

# ТЕМА 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 2.1. Объем производства товаров и услуг
- 2.2. Обеспечение качества
- 2.3. Конкурентоспособность продукции

# Объем производства товаров и услуг

- **Продукты** (изделия, товары) — это объекты, имеющие вещную форму и способные удовлетворять те или иные потребности.
- **Услуга** — вид деятельности, результатом которой является удовлетворение потребностей и которая не меняет натурально-вещественной формы продукта.
- **Номенклатура** — перечень видов продукции, работ или услуг, выпускаемых или выполняемых предприятием.
- **Ассортимент** — состав и соотношение отдельных изделий в продукции определенного вида в рамках одной позиции номенклатуры.

# Объем производства товаров и услуг

## *Классификация товаров и услуг*

**Потребительские товары** делятся на четыре категории: товар массового спроса, товары, выбираемые при покупке, товары со специальными характеристиками, услуги потребительского характера.

**Потребительские товары** делятся на четыре категории: товар массового спроса, товары, выбираемые при покупке, товары со специальными характеристиками, услуги потребительского характера.

**Товары промышленного назначения** делятся на четыре категории: готовые изделия, товары для производственных целей, товары для сферы услуг, услуги промышленного характера.

**Товары промышленного назначения** делятся на четыре категории: готовые изделия, товары для производственных целей, товары для сферы услуг, услуги промышленного характера.

# Объем производства товаров и услуг

## *Показатели объема продукции*

Система показателей состоит из натуральных, условно-натуральных, трудовых и стоимостных показателей.

**Стоимостные показатели** измеряют объем производства в денежных измерителях. В стоимостных показателях объем производства измеряется как *валовая, товарная, реализованная и чистая продукция*.

*Валовая продукция (ВП)* — это стоимость всего общего результата производственно-хозяйственной деятельности предприятия за определенный период, включая незавершенное производство (НП) и работы и услуги, выполненные для себя (СП).

*Товарная продукция (ТП)* — это стоимость продукции, имеющей вид товара, включая готовую продукцию на складе.

*Отгруженная продукция (ОП)* — это продукция отправленная покупателям независимо от того, оплачена она или нет. Её динамика определяется как разница остатков готовой продукции на складе фирмы (Онг, Окг - соответственно на начало и конец года).

$$ОП = Онг + ТП - Окг$$

*Реализованная продукция (РП)* — это стоимость проданной продукции или выручка от реализации.

# Обеспечение качества

Качество — это совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением. (ГОСТ 15 467-79.)

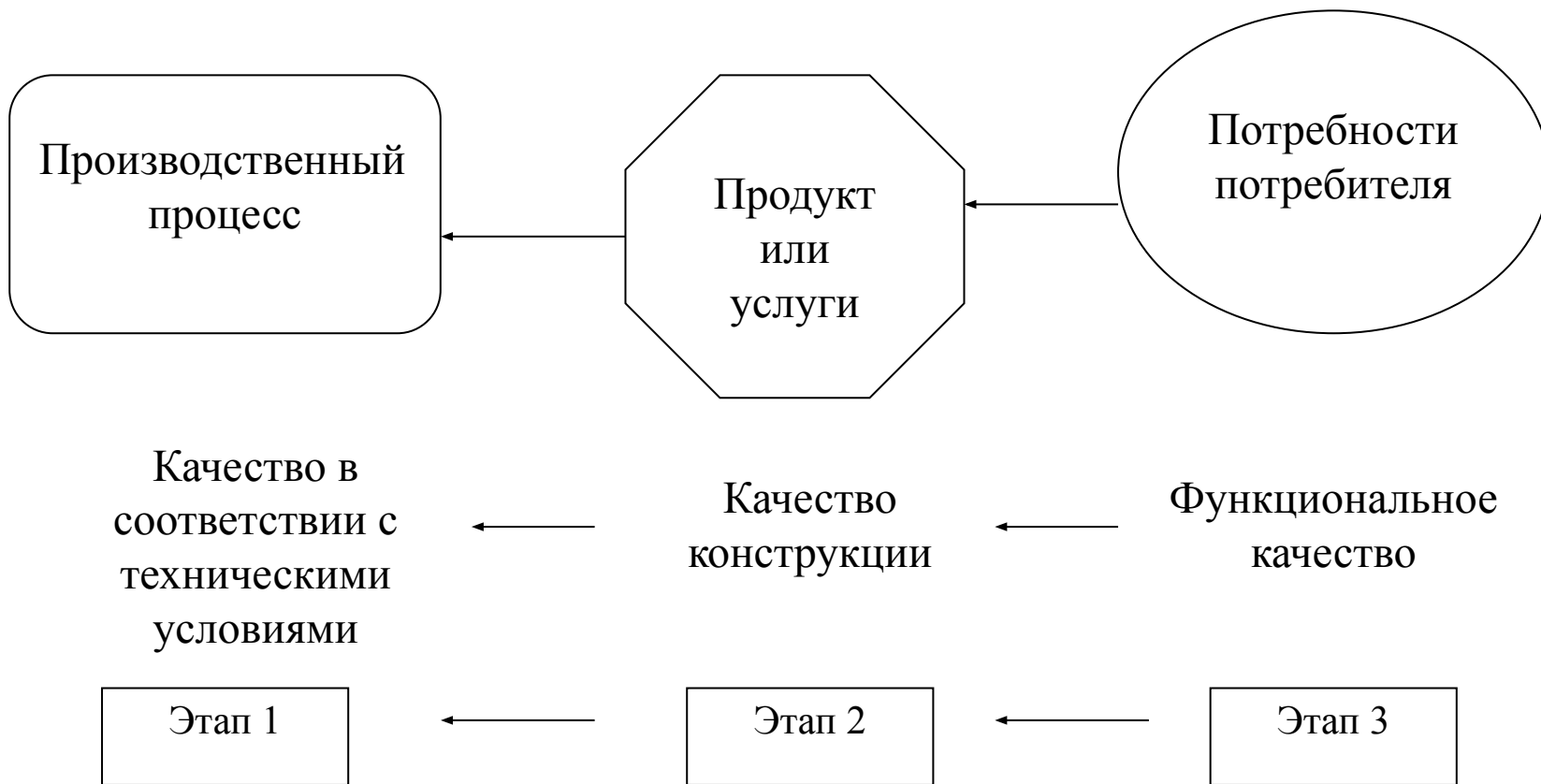
В соответствии со стандартами ИСО: качество – совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности.

Система показателей включает :

- показатели назначения
- показатели надежности
- показатели технологичности
- показатели стандартизации и унификации
- эргономические показатели
- экологические показатели
- показатели безопасности
- эстетические показатели
- показатели транспортабельности
- патентно-правовые показатели

# Обеспечение качества

## Цепочка качества



# Обеспечение качества

## *Система управления качеством*

Можно выделить три уровня мировой системы управления качеством:

1. ИСО (ISO) – Международная организация по стандартам.
2. Тотальная система управления качеством (TQM – total quality management), система «тотального качества» – внутрифирменная система управления качеством, признанная в мире как эффективная, японская система управления качеством.
3. Национальные системы управления качеством.

Затраты на обеспечение качества = затраты на профилактические мероприятия + затраты на оценку состояния качества + издержки вследствие некачественной работы.

Под экономически оптимальным качеством понимается соотношение качества и затрат, или цена единицы качества, что можно представить такой формулой:

$$\text{оптимальное качество} = \frac{\text{качество изделия}}{\text{затраты на повышение качества, руб.}}$$

# Конкурентоспособность продукции

- **Под конкурентоспособностью предприятия** понимается способность предприятия производить конкурентоспособную продукцию за счет его умения эффективно использовать финансовый, производственный и трудовой потенциалы.
- **Конкурентоспособность** обеспечивается производством товара требуемого качества в необходимом объеме и вовремя.
- **Под конкурентоспособностью товара** понимается совокупность его качественных и стоимостных характеристик, которая обеспечивает удовлетворение конкретной потребности покупателя и выгодно для покупателя отличается от аналогичных товаров-конкурентов.
- Абсолютно конкурентоспособными, исходя из этой посылки, являются новые виды товаров, не имеющие аналогов на рынке.



# Конкурентоспособность продукции

**Первый способ.** Критерием для определения конкурентоспособности техники является цена потребления этого товара, которая определяется из выражения:

$$ЦП = ЦПР + ИП ,$$

где *ЦП* - цена потребления;

*ЦПР* - цена продажная;

*ИП* - издержки у потребителя этой продукции за весь нормативный срок ее службы.

Величину переменных затрат (*ИП*) для юридических лиц можно определить по формуле:

$$ИП = (ЗП + Ирем + Имр + А + Ипр) \cdot Тн,$$

где *ЗП* — годовой фонд заработной платы обслуживающего персонала с отчислениями на социальные нужды;

*Ирем* — годовые затраты на текущий ремонт и обслуживание;

*Имр* — годовые расходы на топливо, энергию, горюче-смазочные и другие материалы, связанные с эксплуатацией техники;

*А* — годовая величина амортизации;

*Ипр* - прочие годовые издержки, связанные с эксплуатацией техники;

*Тн* — нормативный срок службы.

**Второй способ.** При определении конкурентоспособности товара по этому способу учитываются два критерия: себестоимость производства и реализации товара и уровень его качества.

# Конкурентоспособность продукции

**Третий способ.** Этот способ основан на сопоставлении товаров-конкурентов с учетом их технического уровня и продажной цены.

Согласно этому методу вначале определяются количественные показатели уровня качества сравниваемого и базового образца (товара) по формуле:

$$КП = КП_{\text{Э}} * КП_{\text{Т}} * КП_{\text{Н}},$$

где  $КП$  - комплексный показатель уровня качества товара;

$КП_{\text{Э}}$  - комплексный показатель эстетико-эргономического уровня;

$КП_{\text{Т}}$  - комплексный показатель технического уровня;

$КП_{\text{Н}}$  - комплексный показатель надежности.

На втором этапе определяются показатели конкурентоспособности сравниваемого образца и товара, принятого за базу сравнения:

$$П_{К_i} = \frac{КП_i^2}{Ц_i}; \quad П_{К_{\text{б}}} = \frac{КП_{\text{б}}^2}{Ц_{\text{б}}},$$

где  $П_{К_i}$ ,  $П_{К_{\text{б}}}$  - показатель конкурентоспособности сравниваемого образца и товара-эталона;

$КП_i$ ,  $КП_{\text{б}}$  - комплексный показатель уровня качества сравниваемого образца и товара-эталона;

$Ц_i$ ,  $Ц_{\text{б}}$  - предполагаемая или фактическая цена реализации рассматриваемого образца и товара-эталона.

Если  $П_{К_i} > П_{К_{\text{б}}}$ , то сравниваемый товар является более конкурентоспособным; если  $П_{К_i} < П_{К_{\text{б}}}$  — менее конкурентоспособным; если  $П_{К_i} = П_{К_{\text{б}}}$  — конкурентоспособность одинакова.

Наиболее наглядное представление дает относительный показатель конкурентоспособности ( $ОП_{К}$ ):

$$ОП_{К} = \frac{П_{К}}{П_{К_{\text{б}}}}$$

Если  $ОП_{К} \geq 1$ , то показатель конкурентоспособности рассматриваемого образца превышает или равен показателю конкурентоспособности базового.

# Конкурентоспособность продукции

**Четвертый способ.** При этом методе уровень конкурентоспособности определяется на основе сопоставления как технических, так и экономических параметров.

рассчитываются индексы по каждому техническому параметру, а на их основе определяются сводные параметрические индексы ( $I_{ТП}$ ) по каждому сравниваемому изделию:

$$I_{ТП} = \sum_{i=1}^n I_i a_i$$

где  $I_i$  — индивидуальный индекс  $i$ -го технического параметра;

$a_i$  — вес  $i$ -го параметра.

Сводный индекс по экономическим параметрам ( $I_{ЭП}$ ) определяется из выражения

$$I_{ЭП} = \frac{Ц_{П_i}}{Ц_{П}}$$

где  $Ц_{П_i}$  — цена потребления соответственно сравниваемого и базового образца.

Если  $I_{ЭП} < 1$ , то это означает, что сравниваемый образец является более конкурентоспособным по сравнению с базовым по экономическим параметрам; если  $I_{ЭП} > 1$  — наоборот; если  $I_{ЭП} = 1$  — изделия равнозначны.

Для определения уровня конкурентоспособности как по техническим, так и по экономическим параметрам определяется интегральный показатель конкурентоспособности ( $K_{И}$ ):

$$K_{И} = \frac{I_{ТП}}{I_{ЭП}},$$

где  $I_{ТП}$  — сводный индекс по техническим параметрам;

$I_{ЭП}$  — сводный индекс по экономическим параметрам.