Факторы, оказывающие влияние на формирование прибыли организации

Внутренние факторы

<u>объем розничного товарооборота</u>. При неизменной доле прибыли в цене товара рост объема продажи товаров позволяет получать большую сумму прибыли

<u>Товарная структуру розничного товарооборота</u>. Расширение ассортимента способствует росту товарооборота.

<u>Оганизация товародвижения</u>. Ускоренное продвижение товаров в торговую сеть способствует увеличению товарооборота и снижению текущих расходов.

Внутренние факторы

Рационализация торгово-технологического процесса продажи товаров. Для получения прибыли необходимо использовать прогрессивные методы продажи товаров: самообслуживание, продажу товаров по образцам и каталогам.

Численность и состав работников. Достаточная численность при определенном уровне технической вооруженности труда позволяет в полной мере реализовать программу предприятия по получению необходимой суммы прибыли.

Формы и системы экономического стимулирования труда работников. Влияние этого фактора можно оценить через показатель расходов на оплату труда

Внутренние факторы

Производительность труда работников предприятия. Рост производительности труда влечет за собой увеличение массы прибыли и повышение рентабельности деятельности предприятия;

Фондовооруженность и техническую вооруженность труда работников. Чем выше оснащенность работников современным оборудованием, тем выше их производительность труда

Состояние материально-технической базы предприятия. Предприятие, располагающее более современной и развитой материально-технической базой, имеет предпосылки для постоянного увеличения розничного товарооборота в долгосрочном периоде

Внутренние факторы

Состояние и развитие торговой сети, ее территориальное размещение. Размещение и структура торговой сети оказывает непосредственное влияние на сумму прибыли и рентабельность.

Моральный и физический износ основных фондов. Этот фактор очень важен для повышения рентабельности деятельности предприятия.

Фондоотдача. С повышением фондоотдачи увеличивается розничный товарооборот в расчете на 1 руб. средств, вложенных в основные фонды

Внутренние факторы

Сумма оборотных средств. Чем большей суммой оборотных средств располагает предприятие, тем большую массу прибыли оно получает в результате их одного оборота

Применяемый порядок ценообразования. От размера издержек, включаемых в цену товара, зависит сумма получаемой прибыли.

Организация работы по взысканию дебиторской задолженности. Своевременное взыскание дебиторской задолженности способствует ускорению оборачиваемости оборотных средств, следовательно - увеличению прибыли

Организация исковой работы с клиентами, а также работы с тарой. Данный фактор непосредственно влияет на размер прибыли от внереализационных операций

Внутренние факторы

Осуществление режима экономии. Позволяет относительно снижать текущие затраты предприятия и увеличивать сумму получаемой прибыли

Деловая репутацию предприятия. Высокая деловая репутация позволяет предприятию получать дополнительную прибыль, повышать рентабельность.

К основным внешним факторам, влияющим на формирование прибыли предприятия, можно отнести следующие

емкость рынка. От нее зависит розничный товарооборот предприятия.

состояние конкуренции. Чем она сильнее, тем значительнее ее отрицательное влияние на сумму и уровень прибыли, поскольку приводит к усреднению нормы прибыли.

Величину цен, устанавливаемых поставщиками товаров. В условиях конкуренции повышение цен поставщиками не всегда приводит к адекватному повышению продажных цен.

К основным внешним факторам, влияющим на формирование прибыли предприятия, можно отнести следующие

цены на услуги предприятий транспорта, коммунального хозяйства, ремонтных других организаций.

развитие профсоюзного движения. Предприятия стремятся ограничить расходы на заработную плату.

развитие деятельности общественных организаций потребителей товаров и услуг

регулирование государством деятельности предприятий. Этот фактор относится к числу основных, определяющих размер прибыли и рентабельности