

ТЕМА 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 2.1. Объем производства товаров и услуг
- 2.2. Обеспечение качества
- 2.3. Конкурентоспособность продукции

Объем производства товаров и услуг

- **Продукты** (изделия, товары) — это объекты, имеющие вещную форму и способные удовлетворять те или иные потребности.
- **Услуга** — вид деятельности, результатом которой является удовлетворение потребностей и которая не меняет натурально-вещественной формы продукта.
- **Номенклатура** — перечень видов продукции, работ или услуг, выпускаемых или выполняемых предприятием.
- **Ассортимент** — состав и соотношение отдельных изделий в продукции определенного вида в рамках одной позиции номенклатуры.

Объем производства товаров и услуг

Классификация товаров и услуг

Потребительские товары делятся на четыре категории: товар массового спроса, товары, выбираемые при покупке, товары со специальными характеристиками, услуги потребительского характера.

Потребительские товары делятся на четыре категории: товар массового спроса, товары, выбираемые при покупке, товары со специальными характеристиками, услуги потребительского характера.

Товары промышленного назначения делятся на четыре категории: готовые изделия, товары для производственных целей, товары для сферы услуг, услуги промышленного характера.

Товары промышленного назначения делятся на четыре категории: готовые изделия, товары для производственных целей, товары для сферы услуг, услуги промышленного характера.

Объем производства товаров и услуг

Показатели объема продукции

Система показателей состоит из натуральных, условно-натуральных, трудовых и стоимостных показателей.

Стоимостные показатели измеряют объем производства в денежных измерителях. В стоимостных показателях объем производства измеряется как *валовая, товарная, реализованная и чистая продукция*.

Валовая продукция (ВП) — это стоимость всего общего результата производственно-хозяйственной деятельности предприятия за определенный период, включая незавершенное производство (НП) и работы и услуги, выполненные для себя (СП).

Товарная продукция (ТП) — это стоимость продукции, имеющей вид товара, включая готовую продукцию на складе.

Отгруженная продукция (ОП) — это продукция отправленная покупателям независимо от того, оплачена она или нет. Её динамика определяется как разница остатков готовой продукции на складе фирмы (Онг, Окг - соответственно на начало и конец года).

$$ОП = Онг + ТП - Окг$$

Реализованная продукция (РП) — это стоимость проданной продукции или выручка от реализации.

Обеспечение качества

Качество — это совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением. (ГОСТ 15 467-79.)

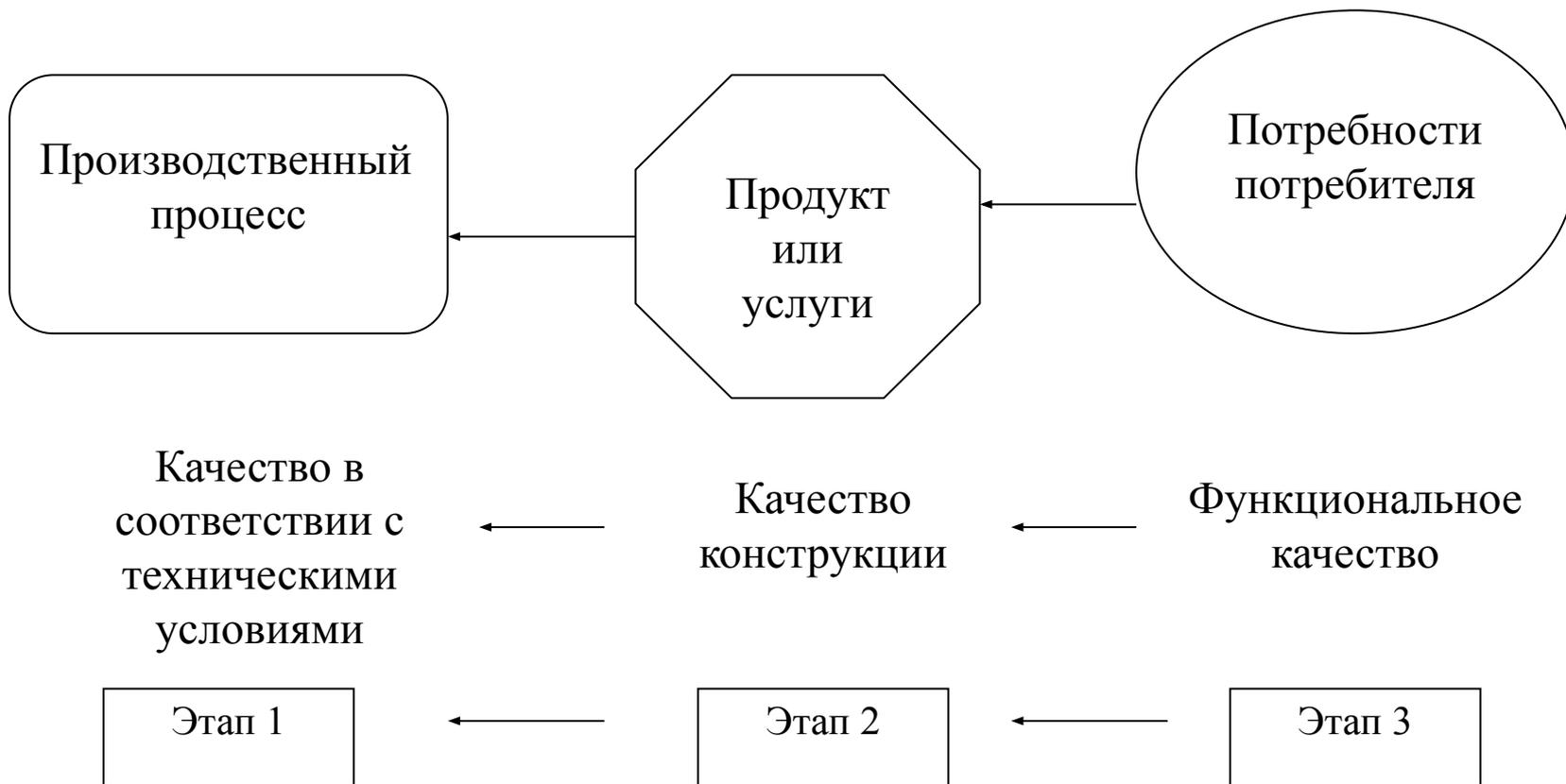
В соответствии со стандартами ИСО: качество – совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности.

Система показателей включает :

- показатели назначения
- показатели надежности
- показатели технологичности
- показатели стандартизации и унификации
- эргономические показатели
- экологические показатели
- показатели безопасности
- эстетические показатели
- показатели транспортабельности
- патентно-правовые показатели

Обеспечение качества

Цепочка качества



Обеспечение качества

Система управления качеством

Можно выделить три уровня мировой системы управления качеством:

1. ИСО (ISO) – Международная организация по стандартам.
2. Тотальная система управления качеством (TQM – total quality management), система «тотального качества» – внутрифирменная система управления качеством, признанная в мире как эффективная, японская система управления качеством.
3. Национальные системы управления качеством.

Затраты на обеспечение качества = затраты на профилактические мероприятия + затраты на оценку состояния качества + издержки вследствие некачественной работы.

Под экономически оптимальным качеством понимается соотношение качества и затрат, или цена единицы качества, что можно представить такой формулой:

$$\text{оптимальное качество} = \frac{\text{качество изделия}}{\text{затраты на повышение качества, руб.}}$$

Конкурентоспособность продукции

- **Под конкурентоспособностью предприятия** понимается способность предприятия производить конкурентоспособную продукцию за счет его умения эффективно использовать финансовый, производственный и трудовой потенциалы.
- **Конкурентоспособность** обеспечивается производством товара требуемого качества в необходимом объеме и вовремя.
- **Под конкурентоспособностью товара** понимается совокупность его качественных и стоимостных характеристик, которая обеспечивает удовлетворение конкретной потребности покупателя и выгодно для покупателя отличается от аналогичных товаров-конкурентов.
- Абсолютно конкурентоспособными, исходя из этой посылки, являются новые виды товаров, не имеющие аналогов на рынке.

Конкурентоспособность продукции

Первый способ. Критерием для определения конкурентоспособности техники является цена потребления этого товара, которая определяется из выражения:

$$ЦП = ЦПР + ИП ,$$

где *ЦП* - цена потребления;

ЦПР - цена продажная;

ИП - издержки у потребителя этой продукции за весь нормативный срок ее службы.

Величину переменных затрат (*ИП*) для юридических лиц можно определить по формуле:

$$ИП = (ЗП + Ирем + Имр + А + Ипр) \cdot Тн,$$

где *ЗП* — годовой фонд заработной платы обслуживающего персонала с отчислениями на социальные нужды;

Ирем — годовые затраты на текущий ремонт и обслуживание;

Имр — годовые расходы на топливо, энергию, горюче-смазочные и другие материалы, связанные с эксплуатацией техники;

А — годовая величина амортизации;

Ипр - прочие годовые издержки, связанные с эксплуатацией техники;

Тн — нормативный срок службы.

Второй способ. При определении конкурентоспособности товара по этому способу учитываются два критерия: себестоимость производства и реализации товара и уровень его качества.

Конкурентоспособность продукции

Третий способ. Этот способ основан на сопоставлении товаров-конкурентов с учетом их технического уровня и продажной цены.

Согласно этому методу вначале определяются количественные показатели уровня качества сравниваемого и базового образца (товара) по формуле:

$$КП = КП_{\text{Э}} * КП_{\text{Т}} * КП_{\text{Н}},$$

где $КП$ - комплексный показатель уровня качества товара;

$КП_{\text{Э}}$ - комплексный показатель эстетико-эргономического уровня;

$КП_{\text{Т}}$ - комплексный показатель технического уровня;

$КП_{\text{Н}}$ - комплексный показатель надежности.

На втором этапе определяются показатели конкурентоспособности сравниваемого образца и товара, принятого за базу сравнения:

$$П_{К_i} = \frac{КП_i^2}{Ц_i}; \quad П_{К_{\text{б}}} = \frac{КП_{\text{б}}^2}{Ц_{\text{б}}},$$

где $П_{К_i}$, $П_{К_{\text{б}}}$ - показатель конкурентоспособности сравниваемого образца и товара-эталона;

$КП_i$, $КП_{\text{б}}$ - комплексный показатель уровня качества сравниваемого образца и товара-эталона;

$Ц_i$, $Ц_{\text{б}}$ - предполагаемая или фактическая цена реализации рассматриваемого образца и товара-эталона.

Если $П_{К_i} > П_{К_{\text{б}}}$, то сравниваемый товар является более конкурентоспособным; если $П_{К_i} < П_{К_{\text{б}}}$ — менее конкурентоспособным; если $П_{К_i} = П_{К_{\text{б}}}$ — конкурентоспособность одинакова.

Наиболее наглядное представление дает относительный показатель конкурентоспособности ($ОП_{К}$):

$$ОП_{К} = \frac{П_{К}}{П_{К_{\text{б}}}}$$

Если $ОП_{К} \geq 1$, то показатель конкурентоспособности рассматриваемого образца превышает или равен показателю конкурентоспособности базового.

Конкурентоспособность продукции

Четвертый способ. При этом методе уровень конкурентоспособности определяется на основе сопоставления как технических, так и экономических параметров.

рассчитываются индексы по каждому техническому параметру, а на их основе определяются сводные параметрические индексы ($I_{ТП}$) по каждому сравниваемому изделию:

$$I_{ТП} = \sum_{i=1}^n I_i a_i$$

где I_i — индивидуальный индекс i -го технического параметра;

a_i — вес i -го параметра.

Сводный индекс по экономическим параметрам ($I_{ЭП}$) определяется из выражения

$$I_{ЭП} = \frac{Ц_{П_i}}{Ц_{П}}$$

где $Ц_{П_i}$ — цена потребления соответственно сравниваемого и базового образца.

Если $I_{ЭП} < 1$, то это означает, что сравниваемый образец является более конкурентоспособным по сравнению с базовым по экономическим параметрам; если $I_{ЭП} > 1$ — наоборот; если $I_{ЭП} = 1$ — изделия равнозначны.

Для определения уровня конкурентоспособности как по техническим, так и по экономическим параметрам определяется интегральный показатель конкурентоспособности ($K_{И}$):

$$K_{И} = \frac{I_{ТП}}{I_{ЭП}},$$

где $I_{ТП}$ — сводный индекс по техническим параметрам;

$I_{ЭП}$ — сводный индекс по экономическим параметрам.