

**Потребление и сбережение.
Инвестиции.**

Понятие потребления

Завершающий акт хозяйственной деятельности - потребление.

Потребление представляет собой использование товаров и услуг для удовлетворения текущих и перспективных потребностей.

Кто осуществляет потребительскую функцию?

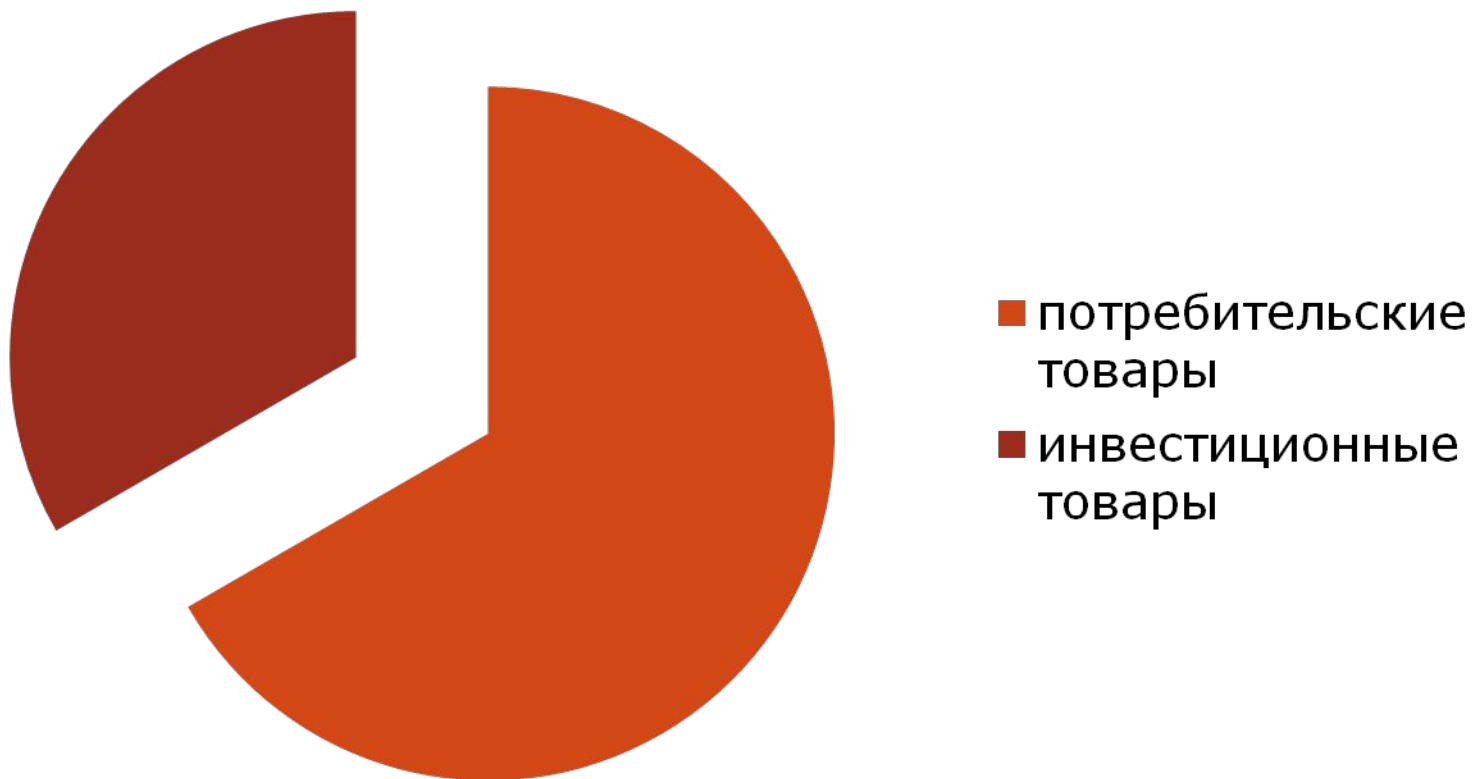
- прежде всего домашние хозяйства

Однако потребляются не только потребительские (продукты питания, одежда), но и инвестиционные товары (станки, оборудование, стройматериалы).

- производственная сфера

Инвестиционные товары предназначены для восполнения выбывающего реального капитала, говоря по-другому, расходуются на производственное потребление.

Потребительские товары составляют примерно 2/3 "общественного пирога", остальная 1/3 - инвестиционные товары.



Главным **потребителем**

производимых **благ** являются **домашние хозяйства**,

а **инвестиционных товаров** - **предприятия** (фирмы).

Потребление домашних хозяйств можно определить достаточно точно, как **использование произведенных благ** необходимых для жизни.

Трудности

классификации потребления домашних хозяйств:

- **Одни товары**, например продукты питания, напитки, различные услуги, **потребляются сразу**.
- **Другие**, а именно товары длительного пользования - автомобили, мебель, жилища, - **потребляются постепенно**, в течение ряда лет, т.е. можно сказать, что они потребляются **по частям**.

Потребление этих товаров исчисляют не по полной их стоимости, а по стоимости того количества услуг, который предоставляют товары длительного пользования за тот или иной отрезок времени, например за год.

Каждому хозяйству приходится постоянно принимать решение,

какую часть дохода израсходовать (потребить) сегодня,

какую отложить на будущее - на случай **непредвиденной ситуации**, заболевания, инфляции, с целью накопить средства для приобретения дорогостоящей вещи.

- Одна часть дохода расходуется на **текущее потребление**
- Другая - откладывается в виде **сбережения**.

Понятие сбережения

Сбережения - доход, не израсходованный на приобретение товаров и услуг в рамках текущего потребления.

Сбережения осуществляют как домохозяйства, так и фирмы.

Размер сбережений обратно пропорционален величине потребления.

(чем больше доходов перешло в разряд потребления, тем меньше остаток для сбережения)

Источниками сбережений служат рост производства (и доходов) или сокращение доли потребления в доходах.

Процесс осуществления сбережений называют термином **"сбережение"**.

Связь между
совокупными потребительскими расходами и доходами
выражает потребительская функция.

Потребительские расходы зависят от величины всего национального и располагаемого доходов.

Уровень потребления характеризуют такие показатели,

как средняя склонность к потреблению (M_c)

и

предельная склонность к потреблению (M_p).

Средняя склонность к потреблению - это доля дохода (V); израсходованного на потребление (C). Она выражается как отношение C к V.

$$M_c = C : V$$

Предельная склонность к потреблению (M_p) исчисляется в виде отношения прироста потребления (ΔC) к приросту дохода (ΔV).

$$M_p = \Delta C : \Delta V$$

- Предельная склонность к потреблению характеризует динамику потребления в результате прироста дохода.
- Увеличение дохода на одну единицу (долю, часть) ведет к изменению потребления.

С экономической точки зрения

сбережения представляют ту **часть дохода общества** (национального дохода), которая призвана пойти **на накопление, расширение производства**

Инвестиции

Инвестиции - это затраты, направляемые на увеличение или восполнение капитала.

Во многих случаях как синоним инвестиций употребляется термин "валовое накопление".

В России все инвестиции принято делить на **три части**:

инвестиции **в финансовые активы** (финансовые вложения), например в ценные бумаги, уставный капитал, займы;

инвестиции **в запасы материальных оборотных средств** (в основном это сырье, не до конца изготовленная продукция и еще не проданная готовая продукция);

инвестиции **в основной капитал**, т.е. в машины, оборудование, здания, сооружения, или, говоря по-другому, в тот реальный капитал, который служит более года.

В свою очередь,

капиталовложения включают

затраты как на возмещение, так и затраты на прирост

основного капитала.

Амортизация - это инвестиционные расходы, которые направляются на возмещение износившихся машин и оборудования, на восполнение отслуживших свои сроки зданий и сооружений.

Чистые инвестиции - это ресурсы для строительства новых предприятий, создания нового оборудования, новых транспортных средств и др.

Чистые инвестиции могут быть исчислены как разница между валовыми инвестициями и средствами, израсходованными на возмещение износа и потерь.

Иначе говоря, валовые инвестиции минус амортизация дают величину чистых инвестиций.

Необходимо иметь в виду, что, в конечном счете,

инвестиции в финансовые активы предполагают

- не просто выпуск акций или облигаций,
- а направление средств от их продажи на расширение производственных мощностей,
- создание дополнительных рабочих мест,
- вовлечение в производство новых работников.

Инвестирование в целях увеличения размеров реального капитала и есть процесс НАКОПЛЕНИЯ.

Инвестирование - это шаг в завтра, создание условий для обновления и увеличения производства.

Стимулом для инвесторов служит прибыль.

Но инвестиционные вложения возвращаются не сразу, поэтому процесс инвестирования связан с риском, так как растянут во времени.

Спасибо за внимание