

Облигации

Определение

Облигация — ценная бумага на предъявителя, дающая владельцу право на получение годового дохода в виде фиксированного процента. Облигация подлежит выкупу в течение обусловленного при выпуске займа срока.



Облигации корпораций

Облигации корпораций — это обязательства корпораций перед кредиторами о выплате в установленные сроки суммы долга и процентов по полученным займам.



Облигационные отношения

Облигационные отношения оформляются специальным договором между фирмой и инвестором, по условиям которого корпорация обязуется возместить инвестору предоставленную им сумму в установленный срок, а также в течение всего срока, на который выпущена облигация, выплачивать проценты по установленной ставке.



Виды облигаций

Купонные облигации или облигации на предъявителя.

К ним прилагаются специальные купоны, которые должны откалываться два раза в год и представляться платежному агенту для выплаты процентов.

Именные облигации.

Большинство облигаций корпораций регистрируются на имя их владельца, при этом ему выдается именной сертификат.

«Балансовые» облигации. Их выпуск не сопряжен с такими формальностями, как выдача сертификатов и т. п., просто все необходимые данные об облигационере вводятся в компьютер.

Классификация

1. Обеспеченные облигации:

- а) облигации с залогом имущества, которые обеспечиваются основным капиталом корпорации;
- б) облигации с залогом фондовых бумаг, которые обеспечиваются находящимися в собственности компании-эмитента ценными бумагами какой-либо другой;
- в) облигации с залогом оборудования — выпускаются транспортными корпорациями, которые в качестве залогового обеспечения используют, например, транспортные средства.



Классификация

- * **2. Необеспеченные облигации** — не обеспечиваются какими-либо материальными активами, они подкрепляются добросовестностью компании-эмитента. Эти облигации менее надежны, а ставка процента по ним более высокая.



Классификация

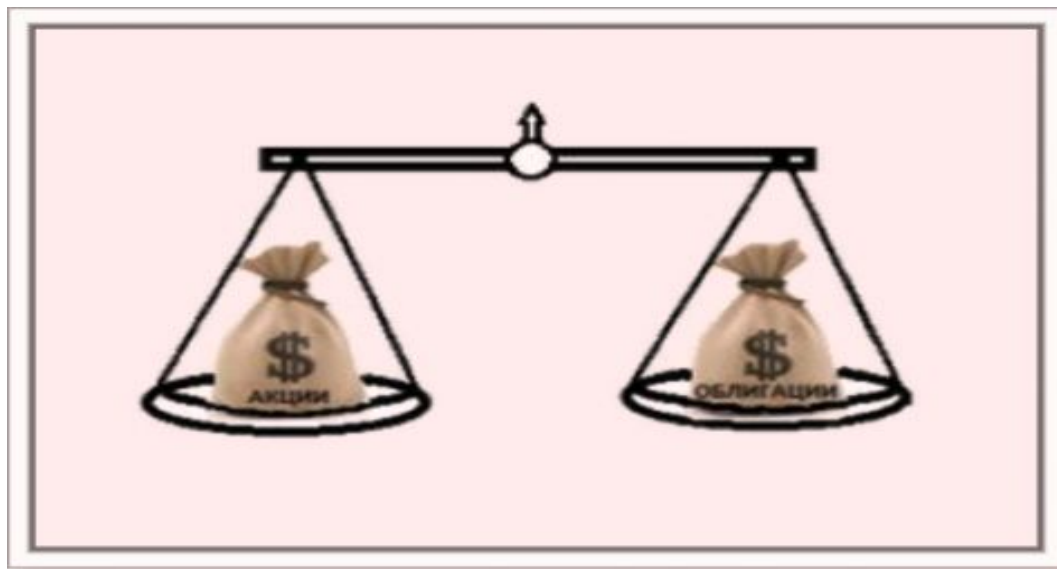
3. Другие виды облигаций:

- * а) облигации с доходом на прибыль предусматривают выплату процентов только в том случае, если у корпорации имеются существенные поступления;
- * б) гарантированные облигации; они гарантируются не корпорацией-эмитентом, а другими компаниями.
- * в) бескупонные облигации. По ним не выплачивается регулярного процента, однако это не значит, что они не приносят дохода. Дело в том, что при выпуске эти облигации продаются с дисконтом, а погашаются по номинальной цене при наступлении срока платежа.

Отличия облигаций от акций

Облигации может выпускать любая коммерческая организация или государство, тогда как акции только акционерные общества.

- * Менее, чем была первоначальная стоимость облигации вы не получите, а акции могут подешеветь и больше.
- * При банкротстве организации, облигации погашаются раньше акций.



Рынок облигаций

- * На рынке облигаций существуют так называемые «эшелоны». Первый, второй и третий эшелоны. Это условное разделение компаний по их размеру, устойчивости, надежности.
- * Соответственно, доходность облигаций из первого эшелона, так называемых «голубых фишек» (В России это Газпром, Роснефть, Сбербанк и др.), гораздо меньше, чем доходность облигаций второго или третьего эшелона, но и гарантии погашения облигаций (то есть возвращения долга) существенно выше.

