

Основные требования к знаниям и умениям специалиста по связям с общественностью



Данная профессия очень модная, а кроме того, престижная и перспективная.

Данное словосочетание (PR) было введено еще в начале XIX века, а спустя сто лет был выпущен первый корпоративный журнал в мире.

Острая необходимость в специалистах по пиару появилась в СССР после Чернобыльской аварии, когда нужно было почти заново завоевывать репутацию отечественных технологий.



Самая основная функция специалиста по связям с общественностью – это построение отличной репутации компании, а также ее имиджа в глазах общества.



PR-менеджер задает образ товара и компании в целом, а также отслеживает внешнюю ситуацию и контролирует выступления в адрес фирмы.

Основные требования

нужно уметь адекватно и грамотно реагировать на любую ситуацию

контролировать все сказанные публично слова

писать речь для начальства


иногда выступать в суде вместе с юристами

Специалист по связям с общественностью – что же является критерием качества образования?

Обучиться специальности пиарщика можно на молодежных политических форумах.

Самая сложная работа у тех, кто занимается политическим пиаром.

Можно с уверенностью сказать, что политпиар – это жестокая и бескомпромиссная деятельность, которой занимаются волевые люди, не задумывающиеся над нормами морали.



Работа руководителя PR-подразделения включает в себя поиск новых фирм, а также новых идей и людей, которые могут воплотить их в жизнь.

В России сейчас есть целая большая система конкурсов по PR-технологиям для молодежи.

Пиар является не просто набором определенных знаний и способностей. Это также и склад характера, умение убеждать в чем-то, в общем и целом, нужно вкладывать душу в свое дело.