

Листинг и его функции

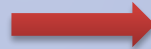


Листинг - совокупность правил, в соответствии с которыми те или иные эмиссионные ценные бумаги допускаются до котировки на какой-либо фондовой бирже, становясь вследствие этого предметом фондовых биржевых операций.

Цели листинга:



формирование позитивных условий для создания фондового рынка



Увеличение грамотности вкладчиков о его положении финансового рынка



определение наиболее качественных и хороших ценных бумаг.

Котировальный лист - список ценных бумаг, прошедших процедуру листинга и соответствующих требованиям биржи.



В котировальный лист первого уровня могут быть включены только ценные бумаги эмитентов с размером собственного капитала эмитента ценных бумаг не менее 10 млн. евро и сроком существования эмитента не менее 3 лет.



В котировальный лист второго уровня могут быть включены только ценные бумаги эмитентов с размером собственного капитала эмитента ценных бумаг не менее 6 млн. евро и сроком существования эмитента не менее 2 лет.

Процедура листинга



Подача заявления о листинге ценных бумаг от эмитента или его доверенного лица, являющегося профессиональным посредником

Заключение договора с фондовой биржей на проведение экспертной оценки

Предоставление документов, необходимых и достаточных для проведения экспертизы учредительных документов, бухгалтерских балансов и отчетов, и других документов эмитента ценных бумаг

Проведение экспертизы ценных бумаг на основе анализа показателя продолжительности и объема их обращения

Рассмотрение результатов экспертизы на заседании Комиссии по допуску ценных бумаг, либо котировальной комиссии биржи с участием эмитентов, их посредников, специалистов биржи

Преимущества листинга

1. Большой объем информации и повышение престижа фирмы у инвесторов, так как помимо собственной оценки качества акций инвестором имеется оценка этих качеств и фондовой биржей;
2. Лучшие условия для получения фирмой кредитов, так как кредиторы могут сравнить балансовую стоимость активов компании с биржевой оценкой;
3. Облегчается возможность заклада акций, так как при прочих равных условиях кредиторы более охотно примут в залог списочные акции, чем внесписочные, понимая, что их легче продать, если это будет необходимо из-за несостоятельности заемщика.



Недостатки листинга



1. Дополнительный контроль за деятельностью компании, так как при включении в список на бирже она принимает на себя дополнительные обязательства по информированию о дивидендах, выпуску акций и т.п.
2. Дополнительные расходы, такие, как плата за прохождение листинга, ежегодная плата за поддержание листинга, оплата аудиторских услуг;
3. Возможность возникновения отрицательного отношения у потенциальных инвесторов в случае низкой «активности» акций, что могло бы оказаться менее заметным в случае продажи акций на внебиржевом рынке.

Вывод

Таким образом, листинг — это система поддержания рынка, которая создает наиболее благоприятные условия для организованного рынка, позволяет выявить наиболее надежные и качественные ценные бумаги и способствует повышению их ликвидности.

