

Товар и его польза

Товар

1. выбрать 3-4 продукта из ассортимента компании.
2. в течение 30 мин. написать, что больше всего вдохновляет из продукта, что больше всего нравится, о чём готовы говорить часами.
3. оценить их максимально объективно.

критерии оценки

1.Ваша экспертность в теме. Насколько Вы можете с помощью этого продукта улучшить жизнь людей:

0 - пользы нет

10 - товар популярен, вы знаете, как его презентовать, и делаете это каждый день.

Критерии оценки

2. Востребованность и актуальность:

0 - люди о таких товарах не знают, проблемы не чувствуют

10 - людям это нужно, они его хотят купить и ищут.

критерии оценки

3.Уровень конкуренции:

0 - конкурентов нет вообще или их очень мало.

10 - есть конкуренты, вроде бы дела у них идут неплохо.

критерии оценки

4. Готовность и возможность платить.

0 - товар ходовой, есть хороший аналог, находится очень быстро и бесплатно.

10 - бесплатных аналогов нет, люди платят массово и охотно, возвращаются за повторными покупками.

критерии оценки

5.Насколько Вы понимаете клиента:

0 - неизвестно, что это за люди, таких не встречал и не знаю, где их искать.

10 - Вы сам клиент, у Вас такая же работа, у вас такие же интересы, такой же образ жизни, такие же проблемы, вы ищете решения этих проблем, и сами готовы заплатить за их решение

Критерий оценки

6. Возможность достучаться до аудитории.

0 - клиенты живут неизвестно где, их язык вы не знаете и нет никакой возможности до них достучаться.

10 - у вас есть 30-тысячный список знакомых с телефонами, e-mail и другими контактами, люди уже к вам обращаются и просят продукт.

Ниша

ДЛЯ ВСЕХ - ЗНАЧИТ НИ ДЛЯ КОГО

Кто потребитель товара?

Пол?

Возраст?

Кому покупает товар?

Домашнее задание

1. по 10-бальной шкале определить вашу экспертность в Теме.
2. выбрать Нишу