

# Опрос



# 1. Перечислите свойства восприятия.

К основным свойствам восприятия как когнитивного (познавательного) социально-психологического процесса следует отнести следующие:

\* *Предметность*

\* *Структурность*

\* *Активность*

\* *Апперцептивность*

\* *Контактность*

\* *Осмысленность*

## 2) Соедините понятие с определением.

1. Человек

2. Индивид

3. Личность

4. Индивидуальность

5. Работник

А. особь, отличная от других, (особенная в своём роде) живой организм

В. обозначает целостного человека в единстве его индивидуальных способностей и выполняемых им

социальных функций, совокупность социально-психологических свойств человека, выражающих

то, что объединяет человека с обществом и характеризует его как члена макросоциума

С. это живая система, представляющая собой

единство физического и духовного, природного и социального, наследственного и прижизненно приобретенного;

Д. лицо, работающее по трудовому договору, подчиняющееся внутреннему трудовому

распорядку организации, имеющее права (на равное вознаграждение за равный труд; на отдых) и обязанности (соблюдать трудовую дисциплину).

Е. совокупность характерных особенностей и свойств, отличающих одного индивида от другого;

своеобразие психики и личности индивида, неповторимость, уникальность.

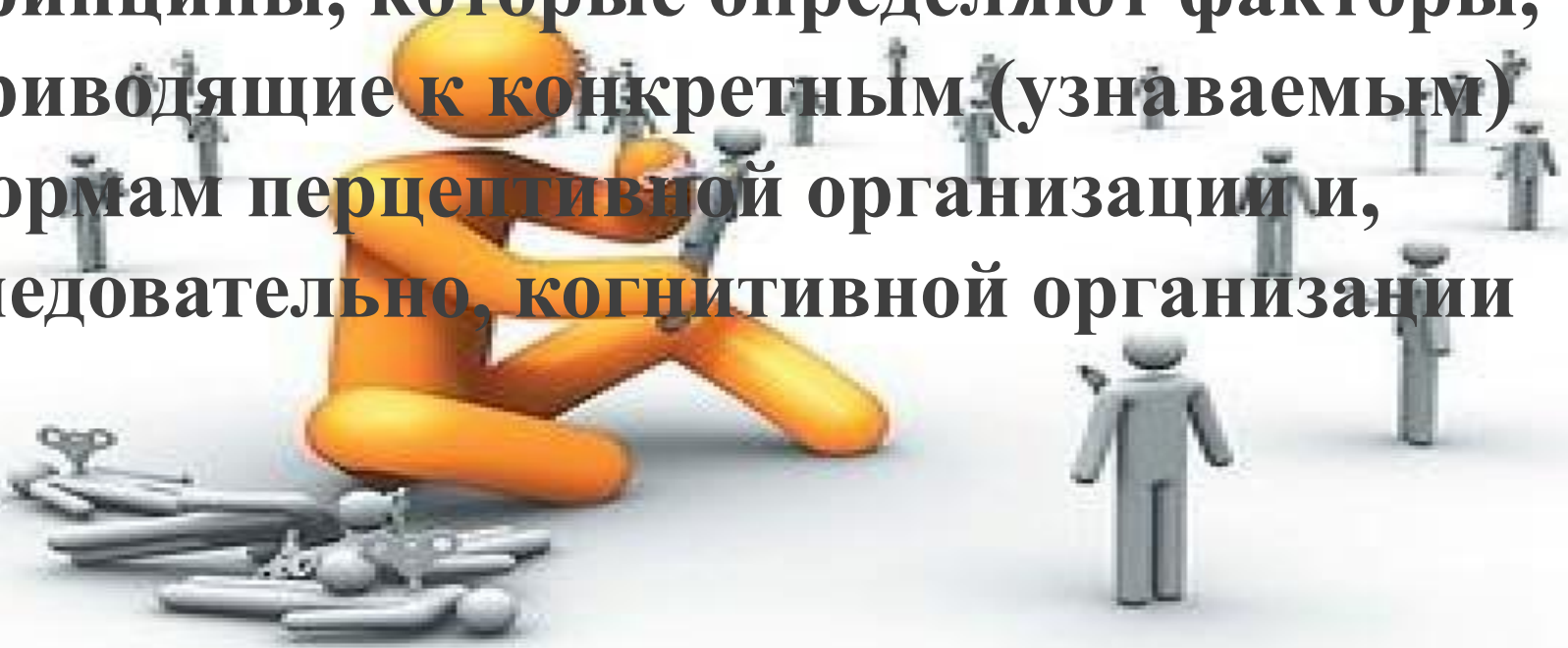
### 3) Перечислите внешние факторы восприятия.

1. *Размер*
2. *Контрастность*
3. *Повторяемость*
4. *Интенсивность;*
5. *Движение;*
6. *Новизна и узнаваемость*



4) Каким же образом человек организует процесс переработки полученной информации о той или иной ситуации в нечто цельное и осмысленное? Назовите закон, который помог ответить на этот вопрос.

**\*Ответ:** *законы организации гештальта*, – принципы, которые определяют факторы, приводящие к конкретным (узнаваемым) формам перцептивной организации и, следовательно, когнитивной организации



5) Даны определения, назовите понятия.

1) ... - фундаментальная форма организации восприятия, определяющая возможность выделения «фигуры» из «фона».

**Ответ: Фигура-фон**

2) ... - основополагающий принцип организации восприятия, проявляющийся в тенденции группировать ряд стимулов в некую узнаваемую структуру, обладающую определенным внутренним единообразием.

**Ответ: Группировка**

**3) ... - это сложная форма организации восприятия, заключающаяся в тенденции к восприятию объектов, явлений, используя длительное время одни и те же образцы, что позволяет личности ощущать стабильность в изменчивом мире. Она часто носит позитивный характер, но может также иметь и негативные аспекты.**

**Ответы: Константность**



**б) Назовите 6 принципов по которым осуществляется группировка:**

**А) Близость**

**Б) Схожесть (подобие)**

**В) Замкнутость (полнота, цельность, заполнение пробелов).**

**Г) Целостность**

**Д) Смежность**

**Е) Общая зона**



7) Дайте определения таким понятиям как:

\* Результат процесса восприятия

\* Образ ситуации

\* Процесс категоризации и интерпретации

\* Человеческое поведение



**8) Дано определение, что это за понятие?**

**Склонность людей игнорировать ситуационные причины действий и их результатов в пользу диспозиционных (личностных).**

**Ответ: Фундаментальная ошибка атрибуции**

**9) Автор концепции «организация –  
бюрократия»:**

1) М. Вебер;

2) К. Маркс;

3) Ф. Герцберг;

4) Дж. Маршалл.

10) Выделяют способы восприятия, которые затрудняют, создают барьеры и приводят к ошибкам в восприятии реальности человека:

**\* стереотипизация**

**\* перенос оценок отдельных характеристик явления на другие его характеристики или же обобщение оценки отдельной характеристики до явления в целом.**

**\* проекция**

**\* первое впечатление – (первое впечатление обманчиво).**

**11) Восприятие партнерами по труду друг друга и установление на этой основе взаимопонимания и взаимодействия — это сторона общения ...**

**Ответ: перцептивная**



## 12) Организационное поведение — это:

**Ответ: совокупность теорий и концепций, объясняющих поведение индивидов и групп в организации**



# 13) Стереотипизация – это ...

**Ответ: это классификация форм поведения и интерпретация их причин в соотнесении с примерами, отвечающими социальным стереотипам.**

