

Презентация проекта «Авто – Штопор»

100.5
НАРОДНОЕ[®]
РАДИО



Исходная информация



- **Задачи рекламной кампании:**
- Обособление спонсора в конкурентной среде активных продаж.
- Постановка акцента на продукте спонсора.
- Повышение лояльности к бренду постоянных потребителей продукта.
- Увеличение знания бренда у потенциальных потребителей.
- Создание доверия потребителей путем подачи исчерпывающей информации о продукте и УТП спонсора.
- Фиксация внимания потребителей на рекламируемом продукте.

- **Решение поставленных задач:**
- Ресурсы популярнейшей радиостанции «Народное Радио».
- Создание и закрепление в сознании слушателей устойчивого позитивного ассоциативного ряда «любимая радиостанция - интересная программа – бренд спонсора – отлично».
- Фиксация имиджа и подача информации в спонсорской программе.

Преимущества спонсорского проекта

- Спонсорство, как и прямая реклама, является эффективным инструментом коммуникации и имеет ряд следующих преимуществ:
 - **повышает знание торговой марки** и поддерживает ее **позитивный имидж**
 - спонсорство – это эксклюзивность, которая выгодно отличает ТМ от конкурентов
 - спонсорство выходит **вне рекламного блока**, что позволяет выгодно **выделиться** среди наполненного рекламной эфира
 - информация о ТМ поданная вне рекламного блока **вызывает большее доверие** – нет негатива связанного с рекламой
 - информация от ТМ подается **ненавязчиво и в позитивном ключе**
 - спонсорским проектом создается специальная, соответствующая позиционированию ТМ **атмосфера и придается эмоциональная окраска**
 - происходит **перенос положительных характеристик программы на ТМ**
 - информация, подаваемая вне рекламных блоках получает **большую долю внимания аудитории**
 - существует возможность **более четкого попадания в ЦА**
 - креативные возможности более полно **раскрыть сущность бренда** и донести ее до ЦА
 - идет в контексте стиля радиостанции и **воспринимается как органичная часть эфира**, что не вызывает неприятия у лояльных слушателей

Проект «Авто-Штопор»

Дни выхода: по будням

Время выхода: утренний drive-time: 08:05, 08:30, 09:05, 09:30, 10:05, 10:30,
вечерний drive-time: 17:05, 17:30, 18:05, 18:30, 19:05, 19:30

Хронометраж: 60 секунд

Целевая аудитория: все кто за рулем, возле руля и те, кто мечтает быть за рулем.

Концепция проекта.

Скажите, кто лучше знает ситуацию на дорогах во всех ее проявлениях?..

Правильно, это только вездесущие и везде успевающие водители такси. Вы могли заметить, что перед выездом на маршрут, они уточняют обстановку на том или ином участке города у диспетчера или своих коллег. Теперь такой информацией смогут обладать все слушатели «Народного радио». Наша радиостанция договорилась о сотрудничестве с шестью таксопарками (общее количество автомобилей более двух тысяч) и попросили их помочь всем автолюбителям сэкономить свое время.

Итак, в каждом выпуске, в прямой эфир, выходит диспетчер одного из таксопарков и рассказывает о ситуации на дорогах г. Киева в реальном времени. Всю информацию он получает от водителей своего парка.

Достоверная, своевременная и самая свежая информация от профессионалов (напоминаем: более двух тысяч водителей такси) в наиболее активное время движения в городе.

Такая информация – бесценна! Только на «Народном радио».

Примечание: Приведенные идеи проекта являются собственностью радиостанции «Народное Радио». Использование проекта, а равно его фрагментов, без согласования с правообладателем преследуется согласно закону Украины о защите авторских прав.

Коммерческая часть проекта

Варианты присутствия спонсора	Количество упоминаний спонсора за день	Количество упоминаний спонсора за месяц (20 рабочих дней)	Стоимость пакета за месяц (20 дней) без учета НДС и НР
Проект «Авто-Штопор»	12 Программ: <ul style="list-style-type: none">• 12 входов с именем и слоганом спонсора по 5”• 12 выходов - начиток спонсора по 20”	240 Программ: <ul style="list-style-type: none">• 240 входов с именем и слоганом спонсора по 5”• 240 выходов - начиток спонсора по 20” Всего: 480 упоминаний спонсора	5 800 у. е.
Примечания: 1. Производство входов, выходов, лайнеров, начиток и анонсов программы – бонусом. 2. При продолжительности проекта более 12 недель – стоимость оговаривается дополнительно. 3. Обязательное упоминание всей необходимой информации в соответствии с Законом Украины «Про рекламу».			