

***Экономика, эффективность и
конкурентоспособность
ярмарочно-выставочной
деятельности***

Статьи расходов включают:

- расходы по аренде помещения и оборудования;
- оформительские, типографские и информационно-рекламные расходы;
- транспортно-складские расходы;
- представительские расходы;
- организационные расходы;
- технические и другие расходы.

Укрупненная смета предполагаемых расходов по организации и проведению выставки-продажи

№	Статьи расходов	Сумма, тыс. руб.	Структура, %
1.	Аренда выставочного помещения и оборудования (входит освещение и связь)	1000	26,1
2.	Транспортно-складские расходы	300	7,8
3.	Расходы по заработной плате	300	7,8
4.	Охрана	80	2,0
5.	Оформительские расходы	800	20,9
6.	Информационно-рекламные расходы	800	20,9
7.	Культурная программа	150	3,9
8.	Непредвиденные расходы	400	10,6
	Итого:	3830	100,0

Статьи доходов включают:

- плату за участие в выставке или ярмарке;
- стоимость экспозиционных мест;
- плату за рекламу;
- плату сервисного обслуживания;
- плату за услуги консультантов, переводчиков и др.

Укрупненная смета предполагаемых доходов по организации и проведению выставки-продажи

№	Источники доходов	Сумма, тыс. руб.	Структура, %
1.	Плата за участие	800	20,9
2.	Стоимость экспозиционных мест	1780	46,5
3.	Плата за рекламу	800	20,9
4.	Торгово-посреднический процент от совершения сделок	300	7,8
5.	Средства от продажи прав сервисного обслуживания	100	2,6
6.	Плата за услуги консультантов, переводчиков и др.	50	1,3
	Итого:	3830	100.0

Определение размера взимаемой с участников платы.

2 показателя:

- стоимость 1 кв. м выставочной площади
- расходы на одного участника

Практические данные из таблицы 1.

№	Статьи расходов	Сумма, тыс. руб.
1	Аренда выставочного помещения и оборудования (входит освещение и связь)	1000
2	Транспортно-складские расходы	300
3	Расходы по заработной плате	300
4	Охрана	80
5	Оформительские расходы	800
6	Информационно-рекламные расходы	800
7	Культурная программа	150
8	Непредвиденные расходы	400

$$C_{1 \text{ кв. м}} = \frac{P_1}{S_{\text{общ.}}}$$

где $C_{1 \text{ кв. м}}$ — стоимость 1 кв. м выставочной площади;
 P_1 - общие расходы, учитываемые при расчете данного показателя;
 $S_{\text{общ}}$ — общая выставочная площадь, 1000 кв. м .

Расходы, учитываемые при расчете стоимости 1 кв. м выставочной площади, включают:
расходы по аренде выставочной площади,
оформительские расходы,
половину непредвиденных расходов

$$P_{1 \text{ кв. м}} = \frac{P_2}{N_{\text{уч.}}}$$

где P_1 уч — расходы на одного участника;

P_2 — общие расходы, учитываемые при расчете данного показателя;

$N_{\text{уч}}$ — общее число участников выставки.

Расходы, учитываемые при расчете расходов на одного участника, включают:

транспортные и складские расходы,
заработную плату членам оргкомитета,
расходы на охрану, культурную программу,
информационно-рекламные,
половину непредвиденных расходов.

$$N_{\text{л.}} = \frac{S_{\text{общ.}}}{S_{\text{средн.}}}$$

*S*_{средн} — средняя выставочная площадь.

Она определяется по формуле:

$$S_{\text{средн.}} = \frac{S_{\text{max.}} + S_{\text{min.}}}{2}$$

$$S_{\text{max}} = 20 \text{ кв. м}; S_{\text{min}} = 2,5 \text{ кв. м}$$

Коэффициенты оценки качественного уровня организации выставки

Наименование оценочного коэффициента	Формула расчета коэффициентов
Коэффициент стабильности участия	$K_{\text{стаб.}} = \text{УВ отч} / \text{Увбаз}$ Норма > 1
Коэффициент активного участия	$K_{\text{акт.}} = \text{УО} / \text{УВ}$ Норма < 0,9
Коэффициент пассивного участия	$K_{\text{пас.}} = \text{УЗ} / \text{УВ}$ Норма < 0,3
Норматив международной выставки	$K_{\text{межд}} = \text{Узар} / \text{УВ}$ Норма > 0,15
Коэффициент региональной активности	$K_{\text{рег.}} = \text{Урост} / \text{УВ}$
Коэффициент внерегиональной активности	$K_{\text{внерег.}} = \text{Уснг} / \text{УВ}$
Показатель внешней активности	$K_{\text{внеш}} = (\text{Уснг} + \text{Узаруб}) / \text{Урост}$
Показатель результативности участия	$K = \text{Дкол} / \text{УВ}$ Норма – max