

# Презентация проекта «Авто – Штопор»

**100.5**  
НАРОДНОЕ<sup>®</sup>  
РАДИО



# Исходная информация



- **Задачи рекламной кампании:**
- Обособление спонсора в конкурентной среде активных продаж.
- Постановка акцента на продукте спонсора.
- Повышение лояльности к бренду постоянных потребителей продукта.
- Увеличение знания бренда у потенциальных потребителей.
- Создание доверия потребителей путем подачи исчерпывающей информации о продукте и УТП спонсора.
- Фиксация внимания потребителей на рекламируемом продукте.
  
- **Решение поставленных задач:**
- Ресурсы популярнейшей радиостанции «Народное Радио».
- Создание и закрепление в сознании слушателей устойчивого позитивного ассоциативного ряда «любимая радиостанция - интересная программа – бренд спонсора – отлично».
- Фиксация имиджа и подача информации в спонсорской программе.

# Преимущества спонсорского проекта

- Спонсорство, как и прямая реклама, является эффективным инструментом коммуникации и имеет ряд следующих преимуществ:
  - **повышает знание торговой марки** и поддерживает ее **позитивный имидж**
  - спонсорство – это эксклюзивность, которая выгодно отличает ТМ от конкурентов
  - спонсорство выходит **вне рекламного блока**, что позволяет выгодно **выделиться** среди наполненного рекламной эфира
  - информация о ТМ поданная вне рекламного блока **вызывает большее доверие** – нет негатива связанного с рекламой
  - информация от ТМ подается **ненавязчиво и в позитивном ключе**
  - спонсорским проектом создается специальная, соответствующая позиционированию ТМ **атмосфера и придается эмоциональная окраска**
  - происходит **перенос положительных характеристик программы на ТМ**
  - информация, подаваемая вне рекламных блоках получает **большую долю внимания аудитории**
  - существует возможность **более четкого попадания в ЦА**
  - креативные возможности более полно **раскрыть сущность бренда** и донести ее до ЦА
  - идет в контексте стиля радиостанции и **воспринимается как органичная часть эфира**, что не вызывает неприятия у лояльных слушателей

# Проект «Авто-Штопор»

**Дни выхода:** по будням

**Время выхода:** утренний drive-time: 08:05, 08:30, 09:05, 09:30, 10:05, 10:30,  
вечерний drive-time: 17:05, 17:30, 18:05, 18:30, 19:05, 19:30

**Хронометраж:** 60 секунд

**Целевая аудитория:** все кто за рулем, возле руля и те, кто мечтает быть за рулем.

## **Концепция проекта.**

Скажите, кто лучше знает ситуацию на дорогах во всех ее проявлениях?..

Правильно, это только вездесущие и везде успевающие водители такси. Вы могли заметить, что перед выездом на маршрут, они уточняют обстановку на том или ином участке города у диспетчера или своих коллег. Теперь такой информацией смогут обладать все слушатели «Народного радио». Наша радиостанция договорилась о сотрудничестве с шестью таксопарками (общее количество автомобилей более двух тысяч) и попросили их помочь всем автолюбителям сэкономить свое время.

Итак, в каждом выпуске, в прямой эфир, выходит диспетчер одного из таксопарков и рассказывает о ситуации на дорогах г. Киева в реальном времени. Всю информацию он получает от водителей своего парка.

Достоверная, своевременная и самая свежая информация от профессионалов (напоминаем: более двух тысяч водителей такси) в наиболее активное время движения в городе.

Такая информация – бесценна! Только на «Народном радио».

**Примечание:** Приведенные идеи проекта являются собственностью радиостанции «Народное Радио». Использование проекта, а равно его фрагментов, без согласования с правообладателем преследуется согласно закону Украины о защите авторских прав.

# Коммерческая часть проекта

Варианты присутствия спонсора	Количество упоминаний спонсора за день	Количество упоминаний спонсора за месяц (20 рабочих дней)	Стоимость пакета за месяц (20 дней) без учета НДС и НР
Проект «Авто-Штопор»	<b>12 Программ:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 12 входов с именем и слоганом спонсора по 5”</li><li>• 12 выходов - начиток спонсора по 20”</li></ul>	<b>240 Программ:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 240 входов с именем и слоганом спонсора по 5”</li><li>• 240 выходов - начиток спонсора по 20”</li></ul> <b>Всего: 480</b> упоминаний спонсора	5 800 у. е.
Примечания: <b>1.</b> Производство входов, выходов, лайнеров, начиток и анонсов программы – бонусом. <b>2.</b> При продолжительности проекта более 12 недель – стоимость оговаривается дополнительно. <b>3.</b> Обязательное упоминание всей необходимой информации в соответствии с Законом Украины «Про рекламу».			