

"ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ СОГЛАШЕНИЙ"

*Исполнитель: Бурондасова Елена Андреевна
Гр. ЛОГ-13*

Преподаватель: Джой Елена Сергеевна

**Институциональные соглашения -
это договоренности между хозяйственными
единицами, определяющие способы
кооперации и конкуренции.**



-
- ▣ **Примерами институциональных соглашений выступают прежде всего контракты — добровольно установленные экономическими агентами правила обмена, правила функционирования рынков, правила взаимодействия внутри иерархических структур (организаций), а также различные гибридные формы институциональных соглашений, сочетающие в себе признаки**

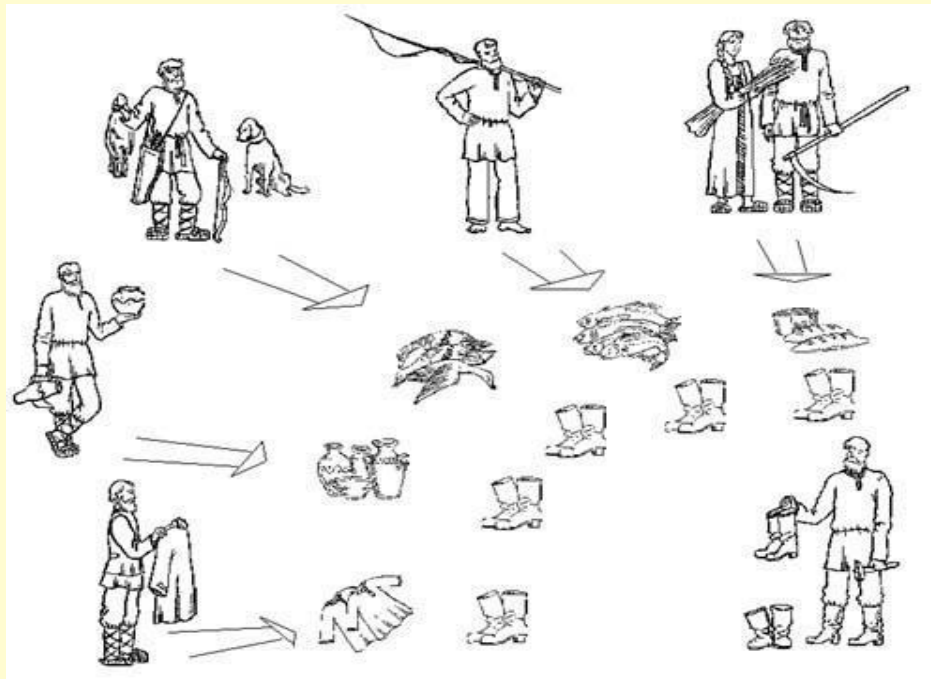
Выделяется три типа институциональных соглашений

- **1. Рынок**
- **2. «гибридные» соглашения**
- **3. фирма.**



Рынок как институциональное соглашение

- ▣ **Рынок** – это множество симметричных избирательных обменов, пропорции в которых регулируются механизмом цен.



Рынок

- совокупность институтов, структурирующих отношения обмена посредством создания системы ограничений.
- Причины: издержки функционирования фирмы (рыночные трансакционные издержки).



Генезис рынков

- Рассматривая *историческую эволюцию* процесса рыночного обмена, можно выделить *пять типов рынков*:
 - *открытый публичный рынок,*
 - *ремесленную лавку,*
 - *ярмарку,*
 - *биржу,*
 - *универсальный магазин.*
- Эти рыночные структуры возникали последовательно, как реакция на усложнение параметров обмена, связанного с углублением разделения труда.
- В то же время можно наблюдать одновременное существование всех пяти разновидностей рынков. Это означает, что каждая из них имеет определенные преимущества в снижении трансакционных издержек обмена.



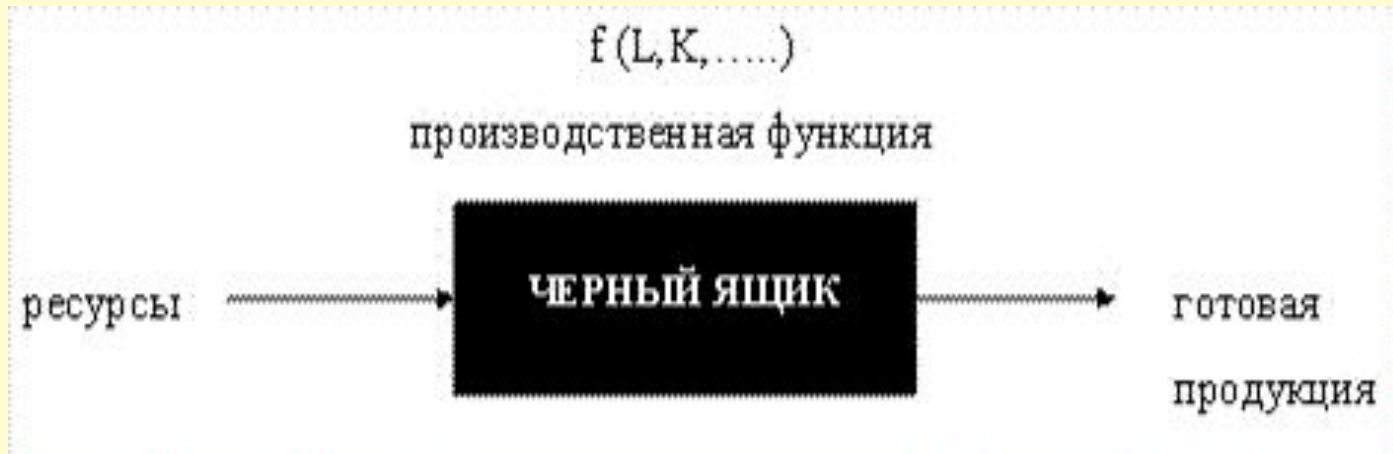
Гибридная форма институциональных соглашений

Гибридное институциональное соглашение — это долгосрочные контрактные отношения, сохраняющие автономность сторон, но предполагающие создание трансакционно-специфических мер предосторожности, препятствующих оппортунистическому поведению участников.

Гибридная форма охватывает широкий спектр контрактных отношений между рыночными и внутрифирменными отношениями. Наиболее эффективным способом снижения трансакционных издержек в этих условиях является трехстороннее и двухстороннее управление транзакциями.

Неоклассическая теория фирмы

□ Фирма как черный ящик



Теория Р. Коуза

- Фирма – это совокупность индивидов, объединенных для достижения определенной цели (организация), но вместе с тем имеющих собственную функцию полезности, максимизация которой оказывает влияние на их поведение.
- Почему выгоднее объединиться или в чем неудовлетворительность функционирования рынка?



Теория Р.Коуза

- Фирма представляет собой систему отношений, возникающих, когда направление ресурсов начинает зависеть от предпринимателя.
- Фирма – это множество ассиметричных неизбирательных обменов, в которых координация деятельности индивидов осуществляется посредством команд.
- Т.о. механизм цен как способ координации деятельности индивидов полностью вытесняется.



Теория Р.Коуза



Теория Р.Коуза

- Фирма является средством минимизации рыночных трансакционных издержек (ТИ согласования взаимодействий хозяйственных субъектов).
- Идея Коуза в терминах Коммонса сводится к следующему:
 - нацеленность на минимизацию трансакционных издержек заставляет экономического субъекта заменять торговые трансакции на трансакции управления и рационарования, попадающие в зону собственного контроля фирмы



Границы фирмы по Коузу

- Коуз сопоставлял издержки функционирования рыночного механизма и внутрифирменные издержки координации и мотивации:
- «Фирма будет расширяться до тех пор, пока затраты на организацию одной дополнительной трансакции внутри фирмы не сравняются с затратами на осуществление той же трансакции через обмен на открытом рынке или затратами на организацию ее через другую фирму» .



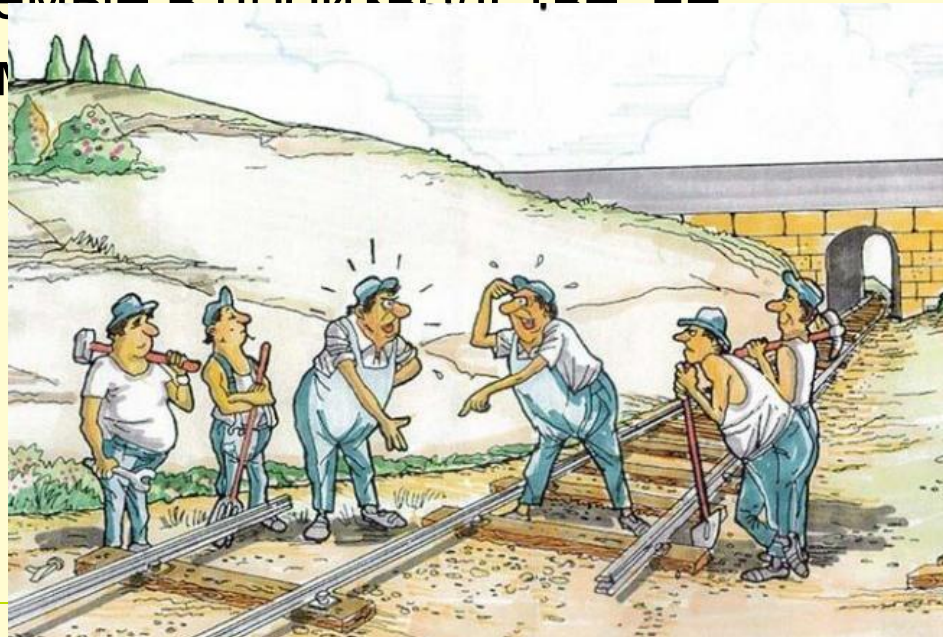
Теория классической фирмы А.Алчиана и Г.Демсеца

- Критика Р.Коуза (в арсенале фирмы нет таких властных полномочий, которые существенно бы отличались от рыночных контрактов).
- **Фирма** – это сеть добровольных взаимовыгодных контрактов (отношенческих), где согласие сторон означает, что они выбрали наилучшую альтернативу из возможных.



Работа командой

- это производство, в котором:
 - используется несколько типов ресурсов;
 - продукт работы – это нечто большее, чем сумма результатов каждого включенного в команду ресурса.
 - ресурсы, используемые в производстве, не принадлежат одному



Командная производительная деятельность

- Деятельность при которой объединенное или совместное использование ресурсов обеспечивает более высокий выпуск, чем сумма продуктов, полученных за счет использования ресурсов по отдельности.
- Т.О. **фирма** – это коалиция владельцев кооперирующих факторов производства, связанных между собой сетью контрактов.
- **Ядро коалиции** – долговременный контракт по поводу интерспецифических (взаимозависимых) ресурсов.
- Коалиция обеспечивает ее участникам получение квазиренды, которую оно делят междусобой.
- Но работа в в команде приводит к **проблеме безбилетника!**



Пучок прав центрального агента

- Право на остаточный доход
- Контроль за поведением участников команды
- Право изменять членство в команде
- Право продавать все перечисленные правомочия



СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ

