

# ***Лекция 7***

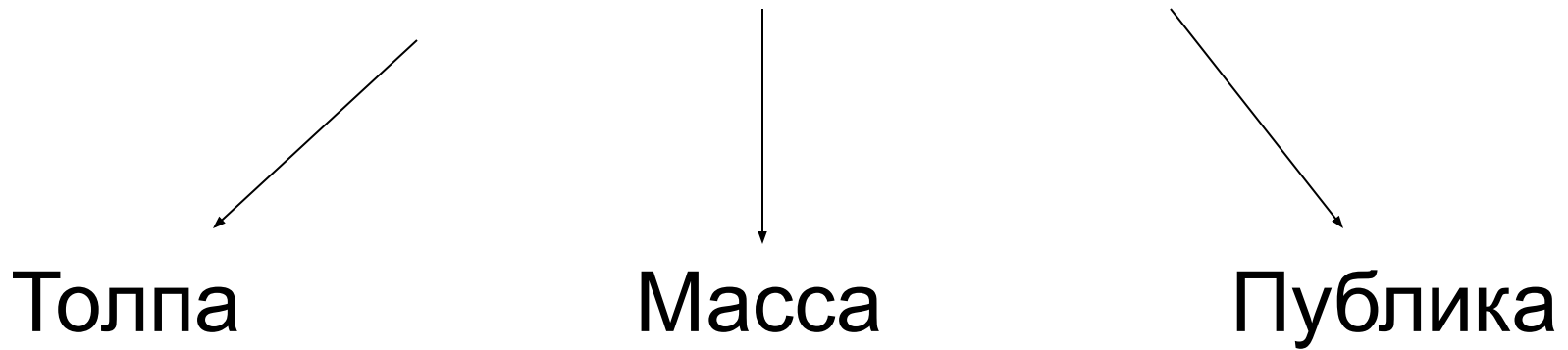
## ***Стихийные группы и массовые движения***

# План:

- Общая характеристика стихийных групп.
- Толпа как разновидность стихийных групп
- Толпа как разновидность стихийных групп
- Массовые социально-психологические явления

- ***стихийная группа*** -это кратковременные объединения большого числа лиц, часто с весьма различными интересами, но тем не менее собравшихся вместе по какому-либо поводу и демонстрирующих какие-то совместные действия

# Стихийные группы



# Толпа как разновидность стихийных групп

- *Толпа — это контактная, неорганизованная общность, характеризующаяся высокой степенью конформизма составляющих ее индивидов, действующая эмоционально и относительно единодушно*

# ***Социально-психологические особенности толпы:***

- повышение групповой внушаемости и снижение эффективности действия механизмов контрвнушения;
- повышение эмоциональности восприятия действительности;
- подавление чувства ответственности за собственные поступки;
- появление чувства силы и осознания анонимности.

- **Внушение**— это особый вид воздействия, т.е. целенаправленное, неаргументированное воздействие одного человека на другого или на группу

**Психическое заражение**  
*представляет собой  
бессознательную, невольную  
подверженность личности или группы  
определенным психическим  
состояниям, возникающим в толпе в  
"результате воздействия неречевых и  
речевых средств общения*



*В результате подражания поведение другого человека или массовое психическое состояние не только принимается, но и воспроизводится, тиражируется.*

# ***виды толпы***

- ***простая;***
- ***экспрессивная;***
- ***конвенциональная;***
- ***действующая.***

- *Массовое бегство — это бегство людей от пугающей опасности, которая может быть как реальной, так и мнимой*

- *Экономическая паника — это психическое состояние людей, которое наблюдается в период инфляции, повышения цен и смены экономического уклада жизни в стране.*

# *Структура действующей агрессивной толпы*

- *организаторы массовых эксцессов*
- *зачинщики*
- *активные участники*
- *конфликтные личности*
- *добросовестно заблуждающиеся*
- *эмоционально неустойчивые*
- *любопытствующие*
- *примкнувшие*

# Массовые социально-психологические явления

*Общественное мнение — специфическое проявление общественного сознания, сложное духовное образование, выражающееся в оценках (как в вербальной, так и в невербальной форме) и характеризующее явное или скрытое отношение к актуальным проблемам действительности, присущее отдельным группам, социальным общностям или обществу в целом*

- *Основные способы (методы) формирования общественного мнения* — внушение, убеждение, подражание и т.п.
- *Основные средства (каналы) его формирования*— средства массовой информации, устная пропаганда и политическая агитация, межличностное общение и т. д.
- *Этапы формирования общественного мнения:* зарождение индивидуальных мнений, обмен мнениями, кристаллизация общей точки зрения из множества мнений и, наконец, ее объективация, переход от отражательного к преобразующему (практическому) состоянию

- *функции общественного мнения:* регулирование и предписывание определенного поведения; выражение и отражение оценки событий и фактов.
- *Формы проявления общественного мнения:* оценка, жалобы; советы, пожелания, одобрения; недовольство, осуждение, неодобрение, несогласие, протест.



- **Массовое настроение** — это более или менее устойчивое эмоциональное состояние общностей, которое окрашивает все их переживания.
- **Слухи** представляют собой недостоверные или частично достоверные сообщения о каких-либо событиях, исходящие от одного лица или группы, ничем другим не подтвержденные, устно передающиеся от одного лица другому

*Основными причинами возникновения и распространения слухов являются:*

- неудовлетворенный интерес аудитории к некоторой теме;
- дефицит надежной информации, который определяется отношением двух переменных: количества официальных сообщений по данному предмету на данный момент времени и степени доверия к источнику официальных сообщений.

*Интенсивность циркулирования слуха  
прямо пропорциональна интересу  
аудитории к теме и обратно  
пропорциональна количеству  
официальных сообщений на данный  
момент и степени доверия к  
источнику сообщения*