

# Контекстная реклама для Авто: Авто-дилеры, авто-бренды, авто- СМИ.

*Наумов Алексей,  
ЗАО «Бегун»*



## Содержание

- История контекстной рекламы
- Как делать эффективные объявления
  - Задача 1. (реклама для автодилера)
  - Задача 2. (реклама для автобренда)
- Задача 3. (трафик для авто-СМИ)
  - Стрела Трафика

- В 1998 г. Джеффри Брюер. Идея показывать платные объявления на поисковике (по релевантным ключевым запросам на аукционной основе). В основном оплата взималась за показы (CPM-модель).
- Крупнейшие сервисы Рунета: Бегун, Яндекс Директ, Google AdWords
- В 2002 г. Компания Бегун первой в рунете предложила взимать плату не за показы, а за клики (CPC-модель).

The screenshot shows the Rambler search engine interface. At the top, there is a navigation bar with links for "Интернет", "Новости", "Картинки", "Видео", "Топ100", "Товары", and "Словари". Below this is a search bar containing the word "рецепт" and a "Найти" button. The search results are displayed below the search bar, with a header "Интернет" and "Результаты 1 – 15 из 418 973".

On the left side, under the heading "Контекстные объявления", there are two search results highlighted with a red box:

- [Русские пироги с доставкой](#)  
Домашние пироги к Вашему столу на праздник или застолье с друзьями! — [www.pirogovaya.ru](http://www.pirogovaya.ru) - Москва
- [Красота от "Клиники Давинчи"](#)  
Наша пластическая и эстетическая хирургия добавит Вам радости в жизни! — [www.davmed.ru](http://www.davmed.ru) - Москва

Below these results, it says "Результаты поиска по Интернету" and lists several links, including "Кулинарный портал ПОВАРЫ.РУ".

On the right side, there are two more search results highlighted with a red box:

- [Специи оптом от Промпоставки-М](#)  
Орехи. Пряности, специи. Сушеные овощи и травы. Добавки и ингредиенты.  
[www.prompostavka.ru](http://www.prompostavka.ru) - Москва
- [Самые вкусные рецепты!](#)  
Вкусные и простые рецепты: супы, горячее, салаты, десерты, коктейли.  
[www.wmj.ru](http://www.wmj.ru)
- [Все о еде на женском портале!](#)  
Узнайте, как правильно выбрать и приготовить различные продукты!  
[www.superstyle.ru](http://www.superstyle.ru) - Москва

- 2003 – 2006 гг. активный рост рекламной сети

Softp.ru

Программы для Windows    Программы для КПК, PDA, PocketPC    Программы для Linux и Unix

**Softkey.ru**  
Только у нас! Весь софт, программное обеспечение. Доставка.  
[www.softkey.ru](http://www.softkey.ru)

**Железный Дом**  
Все о компьютерном железе и не только  
[ironhouse.ru](http://ironhouse.ru)

Реклама на Бегуне

**Добро пожаловать!**  
Приветствуем вас на сайте [softp.ru](http://softp.ru). Здесь Вы можете скачать бесплатно софт, антивирус, операционные системы для Unix, программы для работы в интернете, обработки видео и другого.

Для владельцев КПК на сайте создан отдельный раздел, в котором они найдут все для рфа, карты, офисные программы и органайзеры.

База софта нашего сайта пополняется регулярно, информацию об обновлениях программ, новостей и на [софтблоге](#). Каждую программу мы постарались снабдить максимально полными версиями, условиями использования и ссылками на сайты разработчиков.

- 2006 г. появление поведенческих технологий

@mail.ru

Новых писем: 4    Мой Мир: 1 новое сообщение

Почта    Адреса    Мой Мир <sup>new</sup>    Файлы    Фото    Видео    Блоги

1 Мб    10240 Мб    неограниченный

Проверить почту    Написать письмо    Найти письмо

**Новости**

**В Питере водитель джипа расстрелял маршрутку**

- [Ученые и в США не получают хороших денег \(видео\)](#)
- [Сочинский пляж без цензуры \(видео\)](#)

Авто    [купить/продать](#)

**Новая Mazda BT-50: осваиваем правила съема**

- [Бензин начал дешеветь](#)

Путешествия

**Рейтинг самых отвратительных блюд**

- [Россиян ждет холодная и снежная зима](#)

Hi-tech

**iPhone не устоял**

**Пакки**

	новых	всего
<b>Входящие</b>	4	6
<b>Отправленные</b>		1

Настроена пересылка на адрес [zyrhoff@newmail.ru](mailto:zyrhoff@newmail.ru).  
[настройки пересылки](#) • [помощь по разделу](#)

**Похудей с легкостью!**  
Все виды диет: японская, кремлевская, по группе крови. Выбери свою!  
[www.wmj.ru](http://www.wmj.ru)

**Первая Экспедиционная Компания**  
Грузоперевозки по России от 1кг до 20тонн. Ответственность за груз!  
[resom.ru](http://resom.ru) - Москва

## Как делать эффективные объявления

### Поиск:

- наличие ключевого запроса в заглавии (+16% CTR) и описании (+10% CTR)
- выделение конкурентных преимуществ, личной выгоды и пр.

~~т.н. «телеграфные» объявления~~

Ищете Asus eeps?

Только до 18 ноября: мышка + коврик в подарок! Бесплатная доставка.

### Сеть:

- необязательно наличие ключевого запроса
- креативные тексты

Чем хорош МакБук?

Об этом мы расскажем с особенным удовольствием.

Подробнее ...

Задача 1. Реклама для авто-дилера



Требуется:

- автосалону «Жигули Quattro» сделать классическую продающую рекламу

Бриф:

- урл [zhiguli-quattro.ru](http://zhiguli-quattro.ru)
- цель кампании: увеличить продажи
- гео: Нижний новгород + обл
- срок: ноябрь 10
- бюджет: 50 т.р.
- формат: текст
- доп. акции: купи два авто и получи третье бесплатно

## Решение

- используем н/ч продающие запросы (купить жигули)
- ставки из коммерческого сегмента (от 7 руб)
- создаём минимум 2 кампании (поиск/сеть)
- на каждую кампанию свой тип объявлений (поисковые/сетевые)
- отслеживаем конверсию
- распределяем бюджеты и ставки в зависимости от конверсии

Нужны Жигули?

Жигули Quattro – каждый третий автомобиль бесплатно.

Убедись!

Итог: продано 12

авто





Задача 2. Реклама для авто-  
бренда



Требуется:

- автобренду «Машинка Малютка» сделать

Бриф:

- урл mashinka-malutka.ru
- цель кампании: информирование аудитории о снижении цены на продукт
- ЦА: М/Ж, 18+, интересующиеся авто в сегменте 10-12 тыс \$
- гео: Россия
- срок: ноябрь 10
- бюджет: 50 т.р.
- формат: текст
- доп. условия: приоритет на охват, невысокая цена за контакт
- специфика продукта: самое маленькое авто

Три важных

момента

не должно быть конкуренции с дилерами

(!) большой

охват

- невысокая цена за

контакт

Как их учесть:

- упор на сеть/ невысокие позиции в поиске
- широкие, непродающие запросы
- следует автоматически из пп 1 и 2

## Решение

- используем в/ч запросы (авто, и никаких добавок типа «купить»)
- ставки 2-7 руб (полуновостной сегмент)
- создаем, как правило, 1 кампанию (на все источники)
- информирующие объявления

Революция от «Малютки»!

Самое маленькое авто теперь ещё доступнее!

[Подробнее ...](#)

Итог: 50 000 переходов на сайт. Пустые склады у дилеров ...



Задача 3. Авто-  
Трафик

Бри  
ф:

- ЦА: М/Ж, 18-45, интересующиеся новостями из мира авто
- CPC не более 27.5 коп /объём не менее 13 000 переходов/сутки

Два золотых правила на трафик:  
- преимущественно односложные  
запросы

Согласно требуемой ЦА аудитории пишем техзадание на тематики.

ТЗ: требуется подобрать одно, двусложные запросы по тематикам

- авто-бренды (мазда, mazda, форд и пр ...)
- марки авто (fusion, фьюжн ...)
- крупные авто-дилеры (рольф и пр.)
- авто-термины
- крупные авто-порталы (auto.ru и пр.)
- известные гонщики (Шумахер)
- известные авто-соревнования (Camel Trofi)
- известные автоклубы
- и т.д.

Все авто-новости на одной странице.

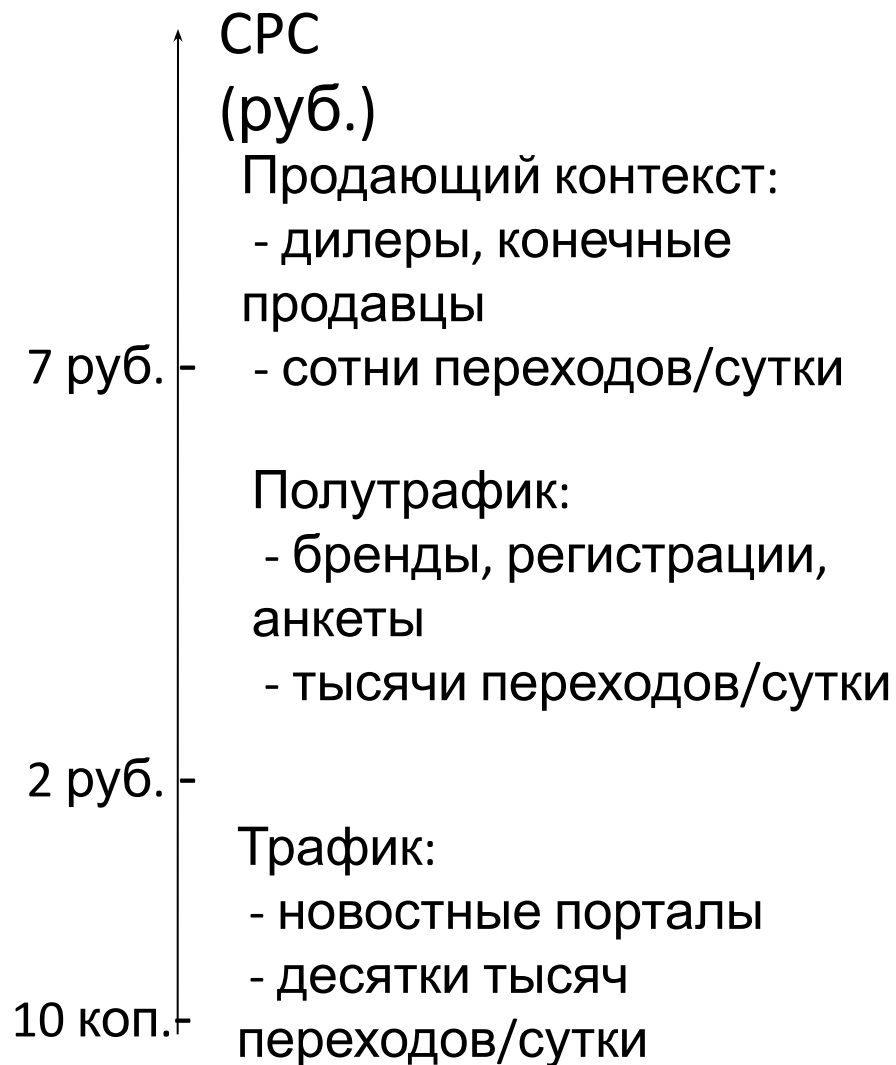
Подробнее ...



Итог:

- 13 000 переходов/сутки по 25 коп
- глубина 3.1 страницы
- среднее время: 5.3 минуты





Алексей Наумов  
Департамент продаж  
Тел.: +7 (495) 956-9007  
<http://www.begun.ru>

