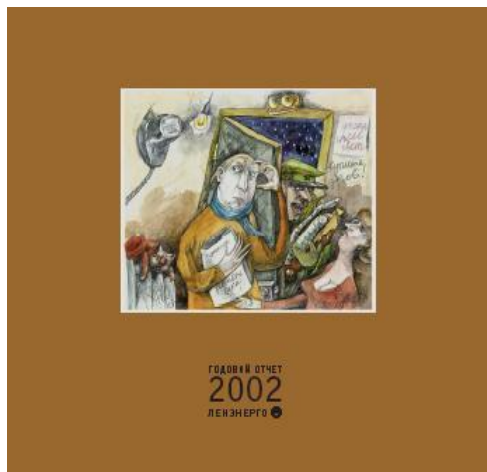

Лекция 7

Виды и формы корпоративной литературы

Корпоративная литература



олько вместе!



ду Ассоциация, поставив перед собой
формированию отрасли, сама
те с ней. Подчас опережая, иногда
но сказать, что 10-летн
рилейшнз в России,
чки, единственная
странами, где связи с о
о раньше. Мы неот
ства и идем в ногу с
тенденции рынка и
авторитет RASO в Европейской Конфедера
общественностью (CERF) и Международной
связям с общественностью (IPRA).

В юбилей принято вспоминать прошлые
немало. Это и создание инфраструктуру
передовым опытом в сфере профессиона
связям с общественностью, формировани
правил корпоративной этики, это и при
специалиста по связям с общественность
субъекта общественных отношений. Это вс
условия существования любого рынка, в то
PR. Это совместный труд RASO и всех члено

Конечно, можно было бы сделать г
Потенциал RASO далеко не исчерпан,
использован в полной мере. Вся десятилет
наглядно демонстрирует то, что сообща
многое.

Уверен, что в следующее 10-лет мы сдела

Президент RASO



*Дорогие выпускники
факультета журналистики!*

Вам выпало счастье получить диплом
Санкт-Петербургского государственного
университета.

Это ваш первый документ, подтверждающий
право на профессию – интересную,
трудную и ответственную. И то,
как вы воспользуетесь этим правом –
зависит от вас.

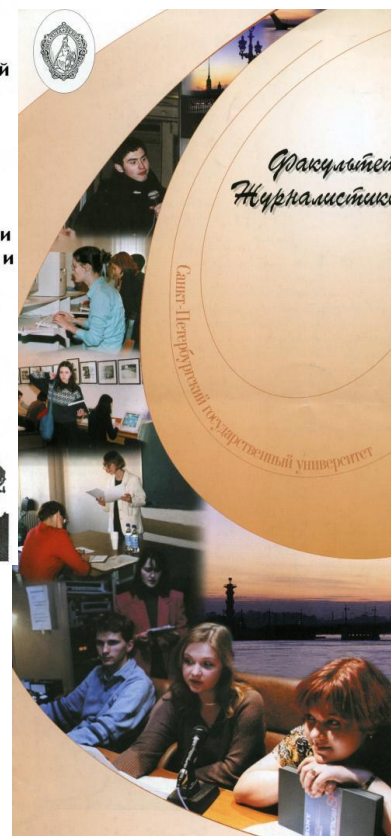
Я желаю вам мужества, честности,
порядочности, любви к своему городу
и Отечеству. Эти качества ценились лучшими
представителями российской журналистики и
делали ей славу.

Помните о прекрасных традициях нашего
славного города, приумножайте
и храните их.

Губернатор
Санкт-Петербурга

25.06.97

В.Яковлев



Виды и формы корпоративной литературы

буклеты

книги

каталоги

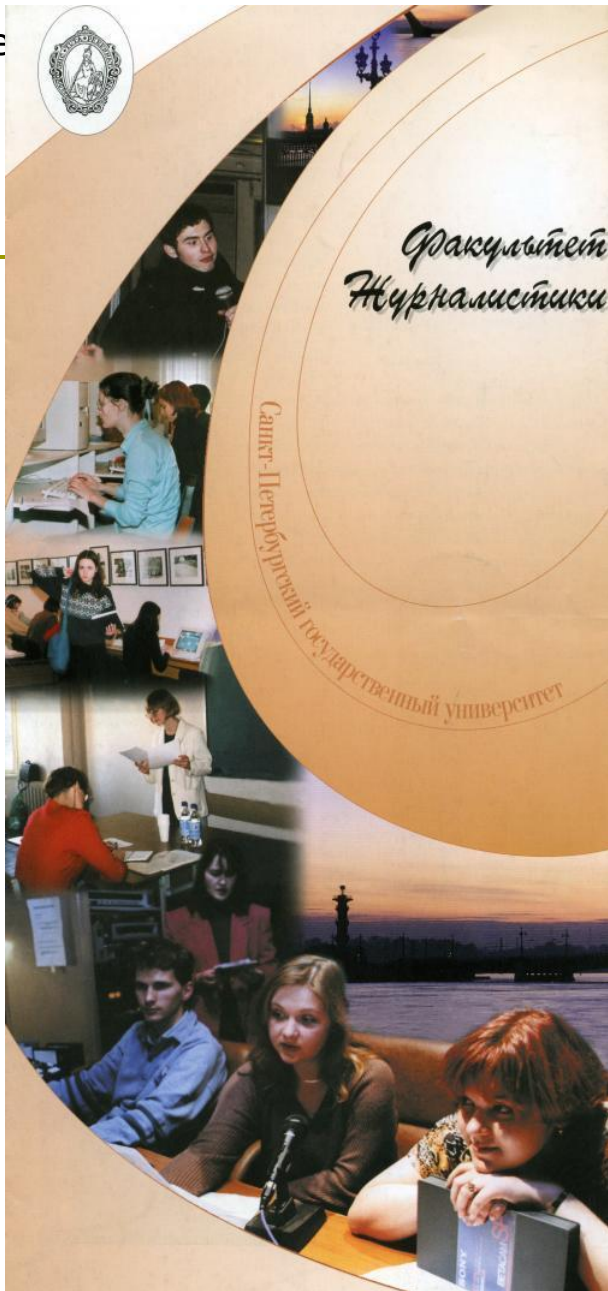
справочники

БУКЛЕТ – неперiodическое печатное издание, сфальцованное любыми способами в два или более сгибов. В форме буклетов издаются рекламные и информационно-представительские материалы

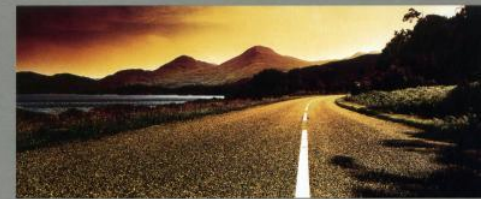
КАТАЛОГ – печатное рекламное издание, основанное на перечислении и спецификации товаров и услуг (В форме каталога иногда издаются специализированные журналы и газеты, состоящие из строчной рекламы)

СПРАВОЧНИК – информационно-рекламное издание, содержащее справочную информацию о субъекте, способах получения дополнительных данных и косвенной информации

КНИГИ – издания, выполненные в виде документальных или художественных произведений (исторических, автобиографических и других), несущие рекламную функцию.



**Выпускать автомобили с умом и
ездить на них с сердцем.**



Автомобили выпускаются не фирмами для рынка, а прежде всего людьми для людей. Поэтому мы выпускаем машины, дизайн которых приводит в движение, – потому что он непрерывно раскрывает все новые и новые аспекты. Поэтому для нас тема обеспечения безопасности никогда не является одним только выполнением долга, но всегда вызовом и вопросом сознательного отношения. Поэтому мы постоянно ищем еще лучшие решения, которые дают людям новые возможности для того, чтобы проявить свой совершенно индивидуальный образ жизни в будущем. Вот почему "Ауди" также никогда не станет массовым автомобилем, а в большинстве случаев будет обгонять свою эпоху как минимум на один шаг. И поэтому фирма "Ауди" задала масштабы, создав привод "кваттро" и полностью оцинкованный кузов, сегодня приводит в восхищение своим Ауди А2, а завтра проложит новые пути благодаря своим продуманным инновациям.

На следующих страницах нам хочется познакомить Вас с различными моделями "Ауди". Желаем Вам большого удовольствия от чтения и просмотра этой брошюры.

Только вместе!



Созданная в 1991 году Ассоциация, поставив перед собой цель содействовать формированию отрасли, сама формировалась вместе с ней. Подчас опережая, иногда догоняя. Поэтому можно сказать, что 10-летняя история РАСО – это история публик рилейшнз в России.

Мы уже не новички, единственная мысль которых сравнятся с другими странами, где связи с общественностью возникли значительно раньше. Мы неотъемлемое звено мирового PR-сообщества и идем в ногу с современными тенденциями. Отсюда и немислимый еще 10 лет назад авторитет РАСО в Европейской Конфедерации по связям с общественностью (CERP) и Международной Ассоциации по связям с общественностью (IPRA).

В юбилей принято вспоминать прошлые достижения. Их немало. Это и создание инфраструктуры по обмену передовым опытом в сфере профессиональных услуг по связям с общественностью, формирование и принятие правил корпоративной этики, это и признание статуса специалиста по связям с общественностью как значимого субъекта общественных отношений. Это все – необходимые условия существования любого рынка, в том числе и рынка PR. Это совместный труд РАСО и всех членов сообщества.

Конечно, можно было бы сделать гораздо больше. Потенциал РАСО далеко не исчерпан, и должен быть использован в полной мере. Вся десятилетняя история РАСО наглядно демонстрирует то, что сообща можно сделать многое.

Уверен, что в следующее 10-лет мы сделаем еще больше.

Президент РАСО

Сергей Беленков

РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (РАСО)

РАСО – первая в России национальная профессиональная организация, объединяющая российских и зарубежных PR-специалистов – была учреждена 3 июля 1991 года в качестве общественной некоммерческой профессиональной организации.

РАСО была создана при активной поддержке Департамента общественной информации ООН, Бюро общественной информации ЮНЕСКО, Международной Ассоциации по связям с общественностью (IPRA), Европейской Конфедерации по связям с общественностью (CERP), ведущих национальных и региональных североамериканских, западноевропейских обществ и компаний публик рилейшнз.

Членами РАСО являются общественные и государственные объединения и организации, российские СМИ, банки, промышленные и коммерческие структуры, специализированные фирмы, агентства и компании, крупнейшие российские вузы, готовящие специалистов по связям с общественностью.

Основные функции РАСО – развитие отрасли связей с общественностью, оказание конкретной профессиональной помощи ее членам и партнерам в этой области.

РАСО регулярно, проводит циклы консультаций, организует научно-методические и практические конференции с участием ведущих российских и зарубежных специалистов в области публик рилейшнз, рекламы и маркетинга.

РАСО координирует внешние отношения членов Ассоциации, занимается поиском зарубежных партнеров и клиентов, рекламирует деятельность своих членов за рубежом, обеспечивает современную подготовку и переподготовку кадров через систему стажировок в профессиональных зарубежных организациях, PR-агентствах и компаниях.

РАСО тесно взаимодействует с российскими регионами и имеет свои отделения в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, представительства в Новосибирске, Омске, Нижнем Новгороде, Волгограде, Норильске, Томске, Ростове-на-Дону, Краснодаре, Сочи, Тамбове, Казани, Ижевске, Обнинске, Химках и других городах России.

Согласно Уставу членами Ассоциации могут стать любые российские и зарубежные PR-структуры, а также ученые и практики, профессионально работающие в области связей с общественностью и соблюдающие Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью.

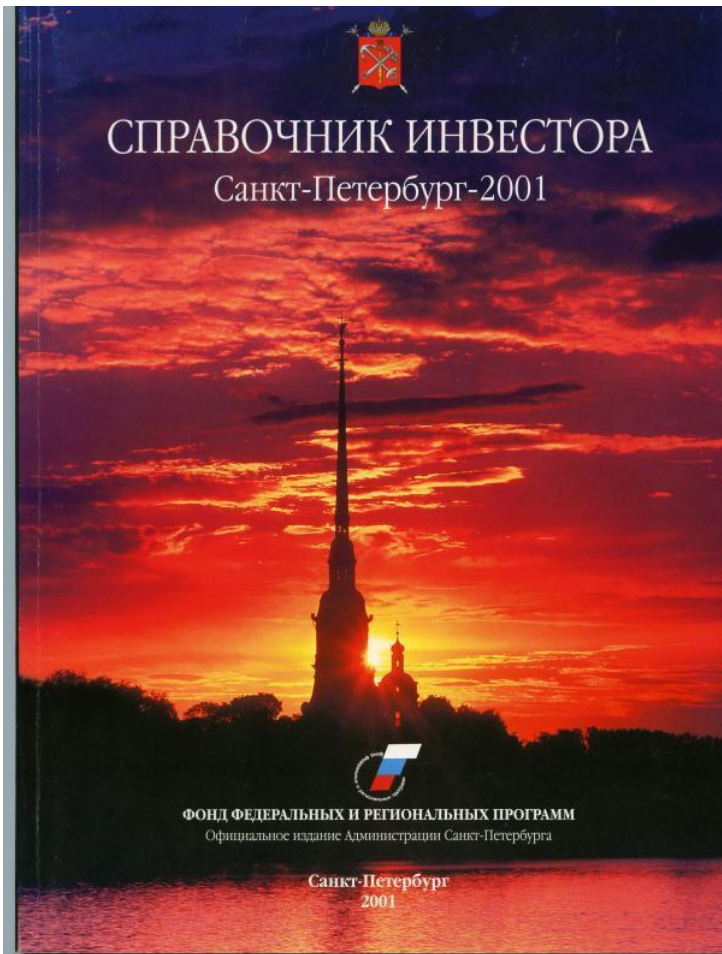
Лекция 7.6.



Лекция 7.7.



Лекция 7.7.



Общие сведения
Администрация Санкт-Петербурга

1.1. Местоположение

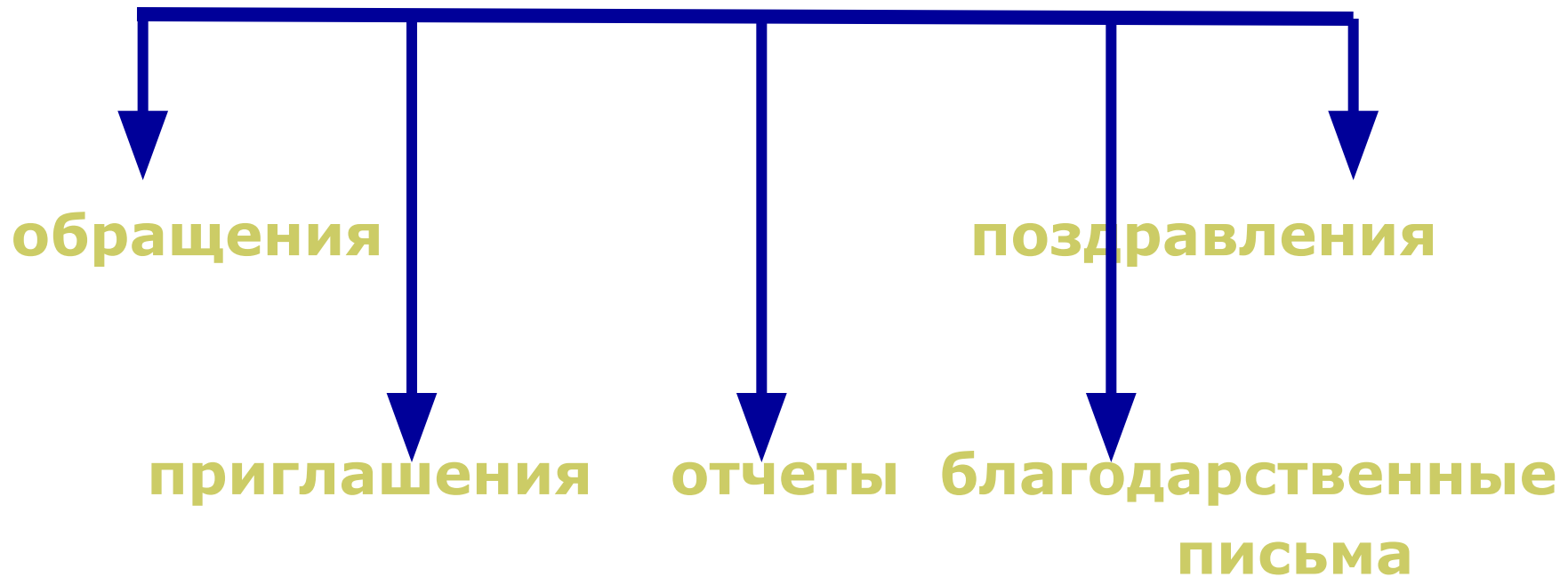
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ - ЗАПАДНАЯ ЕВРОПА

Санкт-Петербург, расположенный на перекрестке морских путей и наземных магистралей, со дня своего основания и по сегодняшний день является европейскими воротами России, ее стратегическим центром, наиболее приближенным к странам Европейского сообщества.

Город находится у восточной оконечности Финского залива Балтийского моря. Географические координаты его центральной части - 59°57' северной широты и 30°19' восточной долготы.

СТРАВОЧНИК ИНВЕСТОРА 2001
ФОНД ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Формы прямых контактов с целевыми группами



Лекция 7.10.



Дорогие друзья!

От всей души поздравляем вас с наступающим 2003 годом. Пусть Новом году осуществлятся все ваши творческие планы.

Вперед нас ждет множество совместных проектов, направленных развитие медийного рынка в России. И наши общие усилия Новом году, несомненно, будут плодотворными.

Пусть вас окружает любовь и тепло ваших близких, друзей и коллег. Здоровья, счастья, удачи!

Медиасоюз

Совет Ассоциаций Медийной Индустрии (САМИ):



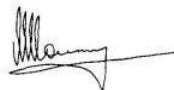
А.М. Любимов
президент Медиасоюза,
1-й зам. генерального директора
«Первого канала»



Е.К. Зелинская,
вице-президент Медиасоюза,
генеральный директор
ИРА «Северо-Запад Медиа»



М.С. Гусман,
1-й зам. генерального
директора
ИТАР-ТАСС



М.В. Комиссар,
генеральный директор
ИНТЕРФАКС



В.А. Фадеев,
главный редактор
журнала «Эксперт»

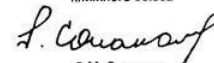


В.Н. Дмитриев,
главный редактор газеты
«Новгородские ведомости»

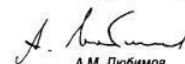
Сопредседатели:



С.В. Степашин,
президент Российского
книжного союза



Э.М. Сагалаев,
президент Национальной
ассоциации телерадиовещателей



А.М. Любимов
президент Медиасоюза

Члены правления:



В.А. Горяинов,
президент Гильдии издателей
периодической печати



В.А. Евстафьев,
президент Российской
ассоциации
рекламных агентств



Б.Л. Еремин,
президент Международной
рекламной ассоциации



О.Я. Ермолаева,
президент Медиакомитета



Б.А. Кузьмин,
президент Межрегиональной
ассоциации полиграфистов



Д.В. Мартынов,
президент Ассоциации
распространителей
печатной продукции



В.Г. Расницын,
президент Международной
ассоциации бизнес-коммуникаций



А.А. Шальнев,
президент
Ассоциации рекламодателей



М.А. Шишкина,
президент Российской
Ассоциации по связям
с общественностью

*Дорогие выпускники
факультета журналистики!*

Лекция 7.12.

**Вам выпало счастье получить диплом
Санкт-Петербургского государственного
университета.**

**Это ваш первый документ, подтверждающий
право на профессию – интересную,
трудную и ответственную. И то,
как вы воспользуетесь этим правом –
зависит от вас.**

**Я желаю вам мужества, честности,
порядочности, любви к своему городу
и Отечеству. Эти качества ценились лучшими
представителями российской журналистики и
делали ей славу.**

**Помните о прекрасных традициях нашего
славного города, приумножайте
и храните их.**

*Губернатор
Санкт-Петербурга*

В.Яковлев

25.06.97



Лекция 7.12.

МЕЖДУНАРОДНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

В рамках международного форума
в области связей с общественностью
The BALTIC PR WEEKEND 2004

Лекция 7.13.

Благодарственное письмо

Организационный комитет
международной конференции
The Baltic PR Weekend
благодарит

Иванову Анастасию
за активное участие в студенческой конференции

8 сентября 2004 года

Шипкина М.А.
Президент РАСО

BALTIC P W WEEKEND

Лекция 7.13.

БОРИС ЕЛЬЦИН: ПРИШЛА ПОРА ТРЕБОВАТЬ И НАКАЗЫВАТЬ

Полный текст радиообращения президента России 5 июня

Уважаемые россияне!

Российская финансовая система переживает серьезный экзамен. Сегодня остроту ситуации удалось уже заметно снизить, однако главная работа еще впереди. Почему обострение ситуации на финансовом рынке оказалось в центре внимания правительства? Почему обо всем этом сегодня говорят и пишут? А потому что развитие финансового кризиса грозит нестабильностью российского рубля, а значит, может обернуться повышением цен, подорожанием жизни людей, чего мы, конечно, не допустим.

Главное для нас сейчас — защита российского рубля, а это значит стабильность цен. Четкие и решительные действия правительства и Центрального банка направлены именно на это. В последние дни произошло падение акций ведущих российских компаний. Напрямую это задело немногих рядовых граждан, ведь инвестиции в нашу экономику, промышленность в конечном итоге дадут толчок росту производства, помогут создать новые рабочие места, и потому мы просто обязаны оградить от последствий кризиса наши крупные компании — главных налогоплательщиков. Ведь их финансовые проблемы могут обернуться очередной задержкой заработной платы бюджетникам и другим.

Необходимо разобраться в причинах случившегося. И прежде всего надо честно признать: в наших трудностях виноваты и мы сами. Решение целого ряда важнейших экономических проблем фактически оказалось сорвано. Главная из этих проблем, конечно, дефицит бюджета. И федерального, и регионального, и местных. Мы все должны наконец научиться жить по средствам. Мы уже несколько раз говорили о том, что и закон, и указы президента, и постановления

правительства — все они должны быть обеспечены финансированием. Если они не будут обеспечиваться финансированием, тогда они приниматься не будут. Я, как президент, это вам гарантирую.

Важнейшая задача правительства — прекратить залезать в долги, а также рационально использовать бюджетные средства. Конечно, сразу добиться этого невозможно, но другого пути у нас нет. Налоговая политика должна стать предельно жесткой, и надо, чтобы все об этом знали. На встрече с руководителями налоговых ведомств я сказал: хватит просить и уговаривать. Пришла пора требовать, наказывать, вплоть до уголовной ответственности. Ведь не собранные налоги — это не полученная людьми зарплата. Такой жесткой налоговой дисциплине нам стоит поучиться у Запада. Неуплата налогов считается там одним из наиболее тяжких преступлений. И наказание за него самое суровое.

Но только жесткими мерами проблемы не решить. Необходимо создание эффективной и гибкой налоговой системы, удобной для всех — и для государства, и для налогоплательщика. Такая система поможет развитию экономики, росту доходов и предпрятий, и частных лиц, сворачиванию теневого бизнеса. Есть и другие резервы пополнения бюджета. Например, повышение доходов от управления государственной собственностью, в том числе находящейся за рубежом. Зачастую получаем от ее использования меньше, чем тратим на ее содержание. Мы также приступили к резкому сокращению расходов на государственный аппарат. Причем по всем ветвям власти. Чрезмерная численность, расточительность, дублирование функций отличает не только федеральные власти, но и органы власти на местах. Хватит строить

роскошные административные комплексы — постройте, ведь, как правило, это здания местной администрации, или казначейства, или какого-нибудь внебюджетного фонда. Разве можно после этого смотреть людям, месяцами не получающим положенные зарплаты, пенсии или пособия на ребенка. Словом органы власти должны наконец стать рацителями хозяевами.

Конечно, одна из причин кризиса — отсутствие опыта работы в условиях открытой экономики, но нам надо учиться. И выходит, надо учиться побыстрее. Если не научимся, вновь увидим пустые прилавки магазинов, снова вернутся в нашу жизнь слова: дефицит, очередь, талоны. Мы этим уже сыты по горло. Вхождение в мировое экономическое сообщество дает очевидные преимущества, но таит в себе и немалую опасность. Правительство, Центральный банк, другие экономические структуры, в том числе негосударственные, должны быть готовы их преодолеть, а еще лучше — не допускать в принципе. И уж конечно в условиях рыночной экономики не должны появляться законы, резко меняющие правила для отечественных и зарубежных инвесторов. Если мы призываем к долгосрочным вложениям, так и правила должны быть стабильными, с гарантией на много лет.

Уважаемые россияне! Государство существует деньги налогоплательщиков, и вы вправе требовать от исполнительной, законодательной и судебной власти эффективной работы. Но и государство вправе оградить от граждан ответственного отношения к своим обязанностям добросовестного налогоплательщика. Поэтому необходимы совместные усилия всех без исключения — и власти, и промышленности, и банков, и рядовых граждан. Благодарю за внимание.

Обращение представителей российского бизнеса

Россия переживает серьезный экономический кризис, вызванный целым комплексом как объективных, так и субъективных причин. Накопившиеся экономические проблемы привели к ситуации, когда люди не получают заработанные ими деньги. Нарастает социальная напряженность. Разобщенность различных ветвей власти, межклановая борьба в высших эшелонах ведут к нарастанию политической напряженности.

Мы, руководители крупнейших финансово-промышленных корпораций страны, после встречи с президентом и премьер-министром России заявляем, что поддерживаем экстренные меры, предпринятые президентом, правительством, Центральным банком в дни крупнейшего за последние годы финансового кризиса.

Решения, принимаемые сегодня правительством, носят жесткий характер. Но они необходимы, без них развитие экономики невозможно.

Мы поддерживаем реорганизацию налоговой системы, при которой уменьшается пресс на предприятия и граждан. Но с другой стороны — ужесточается воздействие на неплательщиков. Ожидаем начала реализации новой промышленной политики, которая предполагает создание благоприятной среды для эффективных предприятий и банкротство нерентабельных.

В связи с этим мы обращаемся к своим коллегам, руководителям предприятий вне зависимости от форм собственности этих предприятий и их размеров. Мы смогли взять на себя ответственность за свое дело, мы должны осознать и ответственность перед страной и поддержать намечаемые шаги правительства, несмотря на возможные в данной ситуации издержки.

Мы обращаемся и к работникам тех предприятий, которым предстоит процедура банкротства или смена собственника. Процесс этот может оказаться болезненным. Однако банкротство или репрофилирование предприятий

отнюдь не означает того, что люди потеряют работу. Восстановление эффективного управления на каждом предприятии, каждой фирмой — единственный выход из порочного круга неплатежей и невыплат зарплат.

Мы обращаемся к иностранным предпринимателям. Вас часто пугают, что в России пытаются ограничить деятельность зарубежного капитала. Это не правда. Мы — за открытый рынок, за честную конкуренцию между российскими и зарубежными компаниями. Россия — богатейшая страна с огромным экономическим потенциалом. Те, кто первыми закрепятся на российском рынке, однозначно окажутся в выигрыше.

Мы обращаемся к членам правительства, президентской администрации, депутатам Федерального собрания, местным властям. Не время сегодня заниматься политическими играми. Как никогда Россия нуждается в современном законодательстве. Пробелы в нем — реальные ежедневные потери, измеряемые миллиардами рублей.

Только конструктивное сотрудничество всех ветвей власти способно переломить ситуацию.

Мы готовы поддержать и в дальнейшем все разумные шаги руководства страны и уверены, что их поддержка все обещество в случае, если нынешнее обещания воплотятся в решительные и последовательные действия. Сегодня это единственный путь по выводу страны из полосы экономической стагнации.

Президент «Альфа-групп» М. Фридман, председатель правления РАО «Газпром» Р. Вяхирев, председатель правления РАО «ЕЭС России» А. Чубайс, президент холдинговой компании «Интеррос» В. Потанин, президент НК «Лукойл» В. Алекперов, президент «Медиа-МОСТ» В. Гусинский, президент группы «Роспром-ЮКОС» М. Ходорковский, президент банка «Российский кредит» В. Малкин, председатель совета директоров СБС-АГРО А. Смоленский, президент НК «Сургутнефтегаз» В. Богданов

5, экология 6-8, культура 9-10, мода 11, шоу-бизнес 13, спорт 14-1

Фердинанд ПР
Информация МОС в июле 1998

ОБРАЩЕНИЕ К ЖИТЕЛЯМ ВЫБОРГСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Мы решили поддержать нынешнего мэра Анатолия Собчака на губернаторских выборах. Наше решение продумано, взвешено и основано на многих аргументах. Вот некоторые из них:

Лекция 7.16.

1. Сегодня решается вопрос - пойдём ли мы и дальше по пути улучшения жизни или будем снова перестраиваться в духе новых идеологических решений очередной победившей партии. Анатолий Собчак - мощная политическая фигура, способная реально противостоять любому столичному давлению. **ЕСЛИ МЫ СОХРАНИМ ГЛAVOЮ ГОРОДА АНАТОЛИЯ СОБЧАКА - МЫ ЗАЩИТИМ СЕБЯ НА БЛИЖАЙШИЕ 4 ГОДА ОТ ПОЛИТИЧЕСКИХ "ПЕРЕГИБОВ"**. Кроме того, авторитет и характер Анатолия Собчака помогут сохранить лицо нашего города как второй столицы, не позволяя Петербургу превратиться в "губернский город СПб".

2. От стабильности городской власти зависит доверие к городу со стороны всех тех, кто может вложить деньги в модернизацию наших заводов, дать городу средства на строительство очистных сооружений и развитие городского хозяйства. **АНАТОЛИЙ СОБЧАК - ЭТО ДОВЕРИЕ К ГОРОДСКОЙ ВЛАСТИ СО СТОРОНЫ КРЕДИТОРОВ И ИНВЕСТИТОРОВ.**

3. Постепенно, трудно, но сегодня в нашем городе налаживается нормальная жизнь. Те, кто ездит по России - знают, что **МЫ ЖИВЕМ НАМНОГО ЛУЧШЕ БОЛЬШИНСТВА ДРУГИХ РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ.** И при этом справляемся своими силами, без помощи Центра. **В ЭТОМ ЗАСЛУГА ТОЙ КОМАНДЫ, КОТОРУЮ СУМЕЛ СОЗДАТЬ АНАТОЛИЙ СОБЧАК, ТЕХ, КТО ДОЛЖЕН И ДАЛЬШЕ ПРОВОДИТЬ В ЖИЗНЬ ПРОГРАММУ ВОЗРОЖДЕНИЯ ПЕТЕРБУРГА.**

4. **ОЛИМПИАДА ПРИНЕСЕТ ГОРОДУ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ДЕНЬГИ И НОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА, ПРЯМЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ ДОТАЦИИ ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО И ОЛИМПЕЙСКОГО БЮДЖЕТОВ.** Это ремонт домов и улиц, это новые городские автобусы и троллейбусы, стадионы и кафе, музеи и театры, это на много лет новые заказы для промышленности и оживленно работающий морской порт. **ТОЛЬКО У АНАТОЛИЯ СОБЧАКА С ЕГО МЕЖДУНАРОДНОЙ ИЗВЕСТНОСТЬЮ ЕСТЬ ШАНСЫ "ПРИВЕСТИ" ОЛИМПИАДУ В ПЕТЕРБУРГ.**

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ НУЖЕН МУДРЫЙ И АВТОРИТЕТНЫЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ, ОПЫТНЫЙ ПОЛИТИЧЕСКИЙ ДЕЯТЕЛЬ,
ЛЮБЯЩИЙ НАШ ГОРОД, СПОСОБНЫЙ ОТСТАИВАТЬ ИНТЕРЕСЫ
ПЕТЕРБУРГА НА ВСЕХ УРОВНЯХ.**

**ПРИЗЫВАЕМ НА ВЫБОРАХ ГУБЕРНАТОРА,
- главы исполнительной власти Санкт-Петербурга,
- ПОДДЕРЖАТЬ АНАТОЛИЯ АЛЕКСАНДРОВИЧА СОБЧАКА !**

Пиотровская Людмила Владимировна
Президент общественного фонда поддержки
нуждающихся в улучшении
жилищных условий "Наш дом"

Куприянов Николай Яковл
Глава Росси
и Санкт-Петербур
союзов "Ветераны-за демок

Назарова Нина Тимофеевна,
Председатель благотворительного
общества многодетных семей
Выборгского района "Оптимист"

Серебровский Владимир Павл
Президент "Хронос"-фонда п
пострадавшим от репрессий , депорт
международных конфг

Дорошина Раиса Алексеевна,
Председатель Выборгского районного

Алексеев Сергей Александр
Президент Фонда по з

Годовой отчет ЛЕНЭНЕРГО



ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
2002
ЛЕНЭНЕРГО

Годовой отчет ЛЕНЭНЕРГО

Обращение к акционерам

01

ОБРАЩЕНИЕ К АКЦИОНЕРАМ

УВАЖАЕМЫЕ АКЦИОНЕРЫ!



Этот год стал для нас и невзгод. Когда с темпами и увеличением продаж, когда наши производственные мощности достигли своего максимума, когда мы начали работать с новыми клиентами, когда мы начали работать с новыми клиентами, когда мы начали работать с новыми клиентами...

Этот год стал для нас и невзгод. Когда с темпами и увеличением продаж, когда наши производственные мощности достигли своего максимума, когда мы начали работать с новыми клиентами, когда мы начали работать с новыми клиентами, когда мы начали работать с новыми клиентами...

Этот год стал для нас и невзгод. Когда с темпами и увеличением продаж, когда наши производственные мощности достигли своего максимума, когда мы начали работать с новыми клиентами, когда мы начали работать с новыми клиентами, когда мы начали работать с новыми клиентами...

Генеральный директор
Г. К. Литвинов

