


# Современные концепции коммуникации





**Коммуникация** - в широком смысле - обмен информацией между индивидами через средство общей системы СИМВОЛОВ.

**Коммуникация** - процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности, включающий в себя обмен информацией, обладающий взаимным восприятием и попытками влияния друг на друга.

# Подходы к изучению коммуникации

**Технократические** подходы обусловлены спецификой конкретно-исторических условий и самого предмета исследования.


**Теория информационного общества,** рассматривающая современные технические средства информации в качестве важнейшего стимула и источника социального развития.



**Интеракционный подход** рассматривает коммуникацию как взаимодействие.

*Символический  
интеракционизм* рассматривает реакции как осмысление символических действий.

*Основоположник:* Дж. Г. Мид



*Этнометодология* – занимается изучением обыденных норм, правил поведения, смыслов языка в рамках повседневного социального взаимодействия.

*Основатель:* американский социолог Г. Гарфинкель.

*Теория межкультурного содержания коммуникации («проксемика») дает возможность уяснить культурные значения коммуникативных действий и соответствующее их выполнение.*

#### 4 расстояния коммуникации:

**Близкое расстояние** означает явное присутствие другого лица и может время от времени оказывать «давление» из-за очень интенсивных сенсорных воздействий.

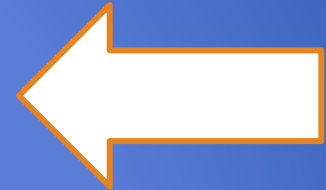
**Персональное расстояние** оказывает разделяющее воздействие, но сохраняет возможность воспринимать визуально изменения в лице.

**Социальное расстояние** оставляет возможность продолжать работать в присутствии другого лица без того, чтобы показаться невежливым.

**Публичное расстояние** характеризует места для общественного дискурса.

# Теория «лица» (идентичности) в переговорах (С. Тинг-Туми)

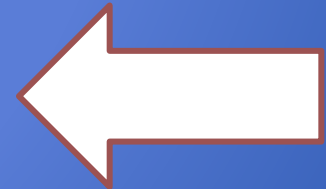
Участники стараются сохранять идентичность (лицо)  
во всех коммуникативных ситуациях



Идентичность проблематична в ситуациях неопределенности;  
конфликт требует от обеих сторон активного управления  
формированием и сохранением идентичности



Конфликтующие стороны осуществляют два типа  
управления: в отношении собственной и чужой  
идентичности;



Вариативность культур по такому параметру, как коллективизм  
— индивидуализм, влияет на выбор стиля поведения в  
конфликте

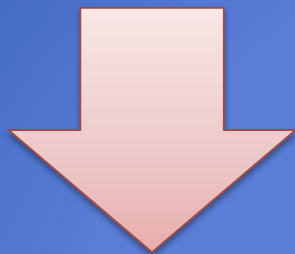


***Интеракционный подход в социологии:***  
коммуникация представляется социальным обменом  
и социальным взаимодействием.

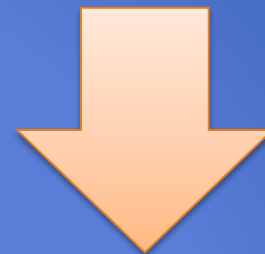
**Социальное взаимодействие:** социальный актёр (действующее лицо), индивид или общество всегда находятся в физическом или мысленном окружении других действующих лиц и ведет себя сообразно этой социальной ситуации.

**Теория социального обмена** — рассматривает обмен различными типами деятельности как фундаментальную основу общественных отношений, на которой вырастают различные структурные образования

# Лингвистические подходы



**Система символической коммуникации**, т.е. коммуникации путем вокальных (и письменных) знаков, резко отличающая человеческие существа от всех остальных видов.



**Знаковая практика**, в которой и посредством которой человеческая личность формируется и становится социальным существом.

