

# Мотивация



Ослопов Роман Юрьевич

Юс-09

# Тема: Что такое спрос, предложение и рыночное равновесие



# РЫНОК

- ◆ **(market)** — сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями.
- ◆ сфера товарного обмена;
- ◆ спрос и предложение товаров, услуг, финансовых ресурсов, ценных бумаг, золота, драгоценностей, произведений искусства, инвестиций, труда и др.
- ◆ в масштабе мирового хозяйства (мировой, внешний рынок), страны (национальный, внутренний рынок) и ее отдельного района (местный рынок).
- ◆ Рынком также называется определенное место, где происходит торговля.

# Спрос

---

- ◆ **(demand, D)** — количество товара, которое покупатели готовы приобрести на рынке
- ◆ общественная потребность, выраженная в денежной форме и обеспеченная платежными средствами;

# Шкала спроса на мороженное

---

**P** (цена ) за штуку      **Q** (количество) покупок

10.

9

8

7

6

5

4

3

2

1

1

2

3

4

5

6

7

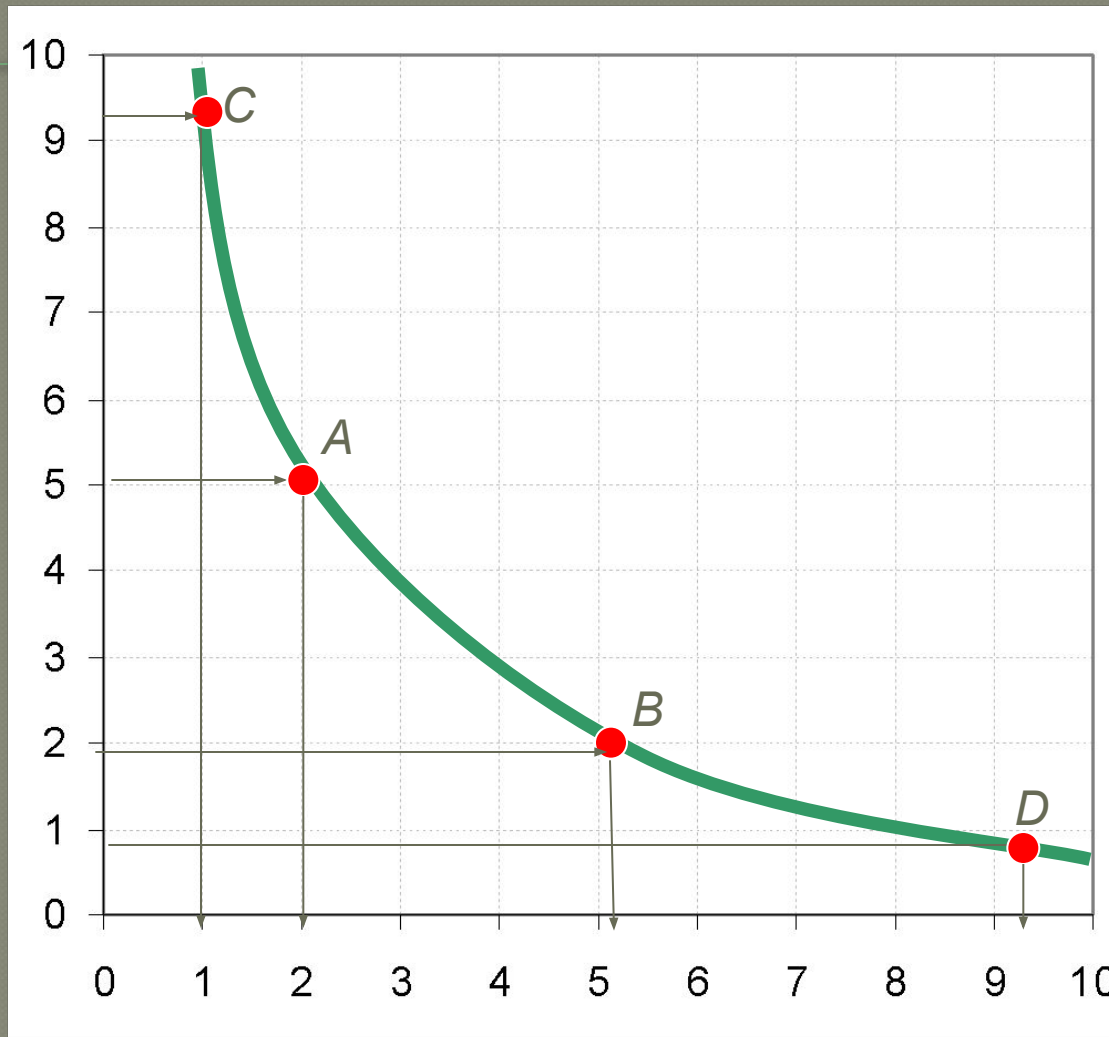
8

9

10

# Изменение величины спроса

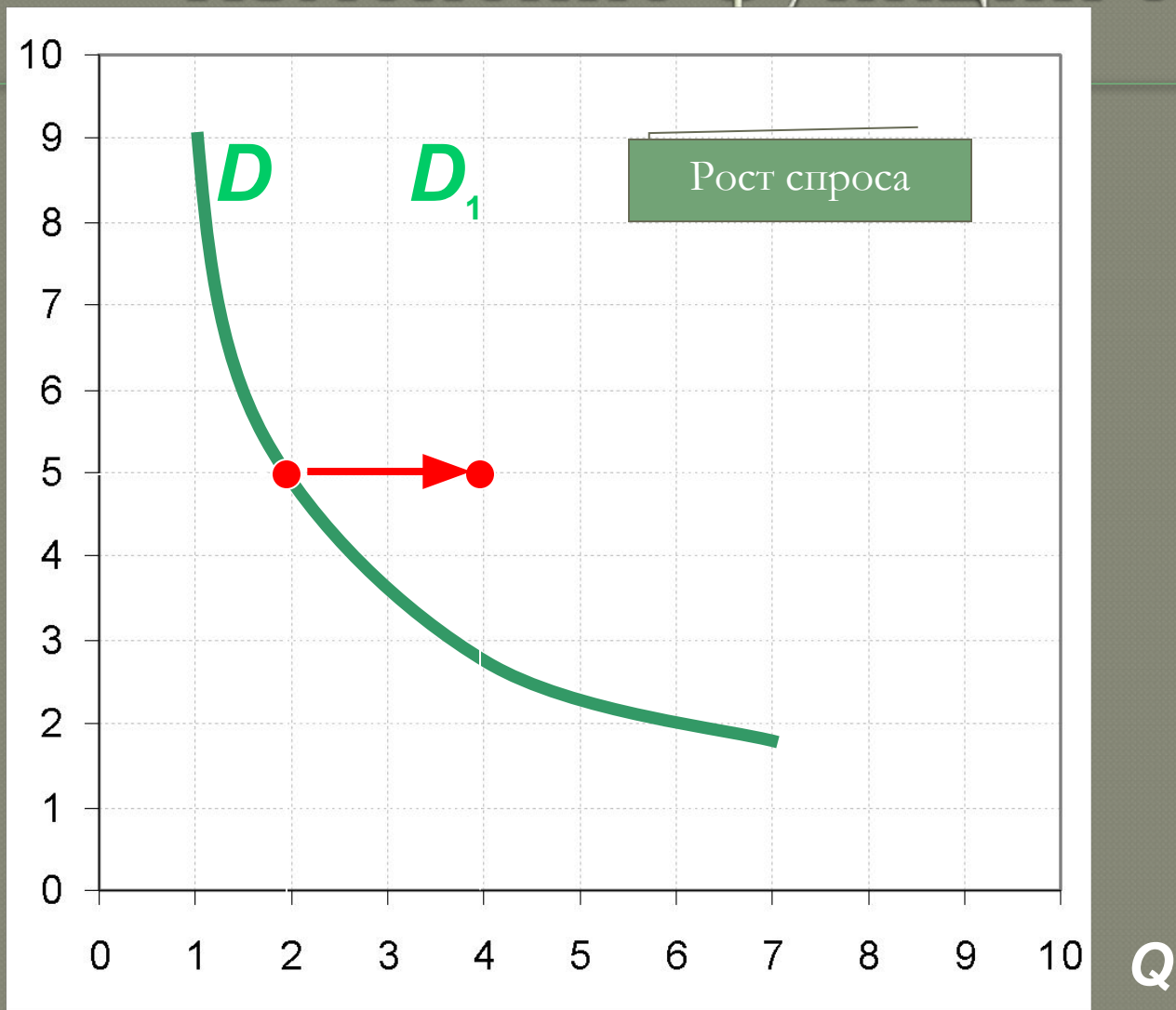
*P*



*Q*

# Изменение функции спроса

$P$



$Q$

# Закон спроса

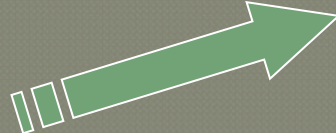
**(law of demand)** — величина спроса находится в обратной зависимости от цены:

◎ выше цена

ниже спрос  
выше спрос



◎ ниже цена





# Факторы, влияющие на спрос

---

## Ценовые факторы

*–изменение цены при неизменности других факторов–*

определяют **величину** спроса

## Неценовые факторы

*–изменение других факторов при неизменной цене–*

определяют **функцию** спроса

# Неценовые факторы

---

- Число покупателей
- Доходы покупателей
- Цены на другие товары
- Предпочтения
- Ожидания

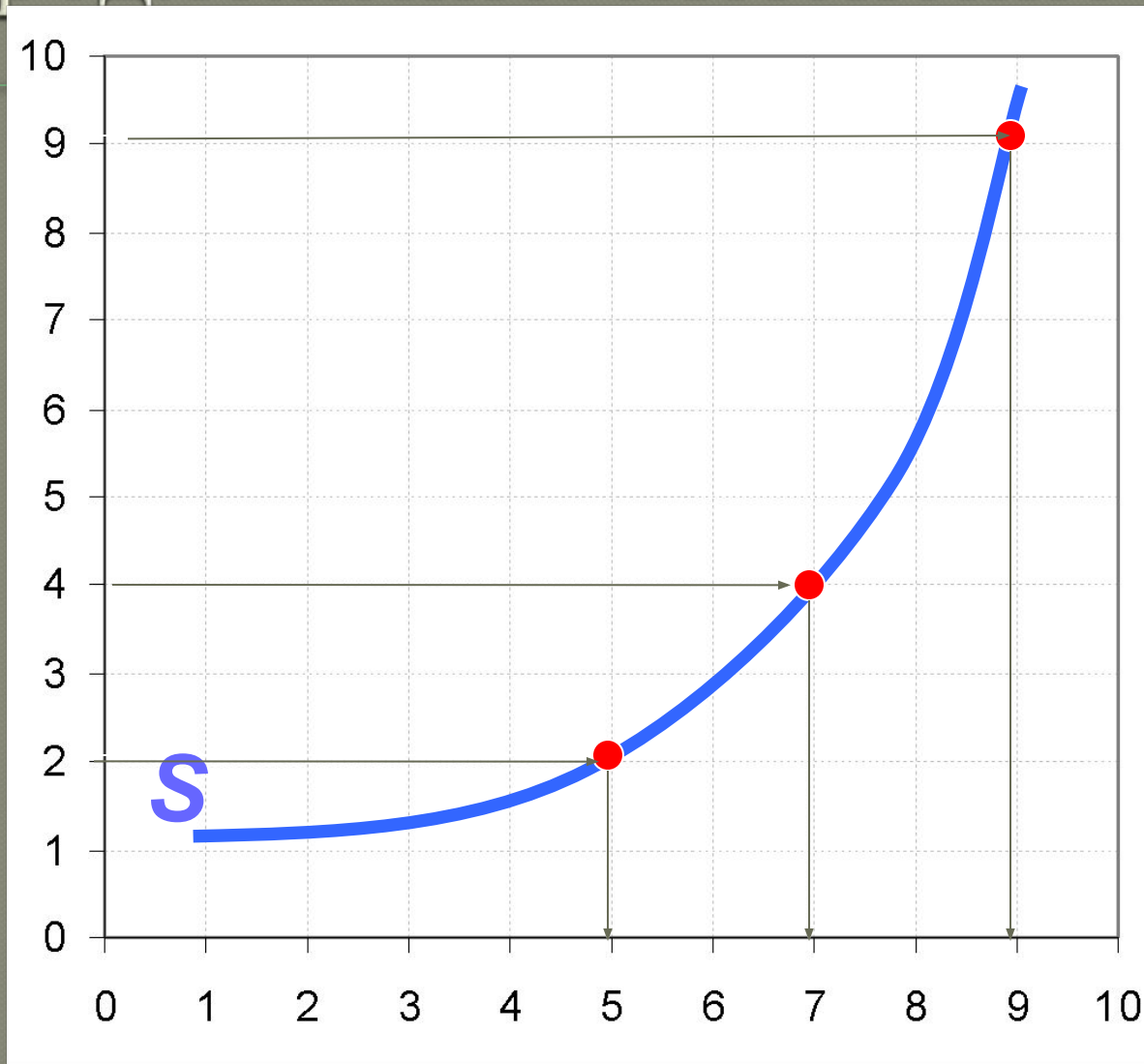
# Предложение

---

- ❖ **(supply, S)** — количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.
- ❖ совокупность товаров и услуг, которые могут быть реализованы на рынке.
- ❖ Предложение формирует спрос через ассортимент произведенных товаров и через их цены.

# Предложение: изменение цены

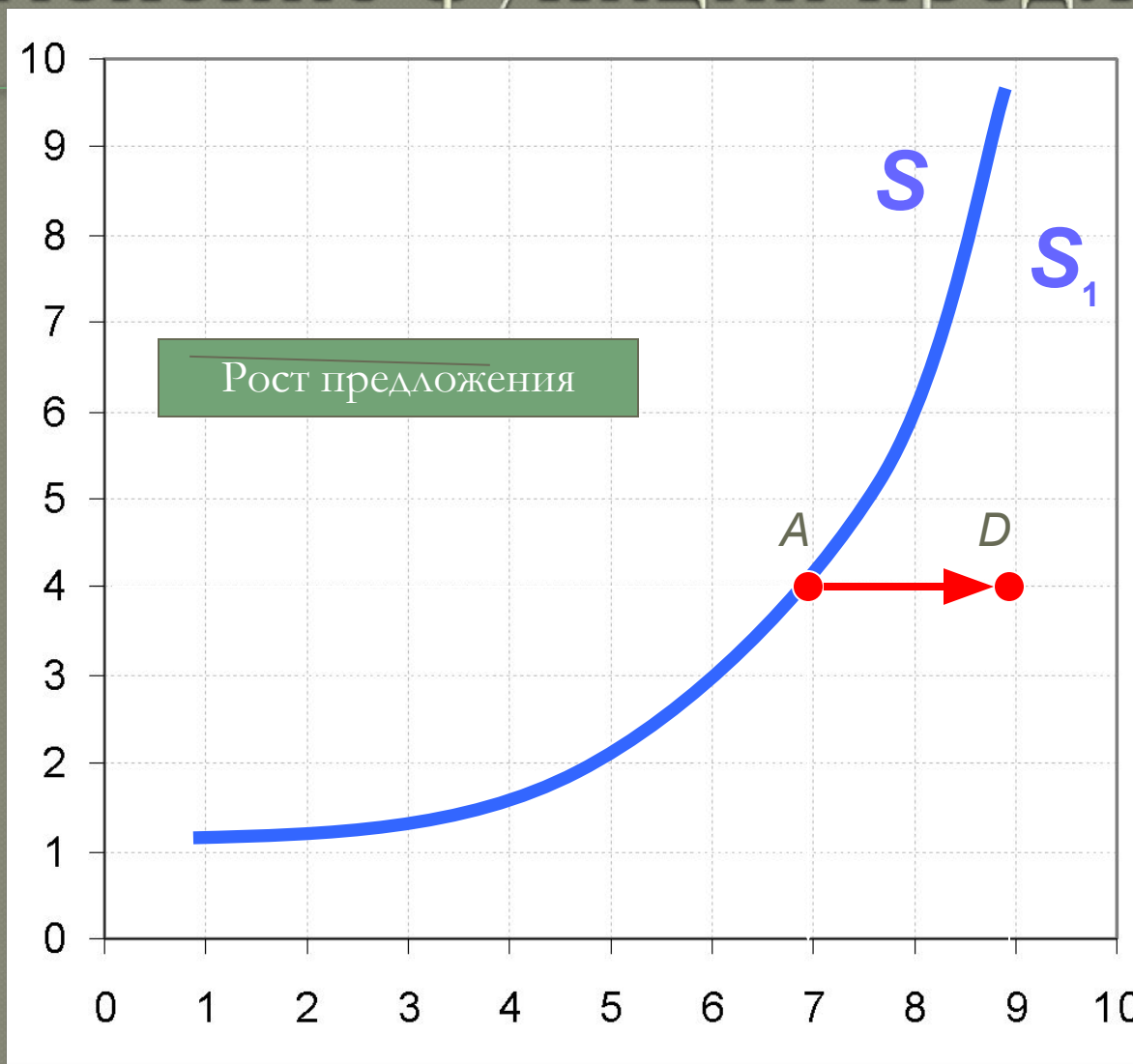
*P*



*Q*

# Изменение функции предложения

$P$



$Q$

# Закон предложения

---

**(law of supply) — величина предложения находится в прямой зависимости от цены:**

- ◎ выше цена — выше предложение
- ◎ ниже цена — ниже предложение

# Факторы, влияющие на предложение

---

## Ценовые факторы

*–изменение цены при неизменности других факторов–*

определяют **величину** предложения

## Неценовые факторы

*–изменение других факторов при неизменной цене–*

определяют **функцию** предложения

# Неценовые факторы

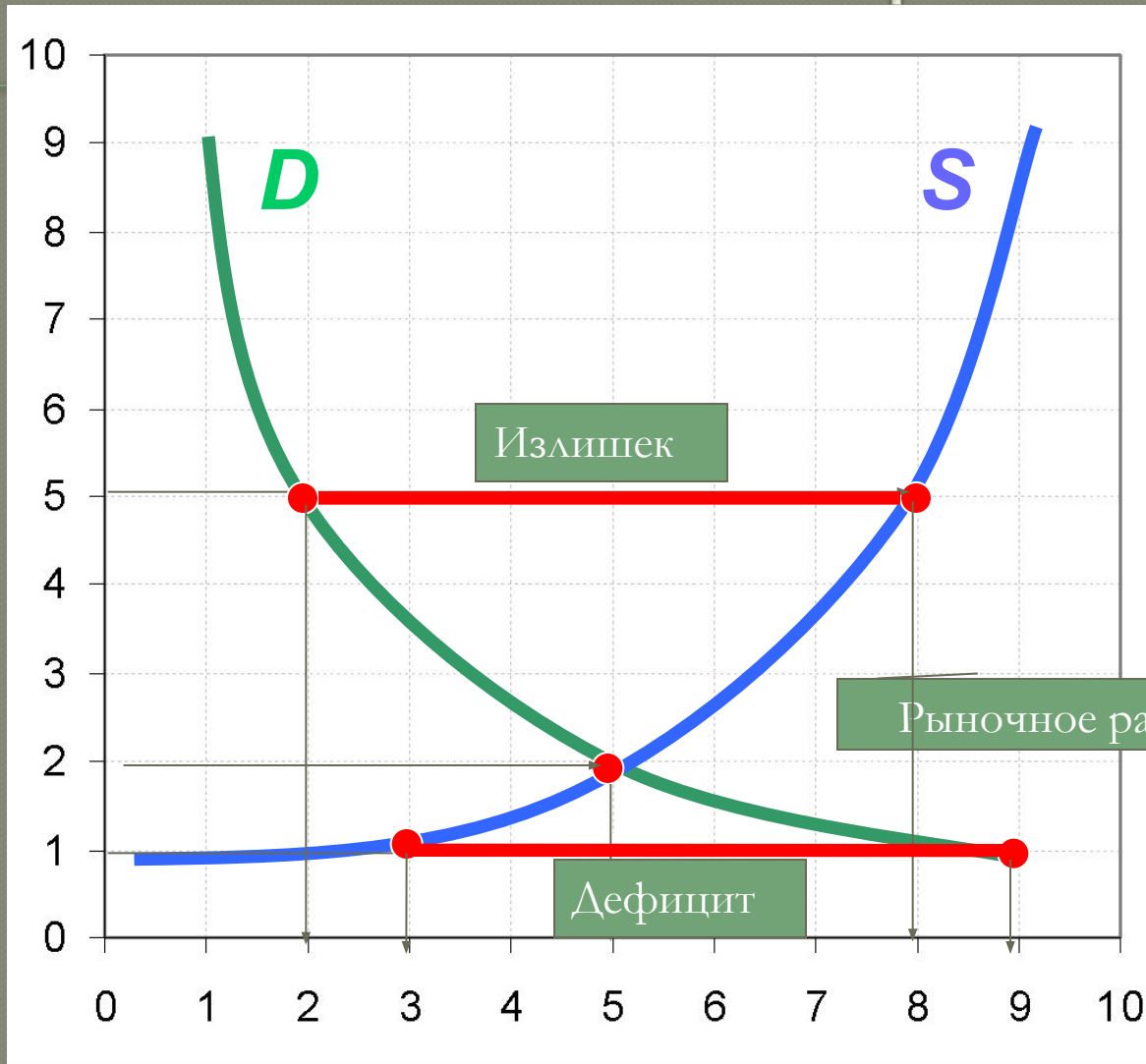
---

- Рост объемов производства
- Улучшение условий производства
- Цены на другие товары
- Предпочтения
- Ожидания



# Рыночное равновесие

*P*



*Q*

## Определения

---

- Рыночное равновесие (**market equilibrium**) - равенство спроса и предложения на рынке определенного товара.
- Цена (**price**) – пропорция обмена товара на деньги, если цена выражена в деньгах, или альтернативная стоимость, если цена выражена в другом товаре.