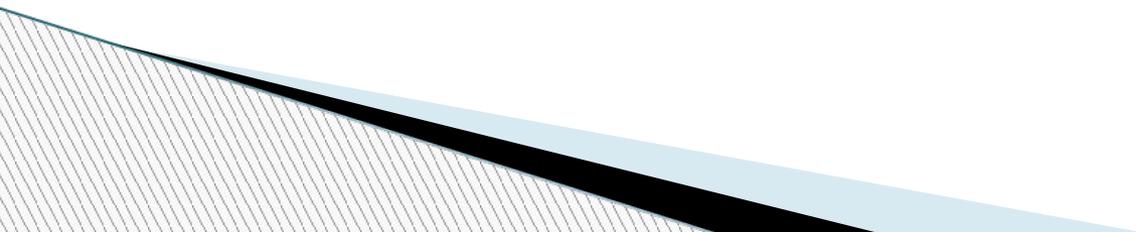


Международные стандарты КСО и нефинансовой отчётности .



- С 1990-х годов предпринимались многочисленные попытки создания инструментария и стандартов, которые можно было бы использовать в целях унификации нефинансовой отчетности, а также для объективной оценки вклада корпораций в социальную, экологическую, экономические сферы и определения критериев их устойчивого развития.

Принятые стандарты:

1.SA8000 (Social Accountability 8000)

стандарт для оценки социальных аспектов систем управления. В основу этого универсального стандарта положены несколько конвенций Международной организации труда, Конвенция Организации Объединенных Наций по правам ребенка и Всемирная декларация прав человека.

- ▣ **SA 8000** основан на тех же системных подходах, что и стандарты:
ИСО 14001 (управление охраной окружающей среды)
и
ИСО 9000 (управление качеством), однако значительно отличается от них базовыми значениями используемых оценочных показателей.

Первым получателем сертификата соответствия требованиям стандарта SA 8000 стала фабрика компании Avon Cosmetics в Нью-Йорке.



Основным назначением стандарта SA 8000 является улучшение условий труда и жизненного уровня работников.

Он может применяться в развивающихся и индустриально развитых странах, как для малых, так и для крупных предприятий, а также для общественных организаций.

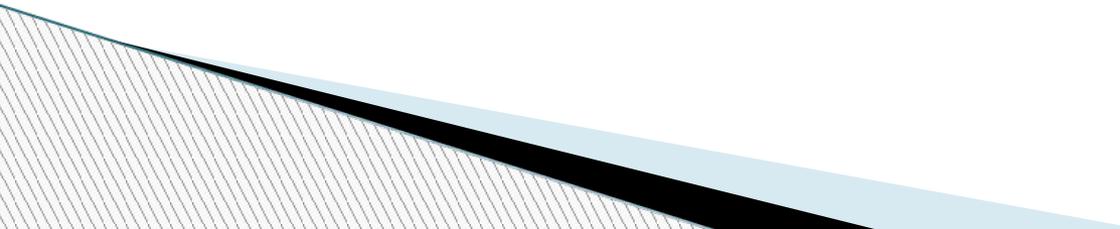
- Все нормы, отраженные в SA 8000, действуют в России в рамках Трудового Законодательства.
- Тем не менее, одним из пунктов стандарта является требование соответствия данному стандарту всех поставщиков организации, что в российских условиях практически не осуществимо.

2. AA1000 Stakeholders Engagement Standard,

Ведущим форматом нефинансовой отчетности по КСО является стандарт **AA1000 Stakeholders Engagement Standard**, созданный Институтом социальной и этической отчетности (The Institute of Social and Ethical AccountAbility).

Стандарт опирается на практический опыт подготовки и верификации социальных отчетов более чем 1000 компаний по всему миру.

Согласно требованиям стандарта **АА 1000** основными этапами процесса социальной отчетности являются:

1. **Планирование** (идентификация заинтересованных сторон, определение/уточнение ценностей и задач компании и др.),
 2. **Отчетность** (выявление наиболее актуальных вопросов, определение индикаторов оценки, сбор и анализ информации),
 3. **Подготовка отчета**
 4. **Проведение аудита внешней организацией.**
- 

3. GRI (Global Reporting Initiative)



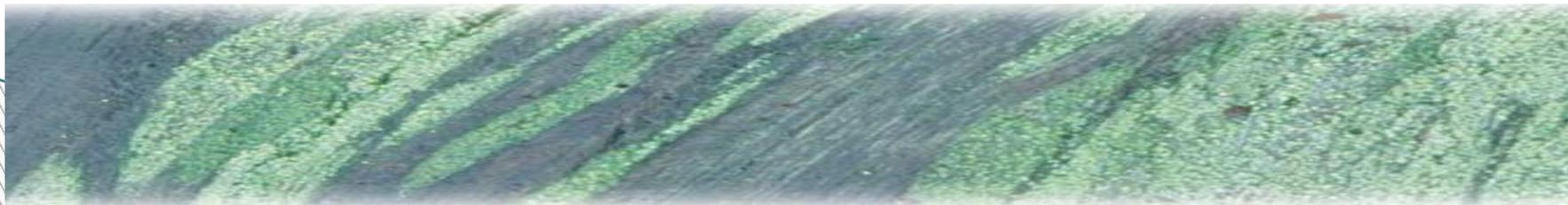
В основу стандарта **GRI (Global Reporting Initiative)** положена концепция устойчивого развития бизнеса, при которой компаниям необходимо сбалансировать экономическую, экологическую и социальную деятельность.

Так же, как и стандарт AA 1000, GRI предусматривает подготовку отчета на основе диалогов с представителями заинтересованных сторон (стейкхолдерами).

- **независимый институт с 2002, миссией которого является развитие и распространение по всему миру Руководящих принципов по отчетности устойчивого развития.**
- **Руководство добровольно используется организациями, для составления отчетности по их экономической, экологической и социальной деятельности, продукции и услугам.**
- **Сотрудничает с представителями бизнеса, аудиторами, инвесторами, экологами, исследователями, профсоюзами, организациями по защите прав человека**
- **активно сотрудничает с UNEP & Global Compact.**

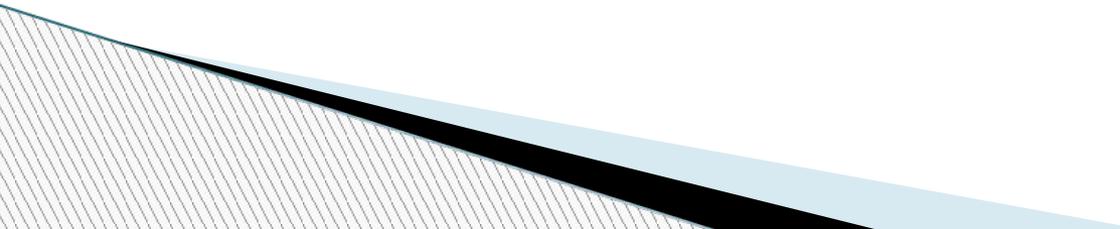
4. ISO 26000:2010, «Руководящие указания по социальной ответственности»

Одним из самых последних стандартов в сфере КСО является принятый в 2010 г. **ISO 26000:2010, «Руководящие указания по социальной ответственности»**, который представляет руководство по принципам, основным темам и проблемам, лежащим в основе социальной ответственности, способам интеграции социальной ответственного поведения в стратегии, практики и процессы организации.





ИСО 26000

- международный стандарт, разрабатываемый под патронажем Международной организации по стандартизации (ИСО)
 - членами этой организации являются 110 стран мира.
 - эксперты посвятили работу над стандартом 36 000 часов (500 000 долларов)
 - Национальные зеркальные комитеты в 80 странах мира
 - Около 400 национальных экспертов от 6 групп стейкхолдеров: бизнес, власть, организации прав потребителей, профсоюзы. Исследовательские институты, общественные организации
 - Рекомендательный характер и не будет использован третьей стороной при сертификации.
- 

Пример.

Социальный отчет компании «Amway» за 2010 год

Итоги программы “One by One” (эта программа направлена на улучшение условий жизни социально незащищенных детей) *в мире с 2003 по 2010 гг.:*

- удалось улучшить условия жизни для более чем 8 млн детей;
- около 2,3 млн часов личного времени дистрибьюторы и сотрудники Amway провели, принимая участие в реализации программы КСО;
- сумма пожертвований Amway, ее сотрудников и дистрибьюторов составила 141 млн долларов.

- Активное участие в проектах социального партнерства – один из приоритетов деятельности Amway во всем мире. Компания измеряет свой успех в разных странах не только показателями в сфере продаж, но и интенсивностью участия в социальных программах.

- С 2006 года компания «Амвэй» реализует в России ряд крупномасштабных благотворительных проектов не только в сфере образования, но и в области медицинской помощи.
- *Среди самых крупных проектов, получивших наибольшее признание общественности, сотрудников и дистрибьюторов компании, – спортивный проект «В спорте все равны» для детей с инвалидностью*