

**ПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ**



ПОКАЗАТЕЛИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Затратные

Показатели,
характеризующие
динамику
инновационного
процесса

Обновляемости

Структурные



ЗАТРАТНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

- удельные затраты на НИОКР в объеме продаж, которые характеризуют показатель наукоемкости продукции фирмы;
- удельные затраты на приобретение лицензий, патентов, ноу-хау;
- затраты на приобретение инновационных фирм;
- наличие фондов на развитие инициативных разработок.



ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ДИНАМИКУ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА:

- показатель инновационности ТАТ,
- длительность процесса разработки нового продукта (новой технологии);
- длительность подготовки производства нового продукта;
- длительность производственного цикла нового продукта.



ПОКАЗАТЕЛИ ОБНОВЛЯЕМОСТИ:

- количество разработок или внедрений нововведений-продуктов и нововведений-процессов;
- показатели динамики обновления портфеля продукции (удельный вес продукции, выпускаемой 2, 3, 5 и 10 лет);
- количество приобретенных (переданных) новых технологий (технических достижений);
- объем экспортируемой инновационной продукции;
- объем предоставляемых новых услуг.



СТРУКТУРНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

- состав и количество исследовательских, разрабатывающих и других научно-технических структурных подразделений (включая экспериментальные и испытательные комплексы);
- состав и количество совместных предприятий, занятых использованием новой технологии и созданием новой продукции;
- численность и структура сотрудников, занятых НИОКР;
- состав и число творческих инициативных временных бригад, групп.



ВИДЫ ЭФФЕКТА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ

Экономический

Все виды результатов и затрат, обусловленных реализацией инноваций в стоимостном выражении

Финансовый

Расчет показателей базируется на финансовых показателях

Научно-технический

Новизна, простота, полезность, эстетичность, компактность

Ресурсный

Влияние инновации на объем производства и потребления того или иного вида ресурса

Социальный

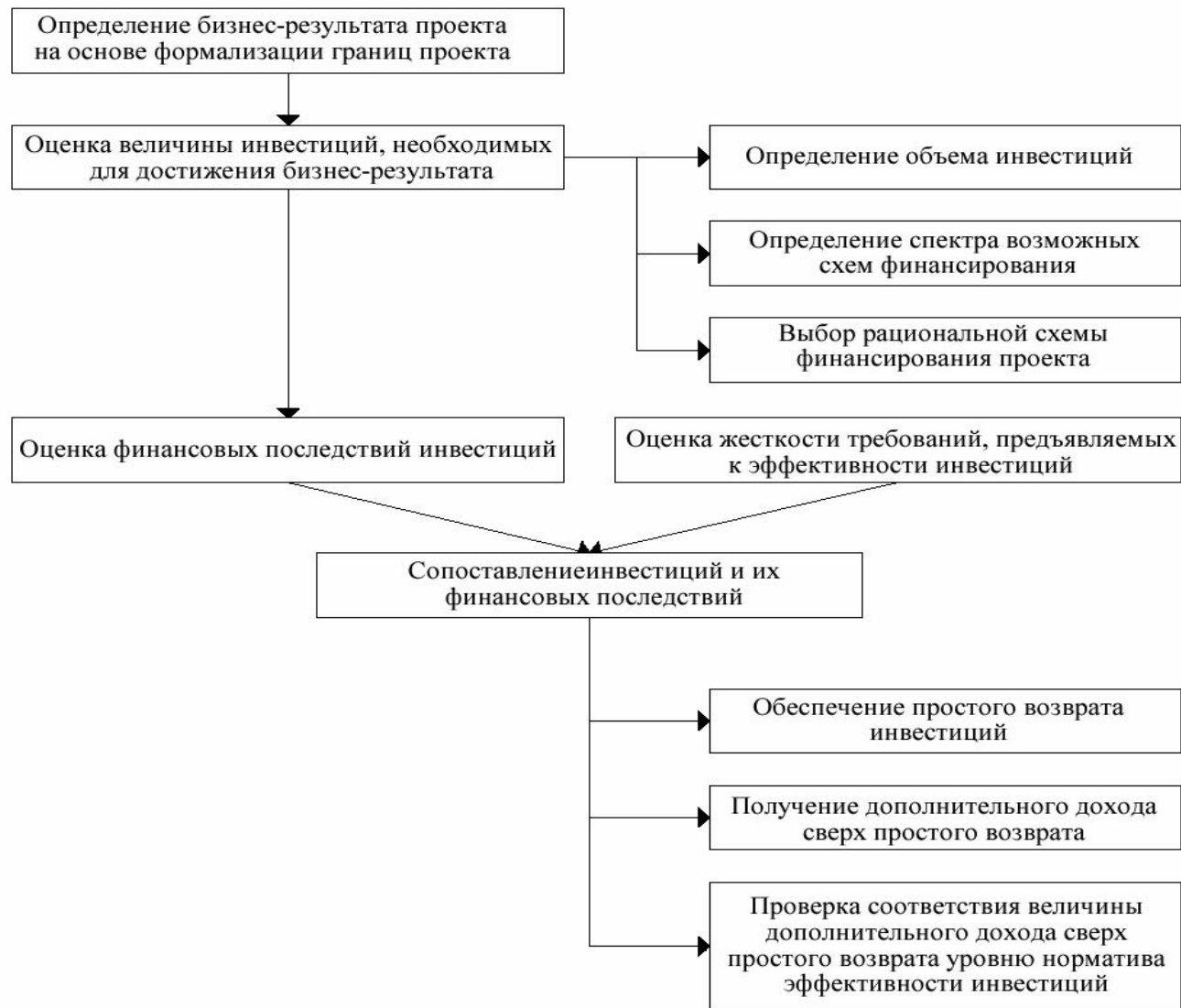
Показатели учитывают социальные результаты реализации инновации

Экологический

Показатели учитывают влияние инноваций на окружающую среду



АЛГОРИТМ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ



В КАЧЕСТВЕ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ УСТАНОВЛИВАЮТ:

- финансовую (коммерческую) эффективность, учитывающую финансовые последствия для участников проекта;
- бюджетную эффективность, учитывающую финансовые последствия для бюджетов всех уровней;
- народнохозяйственную экономическую эффективность, учитывающую затраты и результаты, выходящие за пределы прямых финансовых интересов участников проекта и допускающие стоимостное выражение.



В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ НАИБОЛЕЕ ЧАСТО ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ ПРИМЕНЯЮТ МЕТОДЫ:

- Метод чистой текущей стоимости
- Метод индекса рентабельности
- Метод внутренней нормы доходности
- Метод текущей окупаемости



SONY CORPORATION



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Презентацию подготовила
студентка группы МЭТ-41
Зорич Светлана Игоревна
2012 год

