

ДОКЛАД

на тему:

«Изучение запросов потребителей на рынке молока и молочной продукции»

Выполнила: студентка Э-4-1
Денисова А.

Руководитель: ассистент
Закшевская Т.В.

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

МОЛОКО



кефир



сметана



йогурт



сливочное масло



сыр



творог



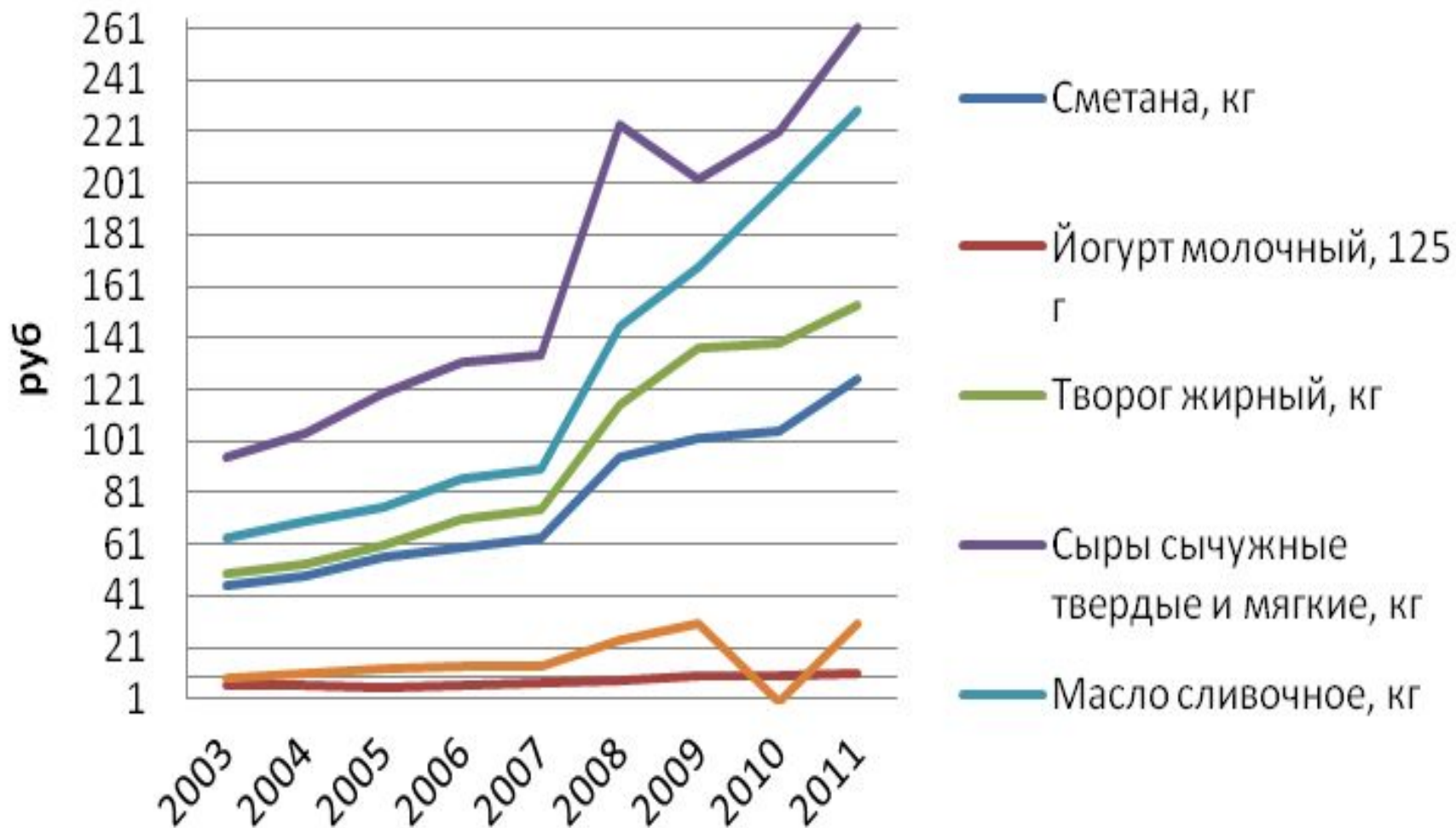
мороженое



**Потребление молока и молочных продуктов
(в пересчете на молоко), кг в год**

Регионы	1985	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2009 г. в % к норме
Российская Федерация	344	386	253	215	235	239	242	243	246	62,7
Центральный федеральный округ	359	407	272	228	227	228	228	230	232	59,2
Воронежская область	298	389	255	236	238	238	240	243	248	63,3

Продовольственные цены на молочную продукцию в Воронежской области, руб

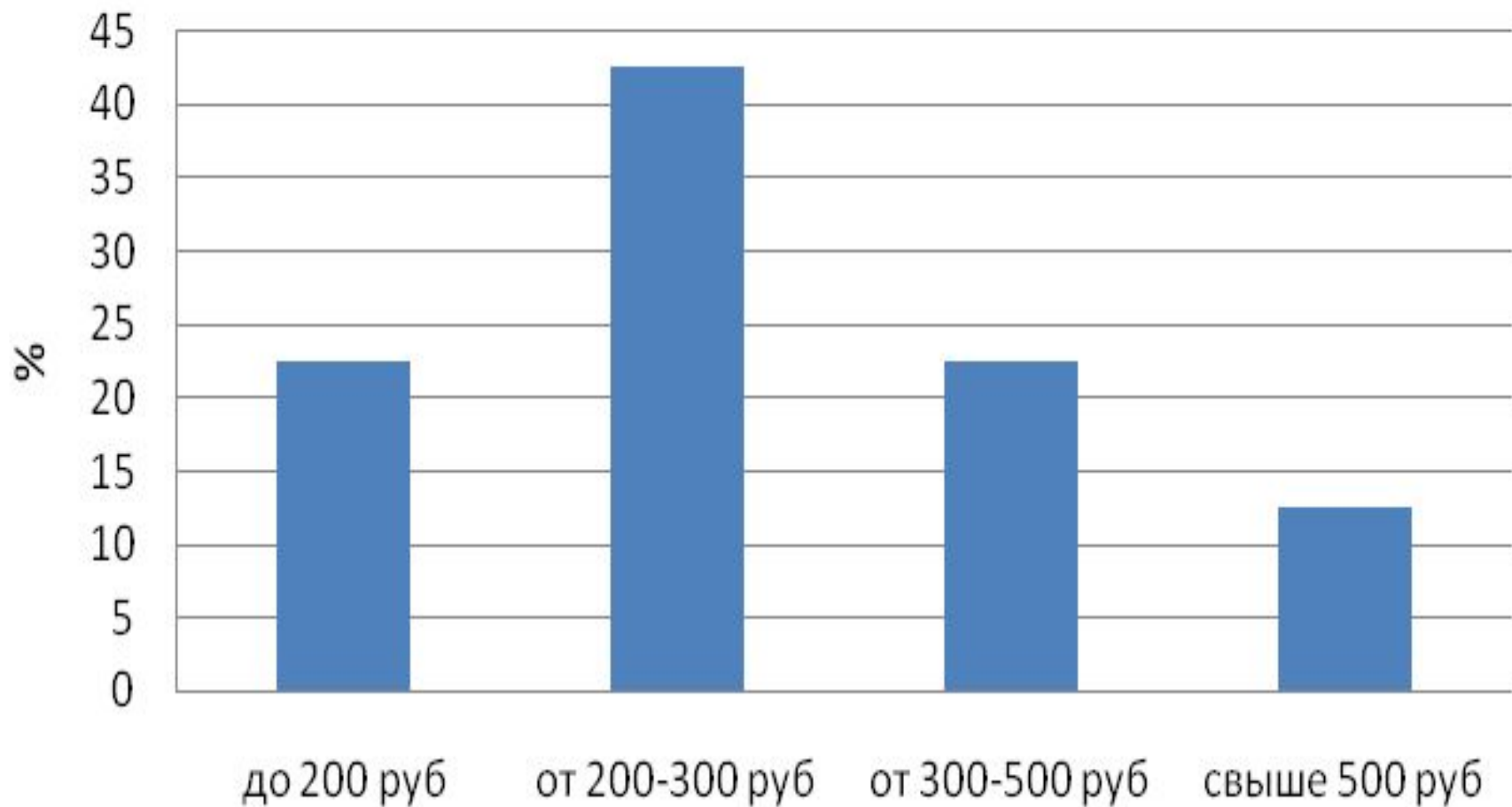


Основные производители молока и молочных
продуктов на российском рынке

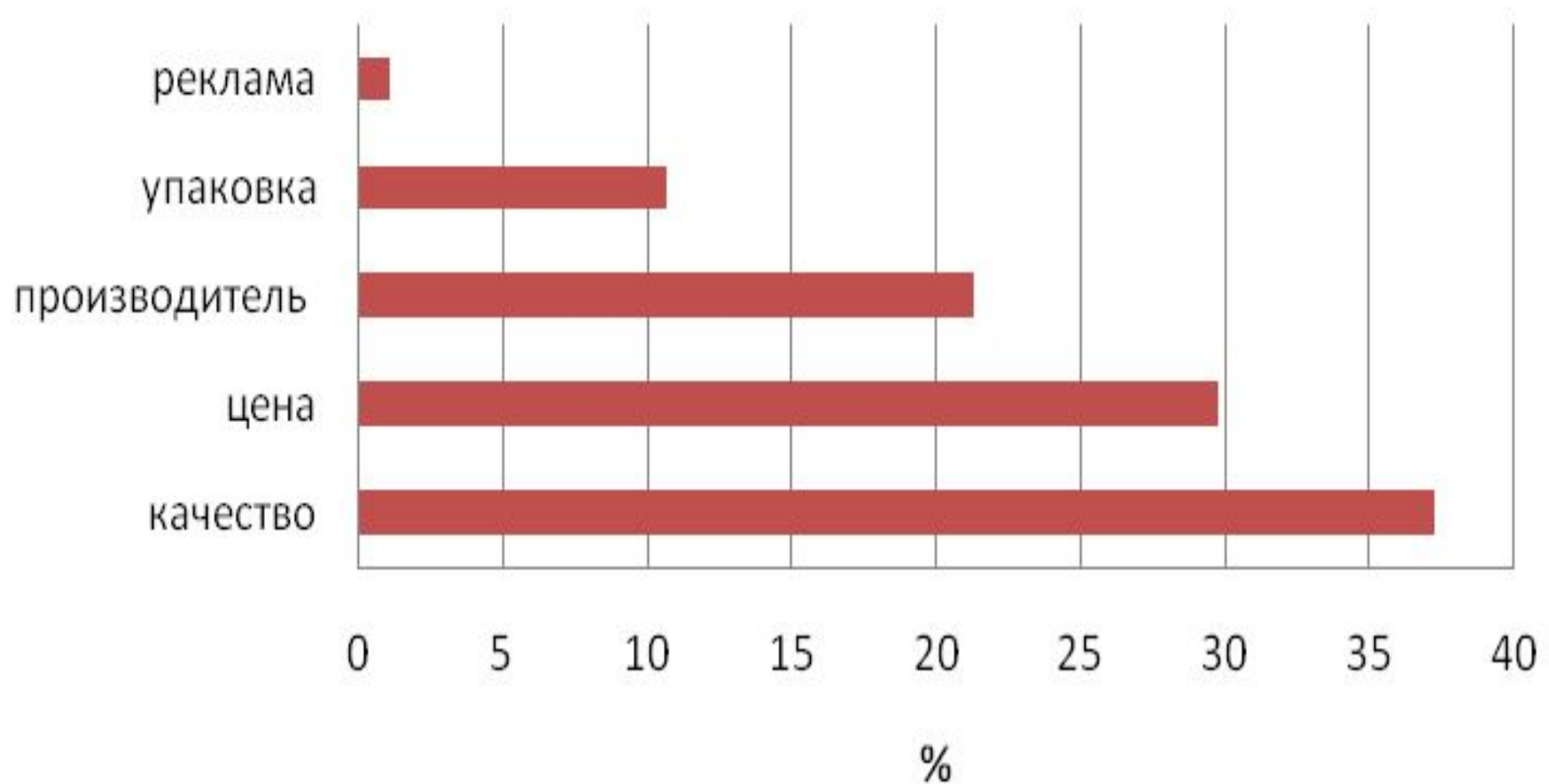


Вид продукции	Потребление молочных продуктов за последний год, %		
Молоко	25	50	25
Кефир	22	50	16
Сметана	22	50	13
Творог	22	50	13
Слив.масло	16	56	19
Сыр	13	63	25
Йогурт	13	56	44
	Уменьшилось	Не изменилось	Увеличилось

Расходы населения в месяц на молочную продукцию, %



Факторы, оказывающие влияние на выбор при покупке



ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- Высокое качество
- Низкая цена
- Развитие региональных брендов
- Позиционирование отдельной линии продукции из молока «Для студентов»





**Спасибо
за внимание!**