

# Корпоративная социальная деятельность



# В настоящее время актуальными являются два вопроса



может ли концепция корпоративной социальной восприимчивости заменить концепцию корпоративной социальной ответственности



могут ли они быть объединены в одно понятие

Кэрролл определяет корпоративную социальную деятельность как  
**«трехмерную интеграцию корпоративной социальной ответственности, корпоративной социальной восприимчивости и социальных вопросов»**

**культурная и  
экономическая среда**

**материальный,  
социальный и  
психологический опыт  
составляющих  
компонентов**

**социальные требования и  
ожидания от  
деятельности  
организации**

**экологическое  
соответствие  
организации**



**Стрэнд предложил  
свою модель,  
которая  
рассматривала  
четыре проблемы:**

## Модель корпоративной социальной деятельности С. Вартика и Ф. Кохрена.

<b>Принцип КСД</b>	<b>Процесс-корпоратив. соц. восприимчивость</b>	<b>Политика орг-и в решении общественных проблем</b>
<b>экономический</b>	реактивная	идентификация проблемы
<b>правовой</b>	оборонительная	анализ проблемы
<b>этический</b>	адаптивная	разработка ответа
<b>филантропический</b>	проактивная	реализация

## Модель корпоративной социальной деятельности Вуда



принципы корпоративной ответственности  
(законность,  
общественная  
ответственность и  
усмотрение руководства)



процессы корпоративной социальной восприимчивости  
(экологическая оценка,  
управление стейкхолдерами)



результаты корпоративного поведения  
(социальные результаты,  
программы и политика).

## Принципы КСО

1. Институциональный принцип легитимности
2. Организационный принцип публично-правовой ответственности
3. Индивидуальный принцип свободы управленческого выбора

## Процессы корпоративной социальной восприимчивости

1. Оценка среды ведения бизнеса.
2. Управление заинтересованными сторонами (стейкхолдерами).
3. Управление проблемами.

## Результаты корпоративного поведения

1. Воздействие на общество.
2. Социальные программы.
3. Социальная политика.

Д. Свансон выделила следующие ценностные организационные процессы

- **экономайзинг – процесс достижения эффективных результатов в рамках конкурентного поведения;**
- **экологический менеджмент – процесс развития связей организации с внешней средой, обеспечивающий устойчивость организации;**
- **стремление к власти – борьба за повышение статуса в рамках управленческой иерархии;**