

**СОВРЕМЕННАЯ МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА:
ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

«мировая экономика» – это совокупность тех частей национальных экономик, которые взаимодействуют с внешним миром, – система **«международных экономических отношений»**, – а также секторов и отраслей национальных хозяйств.

Специфическими чертами мировой экономики как объекта исследования являются:

- отношения, складывающиеся между национальными государствами, и соответственно большое влияние политического фактора (национальных интересов);
- отсутствие единой денежной единицы, что обуславливает необходимость учета в анализе динамики валютных курсов;
- низкая мобильность факторов производства.

Субъектами мировой экономики выступают:

- 1) национальные хозяйства и их субъекты (правительства, фирмы, граждане);
- 2) международные компании (транснациональные компании и транснациональные банки);
- 3) международные экономические организации;
- 4) региональные интеграционные объединения.

Формы международных экономических отношений:

- 1) мировая торговля товарами и услугами;
- 2) международное движение капитала;
- 3) международная миграция рабочей силы;
- 4) международная торговля знаниями и технологиями;
- 5) международные валютно-расчетные отношения.

Можно выделить следующие этапы развития мировой экономики:

1. Времена процветания Римской империи – развитие торговых связей между определенными странами.

2. Великие географические открытия V–VI вв. – рост значимости международной торговли, но в основном на основе купеческого капитала.

3. Конец XIX – начало XX вв. К этому времени сформировался мировой рынок, на котором активно перемещались не только товары, но и факторы производства: рабочая сила, капитал, технологии.

4. 20–30-е гг. XX в. – война и революция в России привели к разрыву хозяйственных связей между двумя лагерями. В результате Первой мировой войны мировое хозяйство разделилось на две части, в связи с чем в разных лагерях проходили разные процессы развития мировой экономики. В 30-е гг. XX в. на фоне мирового кризиса и депрессии наблюдалась тенденция к замкнутости хозяйств. Произошло сокращение мирового экспорта в 1,5–2 раза.

5. После Второй мировой войны начался активный процесс кооперирования сферы услуг, централизация управления хозяйством. Для капиталистических стран этого периода характерен рост заграничного производства, главной силой которого явились международные компании. Возросла роль США в связи с проведением плана Маршалла, который способствовал экономическому возрождению стран Европы. Затем программы помощи были переориентированы на развивающиеся страны. Ликвидация колониальной системы способствовала появлению на мировой арене ряда развивающихся стран в качестве самостоятельных субъектов мировой экономики.

6. 50–70-е гг. XX в. Происходит развитие процесса интеграции, связанного с активизацией движения капитала. Нарастает процесс сбли-

жения уровней развития США и стран Европы. США из доминирующей державы превратились в мирового лидера во всех сферах международной экономики.

7. 70–80-е гг. XX в. Резкое падение темпов экономического роста в мировой экономике в связи с нарастанием и углублением мировых кризисов: энергетического, сырьевого, макроэкономического. Складывается многополюсная система всемирного хозяйства, в которой появляются новые индустриальные страны.

8. 90-е гг. XX в. Образование планетарных производительных сил в результате переплетения капитала, возрастания степени освоения географического пространства. За несколько лет мировое хозяйство вошло в новую фазу, характеризующуюся активным сотрудничеством между странами, укреплением единой системы экономического взаимодействия. Однако в социально-экономическом плане мировое хозяйство все еще остается неоднородным.

9. Современный этап развития мирового хозяйства

Современный этап развития мирового хозяйства характеризуется следующими чертами:

- стабильными темпами экономического роста, повышением жизненного уровня населения, увеличением средней продолжительности жизни, ростом количества образованных людей – гуманизацией населения;
- транснационализацией, проявляющейся в процессе усиления роли транснациональных компаний;
- усилением взаимозависимости стран (процесс глобализации);
- деиндустриализацией экономики и ростом удельного веса сферы услуг;
- региональной интеграцией – экономическим полицентризмом;
- либерализацией внутри- и внешнеэкономических процессов, децентрализацией. Повышается индекс экономической свободы, прежде всего в сфере ценообразования, валютных операций. Удельный вес правительственных интересов в экономике сокращается, но происходит увеличение роли нетарифных барьеров, препятствий на пути движения капитала и рабочей силы;
- повышенным вниманием к социальной сфере (образованию и здравоохранению);
- повсеместной стандартизацией. Она охватывает такие сферы, как деловой этикет, бухгалтерский учет, качество, статистика, образование, налоговая политика, занятость, деятельность финансовых институтов, загрязнение окружающей среды и т. д.;
- формированием всемирной инфраструктуры (транспорта, связи);
- ростом межстрановой конкуренции (товарной, за иностранные инвестиции, за квалифицированных специалистов);

**Общая характеристика мирового рынка
и его функционирование**

Мировой (всемирный) рынок – важная составная часть мирового хозяйства – система обменов товаров, услуг и капиталов между продавцами и покупателями.

Основные черты мирового рынка:

- он является категорией товарного производства, вышедшего в поисках сбыта своей продукции за национальные рамки;
- он проявляется в межгосударственном перемещении товаров, находящихся под воздействием не только внутреннего, но и внешнего спроса и предложения;
- он оптимизирует использование факторов производства, подсказывая производителю, в каких отраслях и регионах они могут быть применены наиболее эффективно;
- он выполняет санирующую роль, выбраковывая из международного обмена товары и зачастую их производителей, которые не в состоянии обеспечить международный стандарт качества при конкурентных ценах.

Основой функционирования мирового рынка является мировая цена. Мировая цена – это цена крупных экспортно-импортных сделок, заключаемых на мировых товарных рынках. Факторы, влияющие на уровень мировых цен, принято объединять в три группы:

- общеэкономические факторы (экономические циклы, уровень инфляции, совокупный спрос, совокупное предложение и т. д.);
- конкретно-экономические (величина издержек, норма прибыли, ставки налогов, потребительские свойства товаров, степень конкурентной борьбы на рынке данного товара и т. п.);
- специфические (государственное внешнеторговое регулирование и валютные курсы).

Международное разделение труда – специализация отдельных стран на производстве тех или иных видов продукции и услуг, что предполагает их последующий обмен на мировом рынке.

Факторы, формирующие международное разделение труда:

- природные (различия в распределении природных богатств, в почвенно-климатических условиях, географическом положении, численности населения);
- исторические и производственные традиции;
- различия в цене и квалификации трудовых ресурсов;
- научно-технические достижения;
- законодательная база страны и внешних связей;
- способность страны генерировать идеи и внедрять их в производство и быт – конкурентоспособность страны;
- международные факторы [спрос на мировом рынке, система международных расчетов, экологические проблемы, мировой уровень научно-технического процесса (НТП)].

Основные показатели уровня международного разделения труда:

1. Коэффициент международного разделения труда, который равен удельному весу страны в мировой торговле, деленному на удельный вес страны в мировом валовом внутреннем продукте (ВВП) или доходе. Если коэффициент больше единицы, это означает более высокую по сравнению со среднемировым уровнем степень вовлеченности страны или отрасли в международное разделение труда, более высокий уровень международной специализации.

2. Коэффициент относительной международной специализации промышленности и ее отраслей. Он равен удельному весу одних и тех же товаров во внешней торговле страны, деленному на удельный вес этого товара в мировой торговле.

3. Экспортная квота – доля экспорта страны в промышленном производстве в целом (в ВВП, ВНП) и в выпуске продукции теми или иными отраслями.

4. Ассортимент ввозимых и вывозимых в страну товаров.

Типы МРТ:

- общее МРТ – специализация стран по сферам производства и отраслям народного хозяйства. Это отраслевая специализация, в рамках которой проводится деление стран на индустриальные, сырьевые и аграрные;
- частное МРТ – специализация стран на производстве отдельных видов готовой продукции и услуг. Это предметная специализация;
- единичное МРТ – специализация стран на изготовлении отдельных деталей, узлов, компонентов на стадиях технологического процесса. Это технологическая специализация.