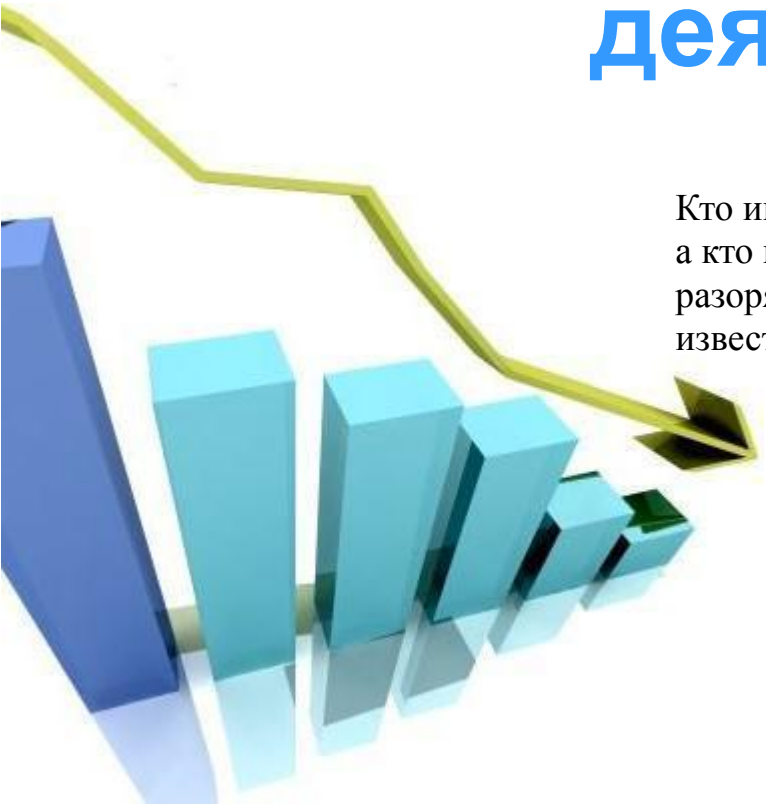
Организация предпринимательской деятельности



Кто ищет одних лишь верных прибылей, навряд ли станет очень богат; а кто вкладывает все имущество в рискованные предприятия, а зачастую разоряется и впадает в нищету; поэтому надлежит сочетать риск с известным обеспечением на случай убытка.

Фрэнсис Бэкон (1561–1626), английский философ

Тема 1. Понятие и сущность предпринимательства

Вопросы:

1. Экономическая природа и содержание предпринимательства, классификация предпринимательской деятельности.
2. Предпринимательство как форма экономической активности.
3. Предпринимательская среда.
4. Цели предпринимательской деятельности

1. Экономическая природа и содержание предпринимательства, классификация предпринимательской деятельности.

- Развитие отечественного предпринимательства:

- 1 этап – дореформенный период до 1861 года– государство, оставаясь абсолютистским, опекает предпринимательскую деятельность путем административного надзора и всевозможной регламентации.
- 2. этап 1861 г -1917 гг. наибольшие возможности развития.
- 3. этап с 1917 до начала 1920- х гг. широкое вытеснение предпринимательства из экономической жизни.
- 4. этап 1926 г. – годы НЭПа - предпринимательскими функциями стало заниматься государство
- 5. этап 1930-1980 гг. период безраздельного господства административно-командной системы.
- - 6. этап1988 – 1990-е гг. возрождении некогда забытых форм хозяйствования – подряд, аренда, кооперация. Заложены основные принципы рыночных отношений.

Предпринимательство, предпринимательская деятельность -

самостоятельная, осуществляемая на свой риск экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыл от пользования имуществом и/или нематериал ьными активами, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке

Юридическая трактовка предпринимательской деятельности

Предпринимательство принято определять:

- как деятельность, направленную на максимизацию прибыли;
- инициативную деятельность предпринимателей, заключающуюся в производстве товаров и оказании услуг, результатом которой является прибыль;
- процесс организационной новации;
- прямую функцию реализации собственности;
- действия, направленные на возрастание капитала и развитие производства;
- специфический вид деятельности, направленный на неустанный поиск изменений в существующих формах жизни предприятий и общества, постоянная реализация этих изменений;
- как стиль хозяйствования;
- процесс организации и осуществления деятельности в условиях рынка;
- взаимодействие субъектов рынка и т. д.

Специфика предпринимательства выражается в непрерывно осуществляемой цепи обменных операций

Внешние проявления сущностных черт предпринимательств – инициатива, риск, комбинирование факторами производства и новаторство – отражают различные функциональные стороны деятельности по осуществлению предпринимательства и рассматриваются в качестве его признаков.

В этой связи предпринимательство наиболее правильно определять как процесс, воздействующий на материальную культуру. В силу своего новаторства и посредством использования новых технологий создаются новые товары и стимулируются новые потребности.

Важно

***В нашей стране термины «предпринимательство» и «бизнес» употребляются как синонимы;

НО!!! предпринимательство отличается от бизнеса только одним существенным свойством – новаторством, приводящим к нарушению рыночного равновесия.

Сферы предпринимательства

- Производственная;
- Коммерческая;
- Финансовая;
- Сфера потребления

Классификация предпринимательской деятельности

Признаки классификации	Характеристика предпринимательской деятельности			
По сфере деятельности	Производственная	Коммерческая	Финансовая	Сфера потребления
По организационно правовому статусу	Без образования юридического лица	Частное предприятие	Фермерское хозяйство	Общество с ограниченной ответственностью
	Малое предприятие	Смешанное товарищество	Закрытое или открытое акционерное общество	Совместная компания
По отношению к собственности	Индивидуальная (без применения наемного труда)	Частная	Государственная	
По количеству собственников	Индивидуальная, частная	Семейная	Коллективная	Смешанная, совместная
По масштабам производства и численности работников	Малое предприятие	Средняя организация	Большая организация	
По территориальному признаку	Сельская, районная	Городская, областная	Региональная, национальная	Зарубежная
По отраслевой принадлежности	Строительная, текстильная	Металлообрабатывающая, горнодобывающая	Пищевая, судостроительная	Энергетика, транспорт, связь

В настоящее время особая поддержка со стороны государства осуществляется малому предпринимательству:

Суть государственной (правительственной) поддержки малых предприятий сводится чаще всего к выработке конкретных мер по трем направлениям:

- консультационное сопровождение процесса создания и функционирования новых фирм на начальном этапе (1–3 года с момента образования фирмы);
- оказание определенной финансовой поддержки вновь создаваемой структуре или предоставление такой структуре льгот (обычно в сфере налогообложения);
- оказание технической, научно-технической или технологической помощи маломощным в финансовом отношении предпринимательским структурам.

Две основные формы предпринимательской деятельности

1. *Государственное предпринимательство* – это форма осуществления хозяйственной деятельности, при которой принятие стратегических решений в отношении целей и способа предпринимательской деятельности принадлежит государству, а использование ее результатов имеет не частный характер. Реализуется государственное предпринимательство через государственные органы управления, которые уполномочены (в соответствии с действующим законодательством) управлять государственным имуществом (государственное предприятие), а также органами местного самоуправления (муниципальное предприятие).

2. *Частное предпринимательство* – форма осуществления предпринимательской деятельности, основывающейся на частной собственности и осуществляющаяся частными лицами в своих интересах.

По способу организации частное предпринимательство может иметь индивидуальную, коллективную и корпоративную формы.

Характерным признаком частного предпринимательства является социально-экономическая неоднородность его носителей. Реализовываться предпринимательская деятельность может на базе личного труда – предприниматель без образования юридического лица или членов его семьи – фермерство, группы физических лиц – кооперативы, а также посредством применения наемного труда – коммерческие организации. Экономическая мотивация для них тоже будет разной для индивидуального и семейного предпринимателя – получение дохода, а для коммерческой организации получение прибыли.

Вопрос 2. Предпринимательство как форма экономической активности.

- Домашнее задание: Найдите определения категории «Предпринимательство» следующих авторов:

- Й. Шумпетера
- Дж. Гэлбрейта
- В.И. Даля

Функция субъекта предпринимательства тесно связана с самоорганизацией

К основным исходным положениям самоорганизации относятся:

- генерирование идеи;
- планирование, то есть трансформация идеи в товар (работу, услугу);
- принятие предпринимательского решения о реализации предпринимательского проекта;
- создание предприятия как имущественного комплекса в рамках организационно-правовой формы и определение статуса своего участия в реализации
- предпринимательского проекта;
- инвестирование (финансовое обеспечение предпринимательского проекта);
- управление предприятием;
- оценка эффективности предпринимательской деятельности.

В предпринимательстве принято рассматривать два основных элемента:

- новаторскую инновационную деятельность как предпринимательскую функцию;
- действия предпринимателя как носителя и реализатора данной функции - рисунок

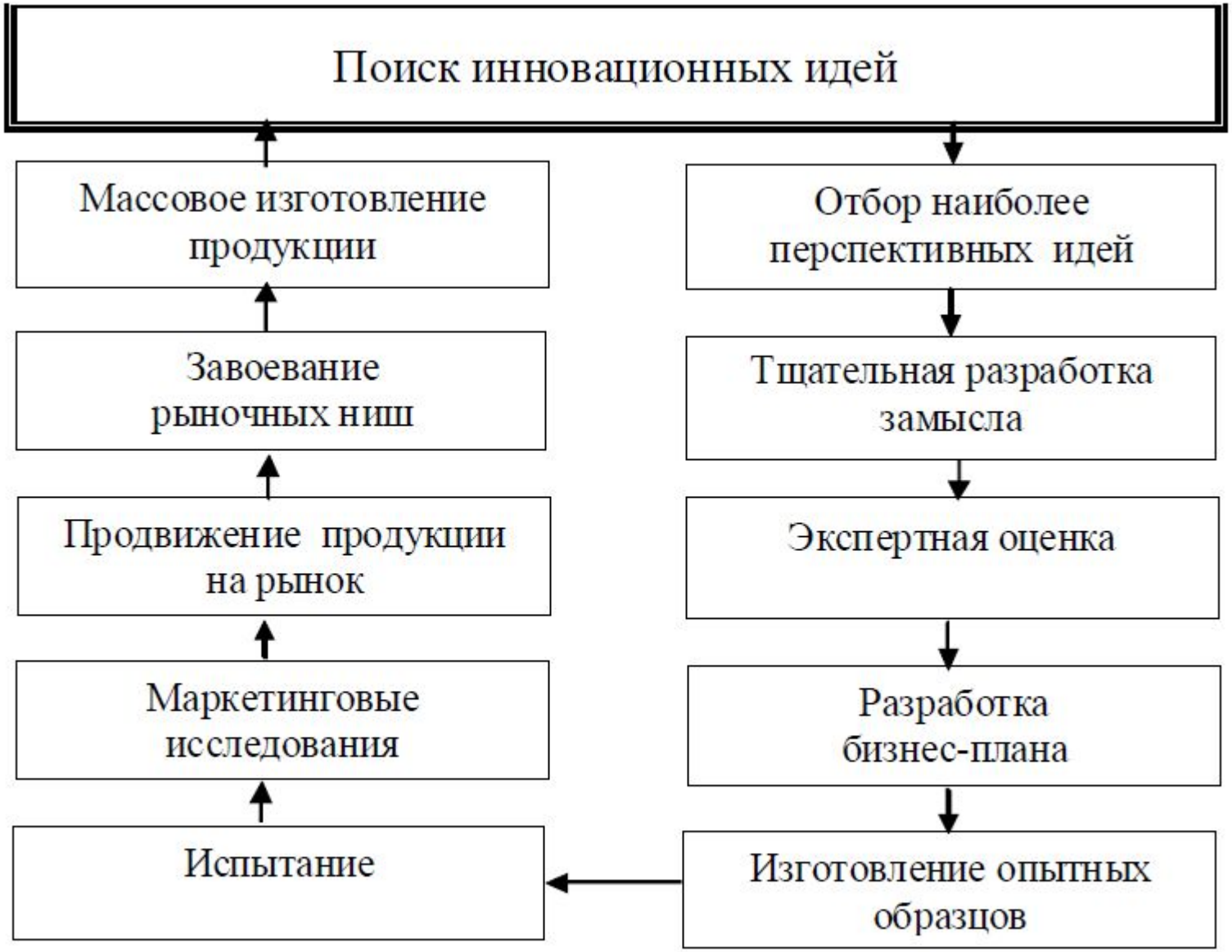


Рис. 1.2. Действия предпринимателя при разработке новшеств

Новаторская инновационная деятельность включает этапы:

- *Первый* – отбор новых идей, знаний, новых продуктов, услуг, операций, принципов организации как результат законченных научных исследований (фундаментальных и прикладных), опытно-конструкторских разработок, иные научно-технические результаты, то есть *этап новаций*.
- *Вторым этапом* становится *внедрение*, введение новации в практическую деятельность, то есть нововведение (инновация).
- *Третий этап – диффузия инноваций*, под которой подразумевается распространение уже однажды освоенной, реализованной инновации, то есть применение инновационных продуктов, услуг или технологий в новых местах и условиях.

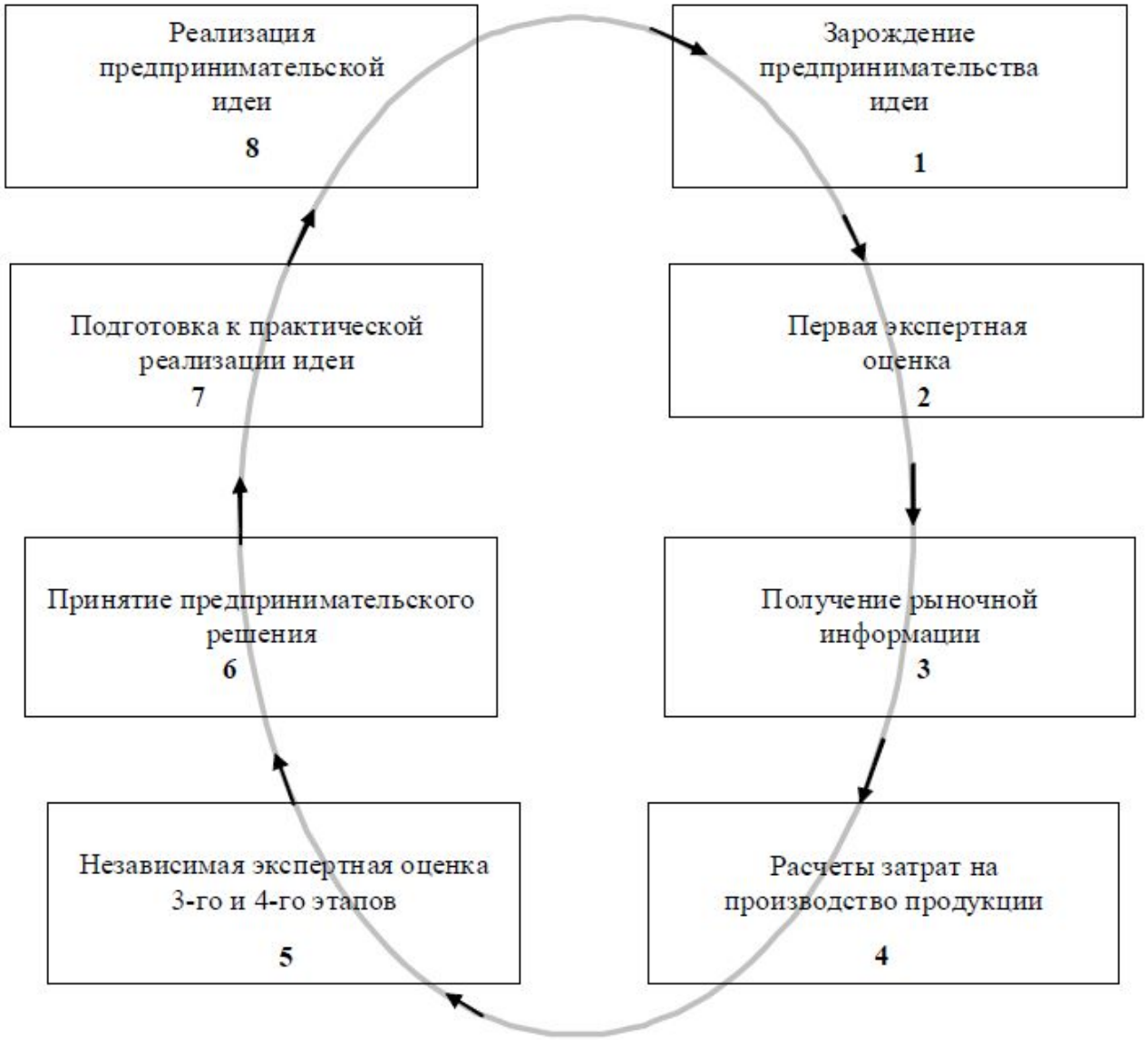


Рис. 1.3. Жизненный цикл предпринимательской идеи

Предпринимательская деятельность проходит в условиях:

- Нестабильности;
- Неопределенности;
- Риска.

Нестабильность предполагает переход к неизвестному состоянию, затрагивающему устойчивость системы

Нестабильность:

- приводит к потере устойчивости предпринимательской единицы, соответственно
- ухудшает количественные значения показателей, ее характеризующих;
- изменяет структуру и качественный состав предпринимательской единицы;
- ухудшает показатели управляемости предпринимательской единицы;
- преобразует предпринимательскую организацию в новую предпринимательскую структуру (делит или ликвидирует ее), согласно принципам самоорганизации.

Неопределенность – неполнота или неточность информации об условиях реализации предпринимательской деятельности

Неопределенность, определяется следующими факторами:

- неполным знанием всех параметров, обстоятельств, ситуаций для выбора оптимального решения, а также невозможностью адекватного и точного учета всей даже доступной информации и наличием вероятностных характеристик поведения среды;
- наличием фактора случайности, то есть реализации факторов, которые невозможно предусмотреть и спрогнозировать даже в вероятностной реализации;
- наличием субъективных факторов противодействия, когда принятие решений идет в ситуации игры партнеров с противоположными или несовпадающими

Риск – потенциальная, численно измеримая возможность неблагоприятных ситуаций и связанных с ними последствий в виде потерь, ущерба, убытков, вплоть до банкротства и ликвидации предпринимательской единицы из-за нестабильности и неопределенности.

Предпринимательский риск представляет собой событие, которое может произойти с некоторой вероятностью, при этом возможны три экономических результата (оцениваемых в экономических, чаще всего финансовых показателях):

- отрицательный (ущерб, убыток, проигрыш);
- положительный (выгода, прибыль, выигрыш);
- нулевой (ни ущерба, ни выгоды).

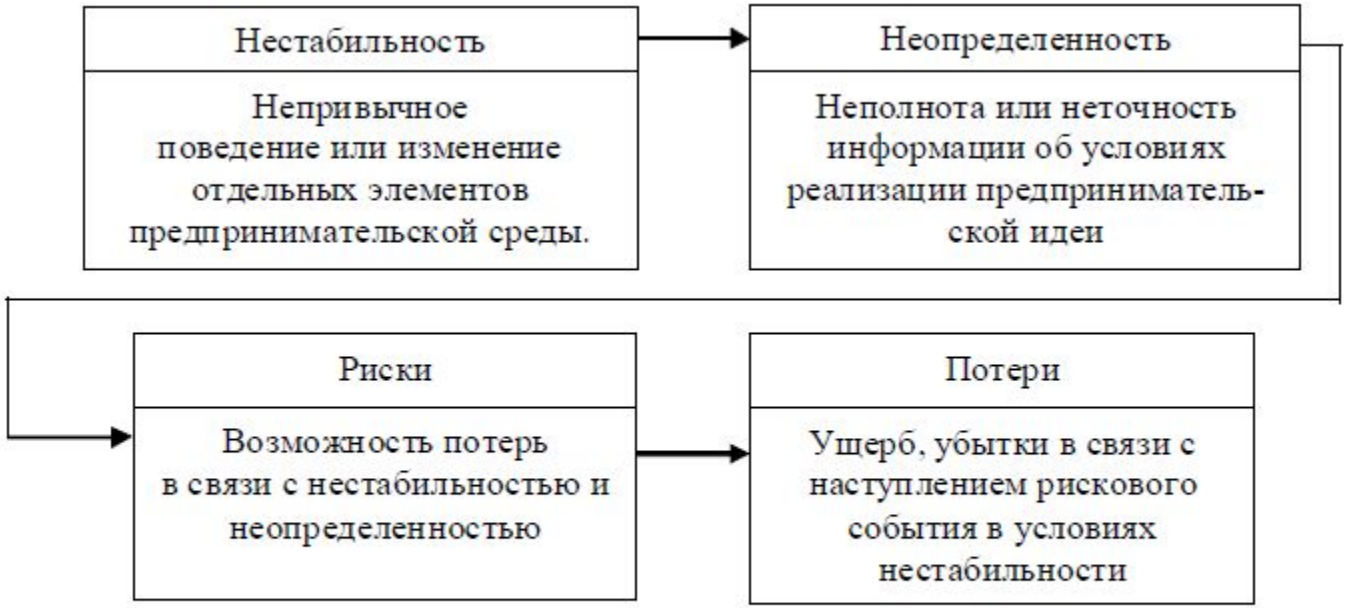


Рис. 1.4. Взаимосвязь категорий: нестабильность – неопределенность – риски – потери

Вопрос 3. Предпринимательская среда

Предпринимательская среда – это наличие условий и факторов, воздействующих на субъекты предпринимательской деятельности и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления.

Включает в себя:

- внешнюю среду
- внутреннюю среду.

- *Внешняя среда* субъектов предпринимательства представляет собой сложное гетерогенное (неоднородное по составу) образование, охватывающее широкий круг элементов, взаимосвязанных как с субъектом предпринимательской деятельности, так и между собой, образующее своеобразное системно-организованное «пространство», в котором функционируют и развиваются процессы, ограничивающие или активизирующие предпринимательскую деятельность.

Элементы внешней среды

- Микроокружающая среда – поддается косвенному воздействию со стороны системы предпринимательства;
- *Макроокружающая внешняя среда* включает широкую совокупность элементов: природных, демографических, экономических, экологических, научно-технологических, законодательных, национальных и т. д. – рисунок.

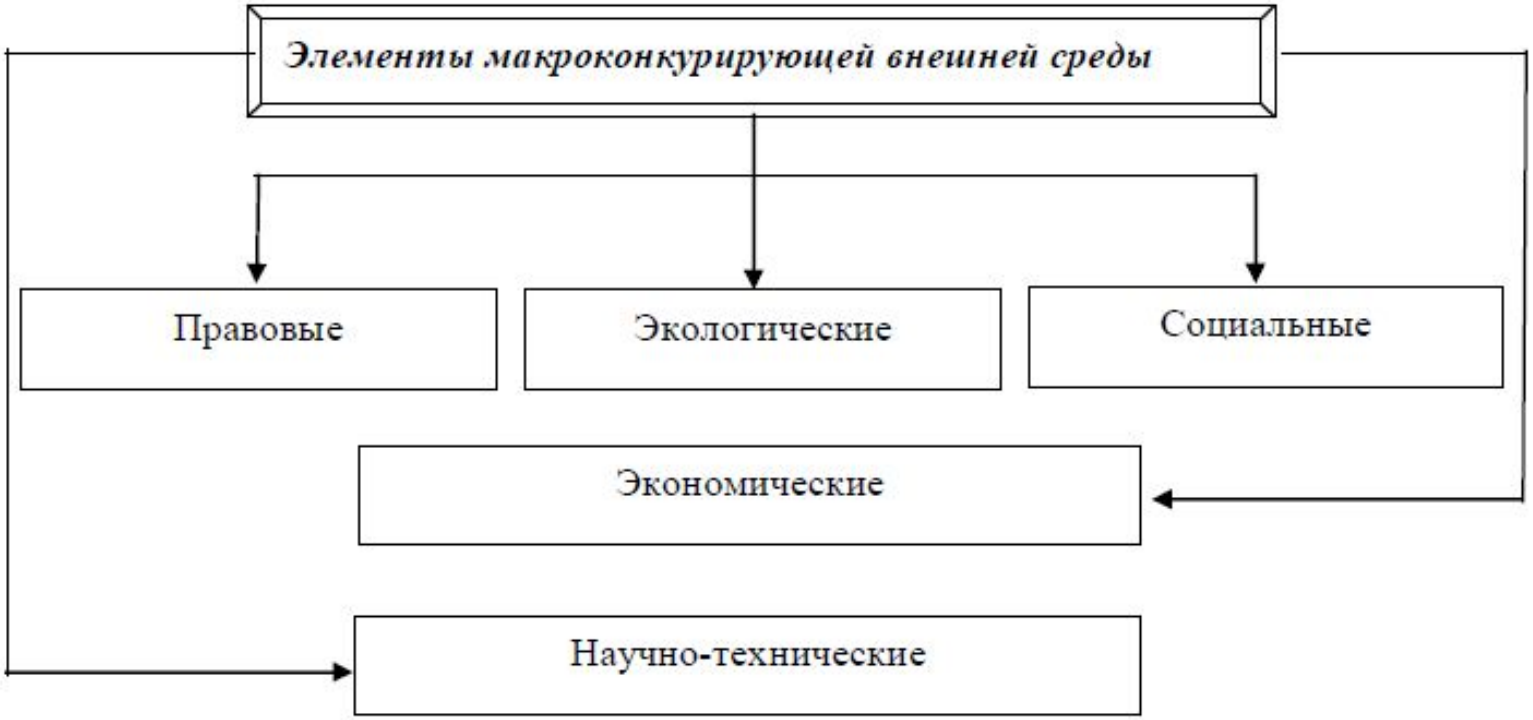


Рис. 1.5. Структура элементов макроокружающей внешней среды

Внутренняя среда субъектов предпринимательства охватывает широкий круг элементов, представляющих совокупность внутренних условий функционирования субъекта предпринимательской деятельности, и полностью зависит от субъекта предпринимательства.

Включает в себя:

- наличие капитала (как собственного, так и инвестированного);
- выбор объекта предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы хозяйственной деятельности;
- организационная структура организаций;
- рациональность и эффективность предпринимательской деятельности и т. д.

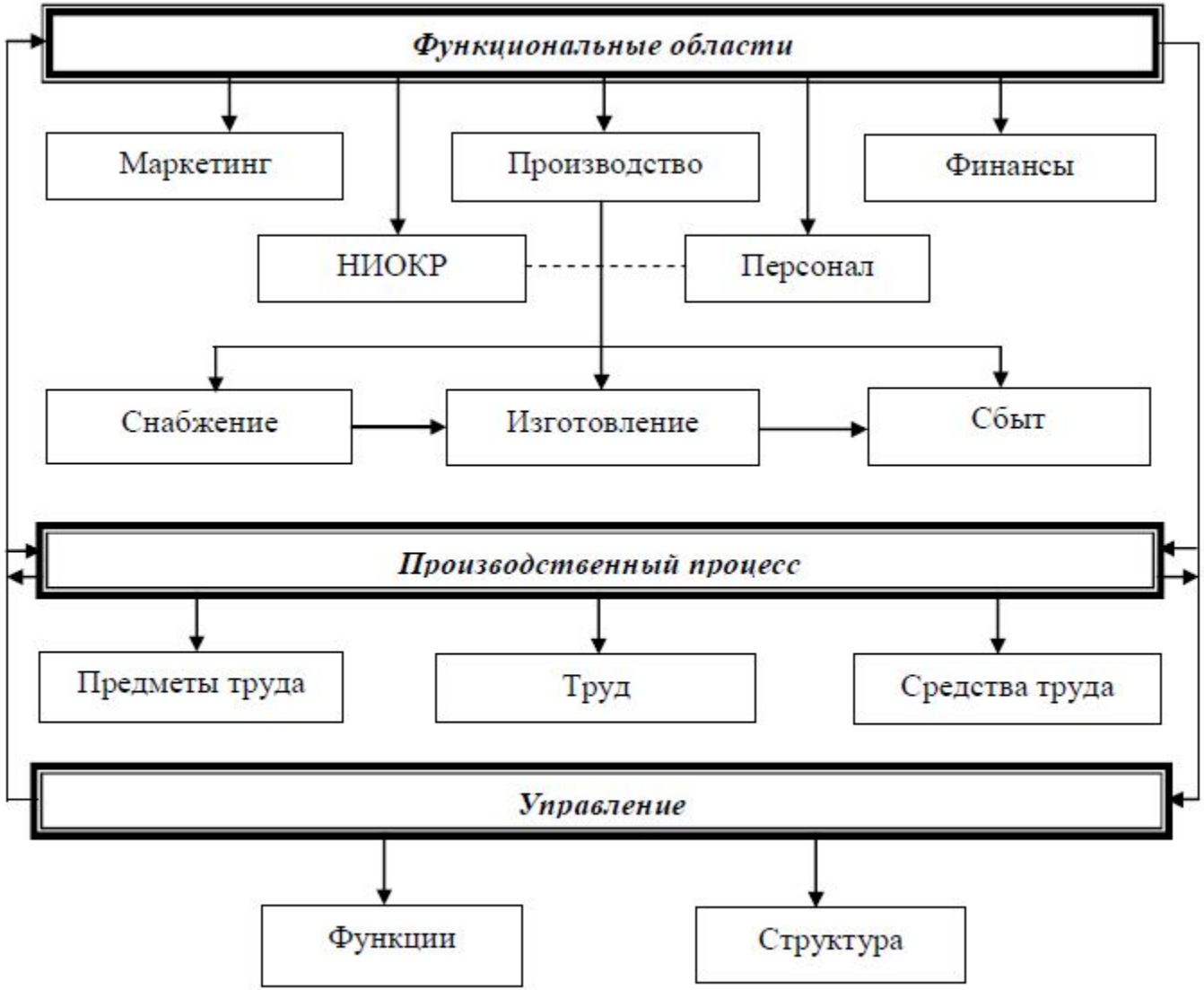


Рис. 1.6. Основные элементы внутренней среды организации

При формировании внутренней среды субъектов предпринимательства выделяют две ее составляющие:

- ситуационные факторы;
- элементы внутренней среды– это составные части организации, необходимые для достижения целей.

Ситуационные факторы внутренней среды субъекта предпринимательской деятельности – это внутренние переменные, которые создаются предпринимателем исходя из анализа внешней среды и используются для определения граничных условий функционирования предпринимательской организации.

К основным ситуационным факторам относятся:

1. корпоративная культура;
2. внутрифирменное предпринимательство (интрапренерство);
3. цели предпринимательства.

Рассмотрим факторы более подробно.

1. Корпоративная культура.

Культура – это совокупность производственных, общественных и духовных потребностей людей, или высокий уровень чего-нибудь, высокое развитие, умение.

Хозяйственная культура – это как бы проекция экономики на сферу культуры; верно также обратное утверждение, согласно которому она является проекцией культуры на сферу экономики.

Корпоративная культура — это система (не обязательно формализованная) общепринятых в компании и оберегаемых ее членами (не всегда осознанно) культурно-этических, моральных и других постулатов в отношении целей, дела, внутрифирменных взаимоотношений и взаимодействия с окружением (клиентами, партнерами, конкурентами, госструктурами, обществом в целом).

Содержательные характеристики корпоративной культуры***

- осознание себя и своего места в организации;
- коммуникационная система и язык общения;
- внешний вид, одежда и представление себя на работе;
- привычки и традиции, связанные с приемом и ассортиментом пищи;
- осознание времени, отношение к нему и его использование;
- взаимоотношения между людьми;
- ценности и нормы;
- мировоззрение;
- развитие и самореализация работника;
- трудовая этика и мотивирование.

***Ф. Харрис, Р. Моран.

2. Внутреннее предпринимательство (интрапренерство***)

Интрапренерство — деятельность творческого работника-новатора по внедрению своей идеи, научно-технической разработки, изобретения до практических результатов. Данная деятельность интрапренера связана с преодолением сопротивления «всего старого» в стремлении добиться того, чтобы новые идеи были приняты.

Внутрифирменное предпринимательство – это реализация предпринимательских целей внутри существующей коммерческой организации, выпускающей определенную продукцию (работы или услуги), в которой руководителем создаются условия для выдвижения и реализации новаторских предпринимательских идей по коммерциализации новых технических, технологических и иных достижений, выделяются ресурсы для их реализации и оказывается всесторонняя помощь дляпрактической реализации идеи.

*** термин введен американским исследователем Г.

Рис. 1.7. Потребности, формирующие предпосылки для возникновения интрапренерства

Рис. 1.8. Условия для возникновения партнерства интрапренера и организации предпринимательского типа

Сущность внутрифирменного предпринимательства характеризуется:

- с точки зрения предпринимательской организации – как метод управления в организации, в основе которого заложена инициатива исполнителей, а не администрирование. При этом необходимо учитывать, что высшее руководство предпринимательской организации все же оставляет за собой функции контроля;
- с точки зрения субъекта реализации – как форма экономической активности интрапренера.

Вопрос 4. Цели предпринимательской деятельности

Цель – идеальное мысленное предвосхищение результата предпринимательской деятельности.

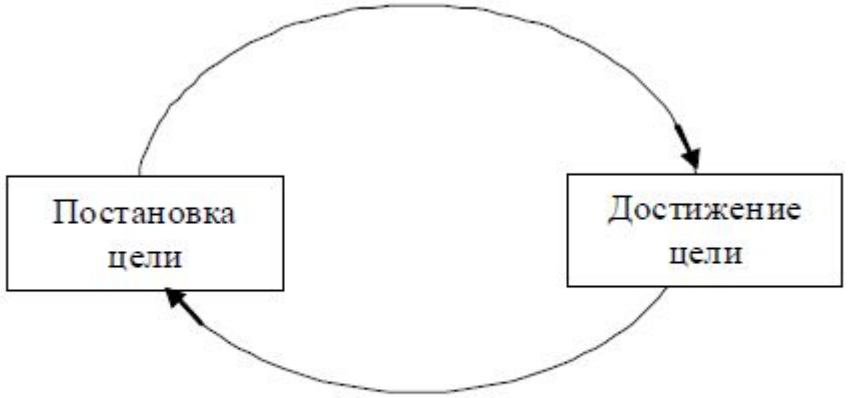


Рис. 1.9. Постановка предпринимательских целей

Главная цель предпринимательской деятельности, которая обусловлена самой сущностью предпринимательства, заключается в стимулировании и удовлетворении спроса общества на конкретные потребности его членов (региона, страны). Она порождает дерево целей предпринимательской деятельности.

Наиболее типичные цели:

1. *цели развития предпринимательских единиц* заключаются в изменении количественных параметров и качества функционирования предпринимательских единиц для перевода в желаемое, более благоприятное состояние, характеризуемое лучшими значениями целевых показателей.

Цели развития могут состоять в определении финансированного ею уровня качества и эффективного производства, выхода на определенный уровень производства и потребления, удовлетворения потребностей потребителей;

2. *цели поддержания предпринимательских единиц* в достигнутом ею состоянии возникают в условиях, когда надо закрепить это состояние, потому что оно удовлетворяет предпринимателя либо вызвано опасностью ухудшения этого состояния, которое надо предотвратить;

3. цель выхода из нежелаемого состояния или цели дальнейшего спада, обеспечение выхода из кризиса характерны для ситуации, когда параметры, показатели функционирования предпринимательских единиц существенно ниже нормативного уровня, не удовлетворяют, целевым установкам предпринимателя и запросам потребителей, значительно хуже состояния аналогичных объектов.

Целью предпринимателя в этой ситуации является преодоление спада, недопущение показателей предельно допустимого уровня, стабилизация социально-экономической обстановки и создание предпосылок подъема.

Возможны и вполне реальные более узкие цели, распространяющиеся на отдельные сферы, виды не только предпринимательской, но и социальной деятельности, связанные с решением частных проблем:

- накопление денежных средств для завоевания новых рынков и развития производства;
- улучшение социальных условий сотрудников предпринимательских единиц;
- оптимизация спроса покупателей на продукцию предпринимательских единиц;
- оказание помощи в улучшении этических и моральных норм общества, улучшение культуры потребления и т. д.

Пример

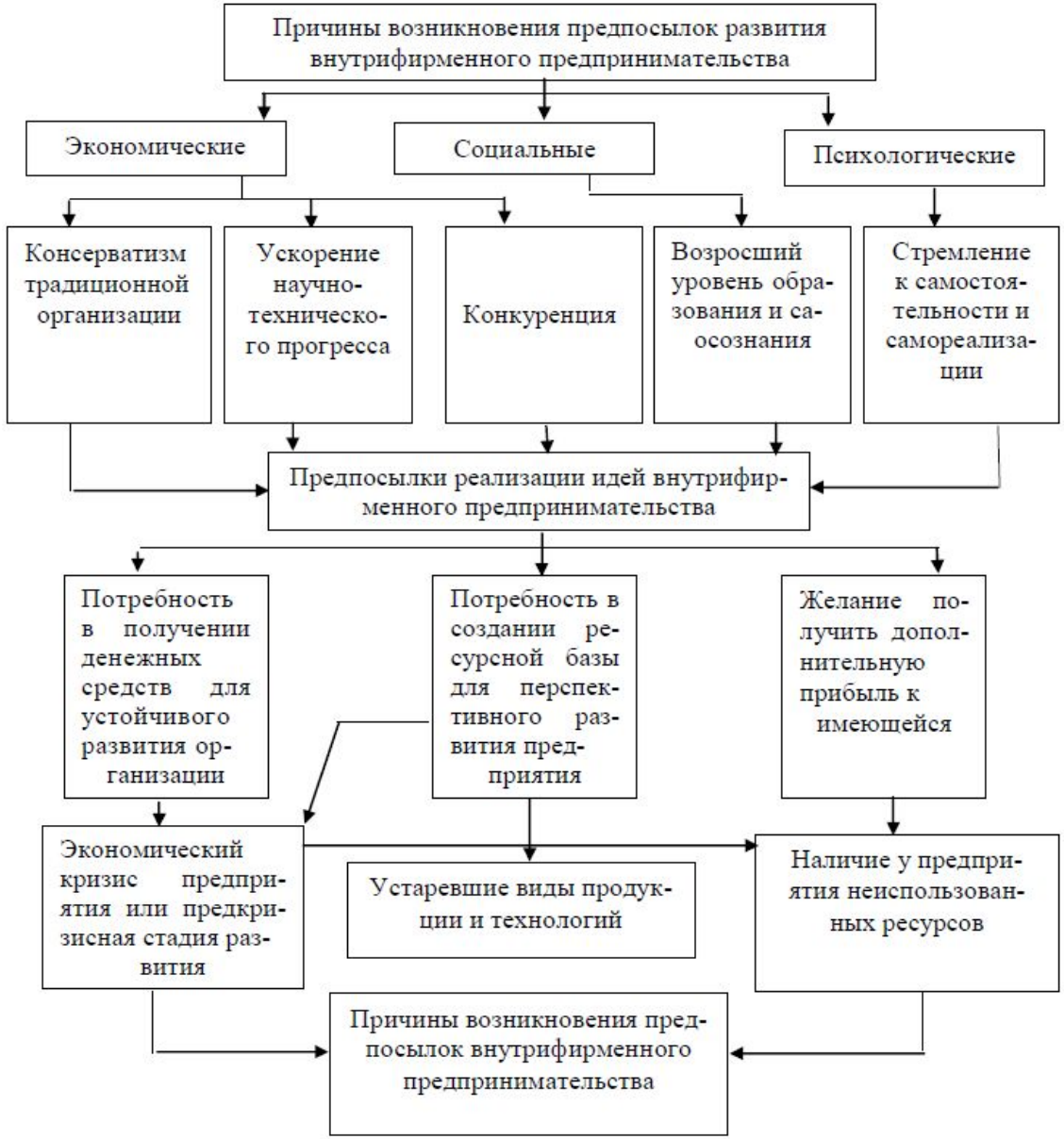


Рис. 1.10. Цели внутрифирменного предпринимательства

Задачи предпринимательской деятельности и их решения, способствующие достижению поставленных целей, можно разделить на три направления.

Первое направление – это комплекс задач, решение которых обеспечивает успех инновационной деятельности предпринимателя.

Второе направление – комплекс задач по решению формирования эффективности предпринимательской деятельности, которая осуществлялась или же только стала осуществляться.

Третье направление – как эффективная, так и справедливая предпринимательская деятельность. Это происходит тогда, когда реализуется второе направление.

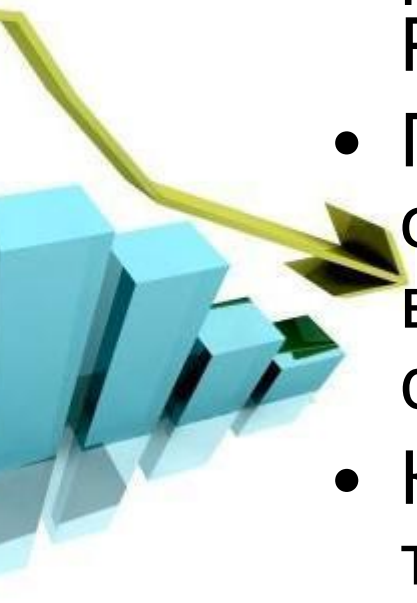
Метод постановки целей с учетом собственных возможностей основывается на следующих положениях:

- в высококонкурентной экономике успех сопутствует в основном тем предпринимателям, которые работают на очень высоком профессиональном уровне, так как быть средним производителем почти так же рискованно, как и быть плохим;
- предприниматель должен способствовать формированию спроса на свою продукцию, привлекая новых покупателей (при условии хорошего качества выпускаемой продукции);
- продукция, работы или услуги могут быстро устаревать, но хорошая репутация сохраняется на годы.

План действий по достижению целей включает в себя:

- детальная разработка последовательных шагов достижения каждой цели;
- закрепление ответственности за осуществление каждого шага за предпринимателем или другой ключевой фигурой;
- определение контрольных сроков каждого шага.

Задание: сделать реферат презентацию на тему:



- Основные этапы исторического развития предпринимательства в России.
- Предпринимательская сеть – как форма организации межфирменного взаимодействия, особенности формирования.
- Кластеры – как сетевые территориальные объединения.
- Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, полисы.

Творческие презентации на темы:

- Приведите примеры, в чем проявляется переменчивость всех ситуационных факторов внутренней среды предпринимательской организации.
- Опишите элементы внешней среды какого-либо направления предпринимательской деятельности в вашем регионе.