

Власть и влияние

Выполнила
студентка **2** курса
группы ГМ **221**
Гуркина Светлана
Евгеньевна



Актуальность данной темы заключается в том, что власть и влияние руководителя на своих подчиненных во многом определяет успех организации и динамику развития фирмы.

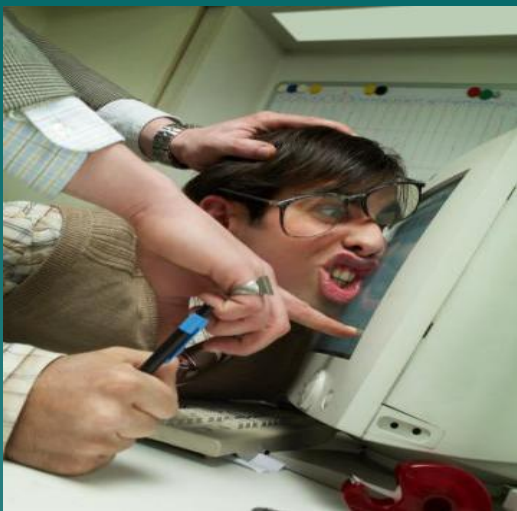
Цель работы – анализ власти и влияния, их взаимодействия между собой, анализ стилей руководства, и выявление оптимального сочетания методов воздействия на работников.

Объект исследования – власть и влияние в организации, на примере ООО «Планета».

Основные задачи:

- 1) Рассмотреть теоретические аспекты власти, влияния;
- 2) Проанализировать тип управления организацией на примере туристической фирмы «Планета»;
- 3) Разработать рекомендации по устранению выявленных недостатков управления ООО «Планета».



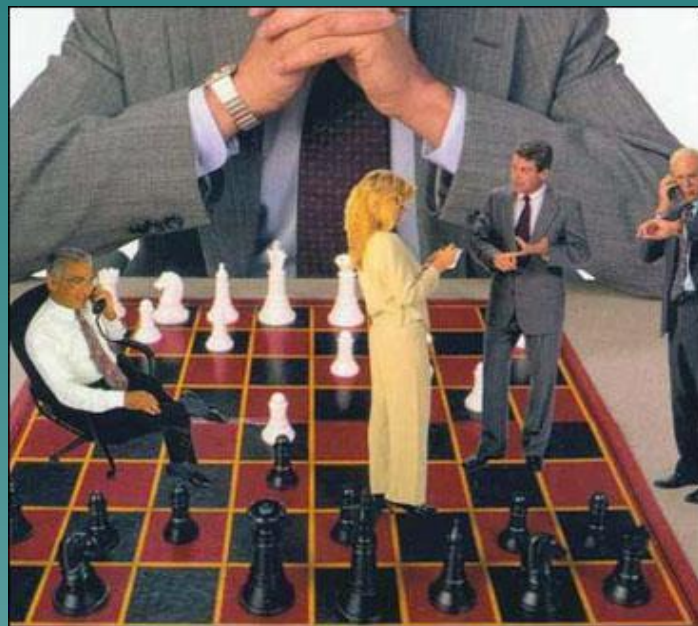


Проблема влияния и власти будет актуальна во все времена. Вопросам руководства уделяется повышенное внимание во всех организациях.

Руководитель организации — человек, который одновременно является лидером и эффективно управляет своими подчиненными. Его **цель** — влиять на других таким образом, чтобы они выполняли работу, порученную организацией.



Файли, Хаус и Керр **устанавливают различие между управлением и лидерством**: «Управление можно определить как умственный и физический процесс, который приводит к тому, что подчиненные выполняют предписанные им официальные поручения и решают определенные задачи. Лидерство же, наоборот, является процессом, с помощью которого одно лицо оказывает влияние на членов группы».





Влияние – это «любое поведение одного индивида, которое вносит изменения в поведение, отношения, ощущения и т.п. другого индивида».



Власть – возможность влиять на поведение других людей.



Для того, чтобы сделать своё влияние эффективным, руководитель должен применять власть.

Власть может принимать различные формы.



Френч и Рэйвен, исследователи в области власти и лидерства (руководства) разработали удобную классификацию основ власти. Согласно их классификации, имеется **пять основных форм власти**.

- ◆ 1) **Власть, основанная на принуждении**. Исполнитель верит, что влияющий имеет возможность наказывать таким образом, который помешает удовлетворению какой-то насущной потребности, или вообще может сделать какие-то другие неприятности.
- ◆ 2) **Власть, основанная на вознаграждении**. Исполнитель верит, что влияющий имеет возможность удовлетворить насущную потребность или доставить удовольствие.



- ◆ 3) **Экспертная власть.** Исполнитель верит, что влияющий обладает специальными знаниями, которые позволят удовлетворить потребность.
- ◆ 4) **Эталонная власть (власть примера).** Характеристики или свойства влияющего настолько привлекательны для исполнителя, что он хочет быть таким же, как влияющий.
- ◆ 5) **Законная власть.** Исполнитель верит, что влияющий имеет право отдавать приказание или что его или ее долг – подчиняться им. Очень часто законную власть называют традиционной властью.



Обычно руководитель имеет власть над подчиненными потому, что последние зависят от него в таких вопросах, как повышение заработной платы, рабочие задания, продвижения по службе, расширение полномочий, удовлетворение социальных потребностей и т.д.





Проанализировав ООО «Планета» было проведено анкетирование руководителя и членов коллектива.



Был сделан **вывод** о том, что руководитель данной компании имеет больше положительных черт, чем отрицательных (по результатам опроса сотрудников организации). С их слов, руководитель имеет склонность к лидерству, что является залогом эффективного руководства. В ходе проделанной работы была выявлена проблема разобщенности коллектива. Отношения в целом дружеские, хотя каждый отдел работает, в основном руководствуясь собственными интересами.





На мой взгляд, чтобы решить эту проблему необходимо увеличить личное общение сотрудников, количество корпоративных мероприятий.



Business people



Подводя **итоги** о проделанной работе, можно сделать следующие выводы. Лидерство, способность влиять на других таким образом, чтобы они работали на достижение целей, необходимо для эффективного управления. **Чтобы руководить, необходима власть и влияние.**

Спасибо за внимание!

