

auto-sib.com

**региональный
автомобильный
портал**



Компания АВТО МЕДИА
• 2008/2009

:: Содержание

- 1. О сайте**
- 2. Структура портала**
- 3. Контекстная информация**
- 4. Статейный материал**
- 5. Каталог-классификатор**
- 6. Коммерческие предложения**
- 7. Рассылки**
- 8. Опросы и исследования**
- 9. Медийная реклама**
- 10. Доски объявлений**
- 11. Конференции**
- 12. Блоги**
- 13. Печатные издания**
 - Бизнес-издания**
 - Городские издания**
- 14. Контакты**

Компания АВТО МЕДИА
● 2008/2009



:: О сайте

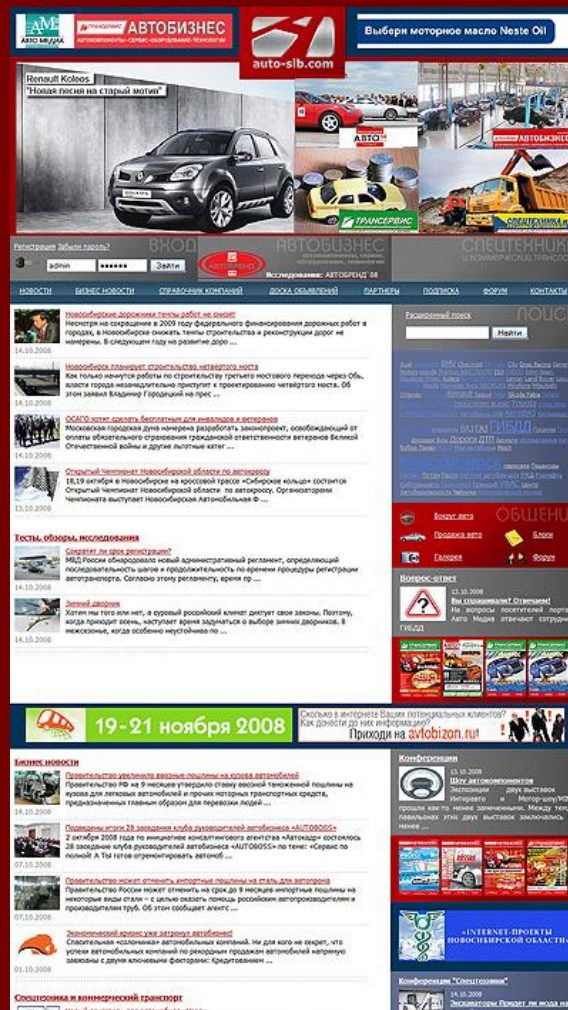
Портал auto-sib.com представляет собой уникальный по наполнению источник информации.

Это первый в России онлайн-ресурс, ориентированный не только на автомобилистов, но и на такую аудиторию, как технический и управленческий персонал компаний, занимающихся торговлей автомобилями, коммерческим транспортом, спецтехникой, а также автокомпонентами, расходными материалами, оборудованием и инструментом для автосервиса .

Портал создается при поддержке четырех печатных изданий автомобильной тематики с общим месячным тиражом более 83 000 экземпляров с распространением от Урала до Дальнего Востока.

Компания АВТО МЕДИА

● 2008/2009



:: Структура. Основные сайты портала

Покупка/продажа

- Доски объявлений
- Предложения автосалонов
- Розничные предложения ведущих компаний отрасли

Аналитика

- Тесты, обзоры, исследования
- Новости, Статьи, Интервью
- Конференции
- Вопрос-Ответ



КОМПАНИЯ АВТО МЕДИА

• 2008/2009

Бизнес Электронные представительства компаний Каталог-классификатор компаний

- Автоккомпоненты
- Сервис
- Обслуживание
- Технологии

Общение

- Вокруг авто
- Продажа авто
- Блоги
- Галерея
- Форум

Инфоцентры

- Сайты печатных изданий
- Подписка на электронные материалы портала
- Подписка на печатные издания
- Редакционная информация

:: Контекстная информация

При размещении статейной или любой другой текстовой информации на портале auto-sib.com есть возможность размещения в статье контекстных ссылок на интернет-ресурсы.

Контекстная реклама — вид размещения интернет-рекламы, при котором рекламное объявление соответствует содержанию интернет-страницы, где оно размещается и которую посещает интернет-пользователь.

Контекстная реклама, как правило, вызывает большой отклик посетителей, чем иные виды рекламы, что выражается в более высоком индексе эффективности интернет-рекламы. Данный вид рекламы — это возможность для рекламодателя показывать своё рекламное сообщение наиболее заинтересованному сегменту целевой аудитории, то есть в АВТО МЕДИА интернетом.

● 2008/2009

01.10.2008 Экономический кризис уже затронул автобизнес!
Спастительная «соломинка» автомобильных компаний.
Ни для кого не секрет, что успехи автомобильных компаний по рекордным продажам автомобилей напрямую завязаны с двумя ключевыми факторами:
• Кредитованием покупателей
• Возможностью привлечь финансовые средства для продолжения бурного роста компаний.
Что же именно сегодня происходит с продажами автомобилей?
Во вчерашней ленте новостей прошло сообщение, что ставки по кредитам растут очень прилично: «Они стали больше на 1-3%», — передает «Коммерсант». Уже на прошлой неделе процентные ставки выросли сразу у четырех банков: «Абсолют банк», банк «Фингрупп», «Юниградбанк» и «Райффайзенбанк». И в течение ближайшего месяца, наверняка, такой же шаг сделают и многие другие российские банки. Помимо процентных ставок банки ужесточили и требования к клиентам. В результате, по данным «Коммерсанта», только в сентябре число отказов в выдаче кредитов увеличилось на 70%! И все это может крайне негативно отразиться на продажах новых автомобилей.
Сами автомобильные компании уже не могут получить кредитные средства под разумные проценты, очень многим банки отказывают в кредитах даже под обеспечение новыми автомобилями, стоящими в автосалонах.
По мнению многих руководителей автомобильных компаний, с кем нам удалось пообщаться в последние дни, кризис они уже чувствуют падением продаж автомобилей. Учитывая, что доля продаж по кредиту у многих дилеров составляет 25-40%, то это может быть очень критично для автомобильных компаний. И в этой связи вопрос привлечения клиентов, тех самых 25-40%, которые не могут получить кредит встает как никогда актуально. Как привлечь своих покупателей, как опередить конкурентов? Именно в кризис конференция «AVTOBIZON: АВТОМОБИЛЬНЫЙ БИЗНЕС on line» особенно злободневна. Можно судорожно искать выход, оптимизируя внутренние затраты, сокращая персонал, можно судорожно искать выход, оптимизируя внутренние затраты, сокращая персонал, можно судорожно искать выход, оптимизируя внутренние затраты, сокращая персонал. И в этой связи вопрос привлечения клиентов, тех самых 25-40%, которые не могут получить кредит встает как никогда актуально. Как привлечь своих покупателей, как опередить конкурентов?
Более подробную информацию Вы можете найти на сайте www.avtoizon.ru или по телефону (495) 609-69-35 Воробьева Наталья, Наталья Егорова.
Источник: <http://www.avtoizon.ru>
Вернуться в список

... автомобильных компаний. И в этой связи вопрос привлечения клиентов, тех самых 25-40%, которые не могут получить кредит встает как никогда актуально. Как привлечь своих покупателей, как опередить конкурентов?
... в кризис конференция «AVTOBIZON: АВТОМОБИЛЬНЫЙ БИЗНЕС on line» особенно злободневна. Можно судорожно искать выход, оптимизируя внутренние затраты, сокращая персонал, можно судорожно искать выход, оптимизируя внутренние затраты, сокращая персонал. И в этой связи вопрос привлечения клиентов, тех самых 25-40%, которые не могут получить кредит встает как никогда актуально. Как привлечь своих покупателей, как опередить конкурентов?

АВТОBIZON.RU
Автомобильный Бизнес on line 2008
Участники конференции

Регион	Процент
Москва	42%
Санкт-Петербург	12%
Другие регионы	46%



:: Статейный материал

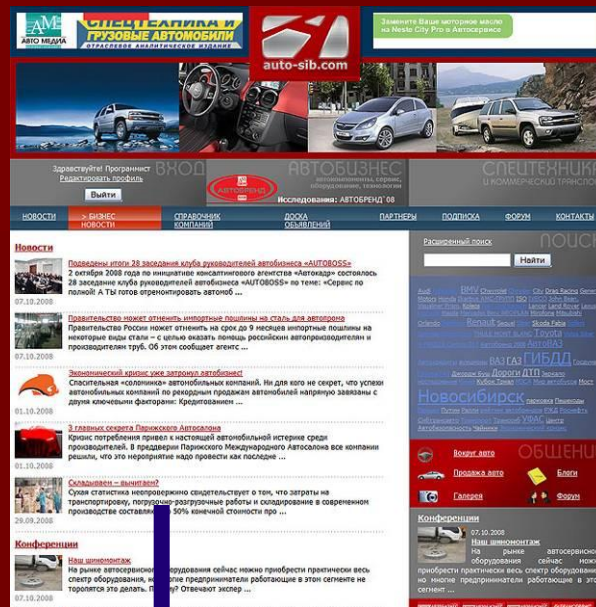
Контент сайта auto-sib.com создается силами профессионального журналистского коллектива группы изданий Авто Медиа, выпускающей автожурналы с 2001 года. Журналы «Трансервис» и «Автобизнес» - авторитетные автомобильные издания для профессионалов российского рынка. Журнал «Трансервис» дважды Лауреат Большой золотой медали Сибирской ярмарки (2005г., 2007г.).

Аналитические и рекламно-информационные материалы служат эффективной поддержкой проводимых рекламных кампаний как в онлайн-, так и в оффлайн-среде.

Характер материалов: аналитика, презентационный материал, рекламная статья, тест, обзор. При написании статей мы используем прием введения в текст экспертных оценок, мнений и комментариев специалистов автоотрасли.

Мы постоянно приглашаем заинтересованных лиц использовать возможности портала для размещения своей информации и участия в статьях и обзорах в качестве экспертов.

Компания АВТО МЕДИА
● 2008/2009



:: Каталог-классификатор организаций

Список разделов:

- Автомобили, мототехника
 - продажи, покупки
 - автокредиты
- АВТОЗАПЧАСТИ:
 - для отечественных грузовых автомобилей;
 - для зарубежных грузовых автомобилей;
 - для отечественных легковых;
 - для зарубежных легковых;
 - контрактные автозапчасти.
- Ремонт и сервис:
 - АКПП
 - Диагностика
 - ДВС
 - Дизели
 - Кузовные работы, покраска, полировка
 - Пластик
 - Развал/схождение
 - Топливные системы
 - Ходовая
- Автостекло
 - Продажа и установка
 - Ремонт
 - Тонирование
- Автошины, диски
 - Шиномонтаж, балансировка
- Автохимия, автомасла
- Аккумулятор
- Установочные центры, тонинг, студии (продажа и установка)
 - Автозвук
 - Автосигнализации
- Свет, ксенон, неон, регулировка фар
- Подогреватели и отопители
- Шумоизоляция
- Грузовики, автобусы, тягачи и другие крупномеры
 - Сервис
 - Запчасти
- Аксессуары, сопутств. товары
- Оборудование, инструменты
- Топливо
- Дополнительные услуги
- Выставка и спорт
- Страхование, экспертиза, финансы
- Мойки, полировка, химчистка, предпродажная подготовка.

СПЕЦТЕХНИКА и грузовые автомобили

- Самосвалы
- Грузовые автомобили
- Дорожно-строительная техника
- Гидравлическое оборудование
- Автобетоносмесители
- Подъемно-транспортная техника, автокраны
- Сдельные тягачи
- Фургоны, прицепы, прицепное оборудование, автомобильные шасси
- Коммунальная техника

На портале auto-sib.com собран подробный каталог-классификатор компаний России, ведущих свой бизнес в сфере автомобильной индустрии. Справочник постоянно пополняется новыми компаниями.



Компания АВТО МЕДИА

• 2008/2009



:: Коммерческие предложения

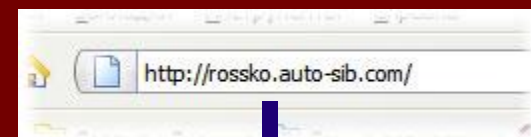
Каждая компания, добавленная в Каталог, может стать нашим интернет-партнером.

Интернет-партнерство включает в себя следующие преимущества:

- Отдельная страница-представительство на портале.
- Адрес в виде домена третьего уровня. Формат: <http://компания.auto-sib.com> (где компания – название вашего предприятия). Этот адрес сайта можно использовать в своих рекламных материалах.
- Расширенная информация о компании. Размещение логотипа, карты проезда и прочей информации.
- Каждый партнер на своей странице может разместить свой список предложений товаров или услуг с указанием их цены, описания и фотографии.
- Широкие возможности по формированию прайс-листов. Добавление позиций в режиме онлайн, удаление, редактирование. Скачивание прайсов для пользователей.
- Для компаний партнеров есть возможность отправки информации и ссылки на страницу партнера в еженедельных информационных рассылках портала.

Компания АВТО МЕДИА

• 2008/2009



№	Наименование	Описание	Цена	№	Наименование	Описание	Цена
1	Автомобиль	BMW (автомобильный)	1300	6	Автомобиль	BMW (автомобильный)	1300
2	Автомобиль	BMW (автомобильный)	1300	7	Автомобиль	BMW (автомобильный)	1300
3	Автомобиль	BMW (автомобильный)	1300	8	Автомобиль	BMW (автомобильный)	1300
4	Автомобиль	BMW (автомобильный)	1300	9	Автомобиль	BMW (автомобильный)	1300
5	Автомобиль	BMW (автомобильный)	1300	10	Автомобиль	BMW (автомобильный)	1300
6	Автомобиль	BMW (автомобильный)	1300	11	Автомобиль	BMW (автомобильный)	1300
7	Автомобиль	BMW (автомобильный)	1300	12	Автомобиль	BMW (автомобильный)	1300
8	Автомобиль	BMW (автомобильный)	1300	13	Автомобиль	BMW (автомобильный)	1300
9	Автомобиль	BMW (автомобильный)	1300	14	Автомобиль	BMW (автомобильный)	1300
10	Автомобиль	BMW (автомобильный)	1300	15	Автомобиль	BMW (автомобильный)	1300
11	Автомобиль	BMW (автомобильный)	1300	16	Автомобиль	BMW (автомобильный)	1300
12	Автомобиль	BMW (автомобильный)	1300	17	Автомобиль	BMW (автомобильный)	1300
13	Автомобиль	BMW (автомобильный)	1300	18	Автомобиль	BMW (автомобильный)	1300
14	Автомобиль	BMW (автомобильный)	1300	19	Автомобиль	BMW (автомобильный)	1300
15	Автомобиль	BMW (автомобильный)	1300	20	Автомобиль	BMW (автомобильный)	1300

Европа:

- CHAMPION (щетки стеклоочистителей, фильтры, высоковольтные провода, Бельгия)
- GATES (ремни приводные, термостаты, США)
- LESSFORS (пружину, Швеция)
- MR UNIVERSAL (пыльные сток, Россия)
- OSRAM (автомобильные лампы, Германия)
- SIDEM (детали подвески, Бельгия)
- WYHNS (автомобильная, автомобильная, автомобильная, оборудование, Бельгия)
- FERODO (колодки)
- LUK (детали сцепления)
- ZVA (основные газоразрядные лампы)



:: Рассылки

Авторизованные на сайте пользователи могут подписаться на рассылки информации.

Рассылки позволят не пропустить и всегда иметь под рукой анонсы всех главных событий за прошедшую неделю в сфере автобизнеса.

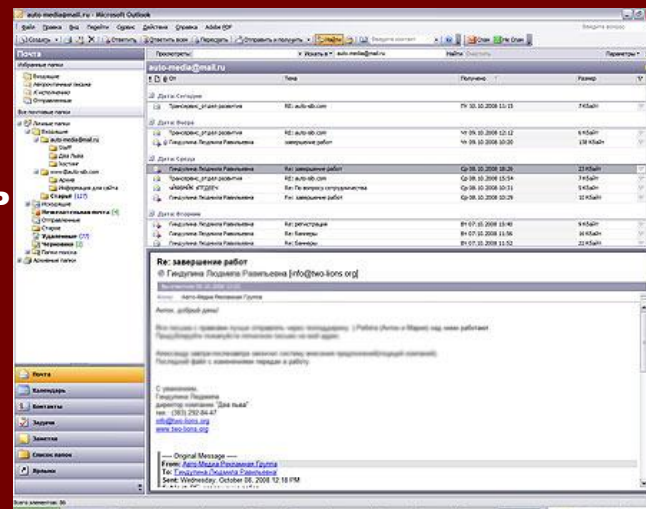
Любой из пользователей сможет сам сформировать список рубрик, по которым портал будет осуществлять рассылку.

Рубрики:

- Новости
- Тесты, Обзоры, Исследования
- Бизнес-новости
- Автопремьеры
- Новости спецтехники

К рассылке каждой из рубрик может быть добавлена информация о новостях вашей компании, проводимых акциях, скидках и розыгрышах.

Компания АВТО МЕДИА
• 2008/2009



:: Опросы и исследования

Журналистский коллектив наших изданий готов по заданной вами теме провести сбор и анализ информации.

Исследования проводимые нашим маркетинговым отделом и коллективом журналистов помогут собрать, удобно систематизировать и предоставить вашим потенциальным клиентам материал в точном соответствии с видением вашего бизнеса и требованиями.

Опросы помогут Вашим маркетологам лучше узнать аудиторию, выявить потребности, лучше узнать об интересах и проблемах.

Эксклюзивная работа на 50 автозаправочных станциях: Трансервис, Лукойл, Беркут, Сибнефть/Синтез.

Дополнительные услуги:

Проведение рекламных кампаний в соответствии с особенностями продукта/услуги, планируемым уровнем охвата рынка, целевой аудитории и рекламным бюджетом. PR-кампании на выставках и в СМИ. Помощь в организации презентаций и конференций.

Компания АВТО МЕДИА
● 2008/2009

The image shows a screenshot of a website with a news article and a survey. The article is titled "Шинномонтажные работы - прирост спроса в два раза" and discusses the growth of tire repair services. The survey, titled "Как часто Вас штрафует ГИБДД", shows the following results:

Как часто Вас штрафует ГИБДД	Процент
раз в месяц - 10	35,71%
раз в 2-3 года - 9	32,14%
никогда - 6	21,43%
раз в неделю - 1	3,57%
раз в 4-5 лет - 0	0,00%



:: Медийная реклама

При любой конъюнктуре рынка и политической обстановке в стране баннерная реклама останется оплотом имиджевой интернет-рекламы.

Пока не придумано более эффективного метода продвижения нового товара или бренда, анонсирования скидок и акций, чем баннерная реклама.

На портале *auto-sib.com* есть площадки, которые рассчитаны на разные категории аудитории пользователей. Баннер с анонсом нового вида покрывшек вы можете разместить на Форуме, а рекламу новой линейки оборудования для автосервисов эффективнее разместить в разделе Автобизнес.

Наши дизайнеры помогут создать для вашей рекламной кампании запоминающийся и эффективный макет баннера, а это уже половина успеха.

Компания АВТО МЕДИА
● 2008/2009



:: Доски объявлений

На нашем портале как у обычных пользователей, так и у корпоративных клиентов есть возможность разместить объявление о покупке/продаже автомобилей, специальной техники.

Для наглядности и повышения конкурентных позиций своего объявления вы можете прикрепить к объявлению несколько иллюстраций или фотографий товара.

В разделе представлены предложения ведущих автомобильных салонов. Каждое из предложений проиллюстрировано фотографией и всеми необходимыми контактными сведениями.

ПРОДАЖА АВТО auto-sib.com

НОВОСТИ БИЗНЕС НОВОСТИ СПРАВОЧНИК КОМПАНИЙ ДОСКА ОБЪЯВЛЕНИЙ ПАРТНЕРЫ

Добавить объявление

Транспорт > Легковой транспорт

Автомобили с пробегом (5)
Легковые автомобили (1)
Новые автомобили (233)

BMW 7 серии

Двигатель 6,0 л, мощность 445 л.с., расход 13,6 л/100 км, привод задний, КПП Steptronic. Цена - от 4 982 400 р. Автосалон: Баварский Моторный Центр Официальный дилер BMW. Адрес: ул.Добролюбова, 1

Начало активности (дата): 17.09.2008
Количество показов: 18
Телефон: (383) 264-49-09, 264-49-20

Возврат к списку

:: Конференции

Проводимые на нашем портале тематические конференции помогут представить наиболее полную информацию о продукте или услуге.

Каждый пользователь может задать вопрос конкретному эксперту-респонденту по его теме. Контент-менеджер портала смодерирует и перешлет вопрос и полученный ответ заявителю.

Мы постоянно приглашаем к сотрудничеству в качестве экспертов всех заинтересованных участников автомобильного рынка.

Также мы работаем над написанием исследований, обзоров и тестов, для подготовки которых привлекаем экспертов из разных компаний и направлений автомобильной индустрии.

24.08.2008 О сканерах "Языковой" барьер

Эта полу-подпольных СТО, на которых мастеровые люди и дилематичные люди доставляют им от немцев в качестве трофеев Второй мировой. На смену кустарным подъемникам и спаянным из остатков военных приборов датчиков приходит фирменное оборудование. В его полюбовании разобьются не просто, как не просто и выбрать то, что нужно в первую очередь. Постигали интернет авто-сib.com часто задают вопросы о том, что можно предложить поставщики оборудования для СТО. Эти вопросы мы адресовали начальнику отдела продаж компании «Техноэкспорт», Павлу Распопину.

Павел, проведите пожалуйста небольшой экскурс в историю сканеров

П.Р. - Первые диагностические сканеры, появившиеся в сети автообслуживания, были приборами, разработанными корпорацией GM для своих собственных автомобилей. Естественно, они могли общаться лишь с блоками управления двигателями, трансмиссионных делами и т.д. Первые годы диагностика автомобиля была прерогативой дилерского сервис-центра, но очень скоро стало ясно, что дилерам нет никакого резона создавать за собой такую эксклюзивность. Так произошло, по истечении 3-5 летнего срока эксплуатации любой автомобиль уходит на год-два в сервисную независимую станцию. Соответственно, уже к концу 80-х годов назрела необходимость в создании универсальных сканеров, которые могли бы понимать «язык» более универсальных разных производителей. Первоначально они и не могли, но в конце 80-х годов европейские производители начали создавать такие абсолютные сканеры, которые могли бы понимать «язык» более универсальных разных производителей. Первоначально они и не могли, но в конце 80-х годов европейские производители начали создавать такие абсолютные сканеры, которые могли бы понимать «язык» более универсальных разных производителей.

24.08.2008 О сканерах "Языковой" барьер

Эта полу-подпольных СТО, на которых мастеровые люди и дилематичные люди доставляют им от немцев в качестве трофеев Второй мировой. На смену кустарным подъемникам и спаянным из остатков военных приборов датчиков приходит фирменное оборудование. В его полюбовании разобьются не просто, как не просто и выбрать то, что нужно в первую очередь. Постигали интернет авто-сib.com часто задают вопросы о том, что можно предложить поставщики оборудования для СТО. Эти вопросы мы адресовали начальнику отдела продаж компании «Техноэкспорт», Павлу Распопину.

Павел, проведите пожалуйста небольшой экскурс в историю сканеров

П.Р. - Первые диагностические сканеры, появившиеся в сети автообслуживания, были приборами, разработанными корпорацией GM для своих собственных автомобилей. Естественно, они могли общаться лишь с блоками управления двигателями, трансмиссионных делами и т.д. Первые годы диагностика автомобиля была прерогативой дилерского сервис-центра, но очень скоро стало ясно, что дилерам нет никакого резона сохранять за собой такую эксклюзивность. Так произошло, по истечении 3-5 летнего срока эксплуатации любой автомобиль уходит на год-два в сервисную независимую станцию. Соответственно, уже к концу 80-х годов назрела необходимость в создании универсальных сканеров, которые могли бы понимать «язык» более универсальных разных производителей. Первоначально они и не могли, но в конце 80-х годов европейские производители начали создавать такие абсолютные сканеры, которые могли бы понимать «язык» более универсальных разных производителей.

Каковы основные функции сканера?

П.Р. - Основные функции - чтение и расшифровка кодов ошибок; хранение данных (в цифровом и графическом виде); формирование групп данных (активация) исполнительных механизмов; возможность выбора параметров параметра со всеми остальными.

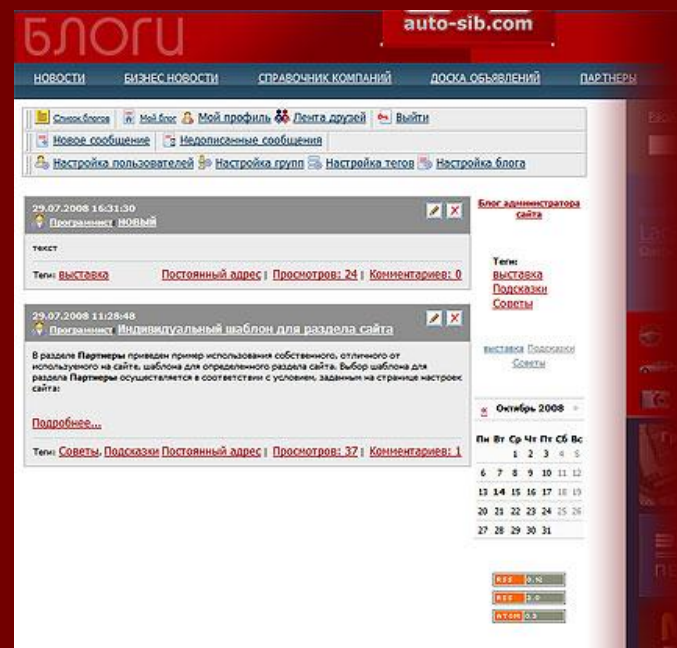
:: Блоги

Блоги на автомобильном портале auto-sib.com - свободная и дружественная площадка для общения, сочетающая в себе официальные сообщения от представителей компаний и неформальные комментарии.

Блоги – уникальная возможность производителя или продавца вступить в диалог непосредственно с потребителем вашего продукта или услуги, узнать о вопросах и проблемах, которые волнуют пользователей, обсудить потребности.

Функции блогов:

- получение полезной информации;
- презентация (для авторов);
- отслеживание реакции публики на те или иные действия (блоги представляют собой готовую огромную фокус-группу);
- чтение ради социализации, участие в обсуждении информации представителей компаний.



Компания АВТО МЕДИА
• 2008/2009

:: Печатные издания

Информационный контент наших журналов отличается высоким уровнем журналистских материалов и тематическим иллюстративным фондом. Все публикуемые новостные материалы собираются собственной службой новостей. Все издаваемые аналитические материалы являются эксклюзивными и готовятся силами собственного маркетингового агентства. Дизайнерское оформление способствует однозначному зрительному восприятию текстов и, как следствие, является элементом повышения покупательского спроса. Наши издания отвечают всем эстетическим требованиям современного специализированного издания.

Сайты наших печатных изданий представлены на портале auto-sib.com.

Здесь вы можете посмотреть анонс текущего выпуска, список статей, архив журналов, скачать медиа-бриф журнала и прайс-лист.

На сайте вы можете пролистать журналы в режиме онлайн и оценить верстку информационных и рекламных материалов, а если вам привычнее держать в руках печатную версию – у нас можно оформить подписку на каждое издание.

Группа изданий АВТО МЕДИА выпускает печатные издания автомобильной тематики, рассчитанные на разную аудиторию читателей. Нами создана информационная площадка для продвижения брендов автомобильной отрасли по всей азиатской части России – от Урала до Дальнего Востока – с центром в Столице Сибири.



● 2008/2009



:: Печатные издания. Издания Бизнес-формата

TRANSSERVICE АВТОБИЗНЕС
Октябрь 2008 (177)
АВТОКОМПОНЕНТЫ • СЕРВИС • ОБОРУДОВАНИЕ • ТЕХНОЛОГИИ

Тираж: 10 000 экземпляров.
Периодичность: 9 номеров в год.
Формат: А4, полноцветная обложка и внутренние полноцветные вкладки на мелованной бумаге, внутренние черно-белые полосы на мелованной бумаге.
Распространение: Курьерская доставка: Города Сибирского федерального округа, Урала, Севера и Дальнего Востока. Персональная рассылка: Москва, Санкт-Петербург.
Журнал создан для широкого информирования целевой группы читателей, прежде всего работников автосервисов, и авторынка, о технических, технологических, экономических и прочих новациях, происходящих в отрасли.
Основные рубрики:
Менеджмент; Оборудование для автосервиса; Маркетинг; Новости Aftermarket; Тенденции; Рынок Автокомпонентов.

ММMS & Интернет. Блог автокомпонентов 14 | Шинномонтаж. Недооцененные услуги 41 | Порядок на складе — успех в бизнесе 44

auto-sib.com/transplus

СПЕЦТЕХНИКА И ГРУЗОВЫЕ АВТОМОБИЛИ
Октябрь 2008
ОТРАСЛЕВОЕ АНАЛИТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

С НАМИ ВЫ СТАНОВИТЕСЬ СИЛЬНЕЕ!

Тираж: 10 000 экземпляров.
Периодичность: 9 номеров в год.
Формат: А4, цветные глянцевые страницы
Распространение: Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, города от Урала до Дальнего Востока
Специализированное отраслевое сибирское аналитическое рекламно-информационное издание о спецавтотехнике и коммерческих автомобилях. Наряду с коммерческой информацией здесь публикуются аналитические материалы. Основная целевая аудитория издания – руководители старшего и среднего звена предприятий.
Аудитория:
Руководители старшего и среднего звена предприятий.
аукционов и сервисных центров фирм-производителей Японии

142321 73-67-66, 73-86-85

KOMATSU • HITACHI • KOBELCO • KATO • TADANO

Экспозиция. Conexpo Russia. Демонстрация силы 20 | Вопрос ребром. Экскаваторы. Придет ли мода на мини? 38 | Вектор рынка. Военная техника на гражданской службе 54

auto-sib.com/spectech

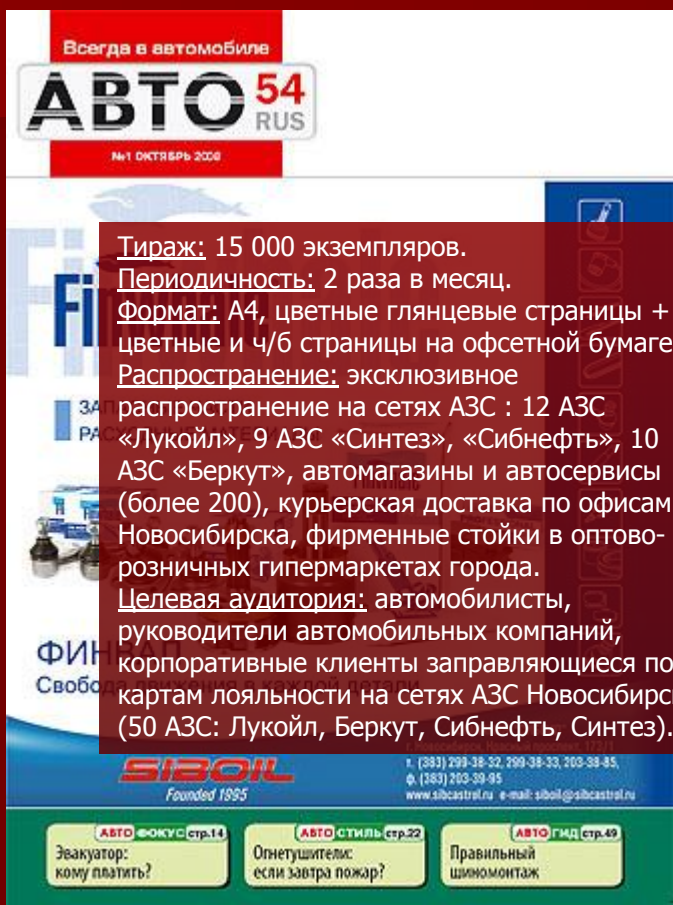
Тираж сертифицирован Национальной тиражной службой. Группа Авто Медиа входит в состав Гильдии издателей России.

Компания АВТО МЕДИА

● 2008/2009

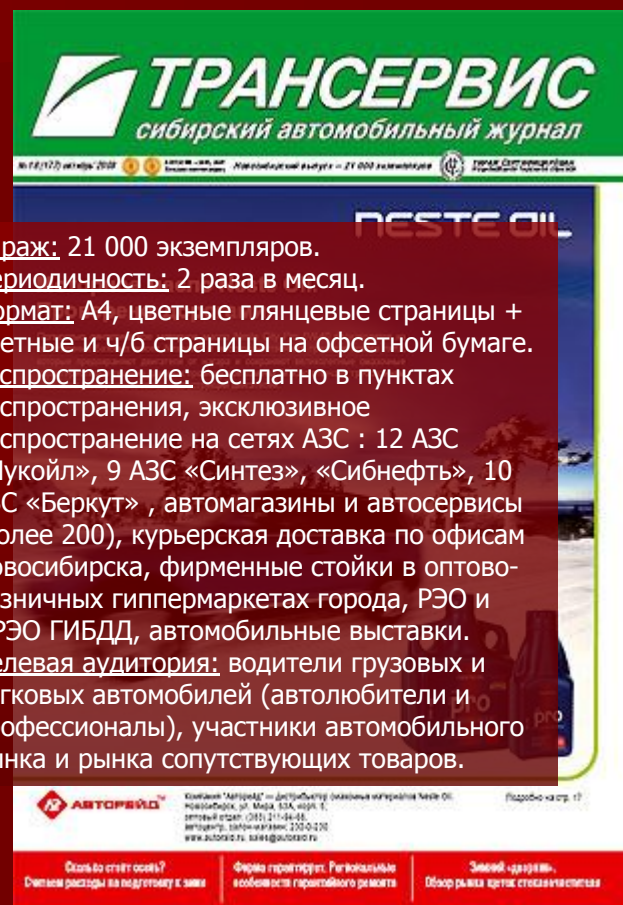


:: Печатные издания. Городские издания



Тираж: 15 000 экземпляров.
Периодичность: 2 раза в месяц.
Формат: А4, цветные глянцевые страницы + цветные и ч/б страницы на офсетной бумаге.
Распространение: эксклюзивное распространение на сетях АЗС : 12 АЗС «Лукойл», 9 АЗС «Синтез», «Сибнефть», 10 АЗС «Беркут», автомагазины и автосервисы (более 200), курьерская доставка по офисам Новосибирска, фирменные стойки в оптово-розничных гипермаркетах города.
Целевая аудитория: автомобилисты, руководители автомобильных компаний, корпоративные клиенты заправляющиеся по картам лояльности на сетях АЗС Новосибирска (50 АЗС: Лукойл, Беркут, Сибнефть, Синтез).

auto-sib.com/auto54



Тираж: 21 000 экземпляров.
Периодичность: 2 раза в месяц.
Формат: А4, цветные глянцевые страницы + цветные и ч/б страницы на офсетной бумаге.
Распространение: бесплатно в пунктах распространения, эксклюзивное распространение на сетях АЗС : 12 АЗС «Лукойл», 9 АЗС «Синтез», «Сибнефть», 10 АЗС «Беркут», автомагазины и автосервисы (более 200), курьерская доставка по офисам Новосибирска, фирменные стойки в оптово-розничных гипермаркетах города, РЭО и МРЭО ГИБДД, автомобильные выставки.
Целевая аудитория: водители грузовых и легковых автомобилей (автолюбители и профессионалы), участники автомобильного рынка и рынка сопутствующих товаров.

auto-sib.com/transervice

Тираж сертифицирован Национальной тиражной службой. Группа Авто Медиа входит в состав Гильдии издателей России.

Компания АВТО МЕДИА

● 2008/2009





:: Контактная информация

Компания «АВТО МЕДИА»

Новосибирск, ул.Гоголя, 44 (офис 204)
Телефон: +7 (383) 278-56-39, 278-52-64
Телефоны отдела рекламы: +7 (383) 278-38-15,
278-56-39, 278-59-61

E-mail: www@auto-sib.com