

«Аудитория сегмена авто по ЮФО. Стратегии и реализации продвижения в интернет»

Докладчик: Ирина Ковалева

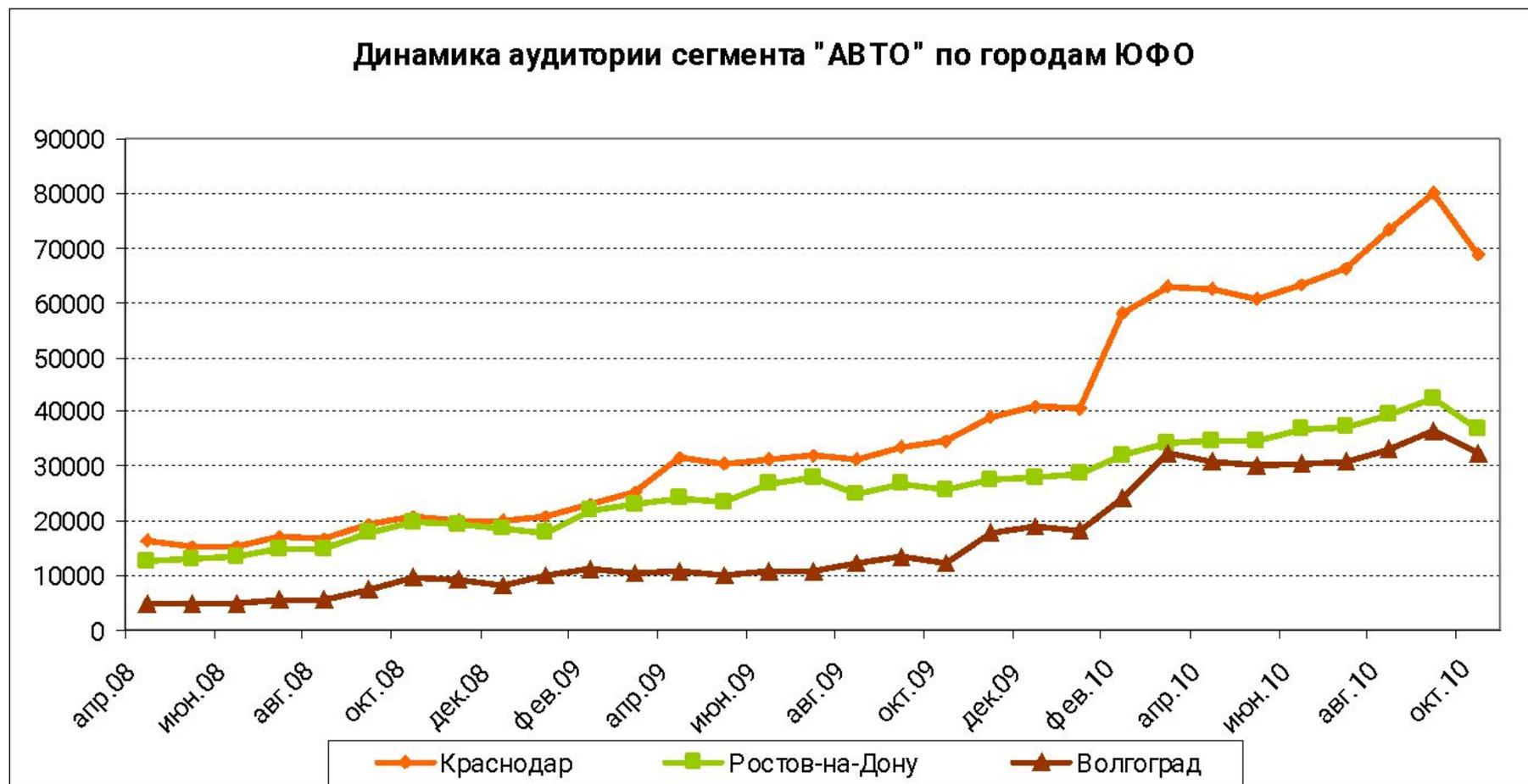
Руководитель отдела маркетинга и рекламы компании Модус Краснодар

Аудитория сегмента «авто» в ЮФО*

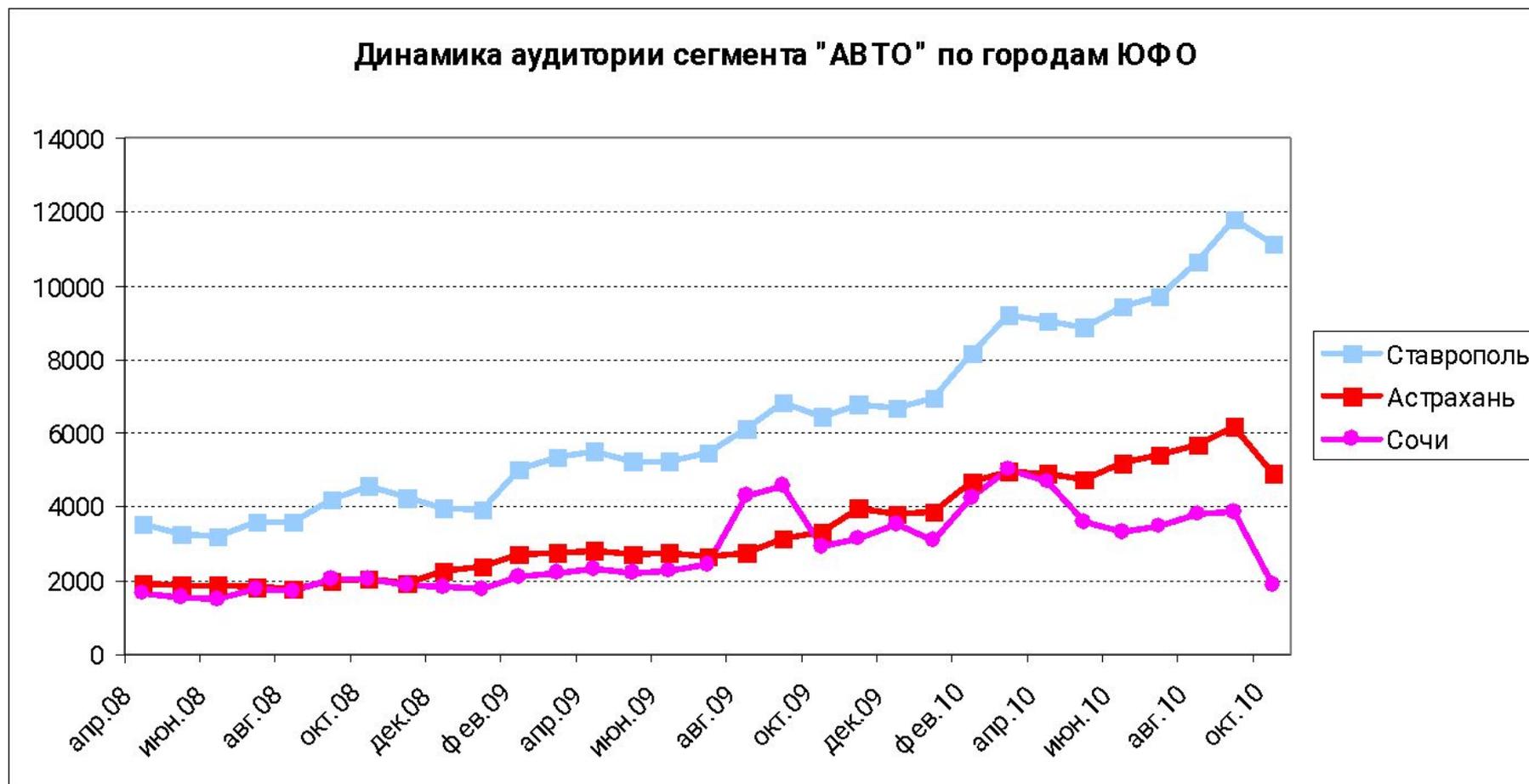


* Краснодар, Ростов-на-Дону, Волгоград, Астрахань, Ставрополь, Сочи

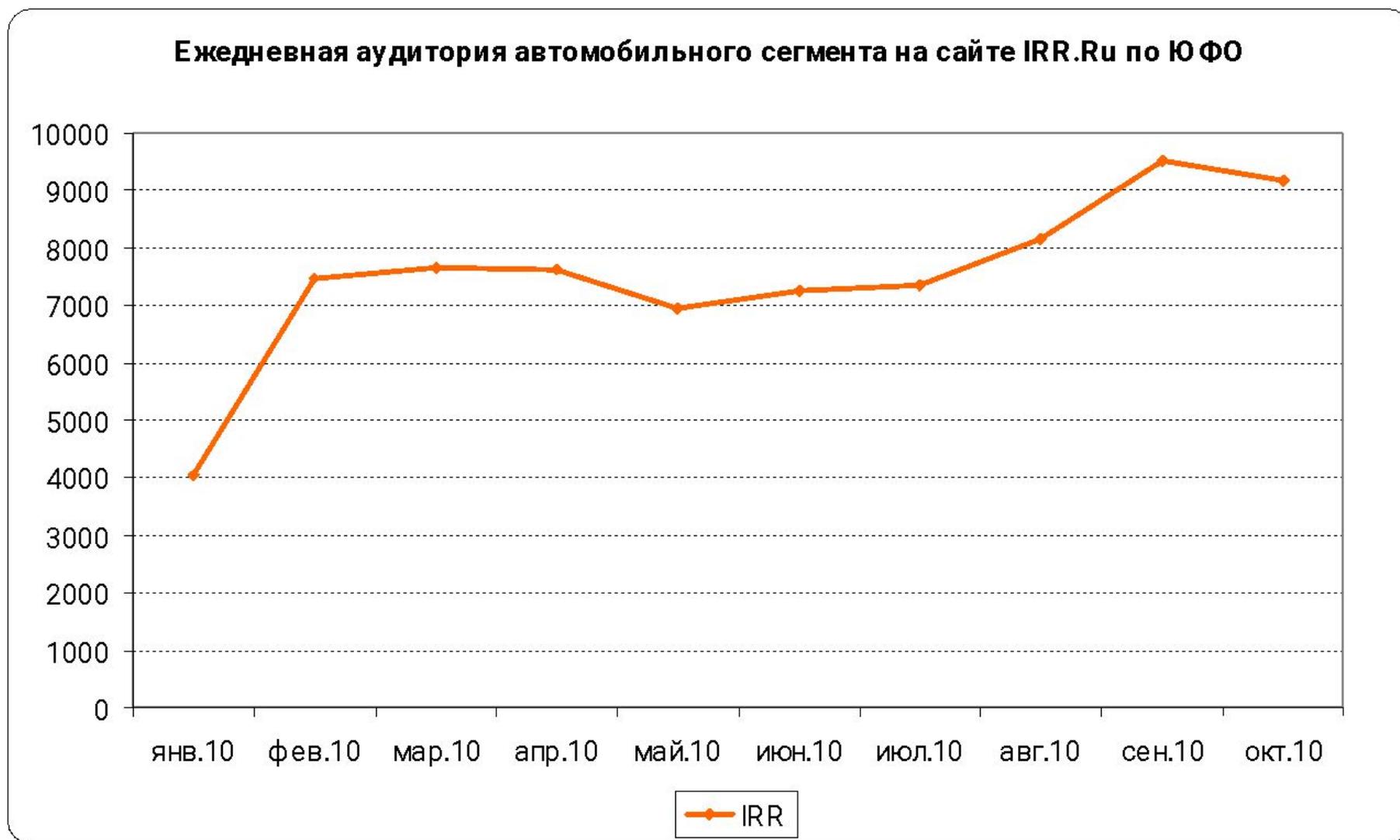
Аудитория сегмента «авто» по городам ЮФО



Аудитория сегмента «авто» по городам ЮФО



Ежедневная аудитория* сегмента «АВТО» сайта IRR.Ru по городам ЮФО



*Ростов-на-Дону, Краснодар, Волгоград, Астрахань, Сочи

Главное в Интернет-маркетинге — определение целей и задач

Основные цели:

Увеличение объёма продаж
со склада

Увеличение объёма
услуг сервисного
обслуживания

Основные задачи автодилера:

- **Привлечение на сайт** потенциальных клиентов
- Информационная **поддержка** рекламных кампаний
- **Захват доли рынка** дилеров той же марки автомобиля в своем регионе
- **Захват доли рынка** дилеров той же марки автомобиля других регионов
- **Перенаправление внимания** с других автомобильных марок
- **Общее интернет-присутствие**

Инструменты решения задач:

ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

МЕДИЙНЫЕ БАННЕРЫ НА ФЕДЕРАЛЬНЫХ ПЛОЩАДКАХ

МЕДИЙНЫЕ БАННЕРЫ НА РЕГИОНАЛЬНЫХ ПЛОЩАДКАХ

РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Основные преимущества Интернет-рекламы:

Экономия бюджета

Низкая стоимость контакта с ЦА

Низкий порог входа

Качество целевой аудитории

**Точное отслеживание результатов
проведения рекламной кампании**

Интернет продолжает свое развитие
и имеет огромный потенциал.

**Комплексное использование
Интернет-маркетинговых инструментов
позволяет решать многие из задач,
которые сложно решить
другими средствами.**

- Спасибо за внимание