



Кластеры и кластерная ПОЛИТИКА

Воронин А.Г

План лекции

1. Понятие «Развитие территории».
2. Основные подходы к планированию территориального развития.
3. Сущность стратегического планирования
4. Кластеры и кластерный подход к планированию развития территории.
5. Этапы стратегического планирования.
6. Стратегическое управление. Методы и ресурсы реализации стратегического плана.

Что такое «территориальное развитие»

- территория, имеющая свои характеристики (граница, ресурсы, климатические условия и т.д.);
- население, которое так же имеет свои параметры (половозрастной и профессиональный состав, структура экономических политических, социальных и иных интересов);
- развитие, которое выступает как процесс перехода из одного качества в другое, более совершенное качество.

Что такое «развитие территории»

- Территориальное развитие предполагает качественное изменение основных характеристик процессов жизнедеятельности населения, воспроизводство отдельных или целого ряда свойств, многообразие процессов, взаимосвязей и отношений на новом, более высоком уровне.

Что такое стратегия?

- **Стратегия** это способ позиционирования (модель поведения) органа управления с целью приобретения подведомственной территорией долгосрочных конкурентных преимуществ.
- **Стратегический выбор** – обоснованное описание основных критериев желаемого результата.
- **Стратегический план** – план действий по достижению основных параметров стратегического выбора.

Основные подходы к стратегическому планированию

- Метод комплексного социально-экономического планирования
- Экспертно-социологический подход
- Ресурсный метод
- Кластерный подход

Недостатки метода комплексного социально-экономического планирования

- За основу берется существующая структура производства городской экономики, а не характеристики потенциала территории.
- Не производится оценка конкурентоспособности отраслей городской экономики
- Социальная сфера рассматривается как цель а не как ресурс.

Недостатки ресурсного подхода

- Ориентация на использование ресурсов. А не эффективное хозяйствование
- Не стимулирует создание новых ресурсов территории и возобновление старых.
- «Норвежская болезнь»

Недостатки экспертно-социологического подхода

- В основе лежат не объективные показатели и статистические данные а совокупные субъективные предпочтения экспертов
- Городская экономика анализируется в рамках замкнутой системы данного муниципалитета.
- Размыты цели и задачи стратегического планирования

Кластерный подход

- Территория управления рассматривается с точки зрения, ее конкурентоспособности по отношению к другим, подобным территориям.
- Анализ конкурентоспособности производится на основе оценки действующих и зарождающихся на территории кластеров.
- Управление осуществляется путем воздействия на различные элементы кластеров.

Отцы-основатели кластерного подхода



А. Маршалл Велихов Л.А.



Колосовский Н.Н.



Майкл Портер

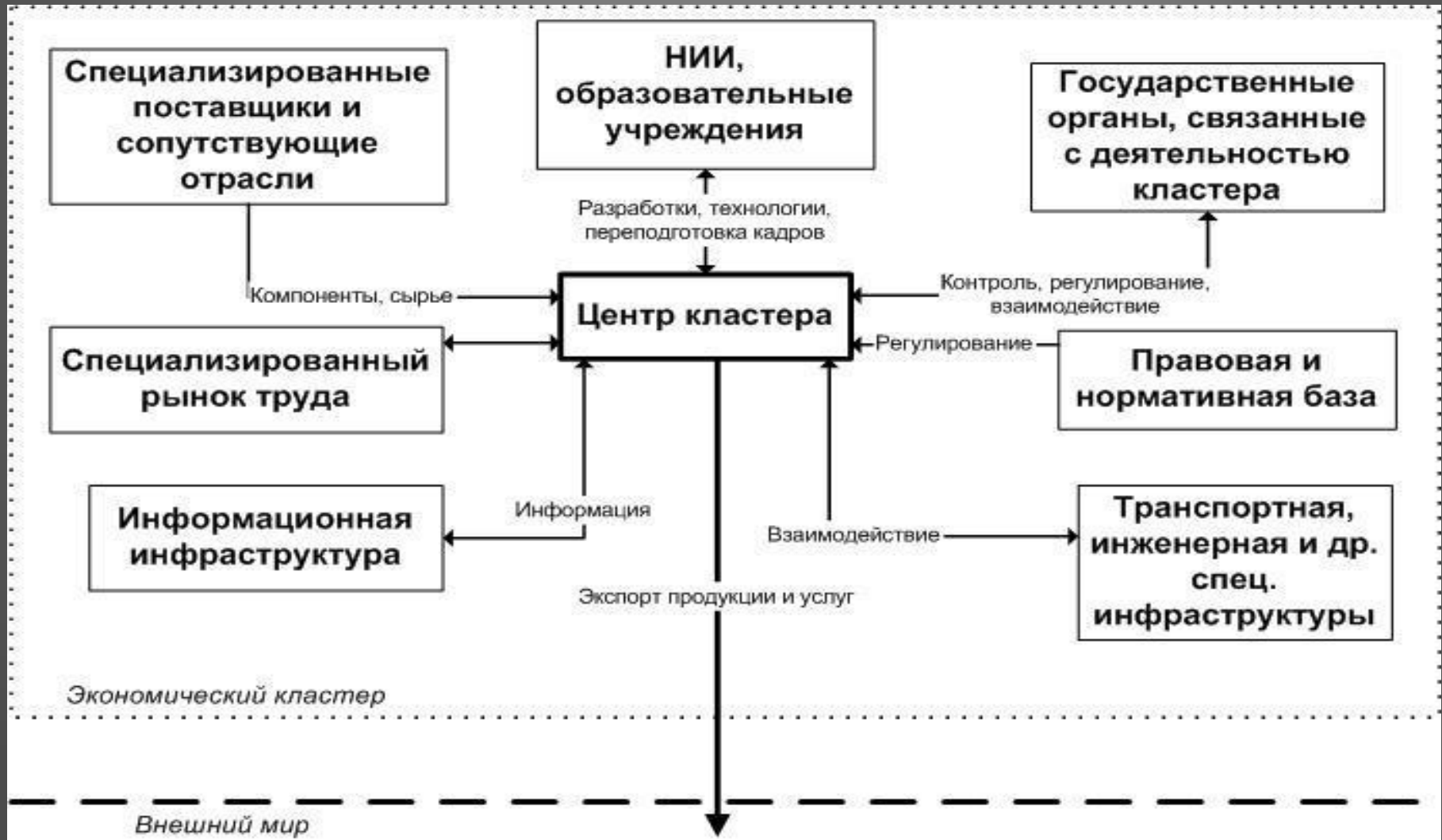
Основные признаки кластера

- Территориальная концентрация производств
- Территориальная концентрация инфраструктуры
- Общие связи и коммуникации на общих рынках
- Экспортная ориентация
- Конкуренция предприятий выпускающих конечный продукт между собой

Что такое кластер

- **Экономический кластер** – географически ограниченная группа подобных, связанных или взаимодействующих организаций, с активными связями и каналами для осуществления деловых сделок и контактов, которые совместно используют специализированную инфраструктуру, рынки труда и услуги, а так же сталкиваются с аналогичными возможностями и трудностями при осуществлении своей деятельности.

Структура кластера



Преимущества концентрации производства и инфраструктуры

- Концентрация компаний в одном регионе (городе) дает им преимущество над более изолированными конкурентами
- Облегчает доступ к более дешевым и квалифицированным трудовым ресурсам, новым поставщикам, образовательным учреждениям, бизнес технологиям
- Приводит к повышению конкуренции в кластере, а, следовательно, к повышению производительности труда компаний, повышению качества продукции и понижению цен



Преимущества кластерного подхода

- Органам власти кластеризация дает возможность более четкого и прогрессивного построения экономической политики (Специализированные программы, инвестиционные проекты и т.д.).
- Поддержка не отраслей, а кластеров приводят к автоматическому росту экономики территории
- Кластеризация позволяет определить структуру, связи и значение кластера, а, следовательно, меры и действия, которые необходимо предпринять для прогрессивного развития данного кластера

Преимущества кластерного подхода

- Основан на статистических методах исследования
- Рассматривает территориальные экономики как конкурентов и выясняет преимущества данной территории.
- Позволяет рассматривать социальную сферу как ресурс
- Стимулирует применение индикативных методов управления

Основные этапы стратегического планирования

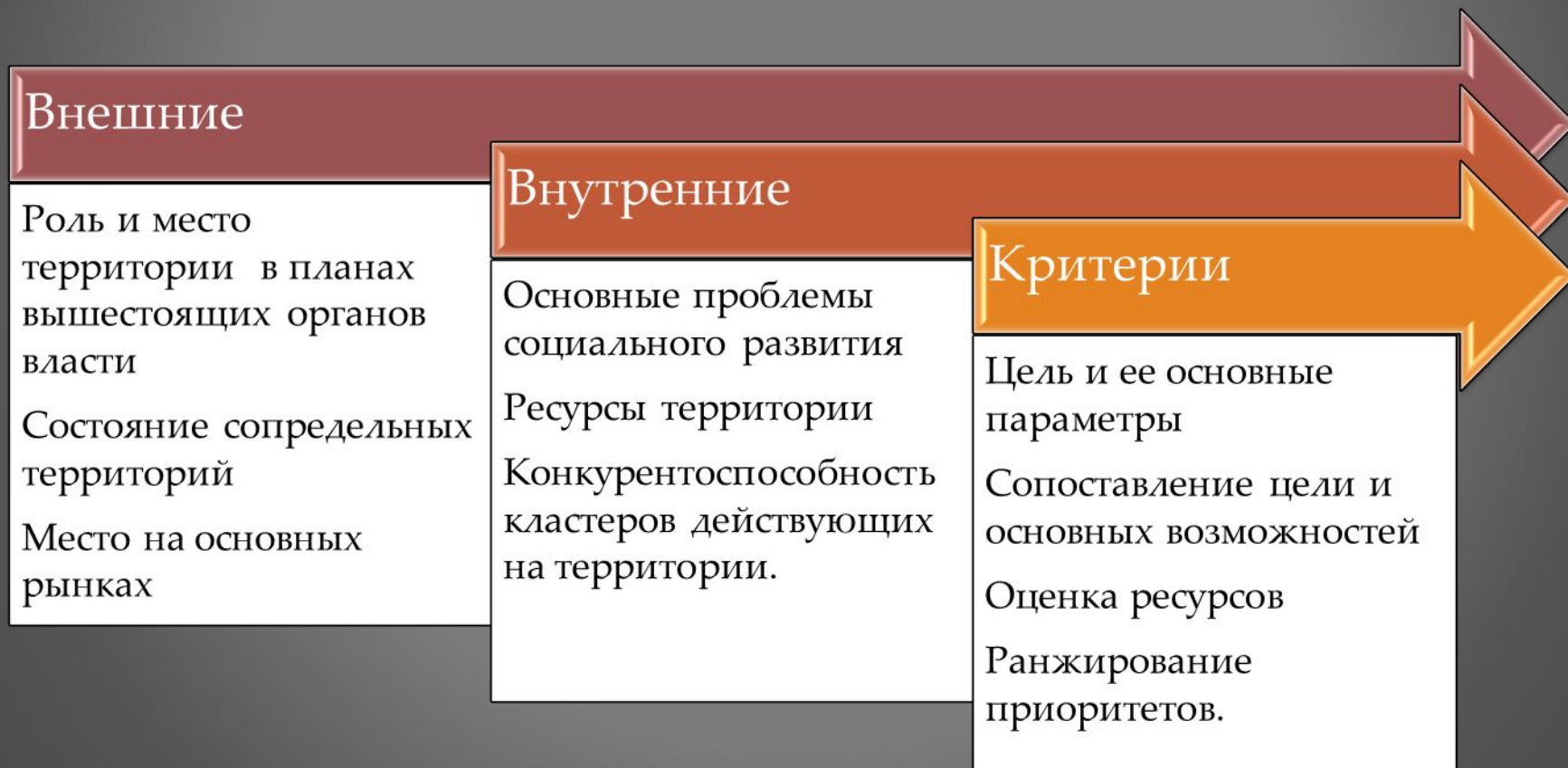
- Стратегический анализ.
- Кластерный анализ
- Оценка конкурентных преимуществ территории.
- Формирование стратегического выбора или стратегии развития территории.
- Отраслевой кластерный анализ.
- Формирование стратегического плана развития территории.
- Институциональное обеспечение реализации стратегического плана развития. Принятие и реализация годовых планов по реализации стратегии и их исполнение.
- Ежегодная корректировка планов развития

*Целью стратегии развития
территории является устойчивое
повышение благосостояние населения
проживающего на его территории*

Стратегический анализ

- Выяснение основных тенденций в развитии территории, текущего состояния основных экономических и социальных проблем.
- Выделение критериев оценки с точки зрения решения проблем стоящих перед территорией.

Факторы определяющие стратегический выбор



Последовательность действий (алгоритм)



Оценка текущего состояния

- Источники благосостояния граждан (с точки зрения их стабильности и перспектив развития)
- Устойчивость территориальной экономики перед внешними и внутренними воздействиями.
- Способность к воспроизводству основных положительных тенденций и параметров



Оценка конкурентных преимуществ территории

1. Сравнение по основным параметрам исследуемой территории с сопоставимыми с ней территориями по фиксированному набору показателей.
2. Составление примерных требований к конечному продукту для обеспечения его конкурентоспособности исходя из проведенного анализа

Оценка конкурентных

преимуществ территории

- природно-климатические и географические условия, включая природные ресурсы.
- инфраструктура и транспортные связи
- сложившаяся структура промышленности и бизнеса
- демографический ресурс и профессиональный уровень трудоспособного населения
- административный ресурс

Пример Калининградской

области



Отраслевой анализ кластеров

- **Центр кластера** – группа конкурирующих компаний из данного кластера, выпускающая конечный продукт, реализуемый вне кластера
- **Элементный анализ структуры кластера** – центр кластера, сопутствующие отрасли и компании, связи между компаниями, трудовые ресурсы и т.д.
- **Глубина кластера** - диапазон вертикально объединенных отраслей промышленности, таких как производители компонентов, частей, материалов, изготовители оборудования, и услуг поддержки.
- **Ширину кластера:** диапазон отраслей промышленности, связанных общими изделиями, технологиями, каналами распределения, и конечными пользователями
- Уровень и степень локализации кластера

Кластерный анализ по М. Портеру.



Коммуникация внутри ядра кластера

- Взаимодействие на стадии обеспечения ресурсами.
- Взаимодействие в процессе производства.
- Взаимодействие на стадии сбыта готовой продукции.

Элементный анализ кластера на примере ювелирного кластера г. Костромы



Элементный анализ кластера на примере ювелирного кластера г. Костромы

Преимущества	Недостатки
<ol style="list-style-type: none">1. Наличие центра инноваций и подготовки кадров.2. Развитый специализированный рынок труда3. Максимальная близость государственных услуг (пробирная палата.4. Собственные поставщики оборудования и сырья.5. Собственные бренды.6. Банковская инфраструктура (Совкомбанк).	<ol style="list-style-type: none">1. Отсутствие собственных источников сырья.2. Отсутствие производств драгоценных камней и иной фурнитуры.3. Слабое развитие собственной сети и брендов сбытовой сети.4. Слабая связь с иными кластерами (деревообработка и туризм)

Глубина кластера. (Вертикальный технологический цикл)

- Анализ цепочек добавленной стоимости формируемых на данной территории.
- Завершенность технологических цепочек от сырья до потребителя.
- Анализ конкуренции на каждом уровне.
- Уровень экспортной ориентации кластера



Ширина кластера (горизонтальный технологический цикл на примере транспортно-логистического кластера Ядринского района Чувашии)

- Степень включенности предприятий иных отраслей действующих на территории региона.



Локализация кластера на примере Ульяновской области



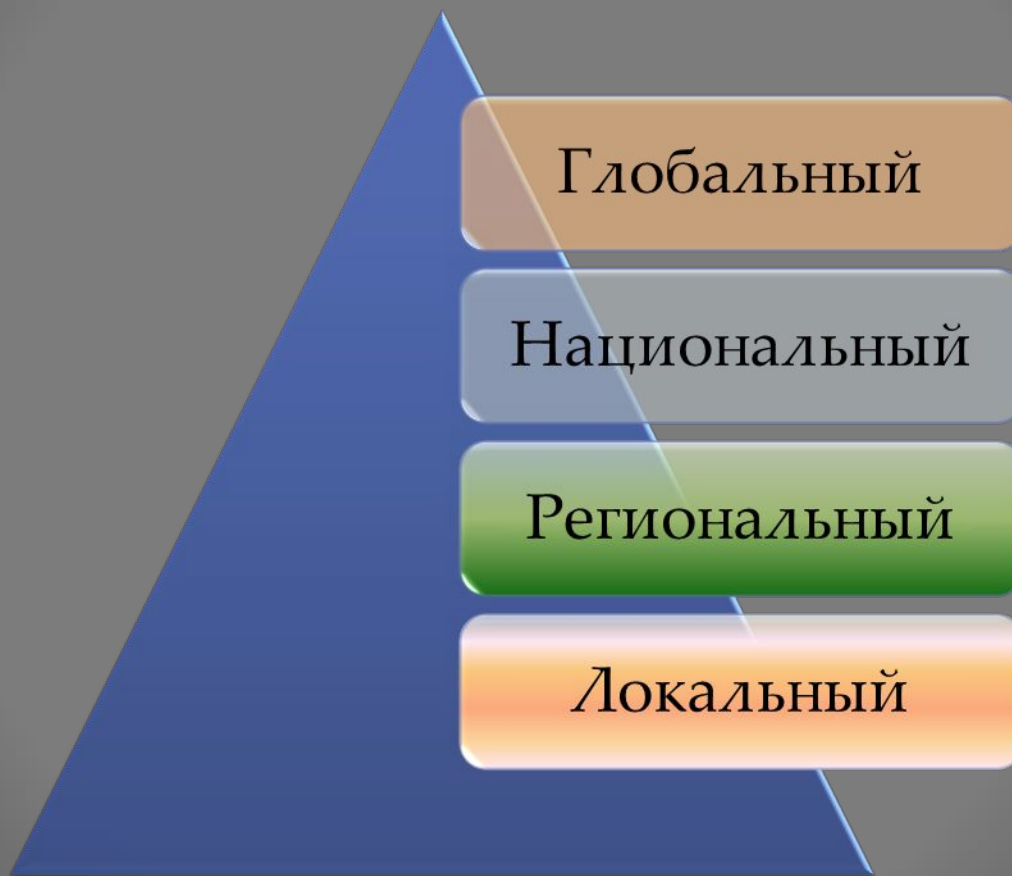
Виды кластеров по степени локализации

- **Полностью местный (автохтонный) региональный кластер** – экспортноориентированный кластер, полностью состоящий из предприятий малого и среднего бизнеса, где большинство элементов кластера локализовано на данной территории.
- **Частично местный (локальный) кластер** – экспортноориентированный кластер, ядро которого полностью состоит из предприятий малого и среднего бизнеса.
- **Локализованный по ресурсам кластер** – кластер малых и средних предприятий обеспечивающий производство сырья материалов и комплектующих для кластеров другого уровня, находящихся как на территории региона, так и за его пределами.
- **Кластер, локализованный по конечному продукту** – это кластер использующий в качестве сырья и комплектующих конечную продукцию крупного предприятия находящегося на территории региона и входящего в кластеры другого уровня.

Виды кластеров

- По характеру конечной продукции :
Инновационный, производственный.
- По уровню конкуренции и значению:
Локальный, региональный,
национальный, глобальный.
- По жизненному циклу: зарождающийся,
развитый, затухающий.

Иерархия кластеров



Управление
территориальными
кластерами

Кластерная политика

- Совокупность взаимоувязанных управленческих воздействий направленная на формирование условий для развития предприятий кластера:
 - Управленческие воздействия (регулирование, координация, инвестирование).
 - Опосредованное или косвенное управление -это управление, через создание условий, заставляющих субъекты хозяйственной деятельности выстраивать определенную линию поведения в интересах развития территории.

Элементы кластерной

ПОЛИТИКИ

- Элементы, направленные на более эффективную организацию и предоставление услуг.
- Элементы целевого инвестирования в кластеры.
- Элементы, направленные на развитие сети и взаимодействия.
- Элементы, способствующие улучшению трудовых ресурсов кластеров.



Факторы определяющие организационную модель управления

К основным группам факторов определяющих модель следует отнести:

1. Группу факторов определяемых внутренней организацией и структурой ядра кластера.
2. Группу факторов определяемых операционными и технологическими циклами.
3. Группу факторов характеризующих мультипликативный эффект от деятельности кластера.
4. Группа факторов, характеризующая потребности в интеллектуальных и кадровых ресурсах.
5. Группа факторов характеризующих внешние связи и обусловленность кластера

Факторы определяемые внутренней организацией и структурой ядра кластера.

- Взаимодействие на стадии обеспечения ресурсами.
- Взаимодействие в процессе производства.
- Взаимодействие на стадии сбыта готовой продукции.

Факторы определяемые операционными и технологическими циклами

- Элемент сети.
- Кооперация.
- Замещение.

Факторы характеризующие мультипликативный эффект

- Объемы производства сырья и комплектующих
- Объемы транспорта и логистики.
- Инновационная и кадровая емкость производства.
- Объемы экспорта.

Факторы характеризующие потребности в интеллектуальных и кадровых ресурсах

- параметры и специфика потребностей кластера в инновационной деятельности.
- Наличие и форма государственной поддержки инновационной деятельности.
- Уровень конкуренции в кластере.
- Наукоемкость и доля сложного труда в производстве.

Факторы характеризующие внешние связи и обусловленность кластера

- Потребность рынка
- Состояние конкурентов
- Состояние конкуренции внешних поставщиков сырья и материалов.

Типы отношений и кластерных связей

- **Первый**: отношения со специализированными услугами, ресурсами, и трудовым ресурсам
- **Второй**: отношения с местными фирмами, связанных с закупкой и продажей продуктов или услуг.
- **Третий**: неторговые сделки, которые включают разделение информации, опыта, и Ноу - Хау

Виды воздействий на кластер

- Обеспечение полноты структуры кластера.
- Поощрение предпринимательской активности и конкуренции в кластере.
 - Условия регистрации и ведения бизнеса.
 - Развитие услуг сопровождения бизнеса и др.
- Поощрение инновационной и технологической активности.
- Повышение качества рабочей силы и развитие специализированного образования
- Поощрение коммуникаций внутри кластера и ассоциаций товаропроизводителей
- F. Стимулирование внешней активности предприятий ядра кластера

Роль малого и среднего бизнеса в кластерной политике

- Инструмент локализации элементов глобальных и национальных кластеров действующих на территории региона.
- Самостоятельный кластер, все элементы которого являются субъектами малого и среднего бизнеса.
- Элемент иных региональных кластеров, включенным в технологические цепочки производств.

Ресурсы реализации стратегического плана

- Внебюджетные ресурсы учитываются в первую очередь.
- Ресурсы других уровней власти и управления во вторую
- Фокусировка ресурсов в рамках существующих направлений бюджетной политики органа власти.

A black and white architectural sketch of a classical building. The building features a prominent portico with several tall, fluted columns. The facade is detailed with windows and decorative elements. The style is reminiscent of a pencil or charcoal drawing, with fine lines and shading. The text "Спасибо за внимание!" is overlaid in the center of the image.

Спасибо за внимание!