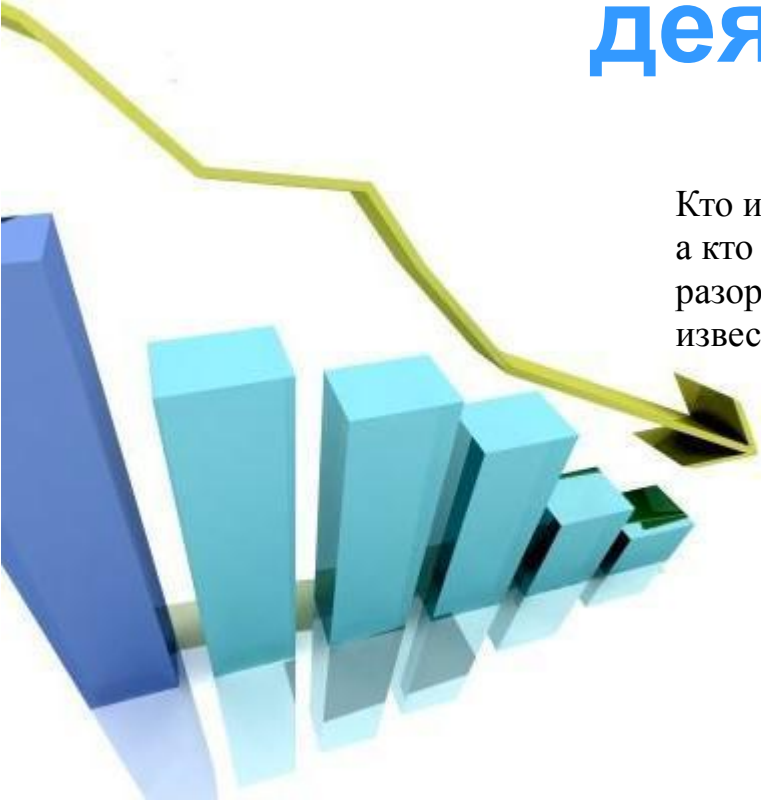


Организация предпринимательской деятельности

Кто ищет одних лишь верных прибылей, навряд ли станет очень богат; а кто вкладывает все имущество в рискованные предприятия, а зачастую разоряется и впадает в нищету; поэтому надлежит сочетать риск с известным обеспечением на случай убытка.

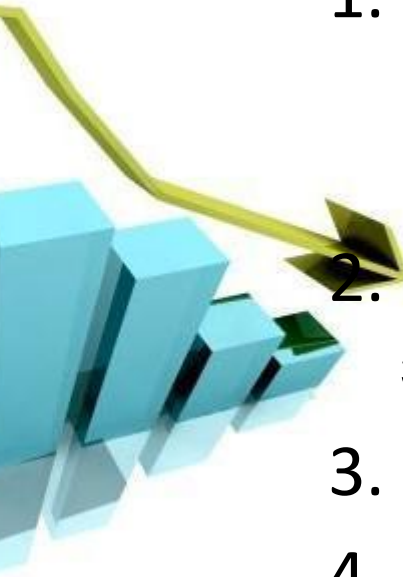
*Фрэнсис Бэкон (1561–1626),
английский философ*



Тема 1. Понятие и сущность предпринимательства

Вопросы:

1. Экономическая природа и содержание предпринимательства, классификация предпринимательской деятельности.
2. Предпринимательство как форма экономической активности.
3. Предпринимательская среда.
4. Цели предпринимательской деятельности



1. Экономическая природа и содержание предпринимательства, классификация предпринимательской деятельности.

- Развитие отечественного предпринимательства:
 - 1 этап – дореформенный период до 1861 года – государство, оставаясь абсолютистским, опекает предпринимательскую деятельность путем административного надзора и всевозможной регламентации.
 - 2. этап 1861 г -1917 гг. наибольшие возможности развития.
 - 3. этап с 1917 до начала 1920- х гг. широкое вытеснение предпринимательства из экономической жизни.
 - 4. этап 1926 г. – годы НЭПа - предпринимательскими функциями стало заниматься государство
 - 5. этап 1930-1980 гг. период безраздельного господства административно-командной системы.
 - - 6. этап 1988 – 1990-е гг. возрождению некогда забытых форм хозяйствования – подряд, аренда, кооперация. Заложены основные принципы рыночных отношений.

Предпринимательство, предпринимательская деятельность -

самостоятельная, осуществляемая на свой риск экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом и/или нематериальными активами, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке



Юридическая трактовка предпринимательской деятельности




Предпринимательство принято определять:

- как деятельность, направленную на максимизацию прибыли;
- инициативную деятельность предпринимателей, заключающуюся в производстве товаров и оказании услуг, результатом которой является прибыль;
- процесс организационной новации;
- прямую функцию реализации собственности;
- действия, направленные на возрастание капитала и развитие производства;
- специфический вид деятельности, направленный на неустанный поиск изменений в существующих формах жизни предприятий и общества, постоянная реализация этих изменений;
- как стиль хозяйствования;
- процесс организации и осуществления деятельности в условиях рынка;
- взаимодействие субъектов рынка и т. д.

Специфика предпринимательства выражается в непрерывно осуществляемой цепи обменных операций






Внешние проявления сущностных черт предпринимательств – инициатива, риск, комбинирование факторами производства и новаторство – отражают различные функциональные стороны деятельности по осуществлению предпринимательства и рассматриваются в качестве его признаков.

В этой связи предпринимательство наиболее правильно определять как процесс, воздействующий на материальную культуру. В силу своего новаторства и посредством использования новых технологий создаются новые товары и стимулируются новые потребности.

Важно

***В нашей стране термины «предпринимательство» и «бизнес» употребляются как синонимы;



НО!!! предпринимательство отличается от бизнеса только одним существенным свойством – новаторством, приводящим к нарушению рыночного равновесия.

Сферы предпринимательства

- Производственная;
- Коммерческая;
- Финансовая;
- Сфера потребления



Классификация предпринимательской деятельности

Признаки классификации	Характеристика предпринимательской деятельности			
По сфере деятельности	Производственная	Коммерческая	Финансовая	Сфера потребления
По организационно-правовому статусу	Без образования юридического лица	Частное предприятие	Фермерское хозяйство	Общество с ограниченной ответственностью
	Малое предприятие	Смешанное товарищество	Закрытое или открытое акционерное общество	Совместная компания
По отношению к собственности	Индивидуальная (без применения наемного труда)	Частная		Государственная
По количеству собственников	Индивидуальная, частная	Семейная	Коллективная	Смешанная, совместная
По масштабам производства и численности работников	Малое предприятие	Средняя организация		Большая организация
По территориальному признаку	Сельская, районная	Городская, областная	Региональная, национальная	Зарубежная
По отраслевой принадлежности	Строительная, текстильная	Металлообрабатывающая, горнодобывающая	Пищевая, судостроительная	Энергетика, транспорт, связь



В настоящее время особая поддержка со стороны государства осуществляется малому предпринимательству:

Суть государственной (правительственной) поддержки малых предприятий сводится чаще всего к выработке конкретных мер по трем направлениям:

- консультационное сопровождение процесса создания и функционирования новых фирм на начальном этапе (1–3 года с момента образования фирмы);
- оказание определенной финансовой поддержки вновь создаваемой структуре или предоставление такой структуре льгот (обычно в сфере налогообложения);
- оказание технической, научно-технической или технологической помощи маломощным в финансовом отношении предпринимательским структурам.



Две основные формы предпринимательской деятельности

1. *Государственное предпринимательство* – это форма осуществления хозяйственной деятельности, при которой принятие стратегических решений в отношении целей и способа предпринимательской деятельности принадлежит государству, а использование ее результатов имеет не частный характер. Реализуется государственное предпринимательство через государственные органы управления, которые уполномочены (в соответствии с действующим законодательством) управлять государственным имуществом (государственное предприятие), а также органами местного самоуправления (муниципальное предприятие).



2. *Частное предпринимательство* – форма осуществления предпринимательской деятельности, основывающейся на частной собственности и осуществляющаяся частными лицами в своих интересах.

По способу организации частное предпринимательство может иметь индивидуальную, коллективную и корпоративную формы.

Характерным признаком частного предпринимательства является социально-экономическая неоднородность его носителей. Реализовываться предпринимательская деятельность может на базе личного труда – предприниматель без образования юридического лица или членов его семьи – фермерство, группы физических лиц – кооперативы, а также посредством применения наемного труда – коммерческие организации. Экономическая мотивация для них тоже будет разной для индивидуального и семейного предпринимателя – получение дохода, а для коммерческой организации получение прибыли.



Вопрос 2. Предпринимательство как форма экономической активности.

- Домашнее задание: Найдите определения категории «Предпринимательство» следующих авторов:

- Й. Шумпетера
- Дж. Гэлбрейта
- В.И. Даля



Функция субъекта предпринимательства тесно связана с самоорганизацией

К основным исходным положениям самоорганизации относятся:

- генерирование идеи;
- планирование, то есть трансформация идеи в товар (работу, услугу);
- принятие предпринимательского решения о реализации предпринимательского проекта;
- создание предприятия как имущественного комплекса в рамках организационно-правовой формы и определение статуса своего участия в реализации предпринимательского проекта;
- инвестирование (финансовое обеспечение предпринимательского проекта);
- управление предприятием;
- оценка эффективности предпринимательской деятельности.

В предпринимательстве принято рассматривать два основных элемента:

- новаторскую инновационную деятельность как предпринимательскую функцию;
- действия предпринимателя как носителя и реализатора данной функции - рисунок



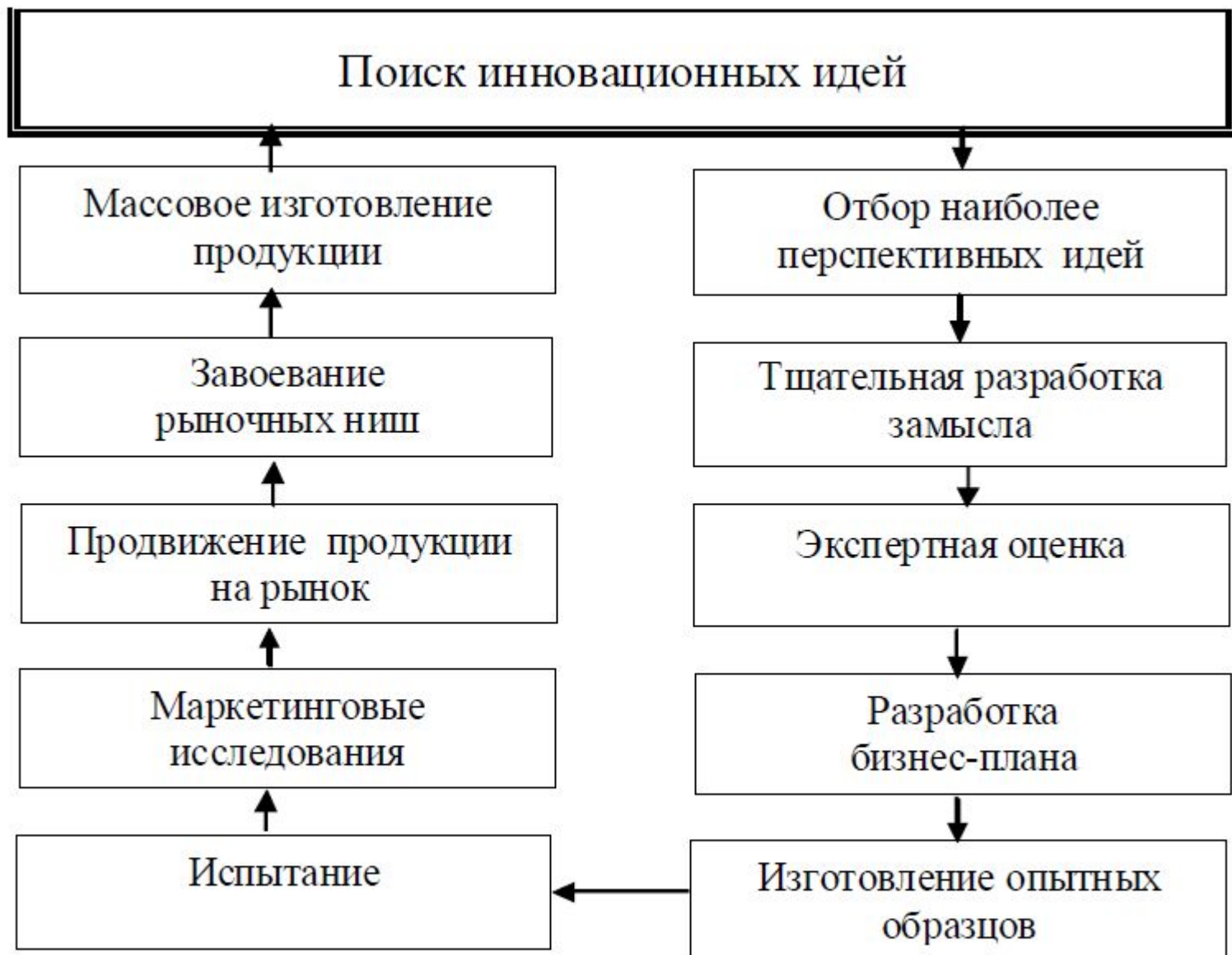


Рис. 1.2. Действия предпринимателя при разработке новшеств

Новаторская инновационная деятельность включает этапы:

- *Первый* – отбор новых идей, знаний, новых продуктов, услуг, операций, принципов организации как результат законченных научных исследований (фундаментальных и прикладных), опытно-конструкторских разработок, иные научно-технические результаты, то есть *этап новаций*.
- *Вторым этапом* становится *внедрение*, введение новации в практическую деятельность, то есть *нововведение* (инновация).
- *Третий этап* – *диффузия инноваций*, под которой подразумевается распространение уже однажды освоенной, реализованной инновации, то есть применение инновационных продуктов, услуг или технологий в новых местах и условиях.

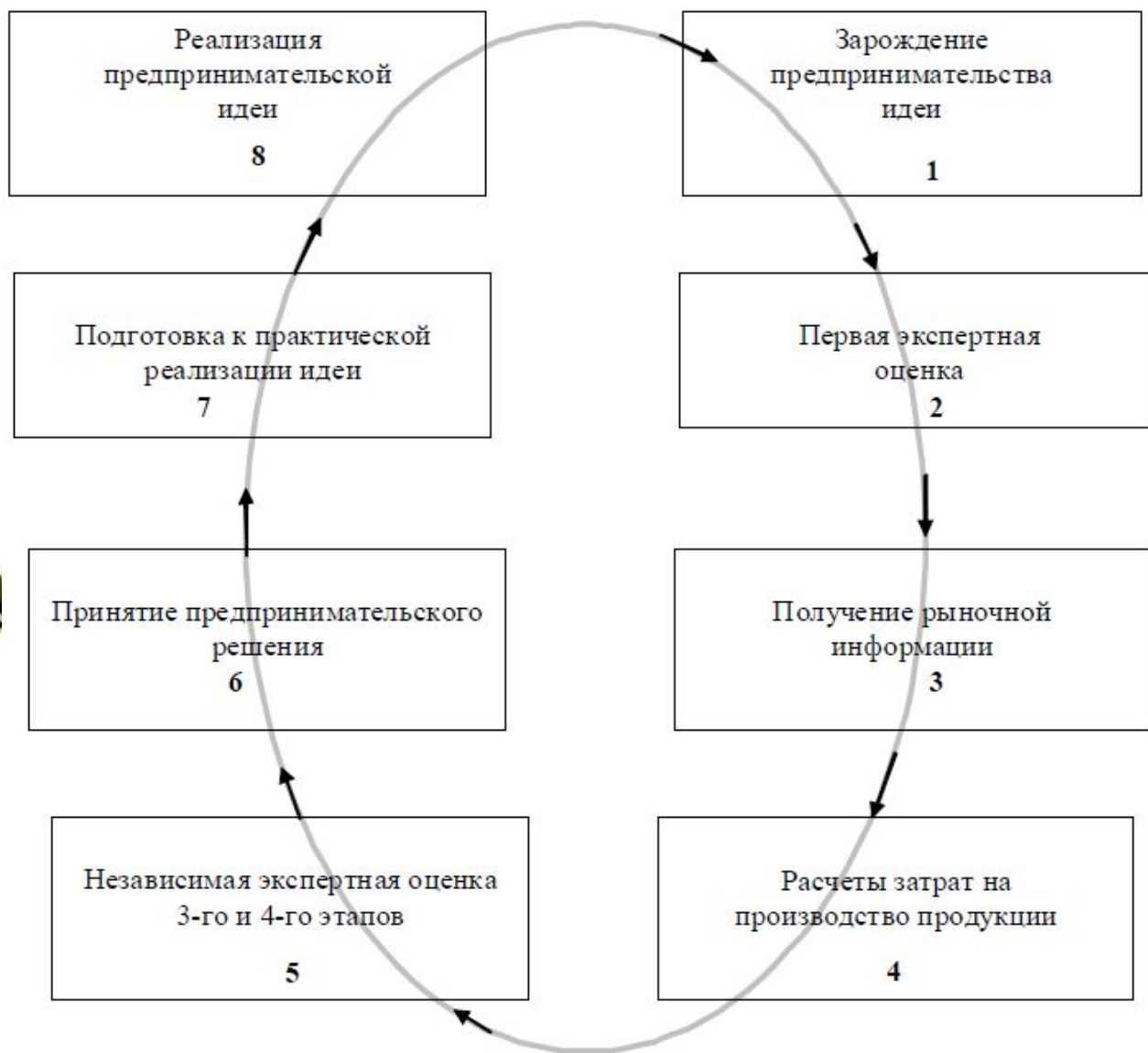


Рис. 1.3. Жизненный цикл предпринимательской идеи

Предпринимательская деятельность проходит в условиях:

- Нестабильности;
- Неопределенности;
- Риска.



Нестабильность предполагает переход к неизвестному состоянию, затрагивающему устойчивость системы

Нестабильность:

- приводит к потере устойчивости предпринимательской единицы, соответственно
- ухудшает количественные значения показателей, ее характеризующих;
изменяет структуру и качественный состав предпринимательской единицы;
- ухудшает показатели управляемости предпринимательской единицы;
- преобразует предпринимательскую организацию в новую предпринимательскую структуру (делит или ликвидирует ее), согласно принципам самоорганизации.



Неопределенность – неполнота или неточность информации об условиях реализации предпринимательской деятельности

Неопределенность, определяется следующими факторами:

- неполным знанием всех параметров, обстоятельств, ситуаций для выбора оптимального решения, а также невозможностью адекватного и точного учета всей даже доступной информации и наличием вероятностных характеристик поведения среды;
- наличием фактора случайности, то есть реализации факторов, которые невозможно предусмотреть и спрогнозировать даже в вероятностной реализации;
- наличием субъективных факторов противодействия, когда принятие решений идет в ситуации игры партнеров с противоположными или несовпадающими



Риск – потенциальная, численно измеримая возможность неблагоприятных ситуаций и связанных с ними последствий в виде потерь, ущерба, убытков, вплоть до банкротства и ликвидации предпринимательской единицы из-за нестабильности и неопределенности.

Предпринимательский риск представляет собой событие, которое может произойти с некоторой вероятностью, при этом возможны три экономических результата (оцениваемых в экономических, чаще всего финансовых показателях):

- отрицательный (ущерб, убыток, проигрыш);
- положительный (выгода, прибыль, выигрыш);
- нулевой (ни ущерба, ни выгоды).



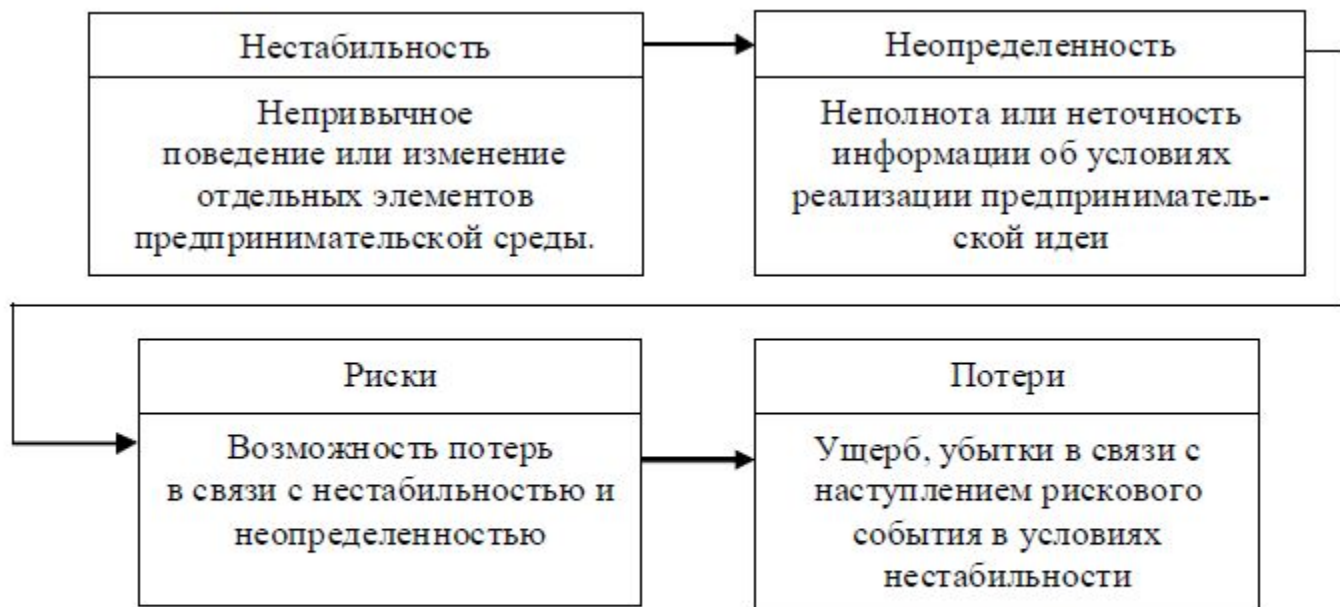



Рис. 1.4. Взаимосвязь категорий: нестабильность – неопределенность – риски – потери


Вопрос 3. Предпринимательская среда



Предпринимательская среда – это наличие условий и факторов, воздействующих на субъекты предпринимательской деятельности и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления.

Включает в себя:

- внешнюю среду
- внутреннюю среду.

- 
- *Внешняя среда* субъектов предпринимательства представляет собой сложное гетерогенное (неоднородное по составу) образование, охватывающее широкий круг элементов, взаимосвязанных как с субъектом предпринимательской деятельности, так и между собой, образующее своеобразное системно-организованное «пространство», в котором функционируют и развиваются процессы, ограничивающие или активизирующие предпринимательскую деятельность.

Элементы внешней среды

- Микроокружающая среда – поддается косвенному воздействию со стороны системы предпринимательства;
- *Макроокружающая внешняя среда* включает широкую совокупность элементов: природных, демографических, экономических, экологических, научно-технологических, законодательных, национальных и т. д. – рисунок.



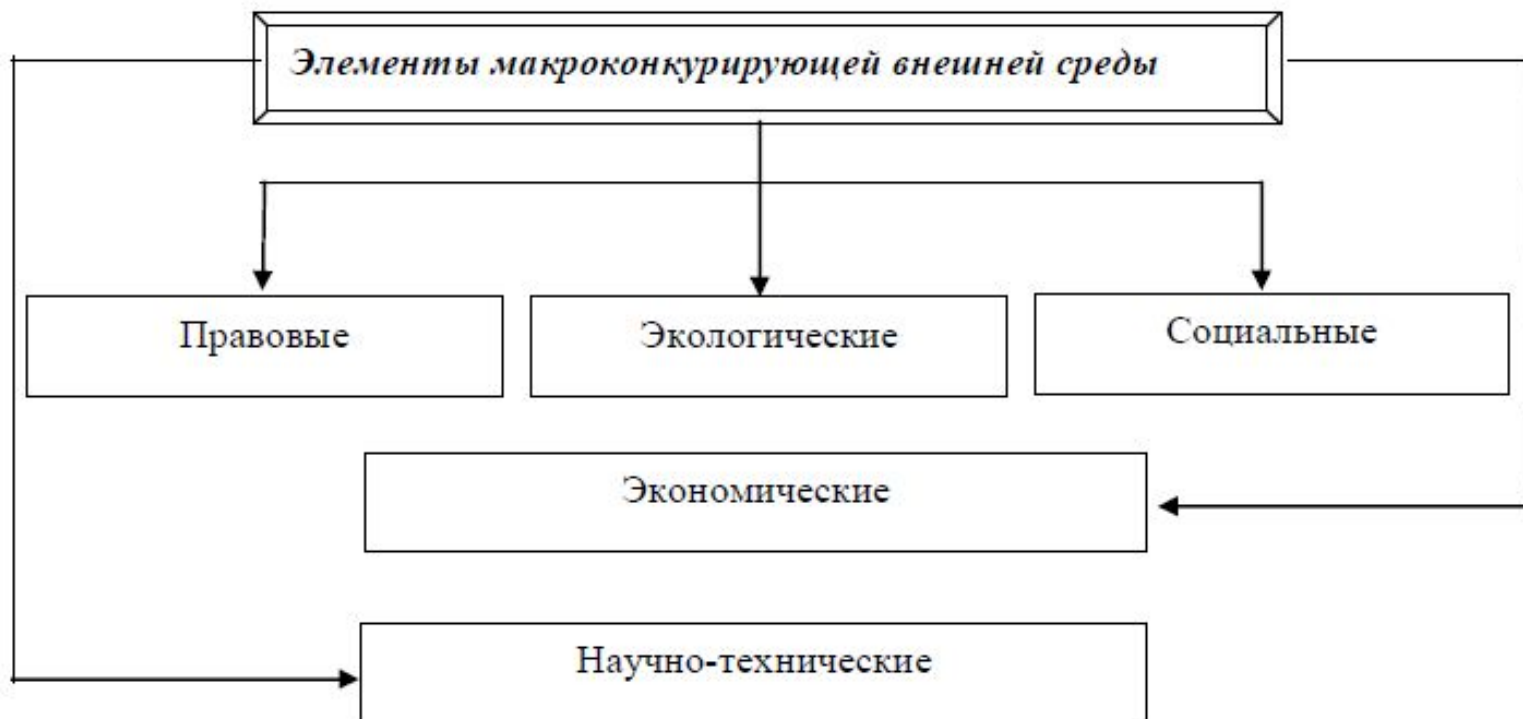


Рис. 1.5. Структура элементов макроокружающей внешней среды

Внутренняя среда субъектов предпринимательства охватывает широкий круг элементов, представляющих совокупность внутренних условий функционирования субъекта предпринимательской деятельности, и полностью зависит от субъекта предпринимательства.

Включает в себя:

- наличие капитала (как собственного, так и инвестированного);
- выбор объекта предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы хозяйственной деятельности;
- организационная структура организаций;
- рациональность и эффективность предпринимательской деятельности и т.

д

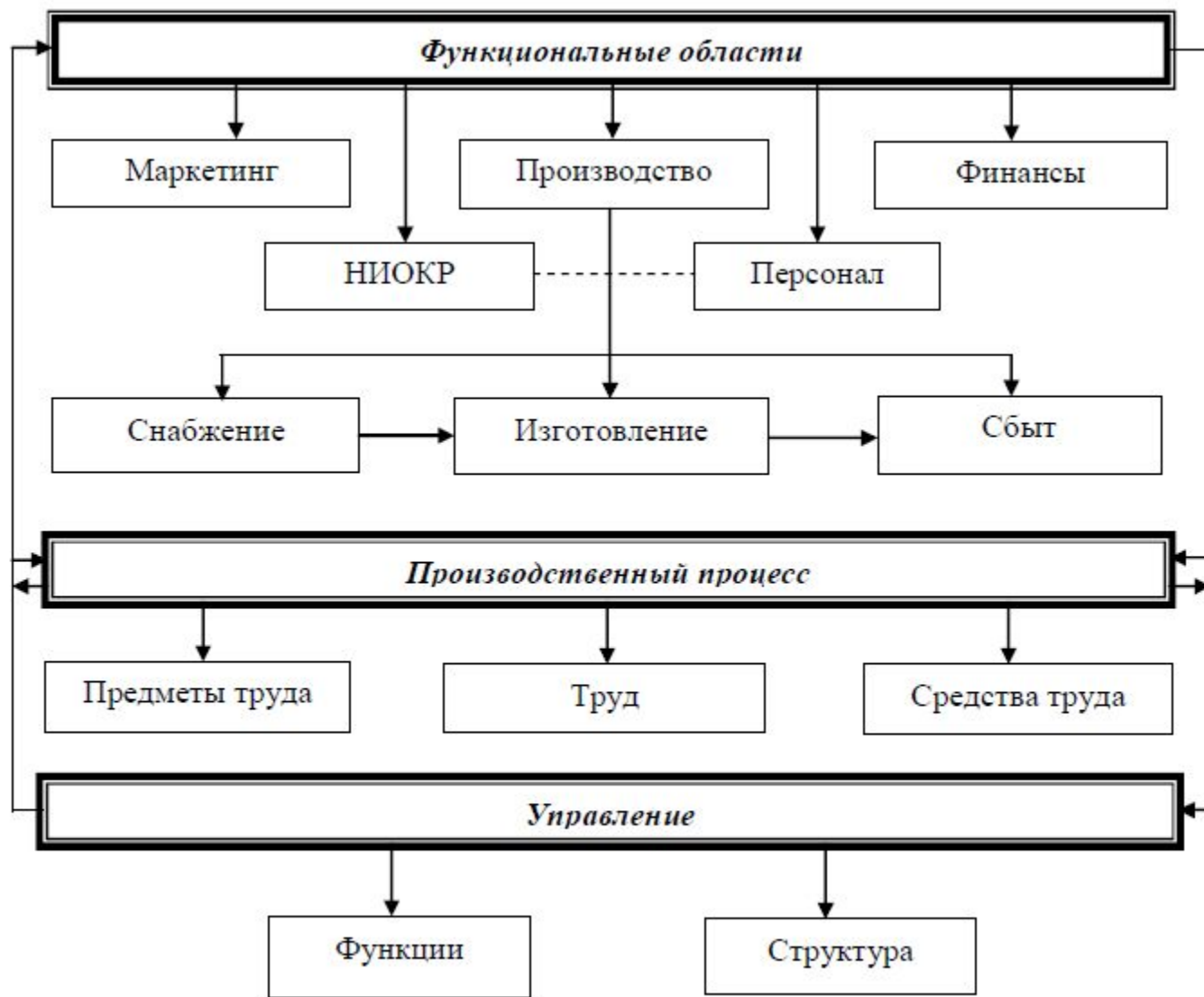




Рис. 1.6. Основные элементы внутренней среды организации



При формировании внутренней среды субъектов предпринимательства выделяют две ее составляющие:

- ситуационные факторы;
- элементы внутренней среды– это составные части организации, необходимые для достижения целей.



Ситуационные факторы внутренней среды субъекта предпринимательской деятельности – это внутренние переменные, которые создаются предпринимателем исходя из анализа внешней среды и используются для определения граничных условий функционирования предпринимательской организации.

К основным ситуационным факторам относятся:

1. корпоративная культура;
2. внутрифирменное предпринимательство (интрапренерство);
3. цели предпринимательства.

Рассмотрим факторы более подробно.

1. Корпоративная культура.

Культура – это совокупность производственных, общественных и духовных потребностей людей, или высокий уровень чего-нибудь, высокое развитие, умение.

Хозяйственная культура – это как бы проекция экономики на сферу культуры; верно также обратное утверждение, согласно которому она является проекцией культуры на сферу экономики.

Корпоративная культура — это система (не обязательно формализованная) общепринятых в компании и оберегаемых ее членами (не всегда осознанно) культурно-этических, моральных и других постулатов в отношении целей, дела, внутрифирменных взаимоотношений и взаимодействия с окружением (клиентами, партнерами, конкурентами, госструктурами, обществом в целом).

Содержательные характеристики корпоративной культуры***

- осознание себя и своего места в организации;
- коммуникационная система и язык общения;
- внешний вид, одежда и представление себя на работе;
- привычки и традиции, связанные с приемом и ассортиментом пищи;
- осознание времени, отношение к нему и его использование;
- взаимоотношения между людьми;
- ценности и нормы;
- мировоззрение;
- развитие и самореализация работника;
- трудовая этика и мотивирование.

***Ф. Харрис, Р. Моран.

2. Внутреннее предпринимательство (интрапренерство***)

Интрапренерство — деятельность творческого работника-новатора по внедрению своей идеи, научно-технической разработки, изобретения до практических результатов. Данная деятельность интрапренера связана с преодолением сопротивления «всего старого» в стремлении добиться того, чтобы новые идеи были приняты.

Внутрифирменное предпринимательство – это реализация предпринимательских целей внутри существующей коммерческой организации, выпускающей определенную продукцию (работы или услуги), в которой руководителем создаются условия для выдвижения и реализации новаторских предпринимательских идей по коммерциализации новых технических, технологических и иных достижений, выделяются ресурсы для их реализации и оказывается всесторонняя помощь для практической реализации идеи.

*** термин введен американским исследователем Г.

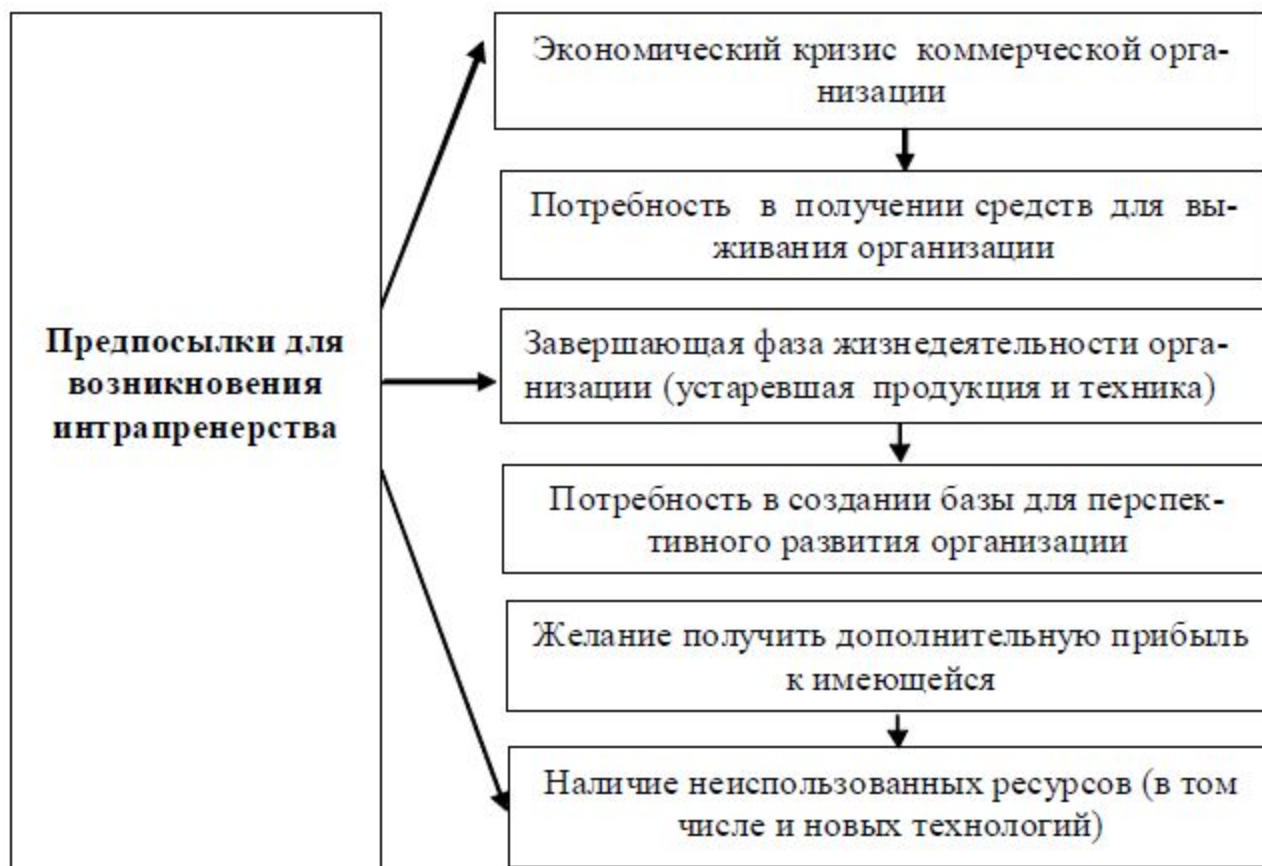


Рис. 1.7. Потребности, формирующие предпосылки для возникновения интрапренерства



Рис. 1.8. Условия для возникновения партнерства интрапренера и организации предпринимательского типа

Сущность внутрифирменного предпринимательства характеризуется:

- с точки зрения предпринимательской организации – как метод управления в организации, в основе которого заложена инициатива исполнителей, а не администрирование. При этом необходимо учитывать, что высшее руководство предпринимательской организации все же оставляет за собой функции контроля;
- с точки зрения субъекта реализации – как форма экономической активности интрапренера.



Вопрос 4. Цели предпринимательской деятельности

Цель – идеальное мысленное предвосхищение результата предпринимательской деятельности.

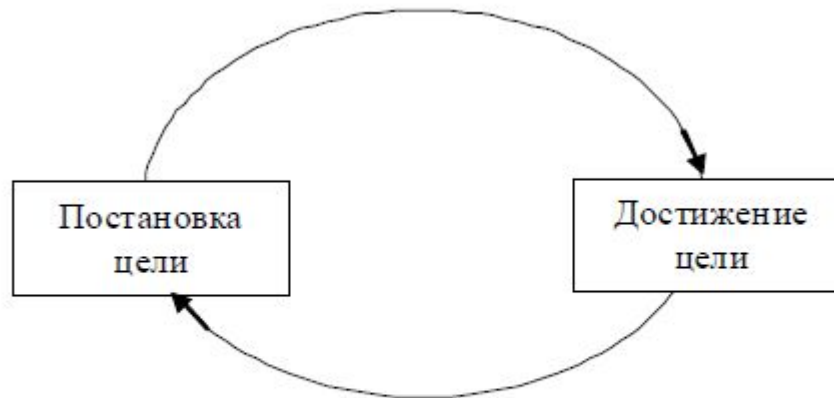



Рис. 1.9. Постановка предпринимательских целей




Главная цель предпринимательской деятельности, которая обусловлена самой сущностью предпринимательства, заключается в стимулировании и удовлетворении спроса общества на конкретные потребности его членов (региона, страны). Она порождает дерево целей предпринимательской деятельности.


Наиболее типичные цели:

1. *цели развития предпринимательских единиц* заключаются в изменении количественных параметров и качества функционирования предпринимательских единиц для перевода в желаемое, более благоприятное состояние, характеризуемое лучшими значениями целевых показателей.

Цели развития могут состоять в определении финансируемого ею уровня качества и эффективного производства, выхода на определенный уровень производства и потребления, удовлетворения потребностей потребителей;



2. *цели поддержания*
предпринимательских единиц в
достигнутом ею состоянии
возникают в условиях, когда надо
закрепить это состояние, потому
что оно удовлетворяет
предпринимателя либо вызвано
опасностью ухудшения этого
состояния, которое надо
предотвратить;



3. *цель выхода из нежелаемого состояния* или цели дальнейшего спада, обеспечение выхода из кризиса характерны для ситуации, когда параметры, показатели функционирования предпринимательских единиц существенно ниже нормативного уровня, не удовлетворяют, целевым установкам предпринимателя и запросам потребителей, значительно хуже состояния аналогичных объектов.

Целью предпринимателя в этой ситуации является преодоление спада, недопущение показателей предельно допустимого уровня, стабилизация социально-экономической обстановки и создание предпосылок подъема.

Возможны и вполне реальные более узкие цели, распространяющиеся на отдельные сферы, виды не только предпринимательской, но и социальной деятельности, связанные с решением частных проблем:

- накопление денежных средств для завоевания новых рынков и развития производства;
- улучшение социальных условий сотрудников предпринимательских единиц;
- оптимизация спроса покупателей на продукцию предпринимательских единиц;
- оказание помощи в улучшении этических и моральных норм общества, улучшение культуры потребления и т. д.

Пример

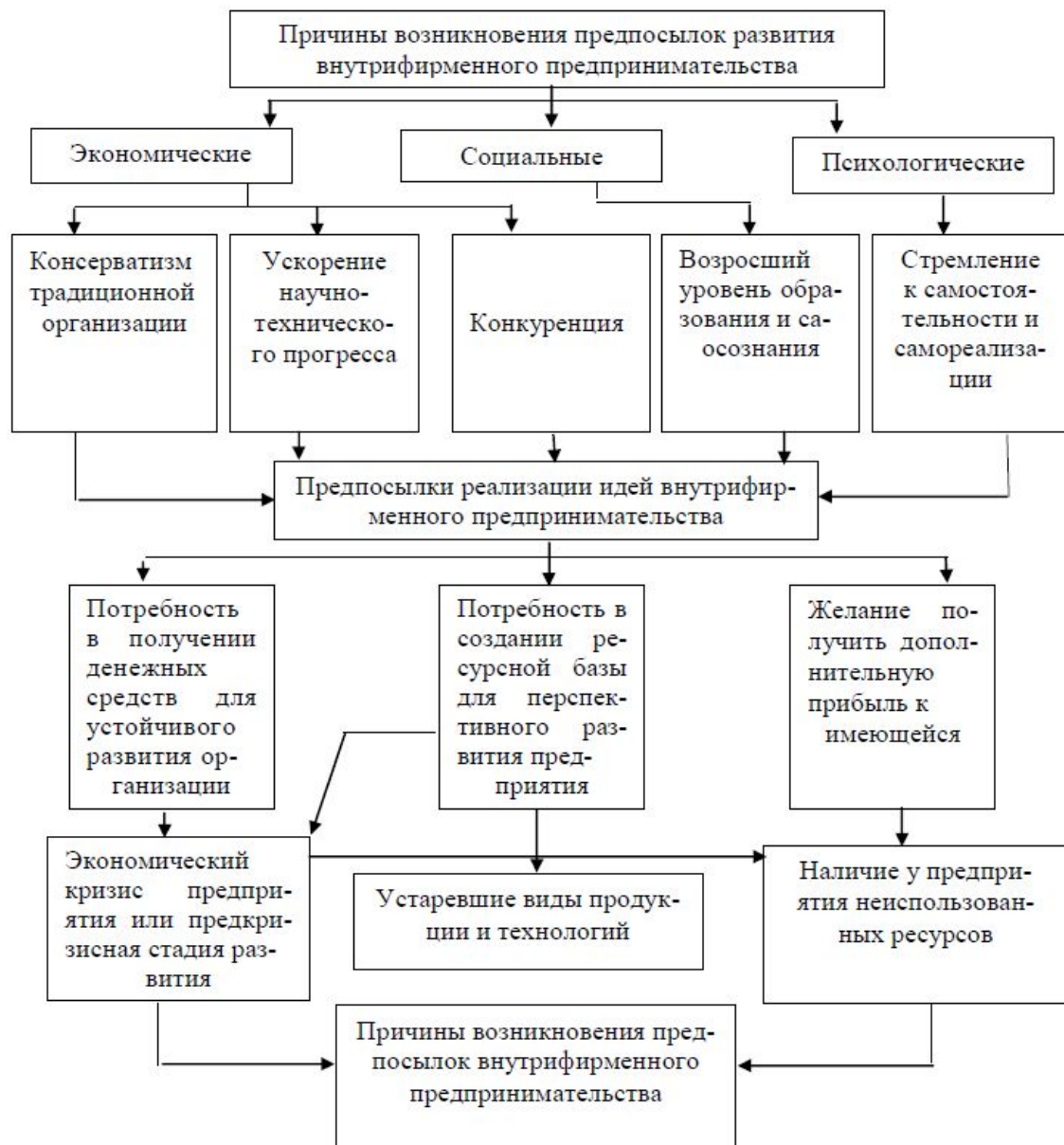


Рис. 1.10. Цели внутрифирменного предпринимательства

Задачи предпринимательской деятельности и их решения, способствующие достижению поставленных целей, можно разделить на три направления.

Первое направление – это комплекс задач, решение которых обеспечивает успех инновационной деятельности предпринимателя.

Второе направление – комплекс задач по решению формирования эффективности предпринимательской деятельности, которая осуществлялась или же только стала осуществляться.

Третье направление – как эффективная, так и справедливая предпринимательская деятельность. Это происходит тогда, когда реализуется второе направление.

Метод постановки целей с учетом собственных возможностей основывается на следующих положениях:

- в высококонкурентной экономике успех сопутствует в основном тем предпринимателям, которые работают на очень высоком профессиональном уровне, так как быть средним производителем почти так же рискованно, как и быть плохим;
- предприниматель должен способствовать формированию спроса на свою продукцию, привлекая новых покупателей (при условии хорошего качества выпускаемой продукции);
- продукция, работы или услуги могут быстро устаревать, но хорошая репутация сохраняется на годы.



План действий по достижению целей включает в себя:

- детальная разработка последовательных шагов достижения каждой цели;
- закрепление ответственности за осуществление каждого шага за предпринимателем или другой ключевой фигурой;
- определение контрольных сроков каждого шага.




Задание: сделать реферат презентацию на тему:

- Основные этапы исторического развития предпринимательства в России.
- Предпринимательская сеть – как форма организации межфирменного взаимодействия, особенности формирования.
- Кластеры – как сетевые территориальные объединения.
- Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, полисы.



Творческие презентации на

ТЕМЫ:

- 
- Приведите примеры, в чем проявляется переменчивость всех ситуационных факторов внутренней среды предпринимательской организации.
 - Опишите элементы внешней среды какого-либо направления предпринимательской деятельности в вашем регионе.