

Развитие Немецкого Веркбунда

- Период: 1907-1934.
- Страна : **Германия.**
- Основные черты:
- плоские, недекорированные поверхности,
- функциональный дизайн



Театр Веркбунда в Кёльне



Ван де Вельде был одним из основателей Немецкого Веркбунда — объединения архитекторов, мастеров декоративного искусства и промышленников, целью которого была реорганизация строительства и художественных ремесел на современной промышленной основе. Здание театра

Веркбунда было возведено из монолитного бетона, что придавало сооружению облик скульптурной массы, пластичной, но в то же время очень тяжелой, под собственным весом расплывающейся по поверхности земли. Закругленные стеклянные двери вели в просторный кассовый зал, способный вместить большое количество посетителей. Отсюда по небольшим лестницам зрители направлялись в фойе, где располагались гардеробы и буфеты, а затем в зал. Небольшой зрительный зал состоял только из партера и амфитеатра, не имея лож и ярусов. Полукруглая глубокая сцена позволяла ставить спектакли с объемными, динамичными декорациями, что соответствовало современной сценографии. В этой работе Ван де Вельде выступил как основоположник и лидер рационализма.



- Ускорение индустриализации в XX веке зародилось в более молодом промышленном государстве – в Германии, которая, стремясь выйти на новые заморские рынки, традиционно охраняемые старыми морскими державами, систематически изучала продукцию своих соперников и типологическим отбором и переработкой постепенно создала машинную эстетику XX века.
- На немецкую пролетарскую культуру большое влияние оказали идеи Готфрида Земпера, который в своих программных работах “Наука, промышленность и искусство” и “Практическая эстетика” критикует индустриальную цивилизацию: “У нас есть художники, но фактически нет современного искусства...”
- Главный тезис Земпера о социально-политическом влиянии на стиль был понят лишь в период после интенсивного развития промышленности, произошедшего в Германии в конце столетия. “Немецкая промышленность должна отказаться от соревнования только “по стоимости” и вместо этого использовать интеллектуальную мощь и мастерство. Это тем более может быть отнесено к произведениям искусства...”, – писал коллега Земпера Франц Рело.



- В течение 20 лет после объединения Германии в 1870 г. немецкая промышленность не имела ни времени, ни нужды обращать внимание на критику по вопросам искусства. Под твердым руководством Бисмарка она занималась исключительно вопросами развития и расширения. Решающим итогом этого стало основание Эмилем Ратенау Всеобщего Электрического Общества (АЭГ) в Берлине в 1883 г. За семь лет эта компания превратилась в огромный концерн. После отставки Бисмарка в 1890 г. в культурной жизни страны произошли значительные изменения.
- Многочисленные критики считали, что улучшение дизайна как в ремесле, так и в промышленности положительно отразится на будущем процветании страны.
- Германия, не имевшая дешевых источников сырья и не обладавшая рынками сбыта для недорогих товаров, могла бороться за место под солнцем, лишь поставляя продукцию исключительно высокого качества. Индустриализация и германский национализм поощрили возрождение “исконно немецкой культуры”. С этой целью в 1896 г. Герман Мутезиус был послан в Лондон в качестве атташе германского посольства с поручением изучать английскую архитектуру и дизайн.



Герман Мутезиус (1861-1927 гг.)

- **Герман Мутезиус** – немецкий архитектор, теоретик и публицист, активный участник процесса обновления материально-художественной культуры начала XX века. Его деятельность строилась на убеждении, что “постоянное улучшение продукции есть жизненно важный вопрос для Германии”.

Во-первых, Мутезиус начинает с реформы художественно-ремесленного образования и привлекает к участию в ней таких радикальных деятелей современной архитектуры, как Пельциг и Беренс.

Во-вторых, он продолжает вести исследовательскую деятельность, публикует новые книги, в которых формулирует понятия и ценности, определившие взаимоотношения между строительным, прикладным и инженерном искусством.

В-третьих, он неустанно занимается пропагандой необходимости улучшения качества промышленных изделий, критикует такое машинное производство, которое беззастенчиво использует прежние стилевые формы, равно как и декоративные мотивы “югендстиля”.



Германский Веркбунд

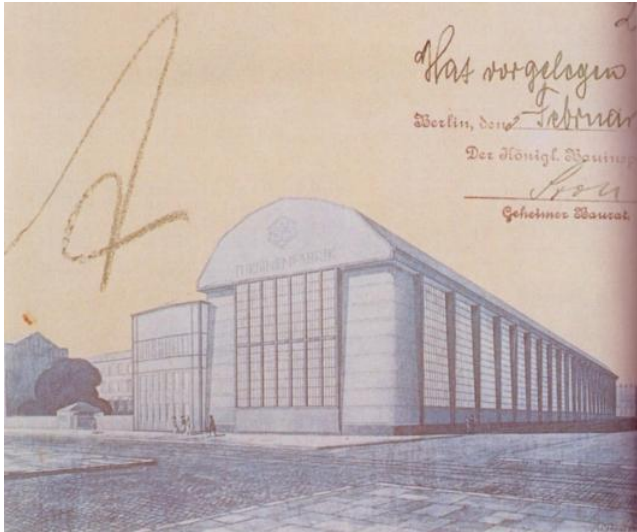
- Это выступление спровоцировало продолжительные дискуссии, в
- результате которых в 1907 г. был создан **Германский Веркбунд**,
- объединивший 12 художников и архитекторов (среди них – П. Беренс, Й. Хофман, Й. Ольбрих) и 12 представителей промышленности и высококвалифицированных ремесленников. Согласно программе Мутезиуса, Веркбунд должен был стать местом сплочения всех, “кто хочет и может работать, добиваясь высокого качества”. Веркбунд положил начало организации масштабных, целенаправленных выставок промышленного дизайна. До первой мировой войны наибольший успех выпал на долю выставки в Кельне (1914).



Германский Веркбунд

- На заседании Веркбунда, приуроченном к этой выставке, с программными тезисами выступил Мутезиус. Центральной идеей, выдвинутой им, была необходимость типизации выпускаемой в Германии продукции. Продукция должна быть упорядочена, должны быть творчески разработаны ее основные типы, каждый из которых должен сохранять своеобразие и привлекательность, а любые отклонения в сторону индивидуальной исключительности не должны были получать поддержки. Только на пути к типизации Мутезиус видел возможность развития подлинного “всесильного и твердого” вкуса нации, достижения стилистической определенности немецкой продукции и ее достойного представления на мировой арене.
- Многие из членов Веркбунда критически отнеслись к изложенным идеям. Генри Ван дер Вельде выступил с “Антитезисами”. Он увидел в позиции Мутезиуса покушение на свободу творчества и отстаивал индивидуальность художественного выражения.

Питер Беренс (1868 - 1940 гг.)



- Все развитие Веркбунда неотделимо от творчества **Питера Беренса**, крупнейшего немецкого архитектора и дизайнера, одного из основоположников современного дизайна.
- Родился в Гамбурге, был одним из основателей Мюнхенского Сецессиона. В 1898 г. Начинает заниматься проектированием промышленной продукции. В 1899 г. великий герцог Эрнст Людвиг приглашает Беренса в Дармштадт для участия в работе группы архитекторов и художников, возглавляемой Й. Ольбрихом и вошедшей в историю под названием “Семерка”.

В 1903 г. Беренс по инициативе Мутезиуса был приглашен на пост директора Художественной школы в Дюссельдорфе и пробыл на этом посту до 1907 г. В 1907 г. он вошел в группу основателей германского Веркбунда. В течение всех этих лет он продолжал архитектурную практику, возглавляя собственную мастерскую. В ней осваивали профессию архитектора В. Гропиус, Л. Мис ван дер Роэ, Ле Корбюзье. Беренс одним из первых ощутил новые задачи, вставшие перед проектировщиком в индустриальном обществе.

Питер Беренс



- В 1907 г. он принимает предложение главы **концерна АЭГ** Эмиля Ратенау занять пост главного художника фирмы – консультанта по вопросам архитектуры, промышленной продукции, графики. В этот период АЭГ превратилась в сверхмонополию: заключив договор с “Дженерал электрик”, она обеспечила себе постоянные сферы сбыта на мировом рынке. Была создана новая система обслуживания покупателей по всему миру через сеть филиалов, поэтому дизайнер должен был проявить особую заботу о единстве стиля изделий, об их фирменной идентификации. Концерн объединял в то время 2810 предприятий и фирм.

Формы, найденные художником, должны символизировать силу, достоинство всего предприятия. Вот задача, которая стояла перед Беренсом. Его позвали, поскольку его широко задуманный, немного насильственный стиль казался соответствующим характеру предприятия». Как видим, здесь присутствует лишь забота о «лице фирм». На это и была в первую очередь направлена деятельность Беренса, впервые разработавшего фирменный стиль.

Питер Беренс

ELEKTRISCHE TEE- UND WASSERKESSEL
NACH ENTWÜRFFEN VON PROF. PETER BEHRENS



Messing vernick., streifenartig gehämmert
runde Form

Kupfer streifenartig gehämmert
runde Form

Messing streifenartig gehämmert
runde Form

PL. Nr.	Inhalt ca. l	Gewicht ca. kg	Preis Mk.	PL. Nr.	Inhalt ca. l	Gewicht ca. kg	Preis Mk.	PL. Nr.	Inhalt ca. l	Gewicht ca. kg	Preis Mk.
3581	0,75	0,75	19,—	3584	0,75	0,75	20,—	3582	0,75	0,75	19,—
3591	1,25	1,0	22,—	3594	1,25	1,0	24,—	3592	1,25	1,0	24,—
3601	1,75	1,1	24,—	3604	1,75	1,1	26,—	3602	1,75	1,1	25,—

ALLGEMEINE ELEKTRICITÄTS-GESELLSCHAFT
ABT. HEIZAPPARATE

- Большое значение для формирования имиджа АЭГ имела работа Беренса-графика, автора фирменного знака, рекламных плакатов, в которых использовался характерный, запоминающийся шрифт.
- Еще одним интересным моментом в деятельности Беренса стала задача воспитания массового вкуса в определенном направлении, а именно в том, чтобы покупателям нравилась продукция концерна АЭГ и они приобрели бы ее.

Об этом говорил и сам Беренс: «Необходимо подчеркнуть с самого начала, что все вещи без исключения: дуговые лампы, вентиляторы и т.д. не являются изделиями так называемого прикладного искусства... речь должна идти не об улучшении формы, а о сути – о хорошем пропорционировании... через массовое производство вещей потребления, соответствующих совершенным эстетическим требованиям, о времени вполне возможно привить вкус населению».



- Создание Веркбунда стало в Германии своеобразным
- водоразделом в художественном формообразовании – границей, после которой произошел переход от стиля «модерн» к современному промышленному дизайну.
- Однако начало XX века показало, что мечта Веркбунда об
- изменении мира посредством “хорошей формы” и монополии
- промышленности оказалась несостоятельной, как и реформистские устремления осознающей социальные проблемы буржуазии, в течение пятидесяти лет оказывавшей покровительство Движению за обновление искусств и ремесел и Ар-Нуво – покровительство, конец которому положила первая мировая война.