

# "ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ СОГЛАШЕНИЙ"

*Исполнитель: Бурондасова Елена Андреевна  
Гр. ЛОГ-13*

*Преподаватель: Джой Елена Сергеевна*

**Институциональные соглашения -  
это договоренности между хозяйственными  
единицами, определяющие способы  
кооперации и конкуренции.**



- 
- ▣ **Примерами институциональных соглашений выступают прежде всего контракты — добровольно установленные экономическими агентами правила обмена, правила функционирования рынков, правила взаимодействия внутри иерархических структур (организаций), а также различные гибридные формы институциональных соглашений, сочетающие в себе признаки**

# Выделяется три типа институциональных соглашений

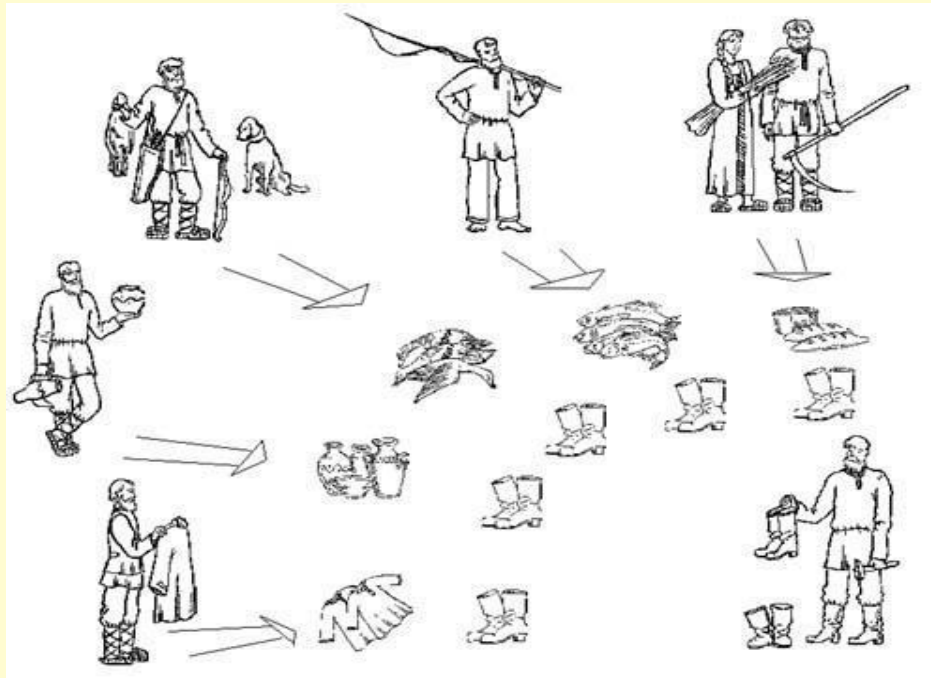
---

- 1. Рынок
- 2. «гибридные» соглашения
- 3. фирма.



# Рынок как институциональное соглашение

- ▣ **Рынок** – это множество симметричных избирательных обменов, пропорции в которых регулируются механизмом цен.



# Рынок

---

- совокупность институтов, структурирующих отношения обмена посредством создания системы ограничений.
- Причины: издержки функционирования фирмы (рыночные трансакционные издержки).



# Генезис рынков

---

- Рассматривая *историческую эволюцию* процесса рыночного обмена, можно выделить *пять типов рынков*:
  - *открытый публичный рынок,*
  - *ремесленную лавку,*
  - *ярмарку,*
  - *биржу,*
  - *универсальный магазин.*
- Эти рыночные структуры возникали последовательно, как реакция на усложнение параметров обмена, связанного с углублением разделения труда.
- В то же время можно наблюдать одновременное существование всех пяти разновидностей рынков. Это означает, что каждая из них имеет определенные преимущества в снижении трансакционных издержек обмена.



# Гибридная форма институциональных соглашений

---

**Гибридное институциональное соглашение — это долгосрочные контрактные отношения, сохраняющие автономность сторон, но предполагающие создание трансакционно-специфических мер предосторожности, препятствующих оппортунистическому поведению участников.**

Гибридная форма охватывает широкий спектр контрактных отношений между рыночными и внутрифирменными отношениями. Наиболее эффективным способом снижения трансакционных издержек в этих условиях является трехстороннее и двухстороннее управление транзакциями.

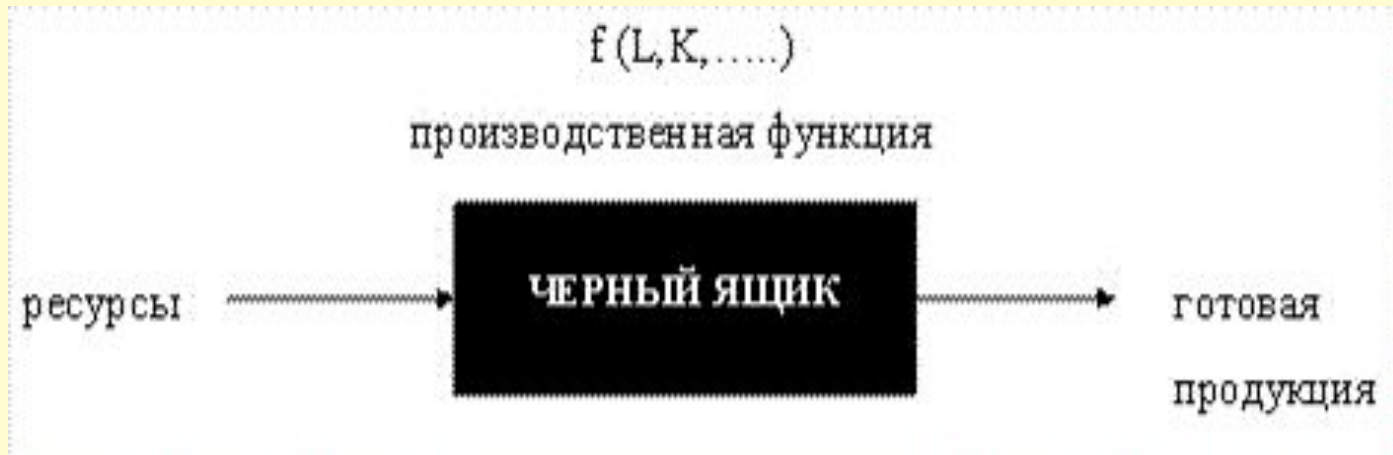
---



# Неоклассическая теория фирмы

---

## □ Фирма как черный ящик



# Теория Р. Коуза

---

- Фирма – это совокупность индивидов, объединенных для достижения определенной цели (организация), но вместе с тем имеющих собственную функцию полезности, максимизация которой оказывает влияние на их поведение.
- Почему выгоднее объединиться или в чем неудовлетворительность функционирования рынка?



# Теория Р.Коуза

---

- Фирма представляет собой систему отношений, возникающих, когда направление ресурсов начинает зависеть от предпринимателя.
- Фирма – это множество ассиметричных неизбирательных обменов, в которых координация деятельности индивидов осуществляется посредством команд.
- Т.о. механизм цен как способ координации деятельности индивидов полностью вытесняется.



# Теория Р.Коуза



# Теория Р.Коуза

---

- Фирма является средством минимизации рыночных трансакционных издержек (ТИ согласования взаимодействий хозяйственных субъектов).
- Идея Коуза в терминах Коммонса сводится к следующему:
  - нацеленность на минимизацию трансакционных издержек заставляет экономического субъекта заменять торговые трансакции на трансакции управления и рационарования, попадающие в зону собственного контроля фирмы



# Границы фирмы по Коузу

---

- ❑ Коуз сопоставлял издержки функционирования рыночного механизма и внутрифирменные издержки координации и мотивации:
- ❑ «Фирма будет расширяться до тех пор, пока затраты на организацию одной дополнительной трансакции внутри фирмы не сравняются с затратами на осуществление той же трансакции через обмен на открытом рынке или затратами на организацию ее через другую фирму» .



# Теория классической фирмы А.Алчиана и Г.Демсеца

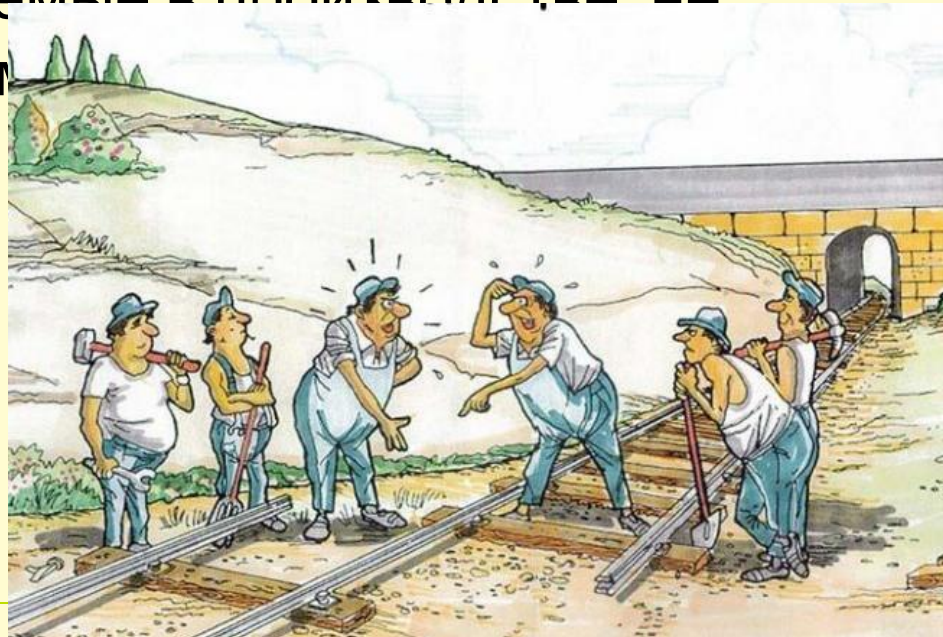
---

- Критика Р.Коуза (в арсенале фирмы нет таких властных полномочий, которые существенно бы отличались от рыночных контрактов).
- **Фирма** – это сеть добровольных взаимовыгодных контрактов (отношенческих), где согласие сторон означает, что они выбрали наилучшую альтернативу из возможных.



# Работа командой

- это производство, в котором:
  - используется несколько типов ресурсов;
  - продукт работы – это нечто большее, чем сумма результатов каждого включенного в команду ресурса.
  - ресурсы, используемые в производстве, не принадлежат одному





# Командная производительная деятельность

---

- Деятельность при которой объединенное или совместное использование ресурсов обеспечивает более высокий выпуск, чем сумма продуктов, полученных за счет использования ресурсов по отдельности.
- Т.О. **фирма** – это коалиция владельцев кооперирующих факторов производства, связанных между собой сетью контрактов.
- **Ядро коалиции** – долговременный контракт по поводу интерспецифических (взаимозависимых) ресурсов.
- Коалиция обеспечивает ее участникам получение квазиренды, которую оно делят междусобой.
- Но работа в в команде приводит к **проблеме безбилетника!**



# Пучок прав центрального агента

---

- Право на остаточный доход
- Контроль за поведением участников команды
- Право изменять членство в команде
- Право продавать все перечисленные правомочия



СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ

