

**Межличностные  
отношения и  
взаимодействие  
людей  
в малых группах**

# План лекции

1. Общение и коммуникация. Интеракции, межличностное познание и взаимодействие, социальная перцепция.
2. Межличностные отношения. Статус и ролевые отношения. Виды социальных ролей. Ролевые конфликты. Социальная установка. Социальный стереотип. Предубеждение.
3. Конфликты в межличностных отношениях. Управление конфликтами.
4. Понятие и классификация малых групп. Динамические процессы в совместной деятельности. Социально-психологический климат группы.
5. Психологическая совместимость. Социометрическая структура группы.

***Общение*** – процесс и результат установления и развития контактов между людьми, включающий обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание людьми друг друга.

***Коммуникация*** – передача информации посредством языка и других знаковых средств.

# Стороны общения:

- Перцептивная (восприятие и понимание друг друга);
- Коммуникативная (обмен информацией);
- Интерактивная (взаимодействие).

# Функции общения:

- **информационная** (коммуникативная)
- **связующая** (сплочения, контактная, интерактивная)
- **эмоционального выражения** (самовыражения, эмотивная, эмоциональная)
- **самопознания** (самоосознания, самоопределения)

# Знаковые системы коммуникации

Вербальная  
коммуникация

человеческая речь  
как универсальная  
знаковая  
система

оптико-  
кинетическая  
знаковая система

жесты, мимика, пантомимика  
(свойство общей моторики  
различных частей тела)

Невербальная  
коммуникация

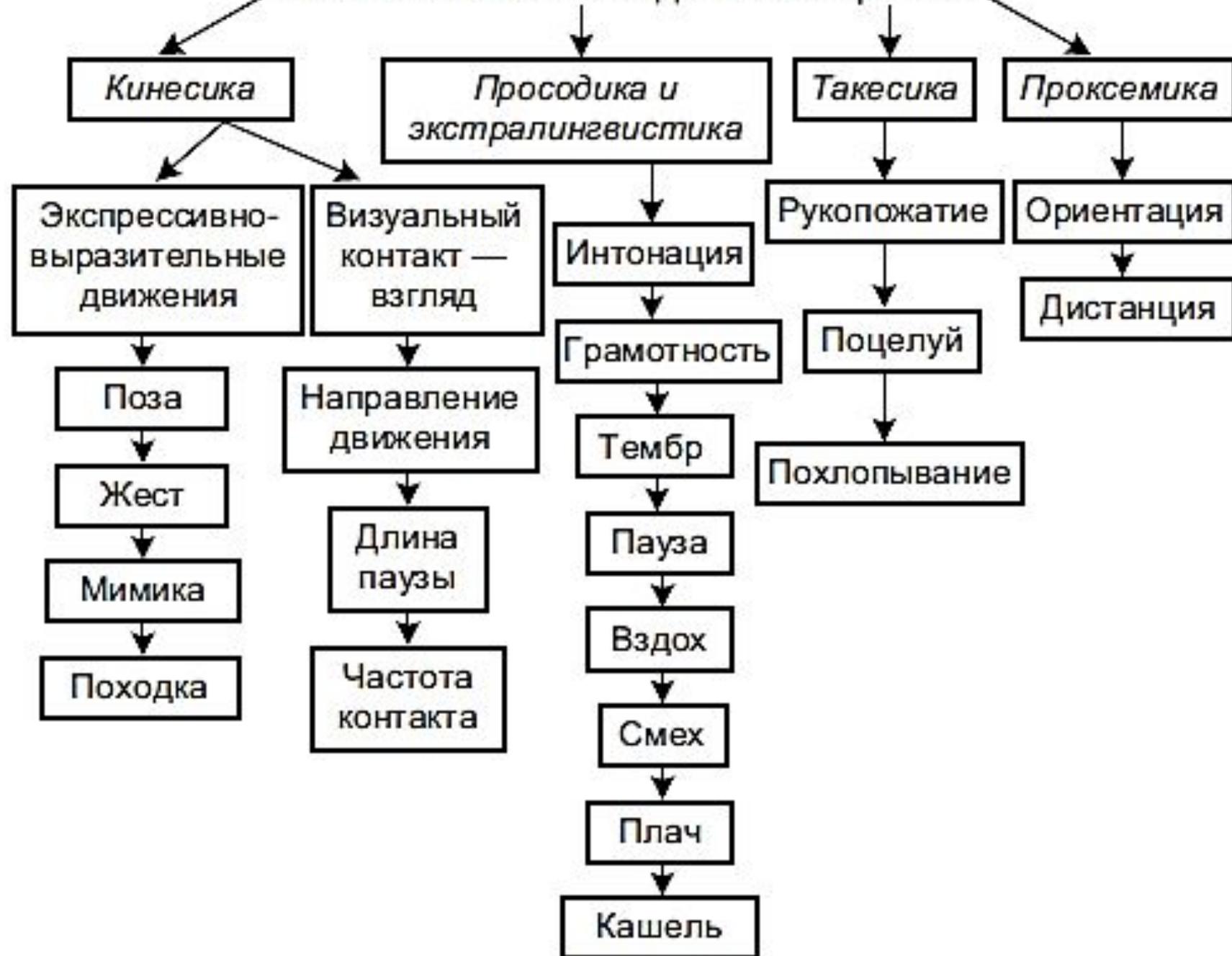
пара- и экстра-  
лингвистические  
знаковые системы

система вокализации  
(качество голоса, его диапазон,  
тональность) и включение  
в речь пауз, других вкраплений,  
(покашливания, плача, смеха, и т.д.)

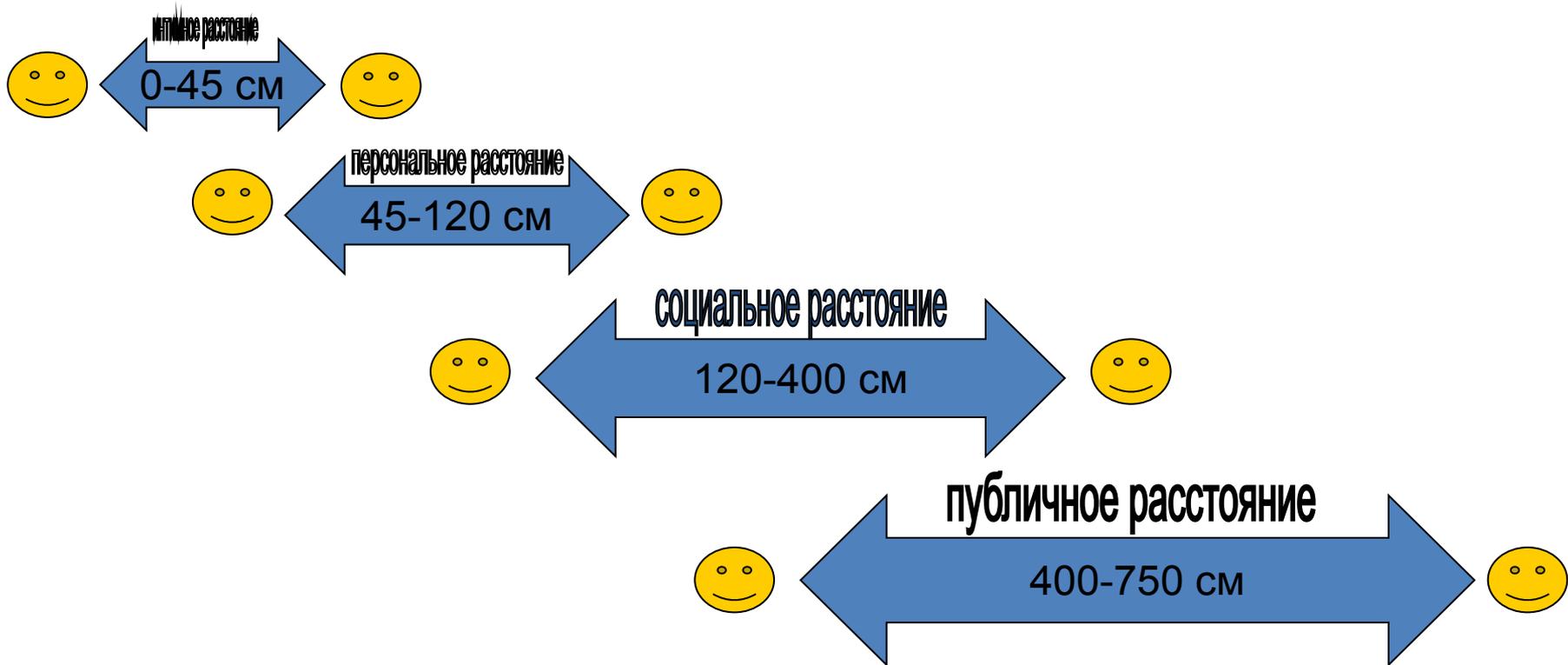
проксемическая  
знаковая система

организация  
пространства и времени  
коммуникативного процесса

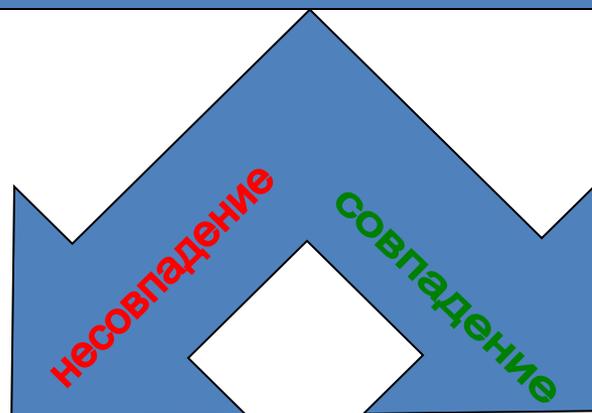
# НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ



# Проксемика (Э.Холл)



# Конгруэнтность коммуникации – соответствие невербального поведения содержанию сообщения



доверительное  
отношение  
к **поведению**  
**собеседника**

доверительное  
отношение  
к **содержанию сообщения**

# Психологические механизмы восприятия и понимания другого человека :

- идентификация;
- эмпатия;
- рефлексия.

# **Эффекты социальной перцепции:**

- **эффект ореола**
- **эффект первичности**
- **эффект новизны**
- **эффект стереотипизации**
- **эффект первого впечатления**
- **эффект бумеранга**
- **фундаментальная ошибка атрибуции**

# **Интеракция -**

**компоненты общения,  
которые связаны со  
взаимодействием людей, с  
непосредственной  
организацией их совместной  
деятельности**

# Эго-состояния партнеров по общению (устойчивый тип восприятия и переживаний, связанный с соответствующим устойчивым типом поведения (Э.Берн))



**Социальный статус** – позиция человека в обществе по отношению к другим людям

**Социальная роль** - нормативно одобренное поведение, ожидаемое от каждого, кто занимает определенное положение в обществе

- **Социальная установка** – состояние психологической готовности личности вести себя определенным образом в отношении объекта, детерминированное ее прошлым опытом.
- **Социальный стереотип** - относительно устойчивый и упрощенный образ социального объекта (группы, человека, события, явления и т. п.), складывающийся в условиях дефицита информации как результат обобщения личного опыта индивида и нередко предвзятых представлений, принятых в обществе.
- **Предубеждение (предрассудок)** - установка, препятствующая адекватному восприятию

# Конфликт

(от лат. conflictus столкновение)

столкновение противоположных интересов, целей, идей, убеждений и т. д., которое сопровождается острыми отрицательными эмоциями

## последствия конфликта:

### деструктивные

(мешают установлению взаимопонимания между людьми, затрудняют принятие решений, ведут к нестабильности и беспорядкам, сопровождаются неприятными переживаниями, могут привести к разрыву отношений)

### конструктивные

источник развития, сигнал к изменениям (разрешение конфликта переводит взаимоотношения на новый, качественно иной уровень, способствует усилению взаимопонимания, доверия между людьми, повышению сплоченности, сближению, стабильности в отношениях)

# Структура конфликта

## Конфликтная ситуация

совокупность всех объективных и субъективных условий, при которых возможно возникновение и развитие конфликта. Элементами конфликтной ситуации являются оппоненты и предмет конфликта

## Оппоненты (субъекты) конфликта

противоборствующие стороны (индивиды, малые и большие социальные группы, общности, государства)

## Предмет конфликта

причина конфликта, его движущая сила, лежащее в его основе противоречие

## Образ конфликта

предполагает осознание несовместимости интересов, взглядов, потребностей и т. д

## Инцидент

первоначальное действие, провоцирующее конфликт. (отличается от предмета конфликта, как повод от причины)

## Конфликтное взаимодействие

совершение участниками конфликта действий, направленных на реализацию в конфликте их собственных интересов

## Исход конфликта

результат конфликта

# Динамика конфликта

- 1) возникновение конфликтной ситуации;
- 2) осознание ситуации как конфликтной;
- 3) переход к конфликтному поведению;
- 4) разрешение конфликта.

# Стили поведения в конфликте

- **уклонение (уход);**
- **приспособление (уступчивость);**
- **настойчивость (принуждение);**
- **компромисс;**
- **сотрудничество.**

# Виды конфликтов

По количеству участников :

## Внутриличностные конфликты

состоят в столкновении различных личностных образований (мотивов, целей, интересов и т. д.) и представленные в сознании индивида соответствующими переживаниями.  
(например, несовпадение желаний и возможностей человека)

## Межличностные конфликты

ситуации противоречий, разногласий, столкновений между отдельными людьми (между матерью и ребенком, между друзьями)

## Конфликт между личностью и группой

противоречие в отношениях отдельного человека и группы людей (конфликт между преподавателем и студенческой группой, между руководителем и подчиненными)

## Межгрупповые конфликты

конфликты между малыми и большими социальными группами (конфликты между семьями, компаниями приятелей, межклассовые, межнациональные столкновения)

# Виды конфликтов

По исходам:

**конструктивные**

(функциональные)  
стимулирующие развитие  
взаимоотношений

**деструктивные**

(дисфункциональные)  
тормозящие развитие  
взаимоотношений,  
несущие разрушения )

# Виды конфликтов

По степени эмоциональной окрашенности:

**деловые**

затрагивают сферу  
формальных отношений  
между людьми

**эмоциональные**

охватывают сферу  
неформальных отношений  
между людьми

# Виды конфликтов

По лежащему в основе противоречию:

**Мотивационные конфликты**

конфликты интересов, вызванные ситуациями, затрагивающие цели, планы, устремления, мотивы участников, оказывающиеся несовместимыми или противоречащими друг другу

**Когнитивные конфликты**

конфликты ценностей, разногласия между участниками из-за несовместимости представлений, имеющих для них особое значение

# Виды конфликтов

В зависимости от сферы проявления:

семейные конфликты

служебные конфликты

бытовые конфликты

и так далее...

# **Управление конфликтами**

- анализ конфликта, прогнозирование хода его развития;**
- предупреждение и профилактика деструктивного конфликта;**
- стимулирование развития конструктивного конфликта;**
- регулирование и разрешение конфликта.**

**Группа – это социальная,  
относительно устойчивая,  
выделяемая на основе  
определенных признаков  
совокупность людей, связанных  
системой отношений.**

## ***признаки группы:***

- – осознание участниками своей ***принадлежности*** к группе;
- – установление определенных ***отношений*** между ними;
- – ***внутренняя организация***, включающая распределение обязанностей, а также такие элементы, как лидерство, иерархия и т. п.;
- – потенциальная способность участников включаться в ***согласованные действия***, благодаря которым могут быть удовлетворены их индивидуальные потребности.

# Психологические характеристики группы

## **Композиция (состав) группы**

совокупность характеристик членов группы важных с точки зрения анализа ее как целого. Может быть описана по-разному в зависимости от того, значимы ли в каждом конкретном случае, например, возрастные, профессиональные или социальные характеристики членов группы

## **Структура группы**

определяется функциями, которые выполняют отдельные члены группы, а также межличностными отношениями в ней. Существует несколько видов структуры группы: структура предпочтений структура «власти», структура коммуникаций)

## **Групповые процессы**

включают психологические и организационные процессы сплочения (лидерство и руководство), развитие группы как социального единства, групповое давление, изменение отношений и т. п.

## **Групповые нормы**

это определенные правила, которые выработаны группой, приняты ею и которым должно подчиняться поведение ее членов, чтобы их совместная деятельность была возможна

## **Групповые ценности**

складываются на основании выработки определенного отношения к социальным явлениям, продиктованного местом данной группы в системе общественных отношений, ее опытом в организации определенной деятельности

## **Групповые санкции**

система поощрений и наказаний членов группы со стороны группы в целом

## ***разновидности групп:***

- большие и малые;
- условные и реальные (контактные);
- постоянные и временные;
- формальные (официальные) и неформальные (неофициальные).

# **Малая группа**

**это немногочисленная по составу группа, члены которой объединены общей социальной деятельностью и находятся в непосредственном личном общении, что является основой для возникновения эмоциональных отношений, групповых норм и групповых процессов**

# Виды малых групп

**первичная группа**

группа, в которой осуществляются непосредственные контакты между ее членами

**вторичная группа**

группа, в которой нет непосредственных контактов, а для общения между членами используются различные «посредники»

в группе четко заданы все позиции ее членов, они предписаны групповыми нормами, строго распределены роли всех членов группы в системе подчинения структуре власти

**формальная группа**

группа складывается и возникает стихийно, статусы и роли не предписаны, нет заданной системы взаимоотношений по вертикали

**неформальная группа**

**группа членства**

группа, в которую индивид включен реально

**референтная группа**

группа, в которую индивиды не включены реально, но принимают ее нормы

группа, существующая непродолжительное время

**временная группа**

длительно существующая группа

**стационарная группа**

# Социально-психологические характеристики группы

## Внутригрупповые структуры:

<b><i>Формально-статусная структура</i></b>	дает представление о соотношении позиций в формальной структуре группы (для трудовых коллективов она совпадает со штатным расписанием)
<b><i>Структура предпочтений</i></b>	выражается в социометрических статусах членов группы (часто рассматривается как аналог неформальной статусной структуры группы)
<b><i>Коммуникативная структура</i></b>	характеризует внутригрупповые позиции индивидов в зависимости от информационных потоков в группе
<b><i>Властная структура</i></b>	вертикальное взаимное расположение индивидов в зависимости от их способности оказывать влияние в группе

# Социально-психологические характеристики группы

поведение, связанное с реализацией групповых норм

<b>влияние норм, разделяемых большинством членов группы</b>	<b>влияние норм, разделяемых меньшинством членов группы</b>	<b>отклонения поведения индивидов от групповых норм</b>
<b>конформное поведение</b>	<b>влияние меньшинства</b>	<b>групповое давление</b>
изменение поведения или установок в результате реального или воображаемого воздействия группы	изменение поведения или установок членов группы в результате последовательного, уверенного поведения меньшинства, активность которого направлена на изменение групповых норм и ценностей.	действия группы, направленные на то, чтобы заставить члена группы вести себя в соответствии с нормами

# Социально-психологические характеристики группы

## Групповая сплоченность -

совокупность всех сил, действующих в группе, заставляющих человека сохранять свое членство в группе и испытывать положительные эмоции от членства в ней

## Факторы групповой сплоченности:

- единство целей и ценностей
- сотрудничество
- дружеская атмосфера
- неподдельная заинтересованность членов группы друг в друге
- межличностная симпатия
- желание помочь друг другу
- наличие внешней по отношению к группе опасности, угрозы

# ЭФФЕКТЫ ВНУТРИГРУППОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

**Социальная фасилитация** - это повышение скорости или продуктивности деятельности индивида вследствие актуализации в его сознании образа другого человека (или группы людей), выступающего в качестве соперника (эффект соперничества) или наблюдателя за действиями данного индивида (эффект аудитории).

# ЭФФЕКТЫ ВНУТРИГРУППОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

**Социальная леность** – тенденция, при которой люди, работая в группе и предполагая, что их работа не оценивается индивидуально, развивают меньше усилий, чем при работе в одиночку

## **Закономерности:**

- социальная леность уменьшается, когда задача, стоящая перед группой, трудна, притягательна и увлекательна;
- люди перестают лениться, если они считают других членов своей группы ненадежными или неспособными к продуктивной деятельности;
- интенсивность работы людей в группе увеличивают также необходимость стремиться к определенным стандартам и межгрупповое соревнование;
- дружеские отношения между членами группы также способны снизить проявления социальной лености.

# ЭФФЕКТЫ ВНУТРИГРУППОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

**Анонимность и деиндивидуализация в группе –** совершение поступков, нарушающих социальные нормы, вследствие возбуждения и уменьшения ответственности в условиях группы, ослабляющих сдерживающее действие данных социальных норм

**Факторы, повышающие вероятность возникновения деиндивидуализации:**

- 1) увеличение размера группы;
- 2) физическая анонимность (т. е. невозможность опознать личности участников групповых действий). Эксперименты показывают, что в состоянии анонимности люди в меньшей степени отдают себе отчет в своих действиях и становятся более чувствительными к ситуационным воздействиям;
- 3) возбуждающие и отвлекающие занятия (такие, как скандирование, аплодисменты, хоровое пение и массовые танцы), которые вызывают у людей возбуждение и снижают самоосознание;
- 4) все факторы, снижающие самоосознание (алкогольное опьянение, стандартная одежда и т.п.)

# Социально-психологический климат

- **устойчивое психическое состояние группы, отражающее особенности ее жизнедеятельности**
- **совокупность условий, способствующих или препятствующих продуктивной групповой деятельности и всестороннему развитию личности в группе**
- **качественная характеристика межличностных отношений в группе, система отношений членов группы к условиям, характеру, содержанию совместной деятельности, к руководителю и другим**

**благоприятный**  
социально-психологический  
климат группы

доверие, доброжелательность в отношениях, взаимопонимание, свободное выражение мнения и уважение к мнению других, конструктивность критики, чувство защищенности, оптимизм, уверенность, удовлетворенность от членства в группе

**неблагоприятный**  
социально-психологический  
климат группы

напряженность в отношениях между членами группы, конфликтность, преобладание подавленного настроения, неудовлетворенность от членства в группе.

# Психологическая совместимость –

способность членов группы выполнять совместную деятельность (оптимальное сочетание психологических характеристик участников взаимодействия по принципу их *сходства* или *взаимодополняемости*)

<b><i>Психофизиологический</i></b> уровень совместимости	<b>в основе - оптимальное сочетание особенностей системы анализаторов и свойств темперамента</b>
<b><i>Психологический</i></b> уровень совместимости	<b>совместимость характеров, мотивов, типов поведения</b>
<b><i>Социально-психологический</i></b> уровень совместимости	<b>основан на согласованности социальных ролей, социальных установок, ценностных ориентаций, интересов</b>

# Социометрическая структура группы

субординация позиций индивидов в системе внутригрупповых межличностных предпочтений

Социометрический статус личности определяется числом полученных им в группе выборов

Кого выбирает	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	$\Sigma$
1. Андреева	■	⊕				+			⊕		
2. Беликова	⊕	■		⊕						+	
3. Величко	+		■	+			+				
4. Волкова		⊕		■	⊕			⊕			
5. Донцова	+			⊕	■					+	
6. Крылова			+		+	■			+		
7. Антонов		+			+	+	■				
8. Белов			+	⊕				■	+	⊕	
9. Молчанов	⊕								■	⊕	
10. Николаев						+		⊕	⊕	■	
Количество полученных выборов (a)	4	3	2	4	3	3	1	2	4	4	30
Из них – взаимных (a1)	2	2	-	3	1	-	-	2	2	2	14

Статусы: «звезды», «игнорируемые», «предпочитаемые», «изолированные», «отвергаемые»