

Теория абсолютных преимуществ

автор:

А. Смит (1723-1790) – основатель классической школы экономической теории

Основной научный труд: “Исследование о природе и причинах богатства народов” (1776 г.)



Теория абсолютных преимуществ

постулаты:

- **Благосостояние наций** зависит от их способности производить конечные товары и услуги
- **Основная задача страны** – развитие производства на базе разделения и кооперации труда
- **Главное условие** – экономическая свобода производителей
- **Задача государства** – невмешательство в экономику и поддержка свободной конкуренции



Теория абсолютных преимуществ

допущения:

- Труд – единственный фактор производства
- Занятость в экономике полная
- Международная торговля двумя товарами осуществляется между двумя странами
- Издержки производства остаются постоянными, а их снижение ведет к повышению спроса на товар
- Цена одного товара выражена в количестве труда, затраченного на производство другого
- Международные транспортные издержки равны нулю
- Внешняя торговля является свободной



Теория абсолютных преимуществ

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

- Правительствам следует поддерживать режим открытых рынков и свободы торговли и не вмешиваться во внешнюю торговлю
- Нации должны специализироваться на производстве тех товаров, в производстве которых они имеют преимущества, и торговать ими в обмен на товары, преимуществом в производстве которых владеют другие нации
- Внешняя торговля стимулирует развитие производительности труда путём расширения рынка за национальные пределы
- Экспорт положительно влияет на развитие экономики страны, обеспечивая сбыт излишка произведенной продукции
- Субсидии на экспорт являются налогом на население и ведут к повышению внутренних цен, поэтому их необходимо отменить



Теория абсолютных преимуществ

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

- Торговля между странами выгодна, если один и тот же товар они производят с различными издержками
- Страны экспортируют те товары, которые они производят с меньшими издержками (то есть с преимуществом в производстве), и импортируют те товары, которые производятся другими странами с меньшими издержками (то есть преимущество принадлежит их торговым партнёрам)



Теория абсолютных преимуществ

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

- Издержки измеряются количеством труда - времени, необходимого на производство единицы товара
- Модель абсолютных преимуществ для национальной экономики отражает формула:

$$A_1Q_1 + A_2Q_2 \leq L, \text{ где}$$

A_1, A_2 – время на производство единицы товаров 1 и 2 соответственно

Q_1, Q_2 – объёмы производства товаров 1 и 2 соответственно

L – трудовые ресурсы, имеющиеся в стране



Теория абсолютных преимуществ

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

- Если обозначить для другой страны время на производство единицы товаров 1 и 2 соответственно A'_1, A'_2 , а объёмы производства товаров 1 и 2 Q'_1, Q'_2 соответственно, тогда абсолютное преимущество первой страны в производстве первого товара может быть выражено формулой: $A_1 < A'_1$
(стране I выгодно экспортировать товар 1 в страну II),
а абсолютное преимущество другой страны в производстве другого товара может быть выражено формулой: $A_2 > A'_2$
(стране II выгодно экспортировать товар 2 в страну I)

Теория абсолютных преимуществ пример:

Производство: абсолютное преимущество США в производстве оборудования и России – в производстве сырья

товар	США	Россия
Единица оборудования	1 рабочий день	4 рабочих дня
Единица сырья	3 рабочих дня	2 рабочих дня

Покупка

	в США	в России
Объём сырья, который может купить американский производитель оборудования	1/3	1/2
Объём оборудования, который может купить российский производитель сырья	2	1/2

Вывод: в соответствии с абсолютным преимуществом США в производстве оборудования, а России в производстве сырья им выгоднее покупать соответственно сырьё и оборудование за рубежом, а не на внутреннем рынке

Теория абсолютных преимуществ

значение:

- Модель международной торговли, основанная на принципах свободного рынка, развития производства, трудовой теории стоимости и преимуществ МРТ

ограниченность:

- Торговля между странами происходит также при отсутствии у них абсолютных преимуществ в производстве товаров

