



ЕВРО ИНФО
КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР

Евро Инфо консультационный центр
(ЕИКЦ) и его роль в содействии
продвижению продукции малого и
среднего бизнеса на зарубежных
площадках

- Сеть ЕИКЦ была создана на основании Соглашения между Генеральным Директоратом «Предпринимательство и промышленность» Европейской Комиссии и Российским агентством поддержки малого и среднего бизнеса
- Головная структура сети – ЕИКЦ-Россия функционирует на базе Российского агентства поддержки малого и среднего бизнеса и является членом и официальным информационным агентом общей сети Enterprise Europe Network
- Для представления России в сети EEN был создан Консорциум EEN-Russia. Его задача - помощь малому бизнесу, а именно, содействие развитию технологической бизнес-кооперации малых и средних предприятий, а также научных организаций РФ и ЕС

Основная цель



Предоставление информационно-консультационной поддержки и содействия МСП для успешного развития взаимовыгодного внешне - экономического сотрудничества с бизнес-партнерами стран Европейского Союза

Деловое сотрудничество и выход на новые рынки России и Европы – это важные факторы в создании благоприятного делового климата и укреплении экономики

Основные задачи

- распространение информации о ЕС, его целях и задачах, текущей политике и стратегии развития;
- предоставление информации о требованиях рынков;
- предоставление деловой информации по запросам предприятий из ЕС и местных компаний;
- содействие в установлении деловых связей.

Выход на внешний рынок

- Поиск иностранных партнеров по бизнесу происходит только с учетом интересов и задач данной конкретной фирмы
- Выход фирмы на внешний рынок может происходить в разных форматах: участие в специализированных выставках, брокерских мероприятиях и бизнес-миссиях в России и ЕС
- Выход фирмы на новые рынки подразумевает получение определенной информации по законодательству, о программах и политике ЕС по поддержке малого бизнеса, стандартам качества

Информационно-

консультационные услуги:

- о политике и программах ЕС по поддержке малого и среднего бизнеса;
- о законодательстве ЕС и России в области предпринимательской и внешнеэкономической деятельности;
- о тарифной политике и таможенном регулировании в странах ЕС;
- о едином рынке ЕС и предоставляемых им возможностях для продвижения продукции и услуг российских предприятий;
- о проводимых конкурсах государственных закупок (тендерах) ЕС и возможностях участия в них российских предприятий;
- о стандартах качества и других требованиях ЕС к товарам и услугам;
- о проектах Евросоюза в области содействия развитию предпринимательской деятельности и возможностях доступа российских малых и средних предприятий к источникам финансирования (фондам) ЕС.

Выгода и преимущества для МСП

- Содействие в поиске деловых партнеров с учетом потребностей компании;
- Сопровождение в установлении контакта с потенциальным партнером;
- Распространение данных о заинтересованных российских компаниях;
- Предоставление информации о политике и программах ЕС по поддержке малого и среднего бизнеса, о законодательстве ЕС и России в области предпринимательской и внешнеэкономической деятельности, о стандартах качества и других требованиях ЕС к товарам и услугам.

Преимущества для органов власти

- Формирование региональной инфраструктуры поддержки МСП, вовлеченных в ВЭД, с целью повышения их общей конкурентоспособности;
- Создание единого информационного пространства для развития малого и среднего предпринимательства на территории Российской Федерации;
- Стимулирование участия российских МСП в программах и проектах ЕС, направленных на содействие развитию предпринимательской деятельности и международного экономического сотрудничества;
- Оказание российским МСП практического содействия по доступу к возможностям делового сотрудничества, предоставляемым единым европейским рынком.

Вывод:

Значение такой сопроводительной консультационной поддержки сложно переоценить. Выход на внешний рынок предприятия сопровождается столь большим количеством вопросов, что работу Центра следует считать крайне важной. Многие компании положительно оценили помощь малому бизнесу от государства в лице ЕИКЦ на всех этапах - от первичного контракта до заключения взаимовыгодного договора.

Так как ЕС – крупнейший в мире единый рынок, то поиск зарубежных партнеров открывает широкие горизонты для любой малой и средней компании РФ