

Спрос, предложение и рыночное равновесие

194	399	294+	028	OPT	499	5	498+	048	STPI
414	446	446+	088	CP1	314	388	314+	012	TASCO
490	699	690+	145	D-MARK				210	TCMC
156	191	181+	024	GPF	1210	1250	1240+	020	TGCI
745	750	745+	155	LEE	334	346	348+	020	TGPRO
418	480	480+	098	SOF	224	246	248+	032	TIM
115	145	175+	023	STA	1330	1350	1350+	120	TMK
029	030	030+	006	T-LUXE				20	TPPL
22	2210	2210+	440	TAF	93	93	93	93	TMP
1340	1320	1310+	260	URUS	40	45	41	41	UMI
143	144	144+	028	BAY	1680	1690	1680+	210	YNG
380	384	382+	014	SSL	112	113	113+	10	ATC
214	216	214+	28	BT				010	NPC
616	6150	6150+	8	KWAK	0	6450+	0	7	TCB
142	113	113+	10	KTB	40	1230+	10	10	TCCC
64	6450	6450+	1	TEAWK	9	950+	0	0	TOC
1250	1210	1210+	080	SCB	150	6150+	0	8	TPC
9650	971	971+	42	SCIB			18+	170	UP
239	240	240+	45	TMB			58+	026	UV
690	699	690+	145	BSB			6	014	YHT
1680	1690	1680+	210	CB				010	MO
5350	54	54+	6	DI				010	BIGC

РЫНОК

(market) — сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями.

- Сфера, а не определенное место
- Сфера устойчивого обмена
- Сфера обмена, а не производства
- Обмен эквивалентными ценностями, ценность которых равна

Спрос

(demand, D) — количество товара, которое покупатели готовы приобрести на рынке по определенной цене.

Факторы, влияющие на спрос

Ценовые факторы

–изменение цены при неизменности других факторов–

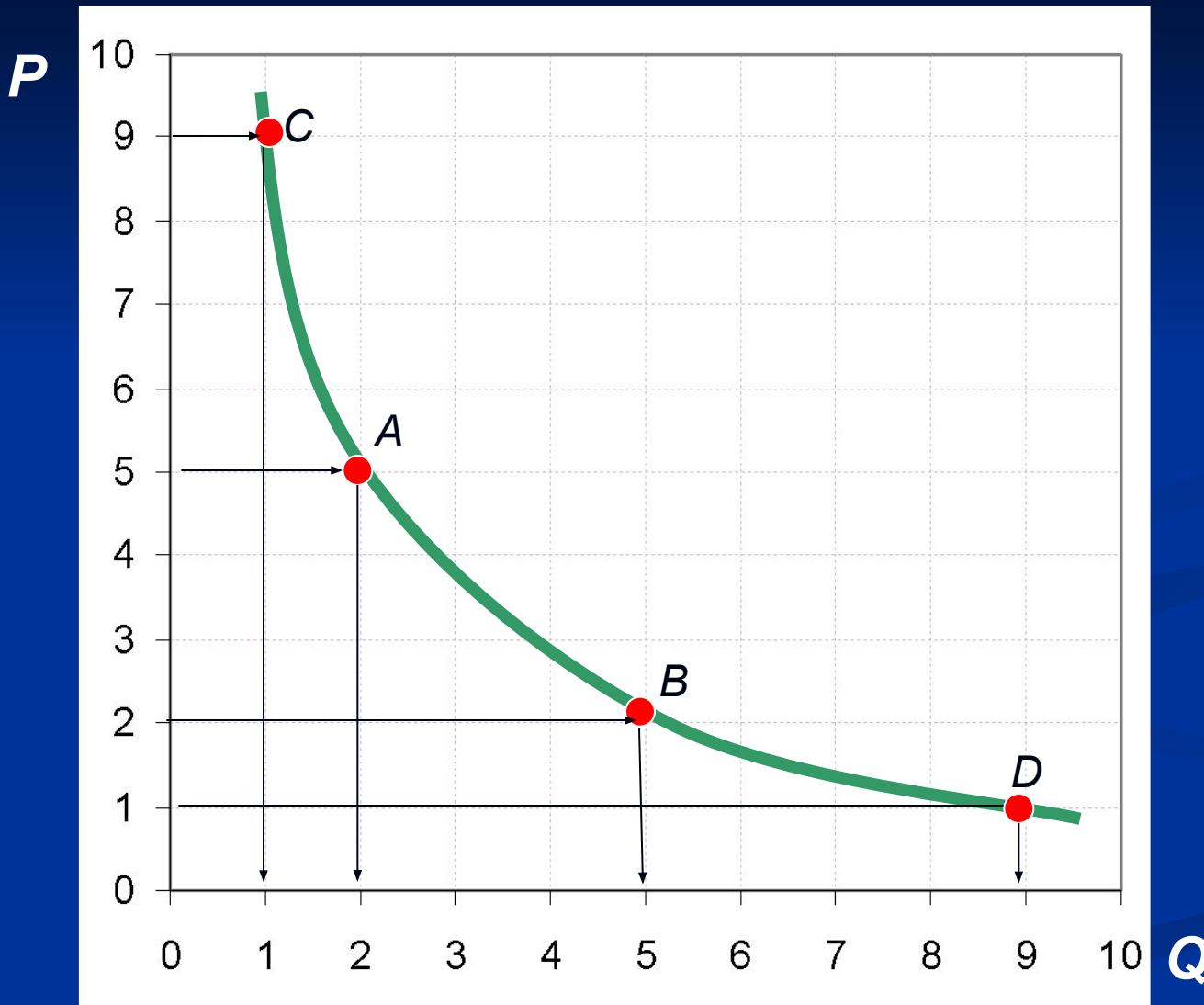
определяют величину спроса

Неценовые факторы

–изменение других факторов при неизменной цене–

определяют функцию спроса

Изменение величины спроса



Закон спроса

(law of demand) — величина спроса находится в обратной зависимости от цены:

- выше цена



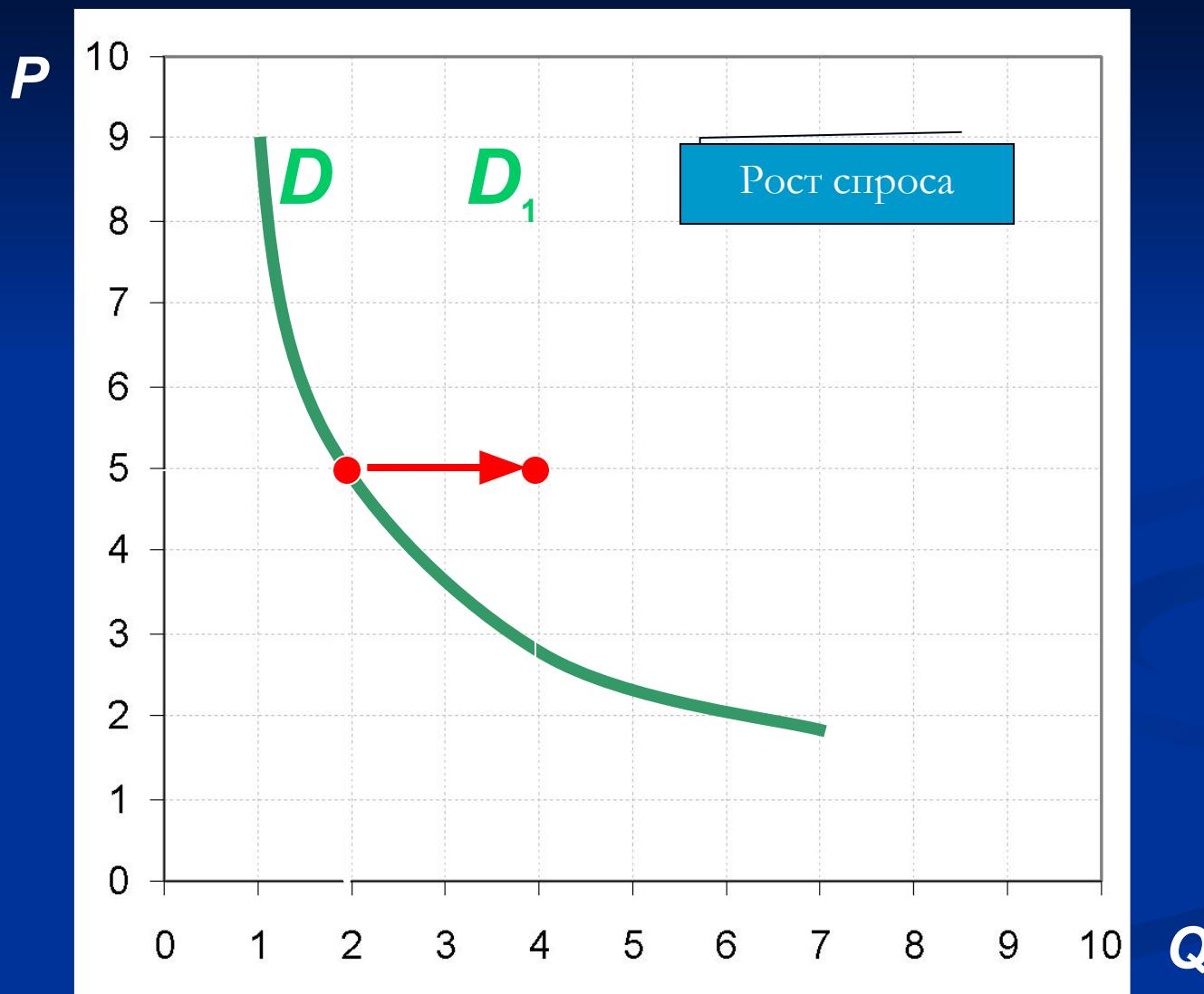
- ниже цена

Неценовые факторы

- Число покупателей
- Доходы покупателей
- Цены на другие товары
- Предпочтения
- Ожидания

- Ценовой барьер
- Эффект дохода
- Эффект замещения
- Принцип убывания предельной полезности
- Исключение из правила:
- Эффект Гиффена(повышение цены ведет к повышению величины спроса)

Изменение функции спроса



- «Низшие» товары
- «Нормальные» товары
- Вкусы и предпочтения потребителей
- Взаимозаменяемые товары
- Дополняющие товары
- Ожидание изменения доходов и цен
- Изменение числа покупателей.

Предложение

(supply, S) — количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.

Факторы, влияющие на предложение

Ценовые факторы

–изменение цены при неизменности других факторов—

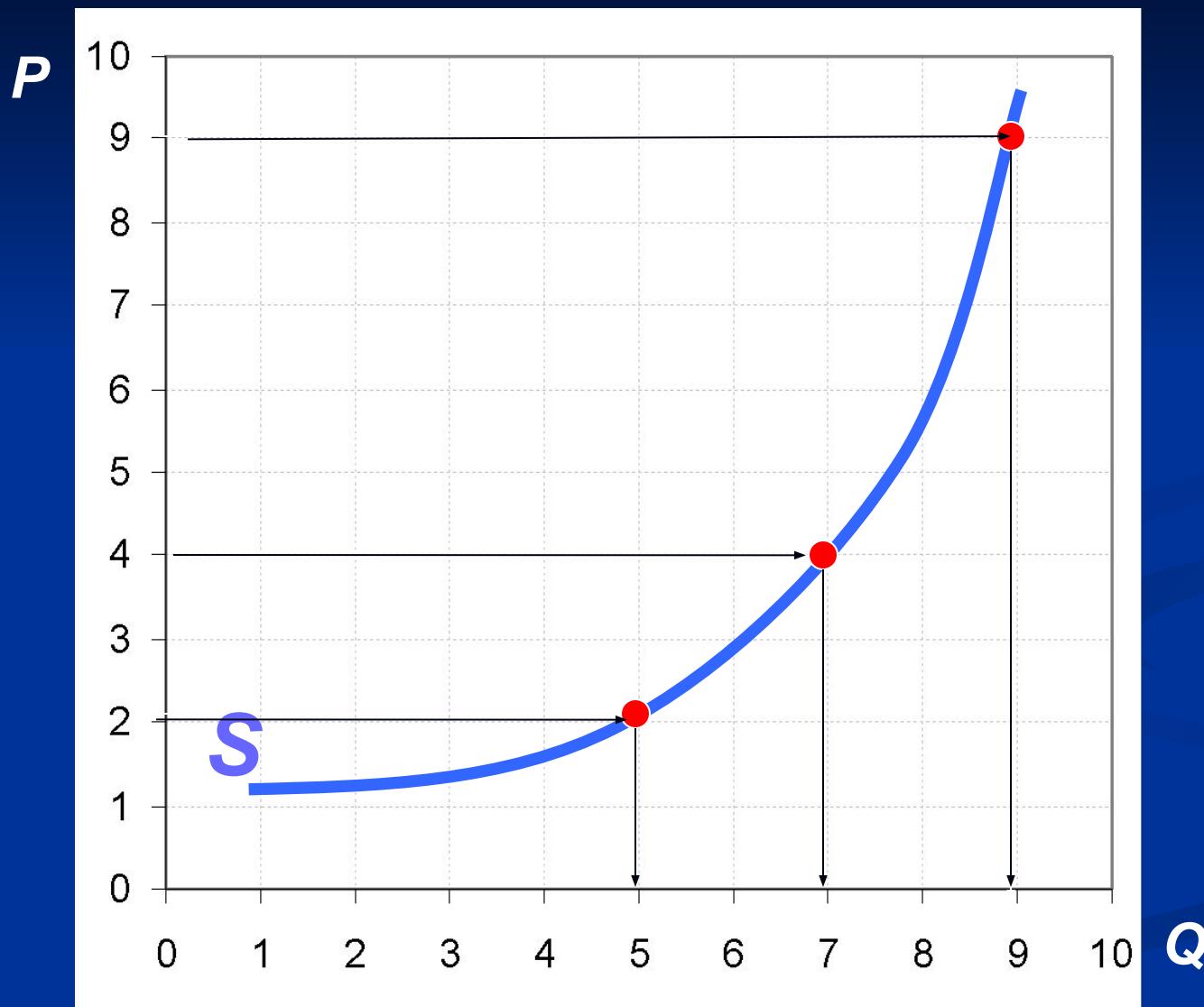
определяют величину предложения

Неценовые факторы

–изменение других факторов при неизменной цене—

определяют функцию предложения

Предложение: изменение цены



Закон предложения

(law of supply) — величина предложения находится в прямой зависимости от цены:

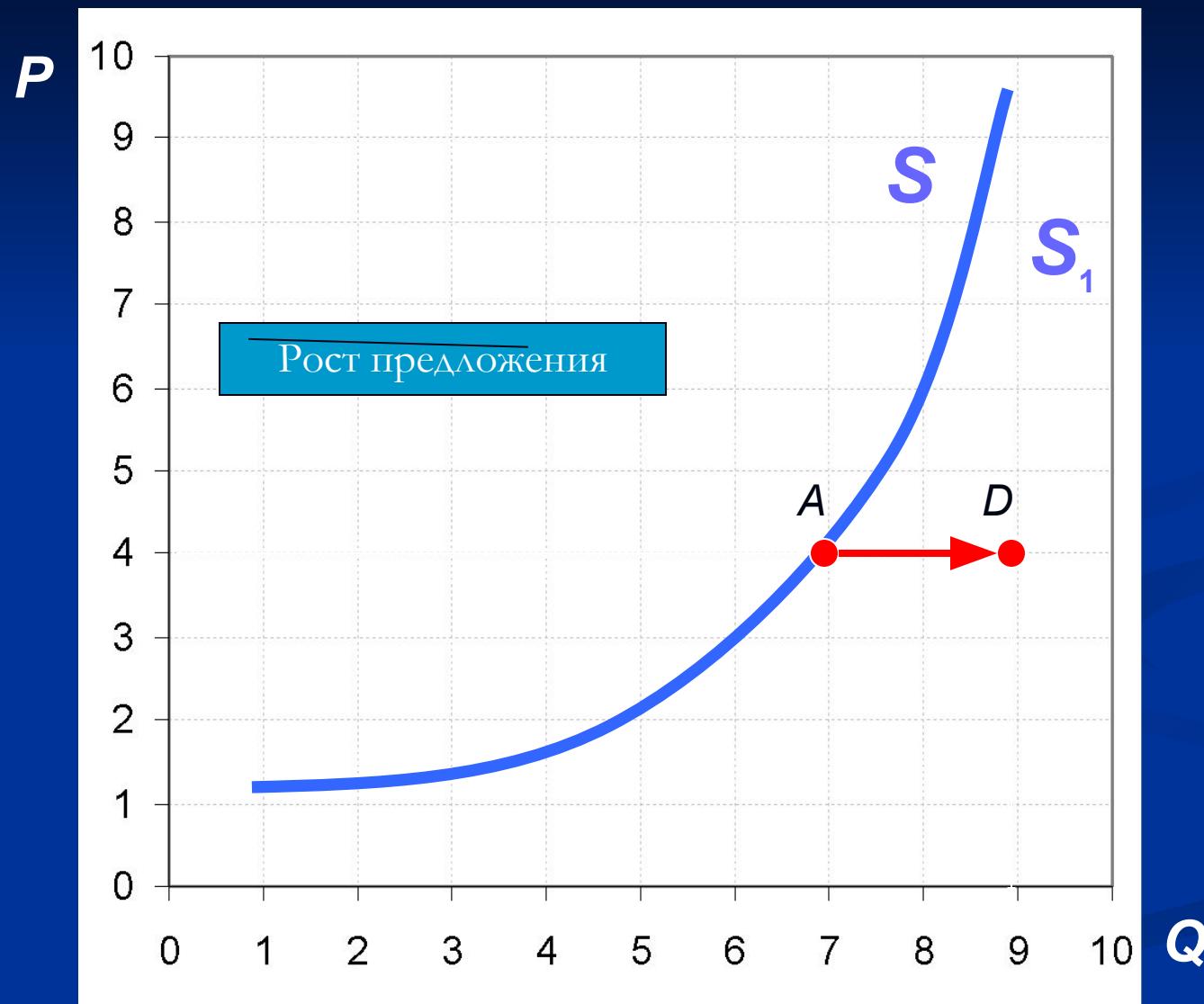
- выше цена — выше предложение
- ниже цена — ниже предложение

Закон предложения

(law of supply) — величина предложения находится в прямой зависимости от цены:

- выше цена — выше предложение
- ниже цена — ниже предложение

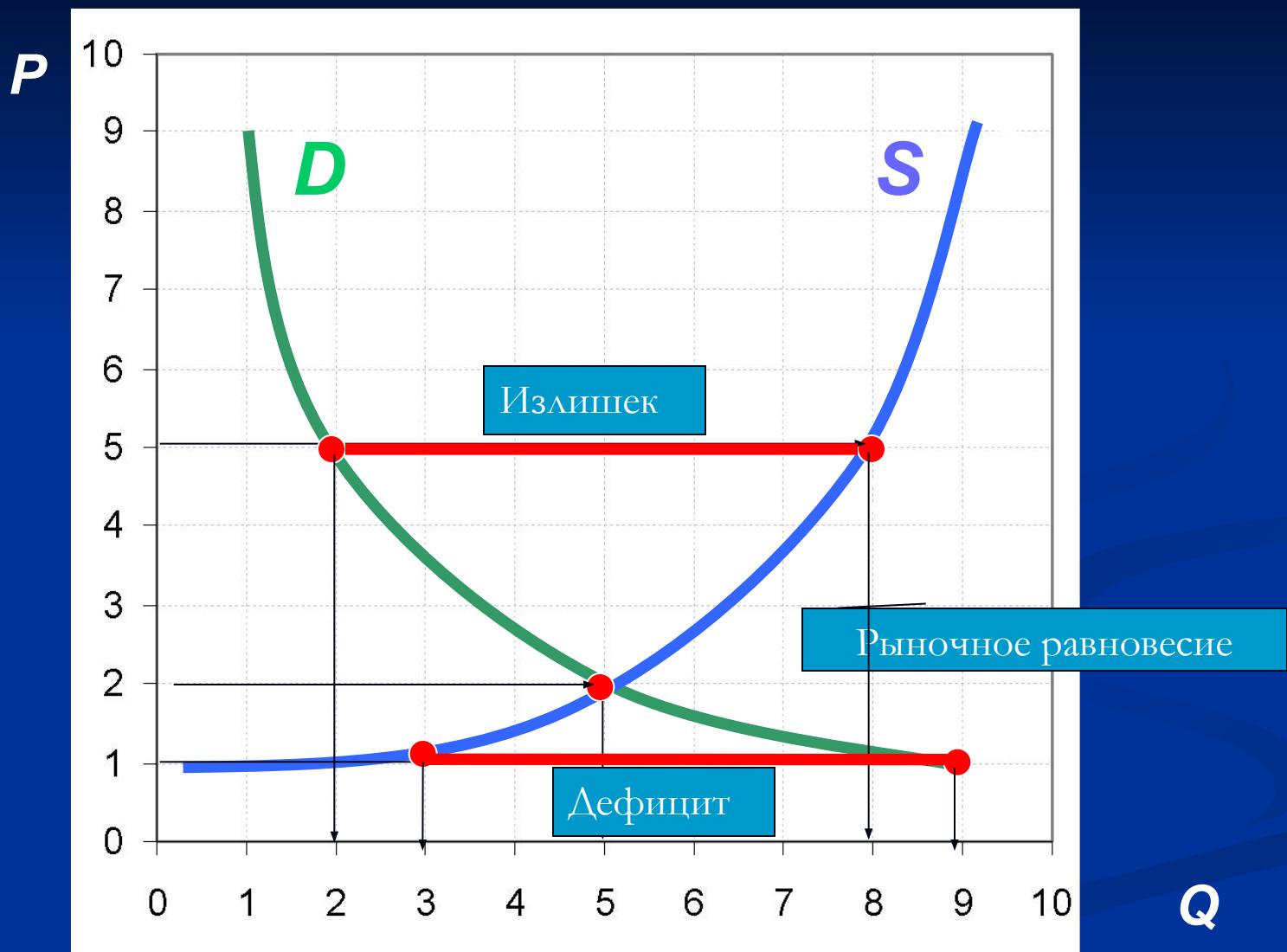
Изменение функции предложения



Неценовые факторы

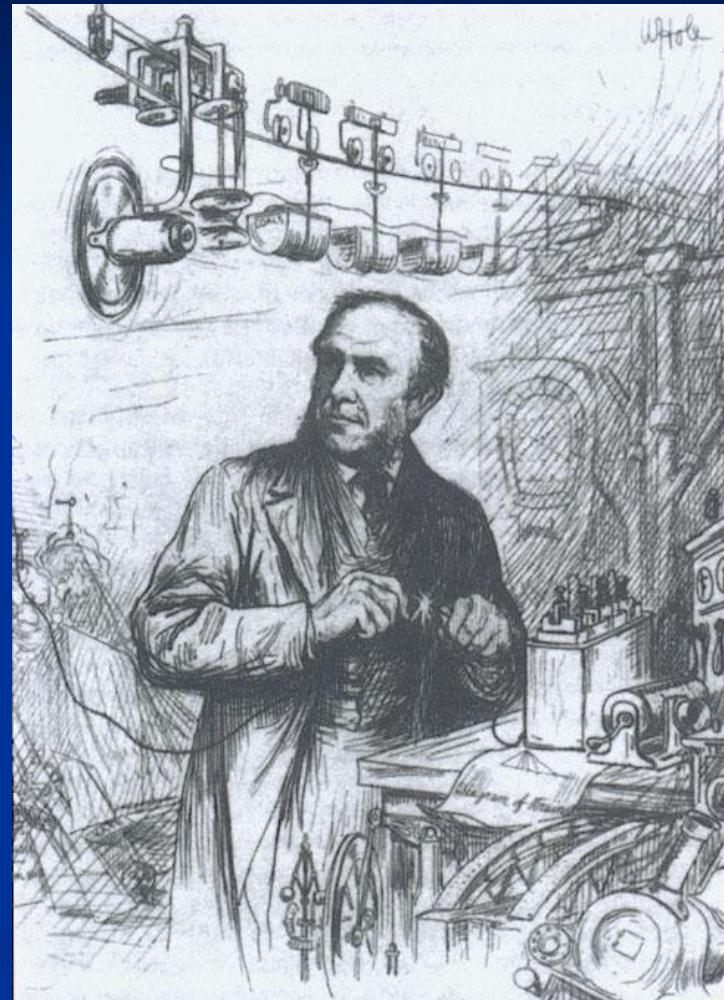
- Рост объемов производства
- Улучшение условий производства
- Цены на другие товары
- Предпочтения
- Ожидания

Рыночное равновесие

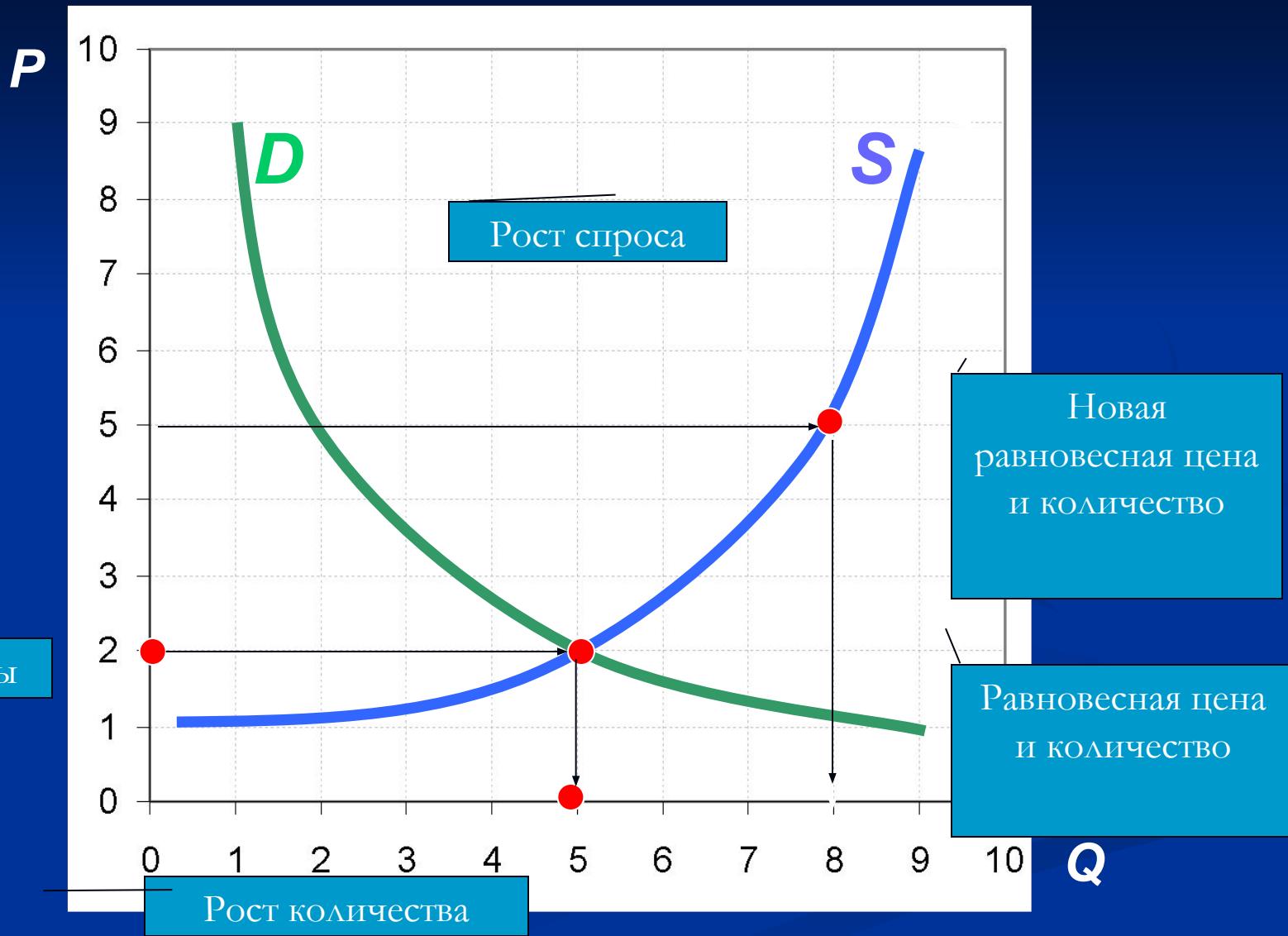


Графики спроса и предложения

Дженкин Флеминг
(1833-1885), английский инженер и экономист, впервые представил спрос и предложение в виде пересекающихся графиков. Он же изобрел канатные дороги. На фоне эскиза такой дороги он показан на рисунке.



Изменение рыночного равновесия



Выводы

- Рынок — сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства.
- Рынок возникает в результате разделения труда — специализации на производстве определенных товаров и услуг, которыми производители обмениваются для удовлетворения своих потребностей.

Выводы

- Спрос — количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.
- Спрос находится в обратной зависимости от цены товара: выше цена — ниже спрос.
- Предложение — количество товара, которое поставляется на рынок при определенной цене.
- Оно находится в прямой зависимости от цены: выше цена — больше предложение.
- Рыночное равновесие возникает, когда спрос равен предложению.
- Рыночный механизм автоматически устраняет избыток и дефицит товаров и устанавливает равновесную цену.

$$E_{DP} = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P} = \frac{\text{Изменение} Q \text{в \%}}{\text{Изменение} P \text{в \%}}$$

Эластичность спроса

- Эластичность означает степень чувствительности изменений одной величины на изменение другой величины.
- Коэффициент эластичности показывает на сколько процентов изменяется спрос в ответ на однопроцентное изменение цены.

$$E_{DP} = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P} = \frac{\text{Изменение} Q \text{в \%}}{\text{Изменение} P \text{в \%}}$$

Три варианта ценовой эластичности спроса

- Эластичный, когда изменение объема спроса больше изменения цены
- Спрос единичной эластичности, когда изменения объема спроса равны изменению цены
- Неэластичный спрос, когда изменение объема спроса меньше изменения цены

Факторы эластичности спроса по цене

- Незаменимость товара
- Значимость товара для потребителя
- Место товара в структуре потребления
- Время

Определения

- Рынок (market) – сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства
- Спрос (demand, D) – количество товара, которое покупатели готовы приобрести на рынке по определенной цене.
- Закон спроса(law of demand) – величина спроса находится в обратной зависимости от цены: чем выше цена, тем ниже величина спроса, и наоборот.
- Предложение(supply, S) – количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.
- Закон предложения (law of supply) – величина предложения находится в прямой зависимости от цены: чем выше цена, тем выше предложение и наоборот.

Определения

- Рыночное равновесие (market equilibrium) - равенство спроса и предложения на рынке определенного товара.
- Цена (price) – пропорция обмена товара на деньги, если цена выражена в деньгах, или альтернативная стоимость, если цена выражена в другом товаре.

Задание «Спрос»

- 1. Выберите правильный ответ:
- Причиной увеличения спроса на роликовые коньки может быть:
 - -ожидание наступления дождей
 - Снижение цен на подшипники
 - Приближение летних каникул
 - Подорожание апельсинового сока

- Выберите пару товаров-заменителей:
- Автомобильные покрышки и бензин
- Перьевые ручки и чернила
- Джинсы и футболки
- Масло и маргарин