

Презентация проекта «Авто – Штопор»

100.5
НАРОДНОЕ[®]
РАДИО



Исходная информация



- **Задачи рекламной кампании:**
- Обособление спонсора в конкурентной среде активных продаж.
- Постановка акцента на продукте спонсора.
- Повышение лояльности к бренду постоянных потребителей продукта.
- Увеличение знания бренда у потенциальных потребителей.
- Создание доверия потребителей путем подачи исчерпывающей информации о продукте и УТП спонсора.
- Фиксация внимания потребителей на рекламируемом продукте.

- **Решение поставленных задач:**
- Ресурсы популярнейшей радиостанции «Народное Радио».
- Создание и закрепление в сознании слушателей устойчивого позитивного ассоциативного ряда «любимая радиостанция - интересная программа – бренд спонсора – отлично».
- Фиксация имиджа и подача информации в спонсорской программе.

Преимущества спонсорского проекта

- Спонсорство, как и прямая реклама, является эффективным инструментом коммуникации и имеет ряд следующих преимуществ:
 - **повышает знание торговой марки** и поддерживает ее **позитивный имидж**
 - спонсорство – это эксклюзивность, которая выгодно отличает ТМ от конкурентов
 - спонсорство выходит **вне рекламного блока**, что позволяет выгодно **выделиться** среди наполненного рекламной эфиром
 - информация о ТМ поданная вне рекламного блока **вызывает большее доверие** – нет негатива связанного с рекламой
 - информация от ТМ подается **ненавязчиво и в позитивном ключе**
 - спонсорским проектом создается специальная, соответствующая позиционированию ТМ **атмосфера и придается эмоциональная окраска**
 - происходит **перенос положительных характеристик программы на ТМ**
 - информация, подаваемая вне рекламных блоках получает **большую долю внимания аудитории**
 - существует возможность **более четкого попадания в ЦА**
 - креативные возможности более полно **раскрыть сущность бренда** и донести ее до ЦА
 - идет в контексте стиля радиостанции и **воспринимается как органичная часть эфира**, что не вызывает неприятия у лояльных слушателей

Проект «Авто-Штопор»

Дни выхода: по будням

Время выхода: утренний drive-time: 08:05, 08:30, 09:05, 09:30, 10:05, 10:30,
вечерний drive-time: 17:05, 17:30, 18:05, 18:30, 19:05, 19:30

Хронометраж: 60 секунд

Целевая аудитория: все кто за рулем, возле руля и те, кто мечтает быть за рулем.

Концепция проекта.

Скажите, кто лучше знает ситуацию на дорогах во всех ее проявлениях?..

Правильно, это только вездесущие и везде успевающие водители такси. Вы могли заметить, что перед выездом на маршрут, они уточняют обстановку на том или ином участке города у диспетчера или своих коллег. Теперь такой информацией смогут обладать все слушатели «Народного радио». Наша радиостанция договорилась о сотрудничестве с шестью таксопарками (общее количество автомобилей более двух тысяч) и попросили их помочь всем автолюбителям сэкономить свое время.

Итак, в каждом выпуске, в прямой эфир, выходит диспетчер одного из таксопарков и рассказывает о ситуации на дорогах г. Киева в реальном времени. Всю информацию он получает от водителей своего парка.

Достоверная, своевременная и самая свежая информация от профессионалов (напоминаем: более двух тысяч водителей такси) в наиболее активное время движения в городе.

Такая информация – бесценна! Только на «Народном радио».

Примечание: Приведенные идеи проекта являются собственностью радиостанции «Народное Радио». Использование проекта, а равно его фрагментов, без согласования с правообладателем преследуется согласно закону Украины о защите авторских прав.

Коммерческая часть проекта

| Варианты присутствия спонсора | Количество упоминаний спонсора за день | Количество упоминаний спонсора за месяц (20 рабочих дней) | Стоимость пакета за месяц (20 дней) без учета НДС и НР |
|---|---|--|--|
| Проект «Авто-Штопор» | 12 Программ: <ul style="list-style-type: none">• 12 входов с именем и слоганом спонсора по 5”• 12 выходов - начиток спонсора по 20” | 240 Программ: <ul style="list-style-type: none">• 240 входов с именем и слоганом спонсора по 5”• 240 выходов - начиток спонсора по 20” Всего: 480 упоминаний спонсора | 5 800 у. е. |
| <p>Примечания: 1. Производство входов, выходов, лайнеров, начиток и анонсов программы – бонусом. 2. При продолжительности проекта более 12 недель – стоимость оговаривается дополнительно. 3. Обязательное упоминание всей необходимой информации в соответствии с Законом Украины «Про рекламу».</p> | | | |