

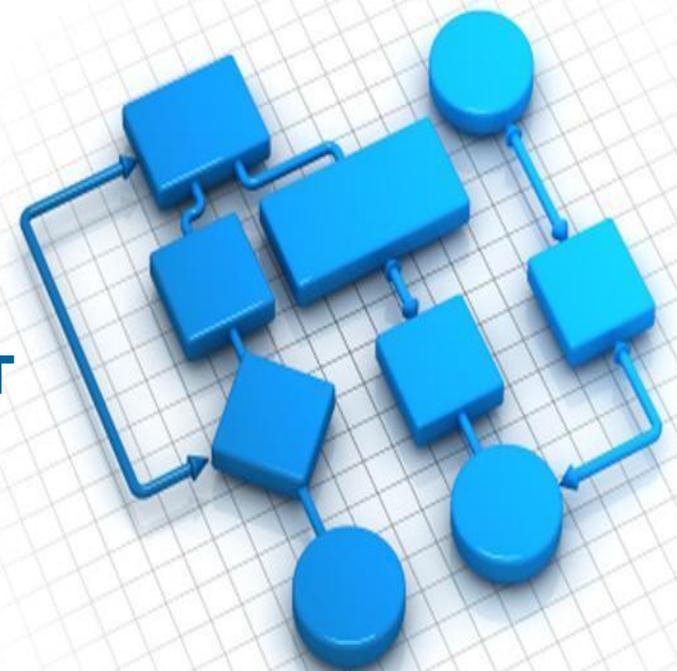
Презентация на тему:

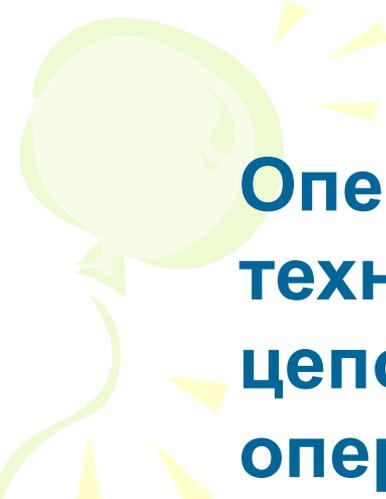
**«Стратегические  
решения в  
производственном и  
оперативном  
менеджменте.  
Человеческие ресурсы.  
Производство и закупки  
«Точно вовремя»»**

Выполнила: ст. гр. ЭМИ-211  
Орлова А.В.

# Операционный менеджмент (*operations management*) —

это деятельность,  
связанная с разработкой,  
использованием и  
усовершенствованием  
производственных систем,  
на основе которых  
производятся основная  
продукция или услуги  
компании.



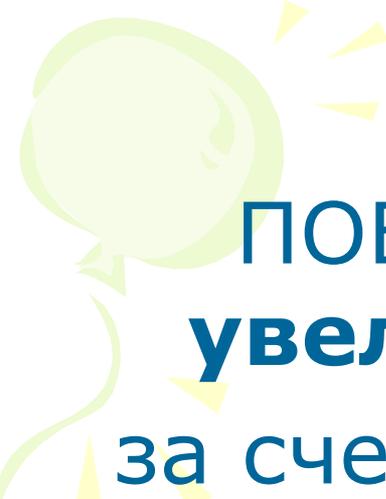


**Операционная система с технологической точки зрения есть цепочка факторов (элементов) и операций:**

ресурсы > затраты > результаты

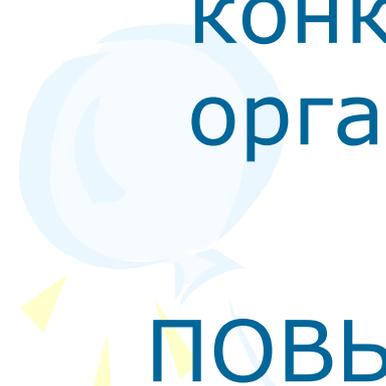


Операционный менеджмент заключается как в эффективном, так и в рациональном управлении любыми операциями.

A green balloon with yellow rays is positioned in the top-left corner of the slide.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
**увеличивает доход**

за счет большей  
конкурентоспособности  
организации.

A light blue balloon with yellow rays is positioned in the middle-left area of the slide.

ПОВЫШЕНИЕ РАЦИОНАЛЬНОСТИ,  
**сокращает затраты,**

но это никогда не должно делаться  
в ущерб эффективности.

A purple balloon with yellow rays is positioned in the bottom-left corner of the slide.

В идеале все процессы компании должны быть разделены на 3 категории:

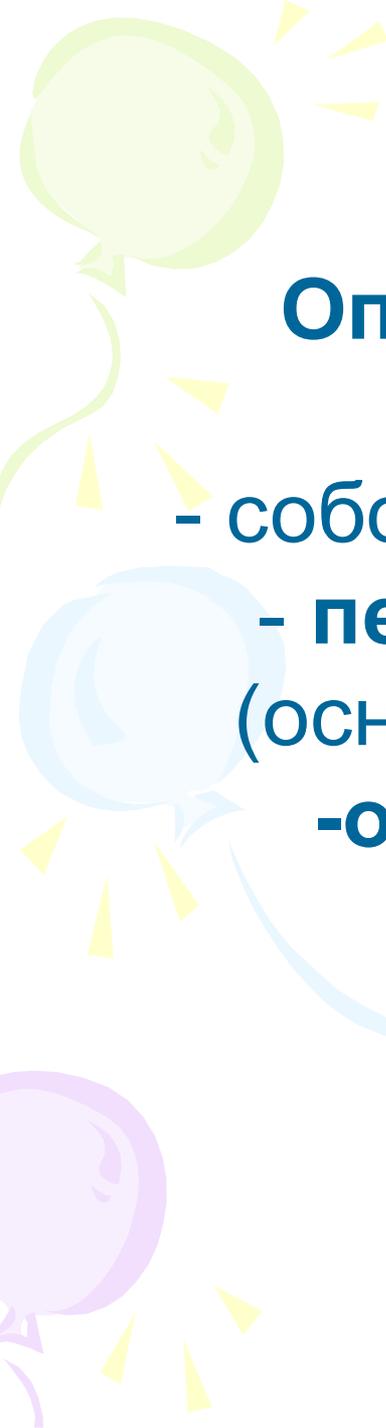
- *Основные*
- *Обеспечивающие*
- *Управленческие*



**Основные:** Закупка, Доставка, Хранение, Продажа.

**Обеспечивающие:** Административно-хозяйственное обеспечение, юридическое обеспечение, бухгалтерский учет, обеспечение персоналом.

**Управленческие:** Стратегическое управление, управление финансами, управление маркетингом.



## Операционную систему делят на:

- собственно операционную подсистему:
- **перерабатывающую подсистему**  
(основная технологическая функция);
- **обеспечивающую подсистему**  
(функция подготовки)
- **подсистему управления**  
(планирования и контроля).

**Основными показателями эффективности  
ОПЕРАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ  
(ОУП) являются:**



- 1. высокий уровень ритмичности и синхронизации производства;**
- 2. полная загрузка оборудования и рабочих;**
- 3. рациональные запасы сырья, материалов, комплектующих изделий;**
- 4. ускорение оборачиваемости оборотных средств;**
- 5. экономия материальных и трудовых ресурсов;**
- 6. высокое качество выпускаемой продукции.**

# 9 принципов организации производственного процесса

1. *дифференциация*
2. *комбинирование*
3. *Концентрация*
4. *Специализация*
5. *Универсализация*
6. *Пропорциональность*
7. *Параллельность*
8. *Прямоточность*
9. *ритмичность*

# *Типовые задачи закупочной логистики:*



- **определение предмета (структуры) закупок;**
- **выбор поставщика;**
- **определение объема закупок;**
- **эффективное проведение закупок**



# Варианты структурной ориентации сбыта

- *функциональная*
- *товарно-ориентированная*
- *клиентски-ориентированная*
- *территориально-ориентированная*
- *смешанная.*