
Цены и ценообразование

Понятия цена и ценообразование

Цена

**сумма денег, которую
покупатель уплачивает
продавцу за приобретаемый товар**

Ценообразование

**процесс формирования
цен на товары и услуги**

Функции цены

Учетная функция

В цене учитываются затраты труда, сырья, материалы и т.д. на изготовление товара, а так же размер прибыли

Стимулирующая функция

цены стимулируют производство продукции через закладываемый в них уровень прибыли

Функция балансирования спроса и предложения

осуществляется распределение и перераспределение национального дохода между отраслями экономики, регионами, различными формами собственности и группами населения

Функция цены как инструмента

рационального размещения производства предложением и следовательно между складывающийся уровень цен по отраслям и сферам экономики и потреблением из одной сферы в другую

Модели ценообразования

рыночное ценообразование

цены устанавливаются
здесь в соответствии со
спросом и предложением
самим собственником
или производителем
товара

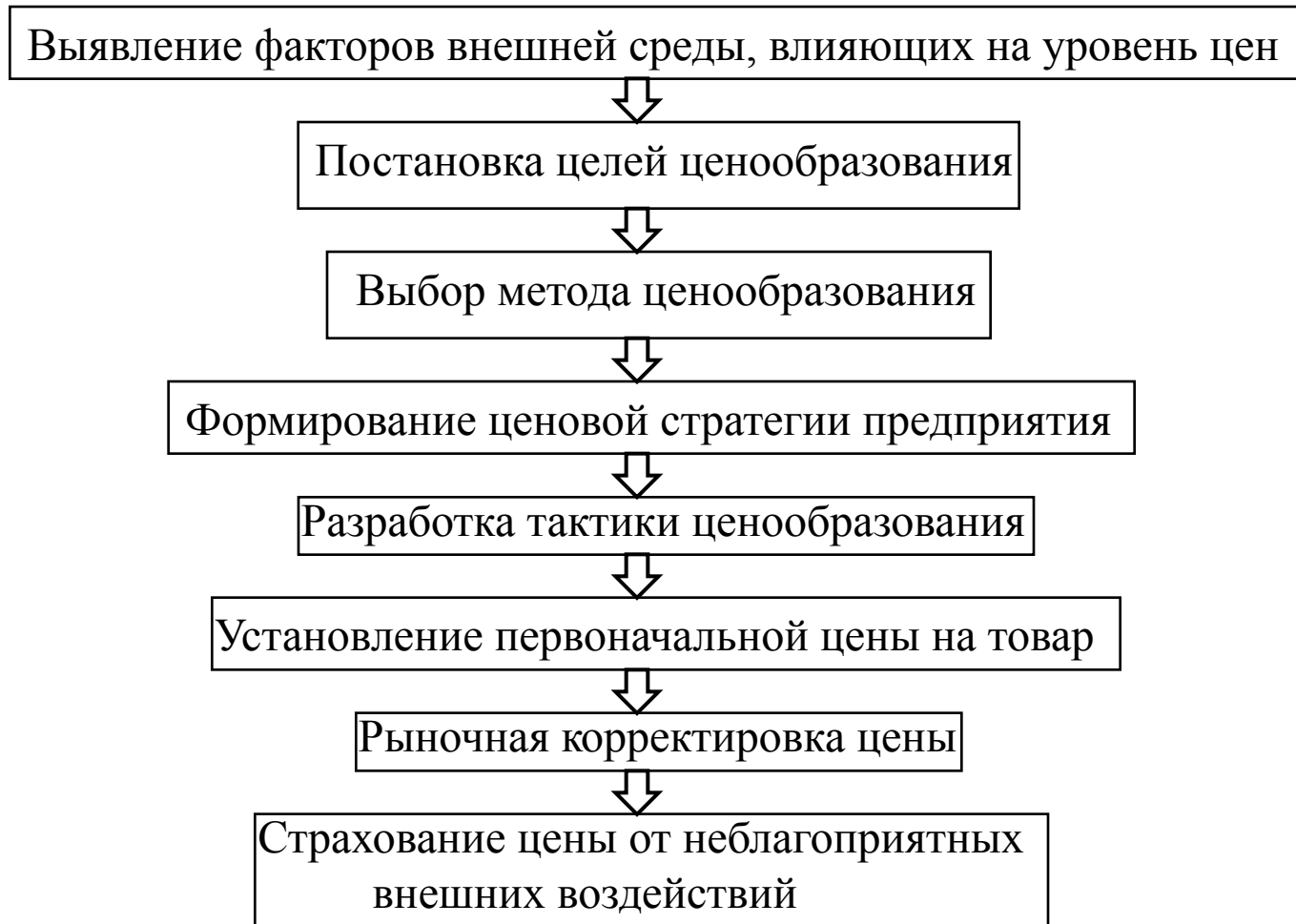
затратный метод ценообразования

Цены
устанавливаются
исходя из затрат на
производство
товара или услуги

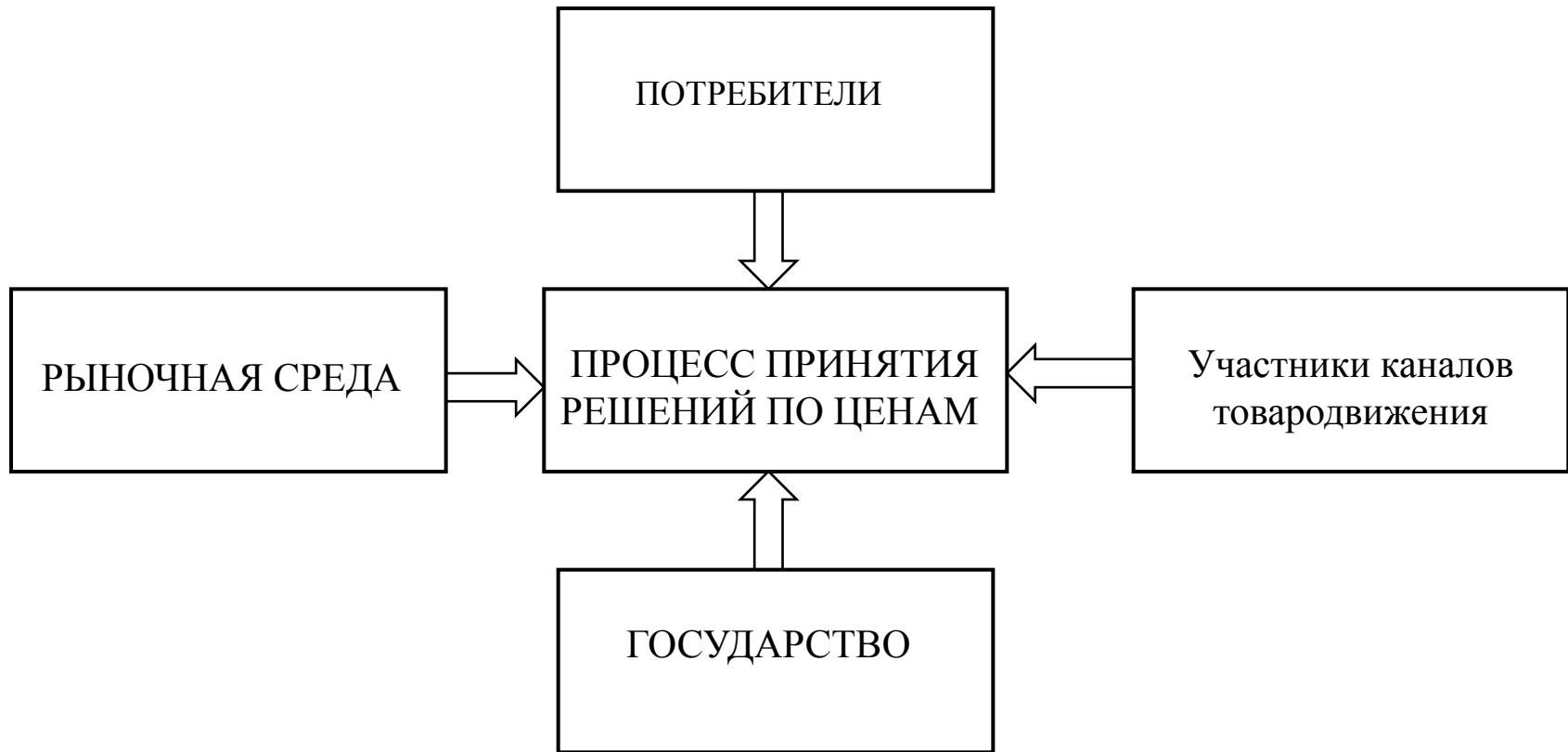
Подходы к ценообразованию



Процесс ценообразования



Внешние факторы ценообразования



Рыночная среда

**чистая
конкуренция**

**Монополистическая
конкуренция**

олигополия

**чистая
монополия**

Товародвижение

**-это процесс, обеспечивающий
доставку товаров конечному потребителю**

прямые

косвенные

смешанные

Государство

Фиксация цен

**Регулирование цен за счет
установления предельных
уровней цен**

**Регулирование
системы
свободного
ценообразования**

**использование
цен преysкурaнтoв**

**фиксирование
монопольных цен**

замораживание цен

Принципы ценообразования

Научная обоснованность цен

Принцип целевой направленности цен

**Принцип непрерывности
процесса ценообразования**

**Принцип единства процесса
ценообразования и контроля
за соблюдением цен**

Ценовая политика. Цели ценообразования

Обеспечение выживаемости фирмы

Максимизация текущей прибыли

**Завоевание лидерства по
показателю «доля рынка»**

**Завоевание лидерства по
показателю «качество продукции»**

**Политика «снятия сливок»
или «сбора урожая»**

**Краткосрочное увеличение
объемов сбыта продукции**

Информация о самом товаре

величина и динамика

изменения спроса на данный товар

восприятие потребителями

качества товара

перспективы обновления товара,

создания его модификации

**спрос на товары конкуренты,
заменители и аналоги**

**восприятие потребителями
цены товара**

**восприятие потребителем
названия товара,
упаковки, дизайна,
рекламы товара и т.д**

Информация об издержках производства

состав и структура
издержек производства

влияние издержек на
процесс ценообразования

методы исчисления
издержек

возможные пути снижения
издержек производства

Информация о ценах

цены конкурентов

**особенности и специфика
ценообразования
на данном рынке**

**ВОЗМОЖНОСТЬ ВЛИЯНИЯ
на ценообразование на
рынке**

состав и структура цены

**стратегия и тактика
ценообразования
конкурентов**

**последствие возможного
изменения цен
на рынке для самой
фирмы и конкурентов**

Информация о рынке в целом

основные конкуренты

**наличие сегментов рынка,
их взаимодействие**

**доля рынка, приходящаяся
на данный товар и
товары конкурентов**

**конъюнктура рынка
и перспективы ее изменения**

емкость рынка

анализ статистики цен

Информация о конкуренции и конкурентах

наличие конкурирующих товаров, объемы их продаж

доля рынка конкурентов

степень влияния конкурентов на ценообразование рынка

особенности финансового положения конкурентов

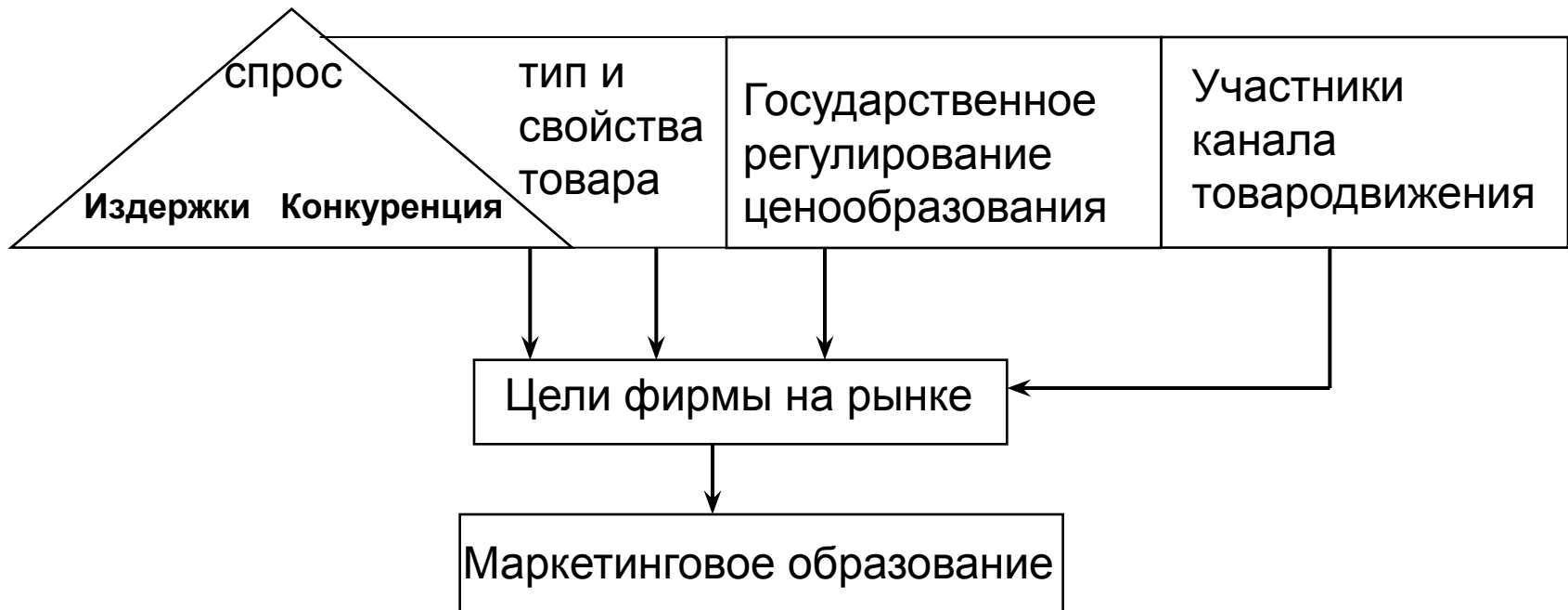
сбытовая и рекламная политика конкурентов

прогноз действий конкурентов в случае изменения ситуации на рынке

Место цены и ценообразования в



Факторы, влияющие на формирование цены



Информация о государственной политике в области ценообразования на данную продукцию

влияние государственной политики на конъюнктуру рынка

наличие государственных предприятий, производящих аналогичную продукцию

политика государства в области инвестиций и кредитования

законодательные акты, регулирующие процесс ценообразования на данном рынке

степень государственной поддержки данной отрасли

Информация о производстве и реализации товара

**объемы производства и
имеющиеся складские запасы**

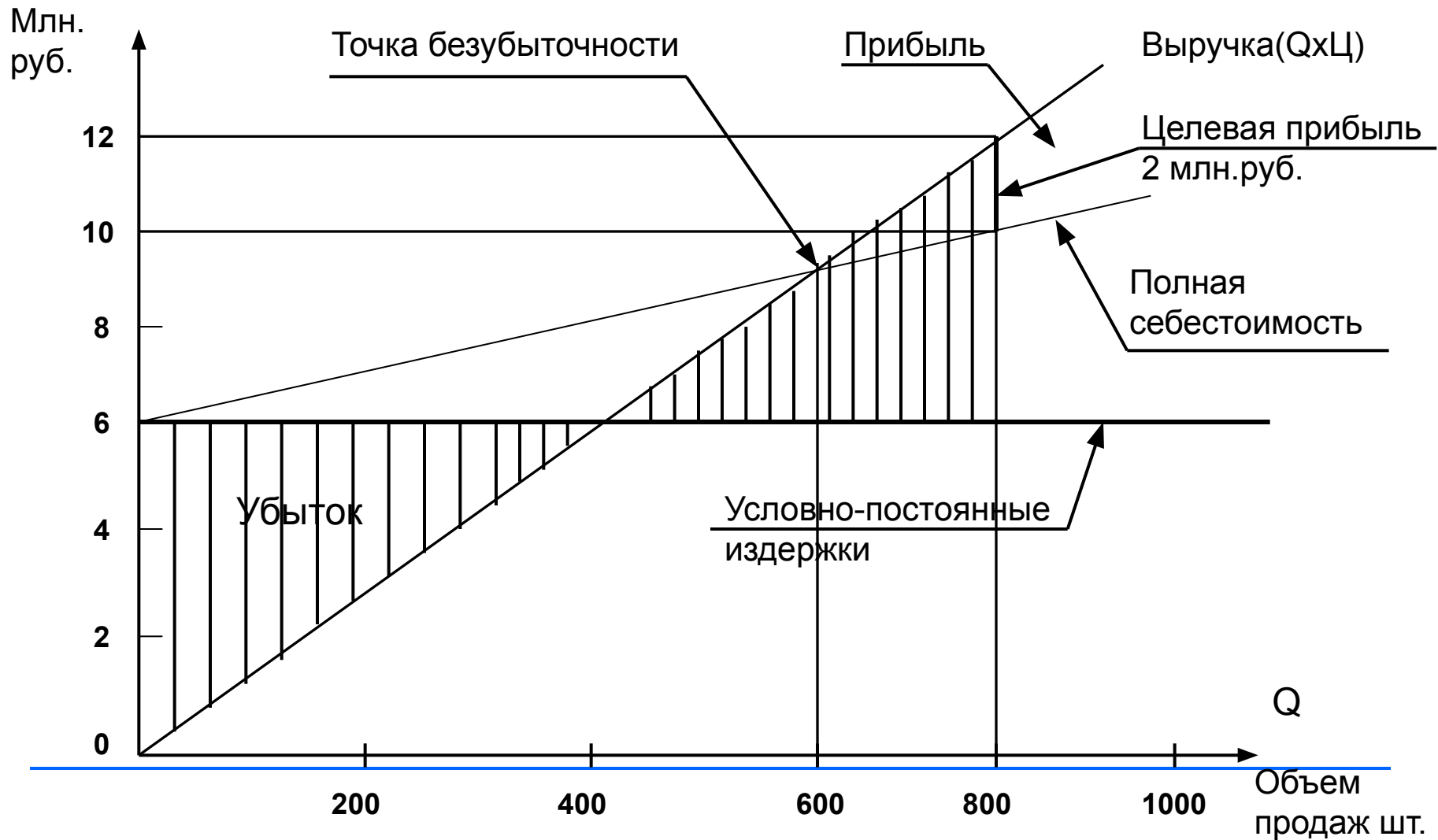
анализ товарооборота

**оценка влияния изменения
объемов складских запасов
на издержки производства
и реализацию товара**

Выбор метода ценообразования

Слишком Низкая цена	Возможная цена			Слишком высокая цена
Нет прибыли	Себестоимость продукции	Цены конкурентов и цены товаров-заменителей	Уникальные достоинства товара	Нет спроса

График безубыточности для определенной цены, обеспечивающей целевую прибыль



Система цен и тарифов

Система цен

Диверсификация цен по отраслям и сферам бизнеса

- Оптовые цены промышленности
- Закупочные цены на сельхоз-продукцию
- Цены на продукцию строительства
- Цены на потребительские товары
- Тарифы на услуги
- Внешнеторговые цены (экспортные и импортные)

Диверсификация цен по степени участия государства в ценообразовании

- Рыночные цены
- Свободные цены
- Монополистические цены
- Демпинговые цены
- Фиксированные цены
- Предельные цены

Диверсификация цен по стадиям ценообразования

- Оптовые цены изготовителя
- Оптовые отпускные цены
- Оптовые цены закупки
- Розничные цены

Диверсификация цен по способу доставки

- Цены франко-склад поставщика
- Цены франко-станция отправления
- Цены франко-вагон станция отправления
- Цены франко-вагон станция назначения
- Цены франко-склад потребителя

Диверсификация цен по характеру ценовой информации

- Аукционные цены
- Биржевые цены
- Цены фактических сделок
- справочные цены
- Ценовые индексы

Диверсификация цен по объекту оценки

- Цена продукта (товара, работы, услуги)
- Цена имущества (актива)
- Цена бизнеса
- Цена фирмы

Постановление Правительства РФ от 22 октября 2012 г. № 1075 “О ценообразовании в сфере теплоснабжения”

24 октября 2012

■ Обзор документа

- Утверждены новые Основы ценообразования и правила регулирования цен (тарифов) в сфере теплоснабжения.
- Регулированию подлежат тарифы на некоторую тепловую энергию (мощность), их предельные уровни. Тарифы на теплоноситель, на услуги по передаче его и тепловой энергии, на горячую воду в открытых системах теплоснабжения (горячего водоснабжения). Плата за услуги по поддержанию резервной тепловой мощности при отсутствии потребления тепловой энергии для отдельных категорий (групп) социально значимых потребителей. Плата за подключение к системе теплоснабжения.
- При регулировании используются методы экономически обоснованных расходов, обеспечения доходности инвестированного капитала, индексации тарифов, сравнения аналогов.
- Плата за подключение должна составлять 550 руб., если подключаемая тепловая нагрузка не превышает 0,1 Гкал/ч.
- Вводится верхнее ограничение уровня тарифа для производителя тепловой энергии.
- Также утверждены правила, в соответствии с которыми устанавливаются долгосрочные параметры регулирования организаций в сфере теплоснабжения. Определяется стоимость активов и инвестированного капитала. Заключаются долгосрочные договоры теплоснабжения по ценам, установленным соглашением сторон, в целях обеспечения потребления тепловой энергии (мощности) и теплоносителя объектами, потребляющими их и введенными в эксплуатацию после 1 января 2010 г. Распределяется удельный расход топлива при производстве электрической и тепловой энергии в режиме комбинированной выработки.
- Постановление применяется к отношениям, связанным с госрегулированием цен (тарифов) в сфере теплоснабжения на 2014 г. и последующие годы, за некоторыми исключениями.
- С 1 января 2014 г. утрачивает силу постановление Правительства РФ, которым были утверждены прежние Основы ценообразования в отношении электрической и тепловой энергии, правила госрегулирования и применения тарифов на нее.

Домашнее задание

- Знать информацию, изложенную в презентации
- Дать пояснение документу

Постановление Правительства РФ от 22 октября 2012 г. № 1075
“О ценообразовании в сфере теплоснабжения”
24 октября 2012
