

**Межличностные
отношения и
взаимодействие
людей
в малых группах**

План лекции

1. Общение и коммуникация. Интеракции, межличностное познание и взаимодействие, социальная перцепция.
2. Межличностные отношения. Статус и ролевые отношения. Виды социальных ролей. Ролевые конфликты. Социальная установка. Социальный стереотип. Предубеждение.
3. Конфликты в межличностных отношениях. Управление конфликтами.
4. Понятие и классификация малых групп. Динамические процессы в совместной деятельности. Социально-психологический климат группы.
5. Психологическая совместимость. Социометрическая структура группы.

Общение – процесс и результат установления и развития контактов между людьми, включающий обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание людьми друг друга.

Коммуникация – передача информации посредством языка и других знаковых средств.

Стороны общения:

- Перцептивная (восприятие и понимание друг друга);
- Коммуникативная (обмен информацией);
- Интерактивная (взаимодействие).

Функции общения:

- **информационная** (коммуникативная)
- **связующая** (сплочения, контактная, интерактивная)
- **эмоционального выражения** (самовыражения, эмотивная, эмоциональная)
- **самопознания** (самоосознания, самоопределения)

Знаковые системы коммуникации

Вербальная
коммуникация

человеческая речь
как универсальная
знаковая
система

оптико-
кинетическая
знаковая система

жесты, мимика, пантомимика
(свойство общей моторики
различных частей тела)

Невербальная
коммуникация

пара- и экстра-
лингвистические
знаковые системы

система вокализации
(качество голоса, его диапазон,
тональность) и включение
в речь пауз, других вкраплений,
(покашливания, плача, смеха, и т.д.)

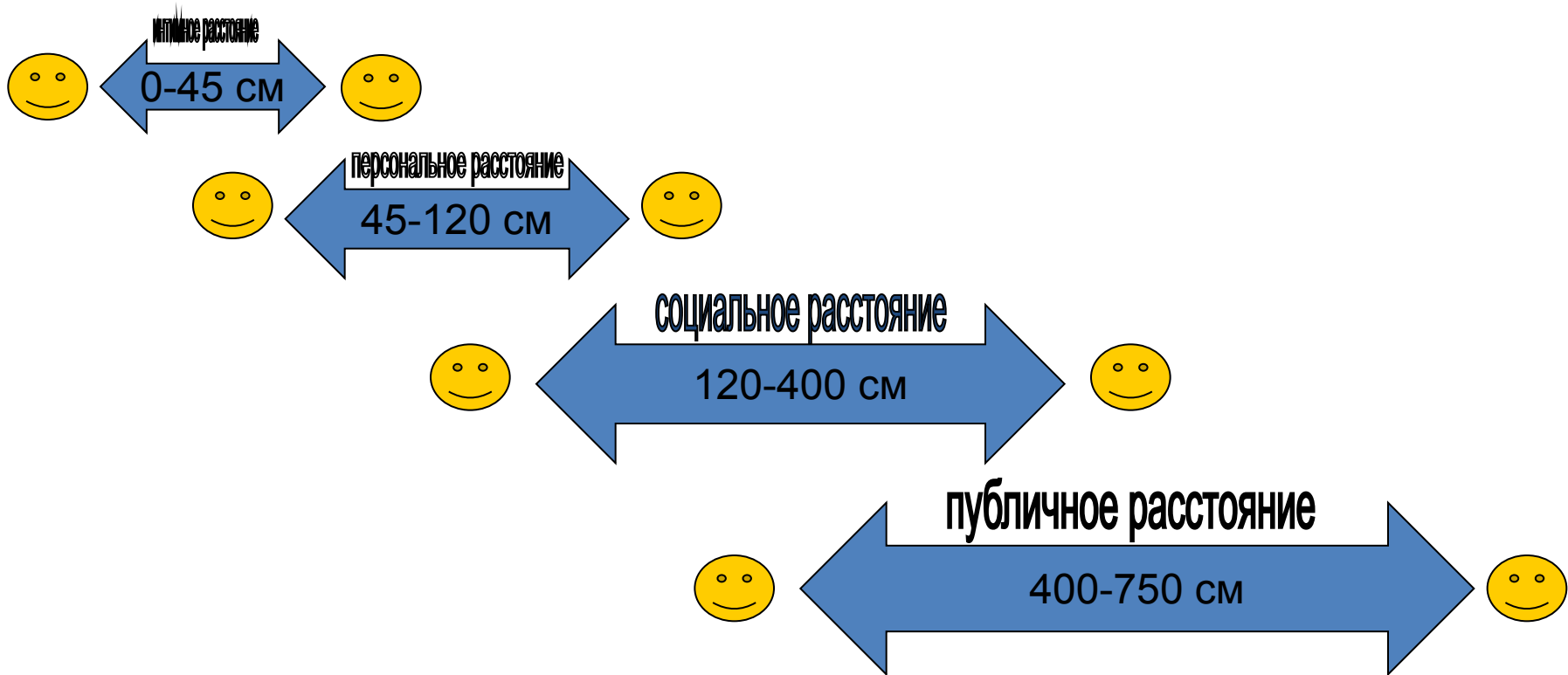
проксемическая
знаковая система

организация
пространства и времени
коммуникативного процесса

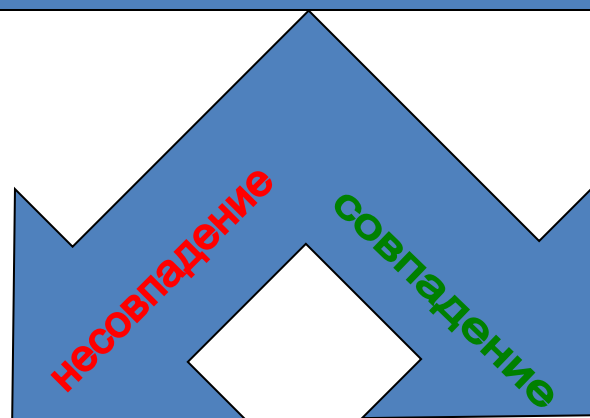
НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ



Проксемика (Э.Холл)



Конгруэнтность коммуникации – соответствие невербального поведения содержанию сообщения



доверительное
отношение
к **поведению**
собеседника

доверительное
отношение
к **содержанию сообщения**

Психологические механизмы восприятия и понимания другого человека :

- идентификация;
- эмпатия;
- рефлексия.

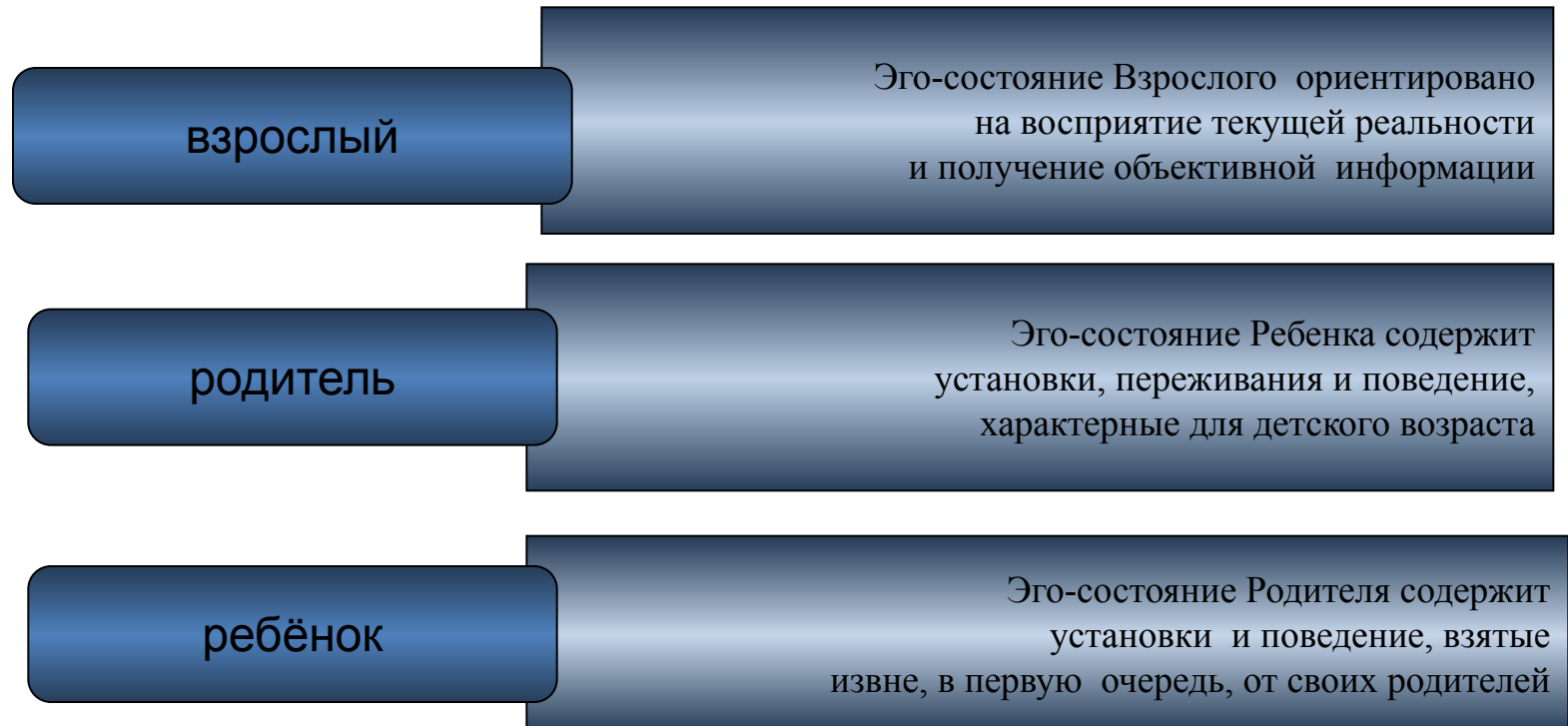
Эффекты социальной перцепции:

- **эффект ореола**
- **эффект первичности**
- **эффект новизны**
- **эффект стереотипизации**
- **эффект первого впечатления**
- **эффект бумеранга**
- **фундаментальная ошибка атрибуции**

Интеракция -

**компоненты общения,
которые связаны со
взаимодействием людей, с
непосредственной
организацией их совместной
деятельности**

Эго-состояния партнеров по общению (устойчивый тип восприятия и переживаний, связанный с соответствующим устойчивым типом поведения (Э.Берн))



Социальный статус – позиция человека в обществе по отношению к другим людям

Социальная роль - нормативно одобренное поведение, ожидаемое от каждого, кто занимает определенное положение в обществе

- **Социальная установка** – состояние психологической готовности личности вести себя определенным образом в отношении объекта, детерминированное ее прошлым опытом.
- **Социальный стереотип** - относительно устойчивый и упрощенный образ социального объекта (группы, человека, события, явления и т. п.), складывающийся в условиях дефицита информации как результат обобщения личного опыта индивида и нередко предвзятых представлений, принятых в обществе.
- **Предубеждение (предрассудок)** - установка, препятствующая адекватному восприятию

Конфликт

(от лат. conflictus столкновение)

столкновение противоположных интересов, целей, идей, убеждений и т. д., которое сопровождается острыми отрицательными эмоциями

последствия конфликта:

деструктивные

(мешают установлению взаимопонимания между людьми, затрудняют принятие решений, ведут к нестабильности и беспорядкам, сопровождаются неприятными переживаниями, могут привести к разрыву отношений)

конструктивные

источник развития, сигнал к изменениям (разрешение конфликта переводит взаимоотношения на новый, качественно иной уровень, способствует усилению взаимопонимания, доверия между людьми, повышению сплоченности, сближению, стабильности в отношениях)

Структура конфликта

Конфликтная ситуация

совокупность всех объективных и субъективных условий, при которых возможно возникновение и развитие конфликта. Элементами конфликтной ситуации являются оппоненты и предмет конфликта

Оппоненты (субъекты) конфликта

противоборствующие стороны (индивиды, малые и большие социальные группы, общности, государства)

Предмет конфликта

причина конфликта, его движущая сила, лежащее в его основе противоречие

Образ конфликта

предполагает осознание несовместимости интересов, взглядов, потребностей и т. д

Инцидент

первоначальное действие, провоцирующее конфликт. (отличается от предмета конфликта, как повод от причины)

Конфликтное взаимодействие

совершение участниками конфликта действий, направленных на реализацию в конфликте их собственных интересов

Исход конфликта

результат конфликта

Динамика конфликта

- 1) возникновение конфликтной ситуации;
- 2) осознание ситуации как конфликтной;
- 3) переход к конфликтному поведению;
- 4) разрешение конфликта.

Стили поведения в конфликте

- **уклонение (уход);**
- **приспособление (уступчивость);**
- **настойчивость (принуждение);**
- **компромисс;**
- **сотрудничество.**

Виды конфликтов

По количеству участников :

Внутриличностные конфликты

состоят в столкновении различных личностных образований (мотивов, целей, интересов и т. д.) и представленные в сознании индивида соответствующими переживаниями.
(например, несовпадение желаний и возможностей человека)

Межличностные конфликты

ситуации противоречий, разногласий, столкновений между отдельными людьми (между матерью и ребенком, между друзьями)

Конфликт между личностью и группой

противоречие в отношениях отдельного человека и группы людей (конфликт между преподавателем и студенческой группой, между руководителем и подчиненными)

Межгрупповые конфликты

конфликты между малыми и большими социальными группами (конфликты между семьями, компаниями приятелей, межклассовые, межнациональные столкновения)

Виды конфликтов

По исходам:

конструктивные

(функциональные)
стимулирующие развитие
взаимоотношений

деструктивные

(дисфункциональные)
тормозящие развитие
взаимоотношений,
несущие разрушения)

Виды конфликтов

По степени эмоциональной окрашенности:

деловые

затрагивают сферу
формальных отношений
между людьми

эмоциональные

охватывают сферу
неформальных отношений
между людьми

Виды конфликтов

По лежащему в основе противоречию:

Мотивационные конфликты

конфликты интересов, вызванные ситуациями, затрагивающие цели, планы, устремления, мотивы участников, оказывающиеся несовместимыми или противоречащими друг другу

Когнитивные конфликты

конфликты ценностей, разногласия между участниками из-за несовместимости представлений, имеющих для них особое значение

Виды конфликтов

В зависимости от сферы проявления:

семейные конфликты

служебные конфликты

бытовые конфликты

и так далее...

Управление конфликтами

- анализ конфликта, прогнозирование хода его развития;
- предупреждение и профилактика деструктивного конфликта;
- стимулирование развития конструктивного конфликта;
- регулирование и разрешение конфликта.

**Группа – это социальная,
относительно устойчивая,
выделяемая на основе
определенных признаков
совокупность людей, связанных
системой отношений.**

признаки группы:

- – осознание участниками своей ***принадлежности*** к группе;
- – установление определенных ***отношений*** между ними;
- – ***внутренняя организация***, включающая распределение обязанностей, а также такие элементы, как лидерство, иерархия и т. п.;
- – потенциальная способность участников включаться в ***согласованные действия***, благодаря которым могут быть удовлетворены их индивидуальные потребности.

Психологические характеристики группы

Композиция (состав) группы

совокупность характеристик членов группы важных с точки зрения анализа ее как целого. Может быть описана по-разному в зависимости от того, значимы ли в каждом конкретном случае, например, возрастные, профессиональные или социальные характеристики членов группы

Структура группы

определяется функциями, которые выполняют отдельные члены группы, а также межличностными отношениями в ней. Существует несколько видов структуры группы: структура предпочтений структура «власти», структура коммуникаций)

Групповые процессы

включают психологические и организационные процессы сплочения (лидерство и руководство), развитие группы как социального единства, групповое давление, изменение отношений и т. п.

Групповые нормы

это определенные правила, которые выработаны группой, приняты ею и которым должно подчиняться поведение ее членов, чтобы их совместная деятельность была возможна

Групповые ценности

складываются на основании выработки определенного отношения к социальным явлениям, продиктованного местом данной группы в системе общественных отношений, ее опытом в организации определенной деятельности

Групповые санкции

система поощрений и наказаний членов группы со стороны группы в целом

разновидности групп:

- большие и малые;
- условные и реальные (контактные);
- постоянные и временные;
- формальные (официальные) и неформальные (неофициальные).

Малая группа

это немногочисленная по составу группа, члены которой объединены общей социальной деятельностью и находятся в непосредственном личном общении, что является основой для возникновения эмоциональных отношений, групповых норм и групповых процессов

Виды малых групп

первичная группа

группа, в которой осуществляются непосредственные контакты между ее членами

вторичная группа

группа, в которой нет непосредственных контактов, а для общения между членами используются различные «посредники»

в группе четко заданы все позиции ее членов, они предписаны групповыми нормами, строго распределены роли всех членов группы в системе подчинения структуре власти

формальная группа

группа складывается и возникает стихийно, статусы и роли не предписаны, нет заданной системы взаимоотношений по вертикали

неформальная группа

группа членства

группа, в которую индивид включен реально

референтная группа

группа, в которую индивиды не включены реально, но принимают ее нормы

группа, существующая непродолжительное время

временная группа

длительно существующая группа

стационарная группа

Социально-психологические характеристики группы

Внутригрупповые структуры:

<i>Формально-статусная структура</i>	дает представление о соотношении позиций в формальной структуре группы (для трудовых коллективов она совпадает со штатным расписанием)
<i>Структура предпочтений</i>	выражается в социометрических статусах членов группы (часто рассматривается как аналог неформальной статусной структуры группы)
<i>Коммуникативная структура</i>	характеризует внутригрупповые позиции индивидов в зависимости от информационных потоков в группе
<i>Властная структура</i>	вертикальное взаимное расположение индивидов в зависимости от их способности оказывать влияние в группе

Социально-психологические характеристики группы

поведение, связанное с реализацией групповых норм

влияние норм, разделяемых большинством членов группы	влияние норм, разделяемых меньшинством членов группы	отклонения поведения индивидов от групповых норм
конформное поведение	влияние меньшинства	групповое давление
изменение поведения или установок в результате реального или воображаемого воздействия группы	изменение поведения или установок членов группы в результате последовательного, уверенного поведения меньшинства, активность которого направлена на изменение групповых норм и ценностей.	действия группы, направленные на то, чтобы заставить члена группы вести себя в соответствии с нормами

Социально-психологические характеристики группы

Групповая сплоченность -

совокупность всех сил, действующих в группе, заставляющих человека сохранять свое членство в группе и испытывать положительные эмоции от членства в ней

Факторы групповой сплоченности:

- единство целей и ценностей
- сотрудничество
- дружеская атмосфера
- неподдельная заинтересованность членов группы друг в друге
- межличностная симпатия
- желание помочь друг другу
- наличие внешней по отношению к группе опасности, угрозы

ЭФФЕКТЫ ВНУТРИГРУППОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Социальная фасилитация - это повышение скорости или продуктивности деятельности индивида вследствие актуализации в его сознании образа другого человека (или группы людей), выступающего в качестве соперника (эффект соперничества) или наблюдателя за действиями данного индивида (эффект аудитории).

ЭФФЕКТЫ ВНУТРИГРУППОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Социальная лень – тенденция, при которой люди, работая в группе и предполагая, что их работа не оценивается индивидуально, развивают меньше усилий, чем при работе в одиночку

Закономерности:

- социальная лень уменьшается, когда задача, стоящая перед группой, трудна, притягательна и увлекательна;
- люди перестают лениться, если они считают других членов своей группы ненадежными или неспособными к продуктивной деятельности;
- интенсивность работы людей в группе увеличивают также необходимость стремиться к определенным стандартам и межгрупповое соревнование;
- дружеские отношения между членами группы также способны снизить проявления социальной лени.

ЭФФЕКТЫ ВНУТРИГРУППОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Анонимность и деиндивидуализация в группе – совершение поступков, нарушающих социальные нормы, вследствие возбуждения и уменьшения ответственности в условиях группы, ослабляющих сдерживающее действие данных социальных норм

Факторы, повышающие вероятность возникновения деиндивидуализации:

- 1) увеличение размера группы;
- 2) физическая анонимность (т. е. невозможность опознать личности участников групповых действий). Эксперименты показывают, что в состоянии анонимности люди в меньшей степени отдают себе отчет в своих действиях и становятся более чувствительными к ситуационным воздействиям;
- 3) возбуждающие и отвлекающие занятия (такие, как скандирование, аплодисменты, хоровое пение и массовые танцы), которые вызывают у людей возбуждение и снижают самоосознание;
- 4) все факторы, снижающие самоосознание (алкогольное опьянение, стандартная одежда и т.п.)

Социально-психологический климат

- **устойчивое психическое состояние группы, отражающее особенности ее жизнедеятельности**
- **совокупность условий, способствующих или препятствующих продуктивной групповой деятельности и всестороннему развитию личности в группе**
- **качественная характеристика межличностных отношений в группе, система отношений членов группы к условиям, характеру, содержанию совместной деятельности, к руководителю и другим**

благоприятный

**социально-психологический
климат группы**

доверие, доброжелательность в отношениях, взаимопонимание, свободное выражение мнения и уважение к мнению других, конструктивность критики, чувство защищенности, оптимизм, уверенность, удовлетворенность от членства в группе

неблагоприятный

**социально-психологический
климат группы**

напряженность в отношениях между членами группы, конфликтность, преобладание подавленного настроения, неудовлетворенность от членства в группе.

Психологическая совместимость –

способность членов группы выполнять совместную деятельность (оптимальное сочетание психологических характеристик участников взаимодействия по принципу их **сходства** или **взаимодополняемости**)

Психофизиологический уровень совместимости	в основе - оптимальное сочетание особенностей системы анализаторов и свойств темперамента
Психологический уровень совместимости	совместимость характеров, мотивов, типов поведения
Социально-психологический уровень совместимости	основан на согласованности социальных ролей, социальных установок, ценностных ориентаций, интересов

Социометрическая структура группы

субординация позиций индивидов в системе внутригрупповых межличностных предпочтений

Социометрический статус личности определяется числом полученных им в группе выборов

Кого выбирает	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Σ
1. Андреева	■	⊕				+			⊕		
2. Беликова	⊕	■		⊕						+	
3. Величко	+		■	+			+				
4. Волкова		⊕		■	⊕			⊕			
5. Донцова	+			⊕	■					+	
6. Крылова			+		+	■			+		
7. Антонов		+			+	+	■				
8. Белов			+	⊕				■	+	⊕	
9. Молчанов	⊕								■	⊕	
10. Николаев						+		⊕	⊕	■	
Количество полученных выборов (а)	4	3	2	4	3	3	1	2	4	4	30
Из них – взаимных (а1)	2	2	-	3	1	-	-	2	2	2	14

Статусы: «звезды», «игнорируемые», «предпочитаемые», «изолированные», «отвергаемые»