут единовременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений
- Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом слайде.

Список литературы

1. Сначала указывается фамилия (в алфавитном порядке) и инициалы.
2. Пишется название источника (без кавычек).
3. Ставится тире и указывается место издания.
4. Через двоеточие указывается издательство (без кавычек).
5. После запятой пишется год издания.

Пример:

1. Петров А.В. Экономика в школе. – М.: Просвещение, 2001.
2. Сидоров Т.В. Экономика транспорта. – Спб.: Аврора, 2000.
3. Щукина И.Г. Люди и машины. – Саратов: Лицей, 2006.

Интернет-ресурсы: указывается полный адрес в виде гиперссылки, например: http://it-n.ru/board.aspx?cat_no=6361&tmpl=Thread&BoardId=6364&ThreadId=9887& page=0

Правила дизайна PP-презентаций

Правило 1:

- **Фон светлый – текст темный или наоборот**

Правила дизайна PP-презентаций

Правило 1:

- **Фон светлый – текст темный или наоборот**

Правила дизайна PP-презентаций

Правило 2:

- **Нежелательно писать буквами на картинке**

Правила дизайна PP-презентаций

Правило 2:

- **Нежелательно писать буквами на картинке**

Правила дизайна PP-презентаций

Правило 3:

- **Хуже воспринимается– Times New Roman**(шрифт с засечками)
- **Лучше – Arial, Tahoma, Verdana**

(рубленные шрифты)

Правила дизайна PP-презентаций

Правило 3: Пример

- **Удивительно, как, читая так мало, врач может практиковать, но не удивительно, как плохо он может это делать.** (Times New Roman)

- **Удивительно, как, читая так мало, врач может практиковать, но не удивительно, как плохо он может это делать.** (Arial)

- **Удивительно, как, читая так мало, врач может практиковать, но не удивительно, как плохо он может это делать.** (Tahoma)

У. Ослер

Правила дизайна PP-презентаций

Правило 4:

- **Интервал 1,5**

- **Недостаточно быть уверенным в своей правоте, необходимо, чтобы в ней были уверены другие** (1,5).

  Б. Рассел

- **Недостаточно быть уверенным в своей правоте, необходимо, чтобы в ней были уверены другие** (1).

  Б. Рассел

Правила дизайна PP-презентаций

Правило 5:

- **Половина экрана должна быть пустой (по площади)**

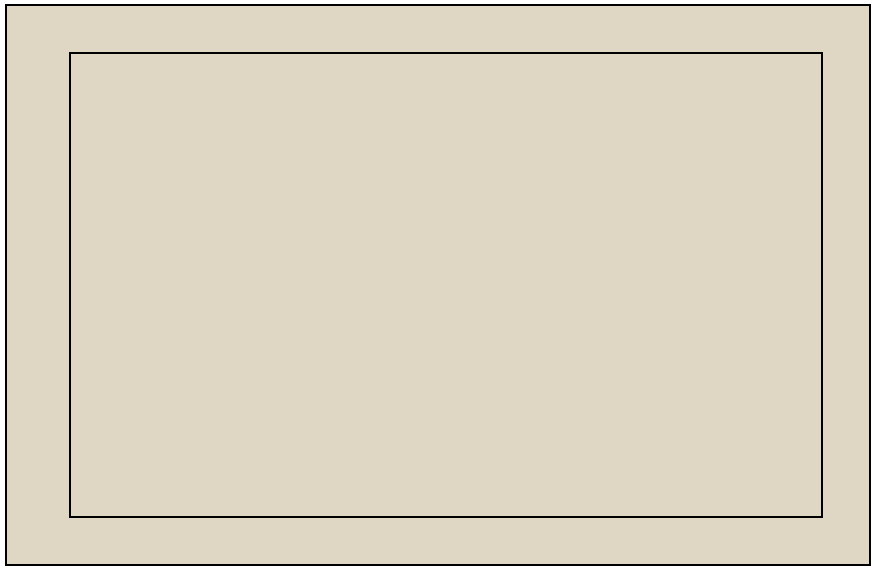
Здравый смысл подсказывает: взяв на вооружение какую-либо методику, испытайте её, если же попытка оказалась неудачной, признайте это и ищите другие пути. Самое главное – никогда не оставляйте подобных попыток!

Ф.Д. Рузвельт

Правила дизайна PP-презентаций

Правило 6:

- **По краям экрана должны быть поля не менее 2-3 знаков**



Правила дизайна PP-презентаций

Правило 7:

- **Никаких «красных строк»**

Правила дизайна PP-презентаций

Правило 8:

Длина строки должны быть равна углу охвата книги,

т.е. ~ 40 – 50 символов

"Хорошего врача народ прокормит, а плохие нам не нужны".

Н. Семашко (1-й нарком здравоохранения)

Правила дизайна PP-презентаций

Правило 9:

- **Выравниванию по левому краю**

Недостаточно быть уверенным в своей правоте, необходимо, чтобы в ней были уверены другие.

Б. Рассел

Законы ухода за больными Телеско

1. Все телевизоры находятся на другом конце палаты.

2. Талант врача обратно пропорционален возможности попасть к нему на прием.

3. Есть два вида лейкопластыря: тот, который невозможно приклеить, и тот, который никак не удается снять.

4. Все требуют укола одновременно.

5. Кто не давал ставить его в назначенное время, требуют инъекции, когда раздают снотворное.

Правила дизайна PP-презентаций

Правило 10:

- **Переносы в слайдах запрещены!**

Правила дизайна PP-презентаций

Правило 11:

- **Хорошее качество изображения**

Обязательна кадрировка

Качественное изображение повышает мотивацию к изучению!

Деловая графика: графики, схемы, таблицы и т.п.

Качественное изображение повышает мотивацию к изучению!

Правила дизайна PP-презентаций

Правило 12:

- **Картинки слева**
- **Текст справа**
- **Движение лучше слева - направо**

из Законов Шпитцера (Spitzer) для неонатологии:

10. Если Вы не можете определить, что происходит с ребенком, то позвоните хирургам. Они тоже ничего не выявят, но точно что-нибудь с ним сделают.

Правила дизайна PP-презентаций

Правило 13:

- **Избегать симметрии**

7 «смертных грехов» выступления:

- Бессвязная речь
- Длинные и «медленные» предложения
- Банальные суждения
- Истории и анекдоты, не относящиеся к предмету выступления
- Извинения
- Признание в том, что Вы что-то забыли рассказать
- Заключение без подведения итогов