

Презентация на тему:

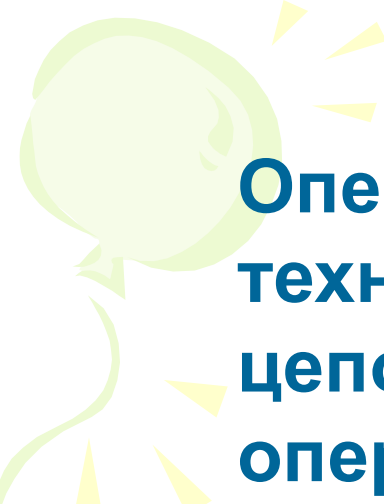
**«Стратегические
решения в
производственном и
оперативном
менеджменте.
Человеческие ресурсы.
Производство и закупки
«Точно вовремя»»**

Выполнила: ст. гр. ЭМИ-211
Орлова А.В.

Операционный менеджмент (*operations management*) —

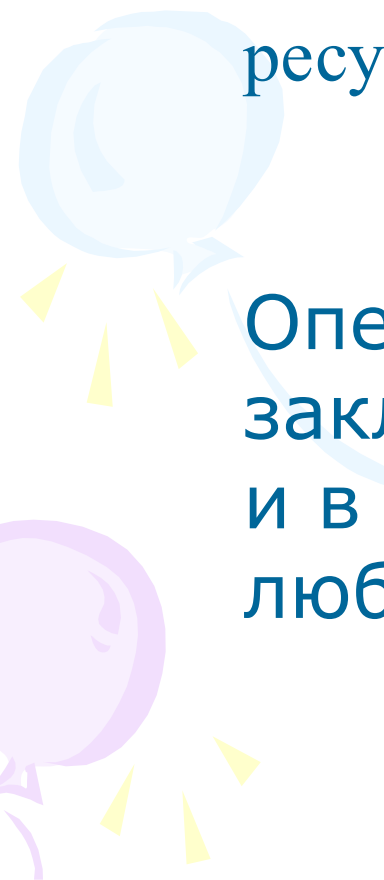
это деятельность,
связанная с разработкой,
использованием и
усовершенствованием
производственных систем,
на основе которых
производятся основная
продукция или услуги
компании.





Операционная система с технологической точки зрения есть цепочка факторов (элементов) и операций:

ресурсы > затраты > результаты



Операционный менеджмент заключается как в эффективном, так и в рациональном управлении любыми операциями.



ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ
увеличивает доход

за счет большей
конкурентоспособности
организации.

ПОВЫШЕНИЕ РАЦИОНАЛЬНОСТИ,
сокращает затраты,

но это никогда не должно делаться
в ущерб эффективности.

В идеале все процессы компании должны быть разделены на 3 категории:

- *Основные*
- *Обеспечивающие*
- *Управленческие*



Основные: Закупка, Доставка, Хранение, Продажа.

Обеспечивающие: Административно-хозяйственное обеспечение, юридическое обеспечение, бухгалтерский учет, обеспечение персоналом.

Управленческие: Стратегическое управление, управление финансами, управление маркетингом.



Операционную систему делят на:

- собственно операционную подсистему:
- **перерабатывающую подсистему**
(основная технологическая функция);
- **обеспечивающую подсистему**
(функция подготовки)
- **подсистему управления**
(планирования и контроля).

**Основными показателями эффективности
ОПЕРАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ
(ОУП) являются:**



- 1. высокий уровень ритмичности и синхронизации производства;**
- 2. полная загрузка оборудования и рабочих;**
- 3. рациональные запасы сырья, материалов, комплектующих изделий;**
- 4. ускорение оборачиваемости оборотных средств;**
- 5. экономия материальных и трудовых ресурсов;**
- 6. высокое качество выпускаемой продукции.**

9 принципов организации производственного процесса

1. дифференциация
2. комбинирование
3. Концентрация
4. Специализация
5. Универсализация
6. Пропорциональность
7. Параллельность
8. Прямоточность
9. ритмичность

Типовые задачи закупочной логистики:



- **определение предмета (структуры) закупок;**
- **выбор поставщика;**
- **определение объема закупок;**
- **эффективное проведение закупок**



Варианты структурной ориентации сбыта

- *функциональная*
- *товарно-ориентированная*
- *клиентски-ориентированная*
- *территориально-ориентированная*
- *смешанная.*