

**Межличностные
отношения и
взаимодействие
людей
в малых группах**

План лекции

1. Общение и коммуникация. Интеракции, межличностное познание и взаимодействие, социальная перцепция.
2. Межличностные отношения. Статус и ролевые отношения. Виды социальных ролей. Ролевые конфликты. Социальная установка. Социальный стереотип. Предубеждение.
3. Конфликты в межличностных отношениях. Управление конфликтами.
4. Понятие и классификация малых групп. Динамические процессы в совместной деятельности. Социально-психологический климат группы.
5. Психологическая совместимость. Социометрическая структура группы.

Общение – процесс и результат установления и развития контактов между людьми, включающий обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание людьми друг друга.

Коммуникация – передача информации посредством языка и других знаковых средств.

Стороны общения:

- Перцептивная (восприятие и понимание друг друга);
- Коммуникативная (обмен информацией);
- Интерактивная (взаимодействие).

Функции общения:

- **информационная** (коммуникативная)
- **связующая** (сплочения, контактная, интерактивная)
- **эмоционального выражения** (самовыражения, эмотивная, эмоциональная)
- **самопознания** (самоосознания, самоопределения)

Знаковые системы коммуникации

Вербальная
коммуникация

человеческая речь
как универсальная
знаковая
система

оптико-
кинетическая
знаковая система

жесты, мимика, пантомимика
(свойство общей моторики
различных частей тела)

Невербальная
коммуникация

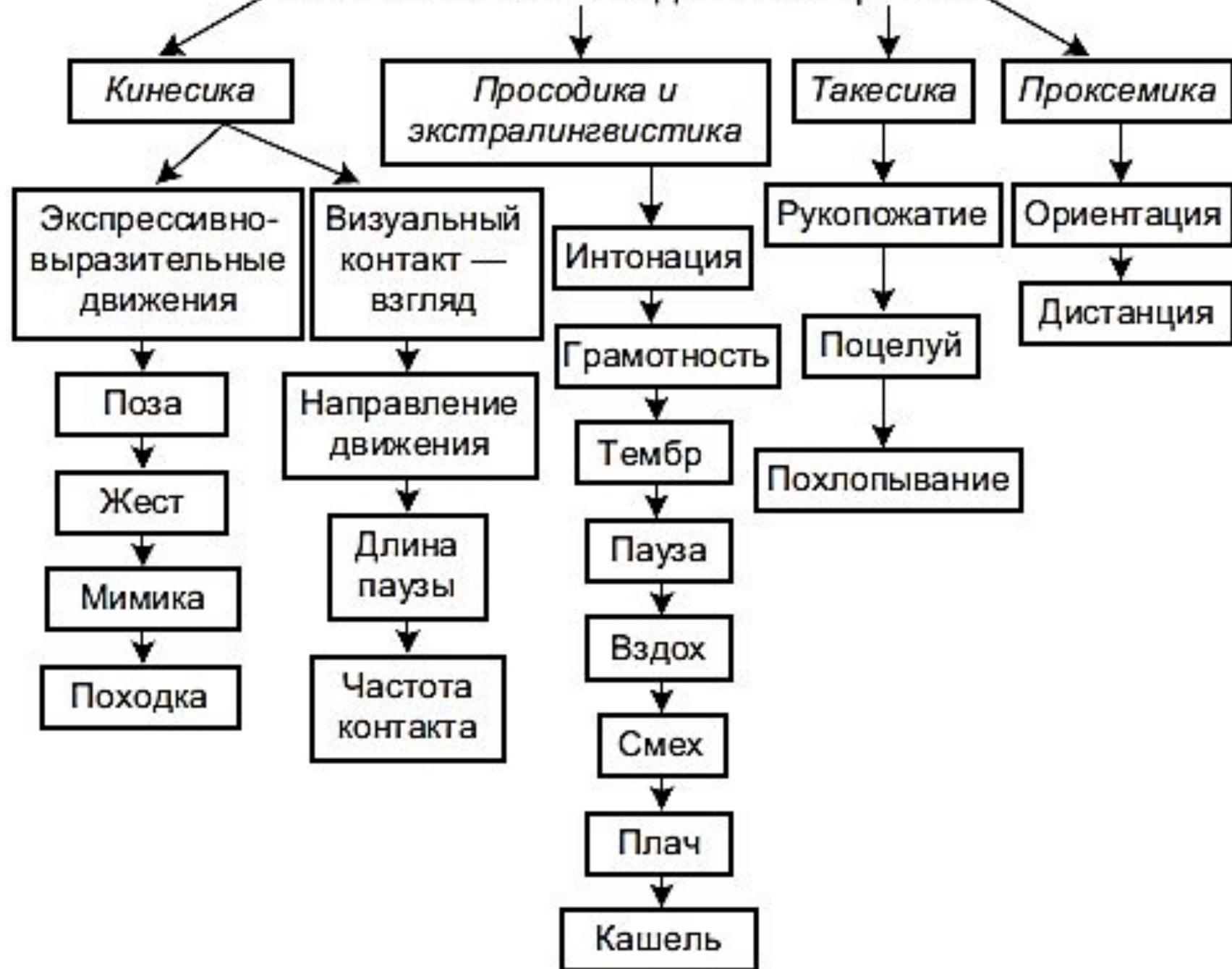
пара- и экстра-
лингвистические
знаковые системы

система вокализации
(качество голоса, его диапазон,
тональность) и включение
в речь пауз, других вкраплений,
(покашливания, плача, смеха, и т.д.)

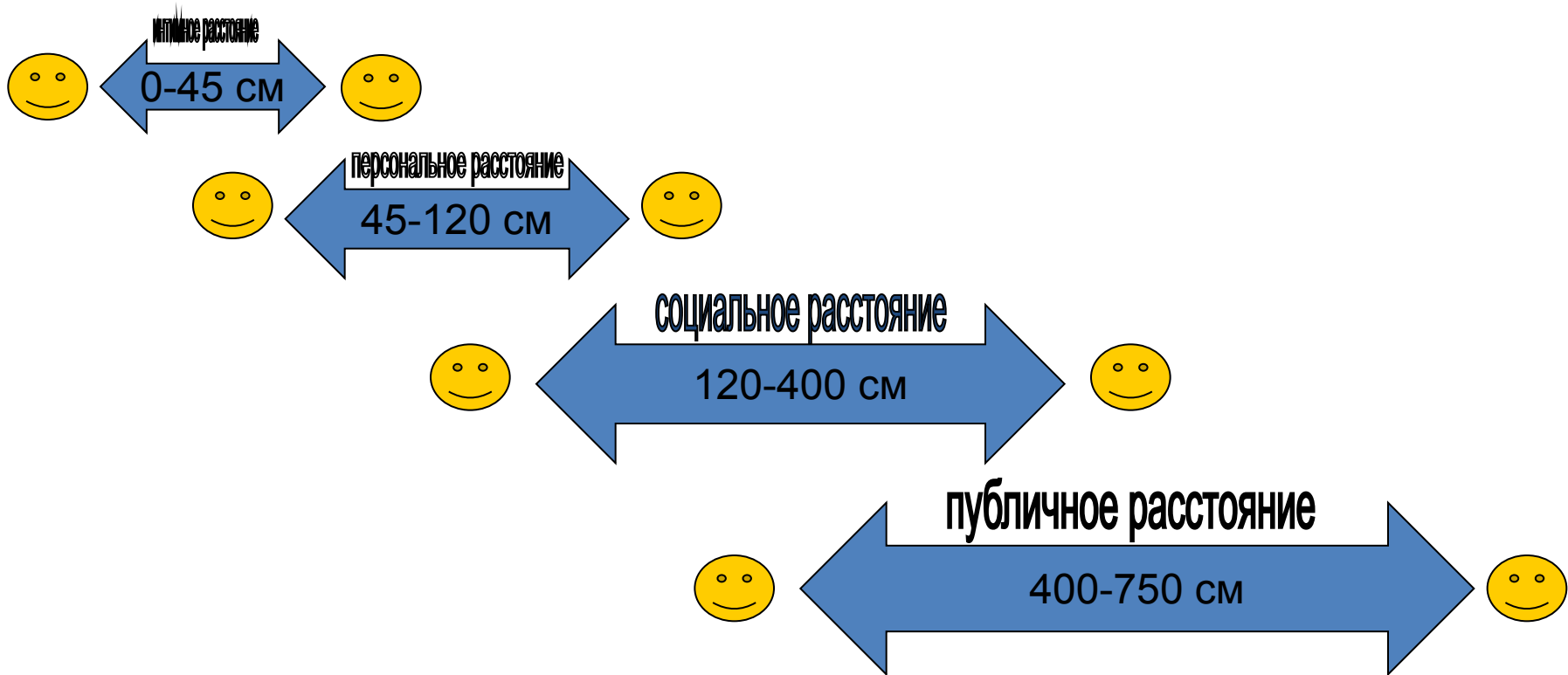
проксемическая
знаковая система

организация
пространства и времени
коммуникативного процесса

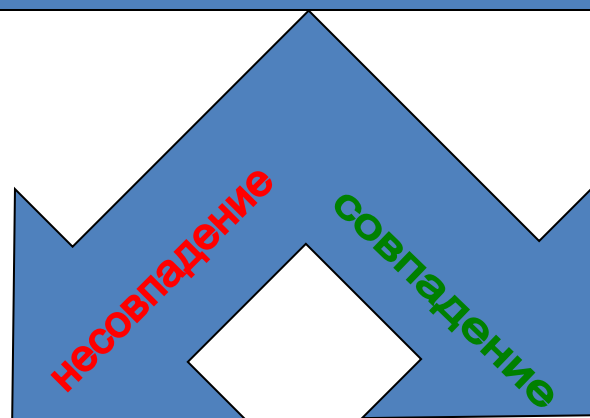
НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ



Проксемика (Э.Холл)



Конгруэнтность коммуникации – соответствие невербального поведения содержанию сообщения



доверительное
отношение
к **поведению**
собеседника

доверительное
отношение
к **содержанию сообщения**

Психологические механизмы восприятия и понимания другого человека :

- идентификация;
- эмпатия;
- рефлексия.

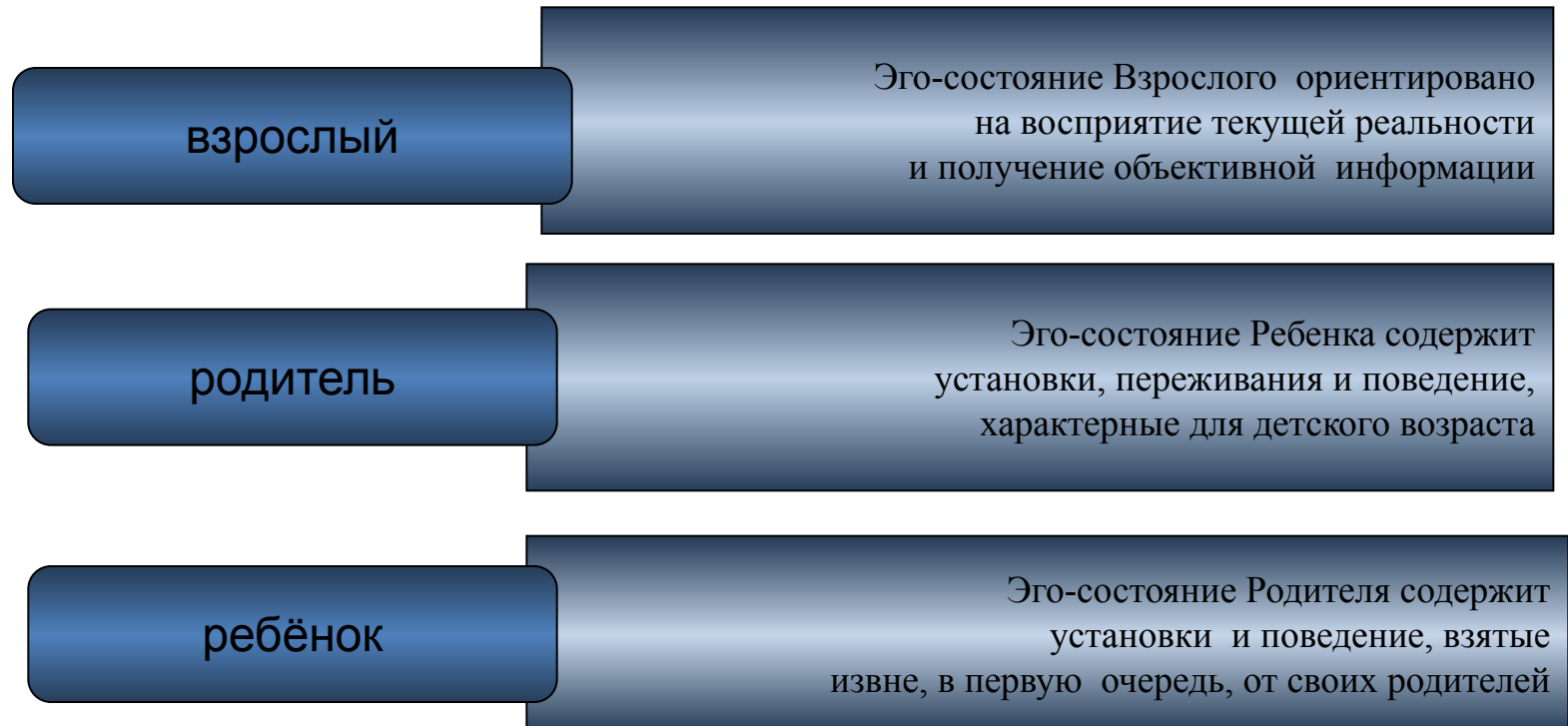
Эффекты социальной перцепции:

- **эффект ореола**
- **эффект первичности**
- **эффект новизны**
- **эффект стереотипизации**
- **эффект первого впечатления**
- **эффект бумеранга**
- **фундаментальная ошибка атрибуции**

Интеракция -

**компоненты общения,
которые связаны со
взаимодействием людей, с
непосредственной
организацией их совместной
деятельности**

Эго-состояния партнеров по общению (устойчивый тип восприятия и переживаний, связанный с соответствующим устойчивым типом поведения (Э.Берн))



Социальный статус – позиция человека в обществе по отношению к другим людям

Социальная роль - нормативно одобренное поведение, ожидаемое от каждого, кто занимает определенное положение в обществе

- **Социальная установка** – состояние психологической готовности личности вести себя определенным образом в отношении объекта, детерминированное ее прошлым опытом.
- **Социальный стереотип** - относительно устойчивый и упрощенный образ социального объекта (группы, человека, события, явления и т. п.), складывающийся в условиях дефицита информации как результат обобщения личного опыта индивида и нередко предвзятых представлений, принятых в обществе.
- **Предубеждение (предрассудок)** - установка, препятствующая адекватному восприятию

Конфликт

(от лат. conflictus столкновение)

столкновение противоположных интересов, целей, идей, убеждений и т. д., которое сопровождается острыми отрицательными эмоциями

последствия конфликта:

деструктивные

(мешают установлению взаимопонимания между людьми, затрудняют принятие решений, ведут к нестабильности и беспорядкам, сопровождаются неприятными переживаниями, могут привести к разрыву отношений)

конструктивные

источник развития, сигнал к изменениям (разрешение конфликта переводит взаимоотношения на новый, качественно иной уровень, способствует усилению взаимопонимания, доверия между людьми, повышению сплоченности, сближению, стабильности в отношениях)

Структура конфликта

Конфликтная ситуация

совокупность всех объективных и субъективных условий, при которых возможно возникновение и развитие конфликта. Элементами конфликтной ситуации являются оппоненты и предмет конфликта

Оппоненты (субъекты) конфликта

противоборствующие стороны (индивиды, малые и большие социальные группы, общности, государства)

Предмет конфликта

причина конфликта, его движущая сила, лежащее в его основе противоречие

Образ конфликта

предполагает осознание несовместимости интересов, взглядов, потребностей и т. д

Инцидент

первоначальное действие, провоцирующее конфликт. (отличается от предмета конфликта, как повод от причины)

Конфликтное взаимодействие

совершение участниками конфликта действий, направленных на реализацию в конфликте их собственных интересов

Исход конфликта

результат конфликта

Динамика конфликта

- 1) возникновение конфликтной ситуации;
- 2) осознание ситуации как конфликтной;
- 3) переход к конфликтному поведению;
- 4) разрешение конфликта.

Стили поведения в конфликте

- **уклонение (уход);**
- **приспособление (уступчивость);**
- **настойчивость (принуждение);**
- **компромисс;**
- **сотрудничество.**

Виды конфликтов

По количеству участников :

Внутриличностные конфликты

состоят в столкновении различных личностных образований (мотивов, целей, интересов и т. д.) и представленные в сознании индивида соответствующими переживаниями.
(например, несовпадение желаний и возможностей человека)

Межличностные конфликты

ситуации противоречий, разногласий, столкновений между отдельными людьми (между матерью и ребенком, между друзьями)

Конфликт между личностью и группой

противоречие в отношениях отдельного человека и группы людей (конфликт между преподавателем и студенческой группой, между руководителем и подчиненными)

Межгрупповые конфликты

конфликты между малыми и большими социальными группами (конфликты между семьями, компаниями приятелей, межклассовые, межнациональные столкновения)

Виды конфликтов

По исходам:

конструктивные

(функциональные)
стимулирующие развитие
взаимоотношений

деструктивные

(дисфункциональные)
тормозящие развитие
взаимоотношений,
несущие разрушения)

Виды конфликтов

По степени эмоциональной окрашенности:

деловые

затрагивают сферу
формальных отношений
между людьми

эмоциональные

охватывают сферу
неформальных отношений
между людьми

Виды конфликтов

По лежащему в основе противоречию:

Мотивационные конфликты

конфликты интересов, вызванные ситуациями, затрагивающие цели, планы, устремления, мотивы участников, оказывающиеся несовместимыми или противоречащими друг другу

Когнитивные конфликты

конфликты ценностей, разногласия между участниками из-за несовместимости представлений, имеющих для них особое значение

Виды конфликтов

В зависимости от сферы проявления:

семейные конфликты

служебные конфликты

бытовые конфликты

и так далее...

Управление конфликтами

- анализ конфликта, прогнозирование хода его развития;
- предупреждение и профилактика деструктивного конфликта;
- стимулирование развития конструктивного конфликта;
- регулирование и разрешение конфликта.

**Группа – это социальная,
относительно устойчивая,
выделяемая на основе
определенных признаков
совокупность людей, связанных
системой отношений.**

признаки группы:

- – осознание участниками своей ***принадлежности*** к группе;
- – установление определенных ***отношений*** между ними;
- – ***внутренняя организация***, включающая распределение обязанностей, а также такие элементы, как лидерство, иерархия и т. п.;
- – потенциальная способность участников включаться в ***согласованные действия***, благодаря которым могут быть удовлетворены их индивидуальные потребности.

Психологические характеристики группы

Композиция (состав) группы

совокупность характеристик членов группы важных с точки зрения анализа ее как целого. Может быть описана по-разному в зависимости от того, значимы ли в каждом конкретном случае, например, возрастные, профессиональные или социальные характеристики членов группы

Структура группы

определяется функциями, которые выполняют отдельные члены группы, а также межличностными отношениями в ней. Существует несколько видов структуры группы: структура предпочтений структура «власти», структура коммуникаций)

Групповые процессы

включают психологические и организационные процессы сплочения (лидерство и руководство), развитие группы как социального единства, групповое давление, изменение отношений и т. п.

Групповые нормы

это определенные правила, которые выработаны группой, приняты ею и которым должно подчиняться поведение ее членов, чтобы их совместная деятельность была возможна

Групповые ценности

складываются на основании выработки определенного отношения к социальным явлениям, продиктованного местом данной группы в системе общественных отношений, ее опытом в организации определенной деятельности

Групповые санкции

система поощрений и наказаний членов группы со стороны группы в целом

разновидности групп:

- большие и малые;
- условные и реальные (контактные);
- постоянные и временные;
- формальные (официальные) и неформальные (неофициальные).

Малая группа

это немногочисленная по составу группа, члены которой объединены общей социальной деятельностью и находятся в непосредственном личном общении, что является основой для возникновения эмоциональных отношений, групповых норм и групповых процессов

Виды малых групп

первичная группа

группа, в которой осуществляются непосредственные контакты между ее членами

вторичная группа

группа, в которой нет непосредственных контактов, а для общения между членами используются различные «посредники»

в группе четко заданы все позиции ее членов, они предписаны групповыми нормами, строго распределены роли всех членов группы в системе подчинения структуре власти

формальная группа

группа складывается и возникает стихийно, статусы и роли не предписаны, нет заданной системы взаимоотношений по вертикали

неформальная группа

группа членства

группа, в которую индивид включен реально

референтная группа

группа, в которую индивиды не включены реально, но принимают ее нормы

группа, существующая непродолжительное время

временная группа

длительно существующая группа

стационарная группа

Социально-психологические характеристики группы

Внутригрупповые структуры:

| | |
|---|--|
| <i>Формально-статусная структура</i> | дает представление о соотношении позиций в формальной структуре группы (для трудовых коллективов она совпадает со штатным расписанием) |
| <i>Структура предпочтений</i> | выражается в социометрических статусах членов группы (часто рассматривается как аналог неформальной статусной структуры группы) |
| <i>Коммуникативная структура</i> | характеризует внутригрупповые позиции индивидов в зависимости от информационных потоков в группе |
| <i>Властная структура</i> | вертикальное взаимное расположение индивидов в зависимости от их способности оказывать влияние в группе |

Социально-психологические характеристики группы

поведение, связанное с реализацией групповых норм

| влияние норм, разделяемых большинством членов группы | влияние норм, разделяемых меньшинством членов группы | отклонения поведения индивидов от групповых норм |
|---|---|---|
| конформное поведение | влияние меньшинства | групповое давление |
| изменение поведения или установок в результате реального или воображаемого воздействия группы | изменение поведения или установок членов группы в результате последовательного, уверенного поведения меньшинства, активность которого направлена на изменение групповых норм и ценностей. | действия группы, направленные на то, чтобы заставить члена группы вести себя в соответствии с нормами |

Социально-психологические характеристики группы

Групповая сплоченность -

совокупность всех сил, действующих в группе, заставляющих человека сохранять свое членство в группе и испытывать положительные эмоции от членства в ней

Факторы групповой сплоченности:

- единство целей и ценностей
- сотрудничество
- дружеская атмосфера
- неподдельная заинтересованность членов группы друг в друге
- межличностная симпатия
- желание помочь друг другу
- наличие внешней по отношению к группе опасности, угрозы

ЭФФЕКТЫ ВНУТРИГРУППОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Социальная фасилитация - это повышение скорости или продуктивности деятельности индивида вследствие актуализации в его сознании образа другого человека (или группы людей), выступающего в качестве соперника (эффект соперничества) или наблюдателя за действиями данного индивида (эффект аудитории).

ЭФФЕКТЫ ВНУТРИГРУППОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Социальная лень – тенденция, при которой люди, работая в группе и предполагая, что их работа не оценивается индивидуально, развивают меньше усилий, чем при работе в одиночку

Закономерности:

- социальная лень уменьшается, когда задача, стоящая перед группой, трудна, притягательна и увлекательна;
- люди перестают лениться, если они считают других членов своей группы ненадежными или неспособными к продуктивной деятельности;
- интенсивность работы людей в группе увеличивают также необходимость стремиться к определенным стандартам и межгрупповое соревнование;
- дружеские отношения между членами группы также способны снизить проявления социальной лени.

ЭФФЕКТЫ ВНУТРИГРУППОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Анонимность и деиндивидуализация в группе – совершение поступков, нарушающих социальные нормы, вследствие возбуждения и уменьшения ответственности в условиях группы, ослабляющих сдерживающее действие данных социальных норм

Факторы, повышающие вероятность возникновения деиндивидуализации:

- 1) увеличение размера группы;
- 2) физическая анонимность (т. е. невозможность опознать личности участников групповых действий). Эксперименты показывают, что в состоянии анонимности люди в меньшей степени отдают себе отчет в своих действиях и становятся более чувствительными к ситуационным воздействиям;
- 3) возбуждающие и отвлекающие занятия (такие, как скандирование, аплодисменты, хоровое пение и массовые танцы), которые вызывают у людей возбуждение и снижают самоосознание;
- 4) все факторы, снижающие самоосознание (алкогольное опьянение, стандартная одежда и т.п.)

Социально-психологический климат

- **устойчивое психическое состояние группы, отражающее особенности ее жизнедеятельности**
- **совокупность условий, способствующих или препятствующих продуктивной групповой деятельности и всестороннему развитию личности в группе**
- **качественная характеристика межличностных отношений в группе, система отношений членов группы к условиям, характеру, содержанию совместной деятельности, к руководителю и другим**

благоприятный
социально-психологический
климат группы

доверие, доброжелательность в отношениях, взаимопонимание, свободное выражение мнения и уважение к мнению других, конструктивность критики, чувство защищенности, оптимизм, уверенность, удовлетворенность от членства в группе

неблагоприятный
социально-психологический
климат группы

напряженность в отношениях между членами группы, конфликтность, преобладание подавленного настроения, неудовлетворенность от членства в группе.

Психологическая совместимость –

способность членов группы выполнять совместную деятельность (оптимальное сочетание психологических характеристик участников взаимодействия по принципу их **сходства** или **взаимодополняемости**)

| | |
|---|--|
| Психофизиологический уровень совместимости | в основе - оптимальное сочетание особенностей системы анализаторов и свойств темперамента |
| Психологический уровень совместимости | совместимость характеров, мотивов, типов поведения |
| Социально-психологический уровень совместимости | основан на согласованности социальных ролей, социальных установок, ценностных ориентаций, интересов |

Социометрическая структура группы

субординация позиций индивидов в системе внутригрупповых межличностных предпочтений

Социометрический статус личности определяется числом полученных им в группе выборов

| Кого выбирает | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | Σ |
|-----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|
| 1. Андреева | ■ | ⊕ | | | | + | | | ⊕ | | |
| 2. Беликова | ⊕ | ■ | | ⊕ | | | | | | + | |
| 3. Величко | + | | ■ | + | | | + | | | | |
| 4. Волкова | | ⊕ | | ■ | ⊕ | | | ⊕ | | | |
| 5. Донцова | + | | | ⊕ | ■ | | | | | + | |
| 6. Крылова | | | + | | + | ■ | | | + | | |
| 7. Антонов | | + | | | + | + | ■ | | | | |
| 8. Белов | | | + | ⊕ | | | | ■ | + | ⊕ | |
| 9. Молчанов | ⊕ | | | | | | | | ■ | ⊕ | |
| 10. Николаев | | | | | | + | | ⊕ | ⊕ | ■ | |
| Количество полученных выборов (а) | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 1 | 2 | 4 | 4 | 30 |
| Из них – взаимных (а1) | 2 | 2 | - | 3 | 1 | - | - | 2 | 2 | 2 | 14 |

Статусы: «звезды», «игнорируемые», «предпочитаемые», «изолированные», «отвергаемые»